

Primer informe de seguimiento y evaluación de la Estrategia Aprende en casa

Periodo comprendido entre 26 de marzo y 17 de abril de 2020

Dirección de Evaluación de la Educación

Secretaría de Educación del Distrito (SED)
Alcaldía Mayor de Bogotá, D. C.
Abril de 2020

Tabla de contenido

Introducción	4
1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia <i>Aprende en casa</i>	5
1.1 Categorías de análisis del Seguimiento y Evaluación de la estrategia <i>Aprende en casa</i>	5
Marcador no definido.	
2. Metodología	6
1.2 Fuentes de información	6
1.3 Análisis realizados	6
2. Resultados.....	7
2.1 Comunicación y difusión de información.....	7
a. Medios de comunicación.....	7
b. Procesos de comunicación entre actores educativos	17
2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela.....	18
a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo	18
b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes	20
c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores	20
2.3 Materiales y contenidos.....	23
a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos	23
b. Contenidos de los materiales y otros recursos	24
2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas.....	24
a. Planeación y organización de equipos de trabajo	24
b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo	25
3. Conclusiones	26
Comunicación y difusión de información.....	26
Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela	27
Materiales y contenidos.....	27
Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas.....	28
Bibliografía	29



Lista de figuras

Figura 1. Número de visitas al portal educativo Red Académica por contenido	8
Figura 2. Número de visitas al portal educativo Red Académica por día.....	8
Figura 3. Número de visitas al micrositio Aprende en casa según rol	9
Figura 4. Número de sesiones de interacción realizadas.....	10
Figura 5. Porcentaje de consultas a la Mesa de ayuda pedagógica según rol	11
Figura 6. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica según tipo de colegio	11
Figura 7. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica por localidad	12
Figura 8. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica por tema	12
Figura 9. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica resueltas por área SED.....	13
Figura 10. Número de tuits @Educacionbogota publicados del 9 al 19 de abril	13
Figura 11. Nube de una palabra tuits en @Educaciónbogota	14
Figura 12. Nube de dos palabras tuits en @Educaciónbogota	14
Figura 13. Nube de tres palabras tuits en @Educaciónbogota.....	14
Figura 14. Número de tuits #AprendeEnCasa @Educacionbogota publicados del 9 al 16 de abril	15
Figura 15. Nube de una palabra tuits #AprendeEnCasa @Educacionbogota	15
Figura 16. Nube de dos palabras tuits #AprendeEnCasa @Educacionbogota	15



Introducción

La Secretaría de Educación del Distrito (SED) ha puesto a disposición de la comunidad educativa la estrategia Aprende en casa, cuyo objetivo es brindar orientaciones para el diseño de estrategias pedagógicas de flexibilización curricular que, ante la emergencia decretada por el COVID-19, permita a niñas, niños, adolescentes y jóvenes continuar su proceso de aprendizaje en el hogar, con el fin de garantizar su derecho a la educación en la modalidad no presencial. La apuesta central de esta estrategia es “fortalecer el hogar como un ambiente de aprendizaje intencionado, de corresponsabilidad, autonomía y cuidado, enriquecido por diversas mediaciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela y apoyadas por el ecosistema distrital de aliados”.

Para hacer seguimiento al desarrollo de esta estrategia periódicamente se recoge información que permite identificar avances, logros, dificultades y ajustes que se requieren para que cumpla con su objetivo. Es en el marco de este seguimiento que se presenta este primer informe, el cual tiene por objetivo dar a conocer los principales avances de la estrategia Aprende en casa, así como los retos que hay que asumir en el corto y mediano tiempo.

Este informe se organiza en tres partes: en la primera se plantea el marco general del seguimiento y evaluación de la estrategia, detallando en las categorías de análisis y fuentes de información consultadas; en la segunda se presentan los resultados del avance de la estrategia, señalando los principales hallazgos en cada una de las categorías de análisis; y en la tercera se presentan las conclusiones.



1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia *Aprende en casa*

El seguimiento y evaluación tiene como propósito recoger información sistemática y periódica sobre la implementación y operación de la estrategia *Aprende en casa*, a través de la consulta a diversas fuentes, por medio de la aplicación de instrumentos. A partir de la información que se deriva del seguimiento, se generan reportes sobre el avance de la estrategia. El análisis de esta información permite identificar los aspectos que se deben fortalecer y redireccionar, a la vez que es un insumo para la toma de decisiones para el mejoramiento de la estrategia.

Atendiendo a los propósitos y los componentes de la estrategia **Aprende en casa**, se han definido 4 categorías de análisis que serán la base para la generación de información y análisis derivados del seguimiento y evaluación de esta estrategia, tal como se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Categorías de análisis del seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en casa*

Categoría	Descripción
1. Comunicación y difusión de información	Indaga por el uso, la efectividad y la pertinencia de las estrategias de comunicación que contempla Aprende en casa dirigidas a familias, estudiantes, docentes, orientadores y directivos docentes. Así mismo, indaga por los medios y canales mediante los cuales se llevan a cabo estas estrategias de comunicación, difusión de información e interacción con la comunidad educativa.
2. Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela	Indaga por las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes; así como por las estrategias y técnicas de estudio que adelantan los estudiantes mientras se Aprende en casa en compañía de sus familias.
3. Materiales y contenidos	Indaga por el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales que se producen desde la SED y desde los colegios para dinamizar el proceso de aprendizaje en casa. También se analiza el uso de recursos, la pertinencia y relevancia de los contenidos propuestos desde la estrategia Aprende en casa y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.
4. Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	Indaga por las acciones que han desarrollado las direcciones locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos, desde la planeación, la organización de equipos de trabajo y la puesta en marcha de estrategias que permitan continuar la gestión institucional bajo la estrategia Aprende en casa .

2. Metodología

A continuación, se presentan las fuentes de información consultadas para la elaboración de informe y los análisis realizados teniendo en cuenta cada una de estas fuentes.

1.2 Fuentes de información

Las fuentes de información consultadas para la elaboración del presente informe fueron:

Fuente de información	Descripción
1. Micrositio Aprende en casa	La información recolectada de esta fuente incluye: <ul style="list-style-type: none">▪ Datos de acceso al micrositio, a cada una de sus secciones y los tipos de soportes que solicitan las instituciones y demás usuarios.▪ Información sobre las consultas realizadas a la <i>Mesa de ayuda pedagógica</i>, que se encuentra en el micrositio Aprende en Casa. Se consultaron bases de datos durante el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 16 de abril de 2020.▪ Videos de docentes de la sección #EntreProfes que se encuentra en el micrositio Aprende en casa.
2. Documental	La información recolectada de esta fuente incluye: <ul style="list-style-type: none">▪ Informes de las localidades de Bosa, Chapinero y Sumapaz, sobre las experiencias de los colegios en la implementación de estrategia Aprende en Casa, en el periodo comprendido entre el 14 de marzo y el 13 de abril de 2020.▪ Artículos virtuales sobre la experiencia de los colegios distritales en la implementación de la estrategia Aprende en casa.
3. Redes sociales	La información recolectada de esta fuente incluye datos y caracterización de interacciones en las redes sociales oficiales de la SED (Twitter, Facebook e Instagram), durante el periodo comprendido entre el 9 y el 16 de abril de 2020.
4. Grupo focal realizado con directivos docentes, docentes y orientadores	Este grupo focal se llevó a cabo de manera virtual el 27 de marzo de 2020 con el fin de: a) <i>Conocer la percepción y principales necesidades de personas de la comunidad educativa respecto a la intención, el contenido y la ejecución de la estrategia Aprende en casa, y su llegada a los colegios, a los estudiantes y a sus familias;</i> y b) <i>Identificar aportes de los participantes para el fortalecimiento de la estrategia Aprende en casa en relación con su intención, contenido y ejecución en la comunidad educativa.</i> En calidad de invitados, participaron dos rectores (uno de una IED rural y otro de una IED urbana), cinco coordinadores académicos, tres orientadores y cinco docentes (uno por cada ciclo); y, en calidad de asistentes, directivas del nivel central de la SED.

1.3 Análisis realizados

Los análisis se han realizado a través de la revisión y categorización de la información proporcionada por las distintas fuentes consultadas sobre la implementación de la estrategia:

- Para el caso de la información proveniente del micrositio Aprende en casa se identificaron las variables de interés como caracterización de usuarios, caracterización de consultas, y se acudió al análisis de contenido con el fin de identificar temáticas recurrentes en relación con los aspectos indagados en las categorías mencionadas.



- Este análisis de contenido se utilizó para el tratamiento de las fuentes de información documental como los informes de las localidades de Chapinero, Bosa y Sumapaz y los artículos virtuales sobre la experiencia de los colegios distritales en la implementación de la estrategia Aprende en casa, así como también para analizar los videos de docentes de la sección #EntreProfes que se encuentra en el micrositio Aprende en casa.
- Las fuentes de información provenientes de redes sociales se analizaron a partir de la descarga de datos tanto de la cuenta @Educacionbogota y #AprendeEnCasa. Con estos insumos, se realizó conteo de tuits por día y se produjo un gráfico histórico con la frecuencia de tuits; a su vez, se analizó el contenido textual de los tuits y se elaboraron nubes de palabras.
- Finalmente, se realizó un análisis de contenido de la información recopilada mediante el grupo focal realizado con directivos docentes, docentes y orientadores, y de los informes de las localidades sobre la implementación de la estrategia.

2. Resultados

A continuación, se presentan los resultados de acuerdo con las categorías y subcategorías de análisis planteadas. Para cada una de las subcategorías se presentan los resultados hallados en el análisis de cada una de las fuentes de información mencionadas anteriormente, según apliquen.

2.1 Comunicación y difusión de información

Como se mencionó en el segundo apartado de este documento, esta categoría abarca el uso y la efectividad de los canales, las estrategias y los recursos de comunicación implementados en el marco de la estrategia Aprende en casa. Los resultados para esta categoría se agrupan en: (a) Medios de comunicación y (b) procesos de comunicación entre actores educativos.

a. Medios de comunicación

En esta sección se presentan los resultados relacionados con el uso, la pertinencia y la efectividad de medios de comunicación como correo electrónico, llamadas telefónicas y herramientas para reuniones virtuales. También con las maneras como se difunde la información y se busca la interacción con la comunidad educativa.

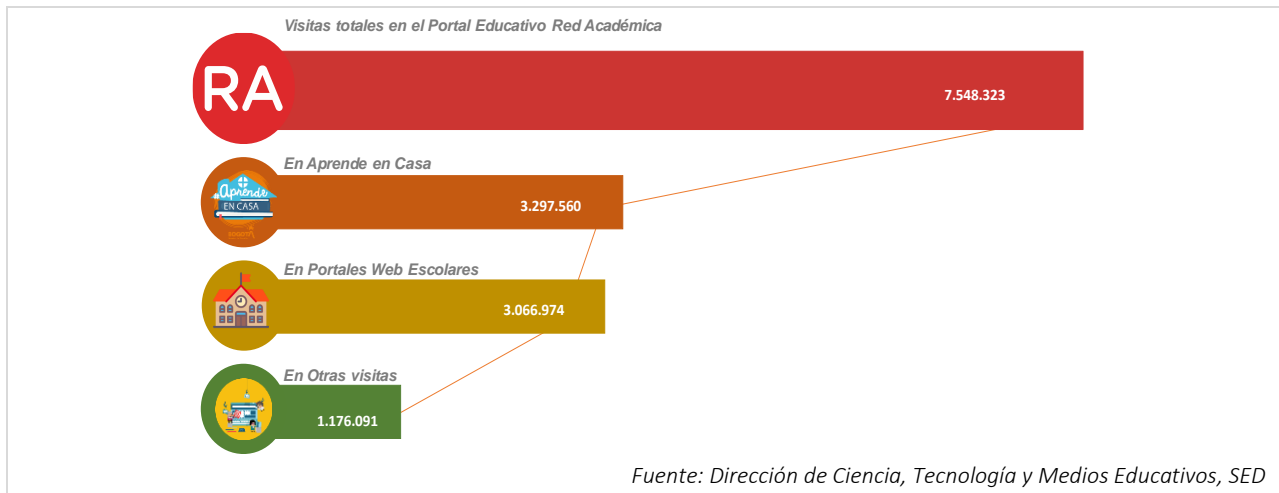
Micrositio Aprende en casa

Con respecto al uso medios y canales de comunicación de la estrategia *Aprende en casa*, en la figura 1 se puede observar que para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 16 de abril de 2020 se contó con más de siete y medio millones de visitas al portal educativo Red Académica, así como con más de tres millones de visitas al micrositio *Aprende en casa* y a los portales web de las institucionales educativas.

Lo anterior da cuenta del gran interés de la comunidad educativa por hallar alternativas que orienten y faciliten la continuidad del trabajo escolar en la modalidad no presencial, teniendo en cuenta el número de visitas al portal.

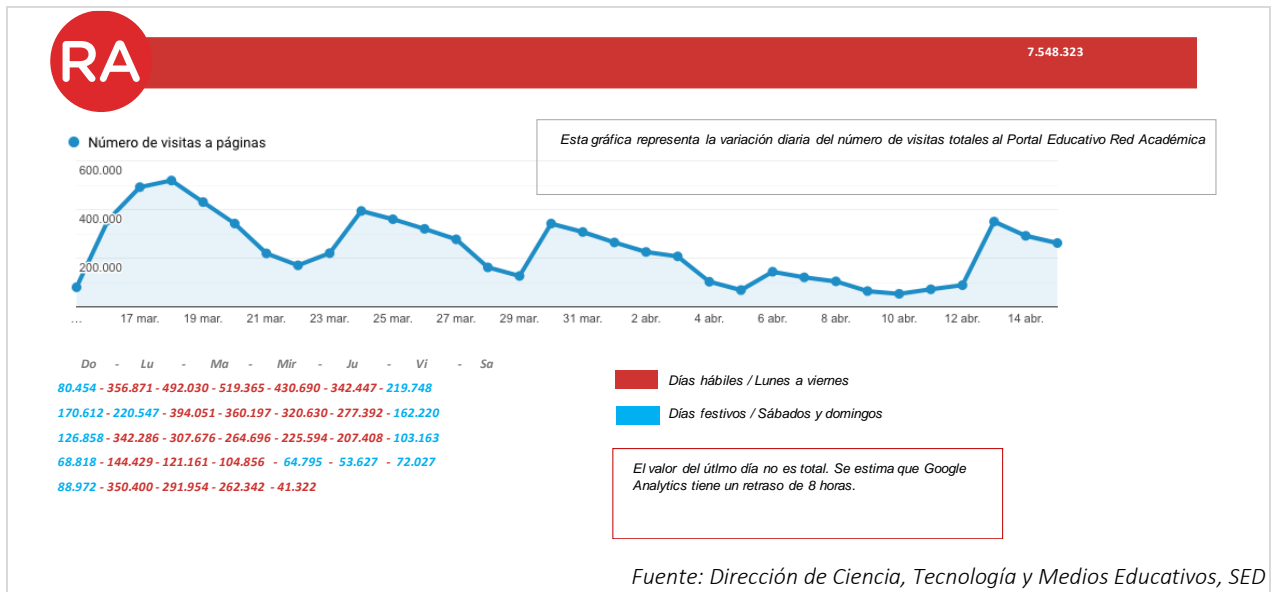


Figura 1. Número de visitas al portal educativo Red Académica por contenido



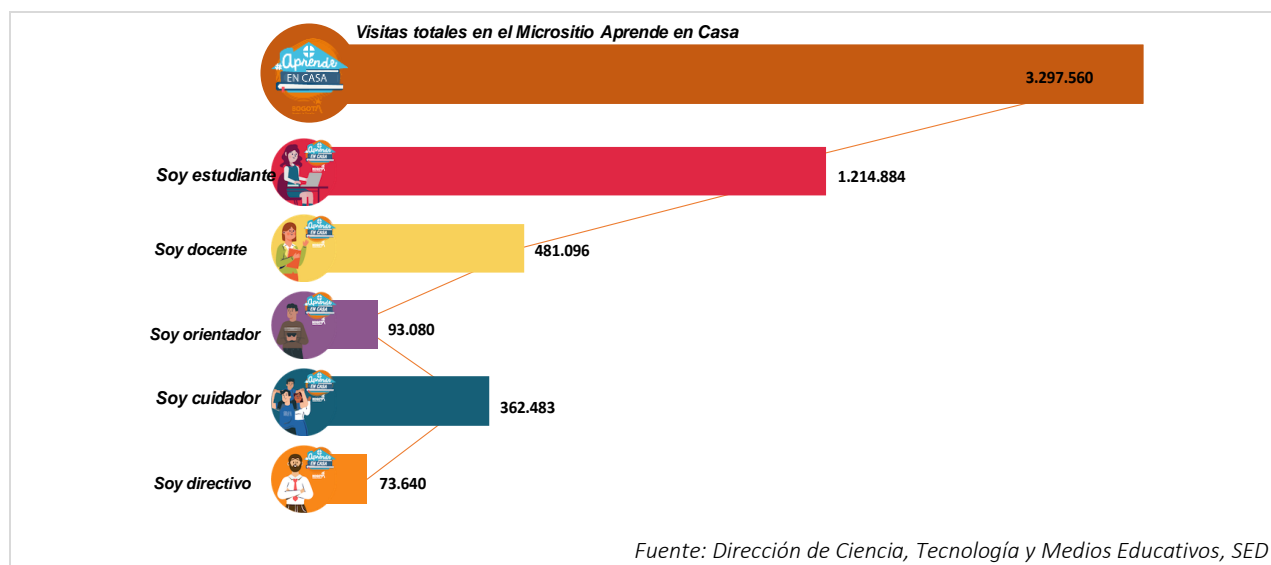
En la figura 2 se presenta la variación diaria del número de visitas realizadas al portal educativo Red Académica. Allí se puede evidenciar que estas visitas se llevan a cabo en su mayoría en los días hábiles de la semana.

Figura 2. Número de visitas al portal educativo Red Académica por día



En la figura 3 se presenta el número de consultas realizadas a cada uno de los espacios destinados a los diferentes actores a los que se dirige la estrategia. Allí se puede observar que el espacio dirigido a estudiantes es el que más consultas ha tenido, seguido del espacio de docentes y cuidadores

Figura 3. Número de visitas al micrositio Aprende en casa según rol



El micrositio *Aprende en casa* cuenta con una sección denominada *#EntreProfes* en la que los docentes de Distrito publican editoriales en videos.

Bienvenidos a #EntreProfes



Enviado por Admin RA el Lun, 01/06/2020 - 9:35pm



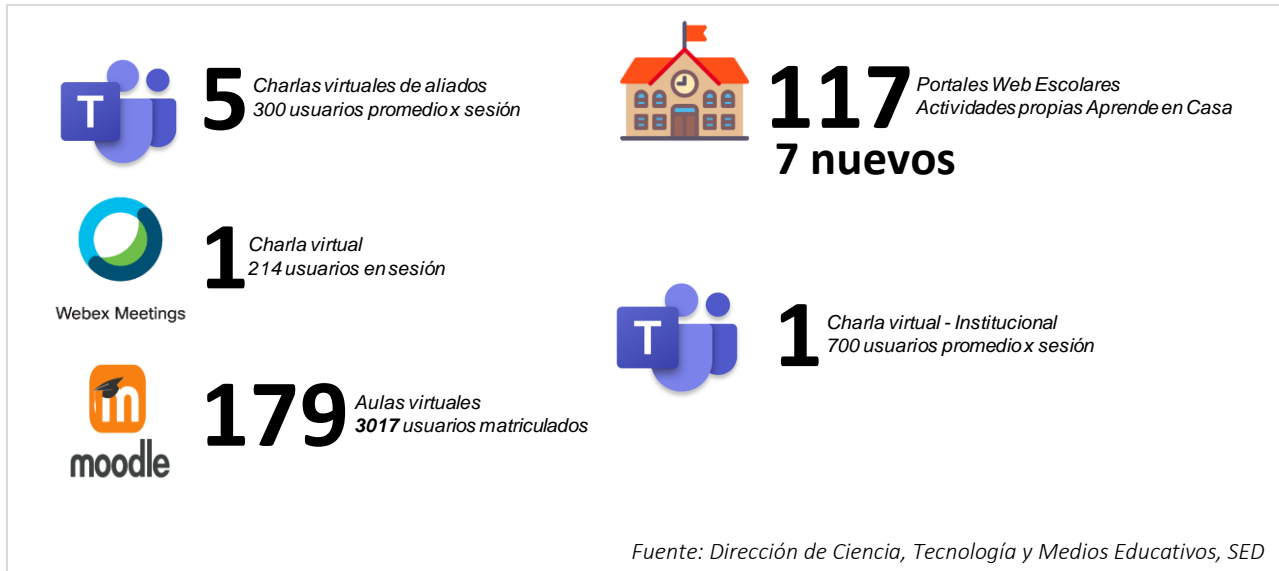
El análisis de esta sección y de algunos informes de localidades, indica que los principales medios a los que acuden los docentes para hacer llegar materiales y orientaciones a sus estudiantes son WhatsApp, YouTube, Facebook, Podcast, Blogs, Classroom, Schoology, Messenger, Microsoft Teams, Moodle, Zoom, así como por vía telefónica. Por su parte, los estudiantes envían su trabajo a los docentes por medio de correo electrónico, WhatsApp, Página del colegio o videos subidos a YouTube.

En relación con el uso de plataformas y portales educativos se identifican los siguientes: Coursera, Edmodo, GoogleDrive, Khan Academy, OneDrive, Biblioteca Digital de Bogotá, Colombia Aprende, Leer es mi cuento, DOJO y páginas institucionales.

Con respecto al uso, la efectividad y la pertinencia de las estrategias de comunicación que contempla la estrategia *Aprende en casa*, dirigidas diferentes actores de la comunidad educativa, en el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 16 de abril en la figura 4 se presentan las sesiones de interacción, las cuales han contado con un importante número de usuarios. Allí se puede observar que en las charlas virtuales han participado más de 1.214 usuarios. Cabe anotar que se cuenta con más de 3.000 usuarios matriculados a Aulas virtuales.



Figura 4. Número de sesiones de interacción realizadas



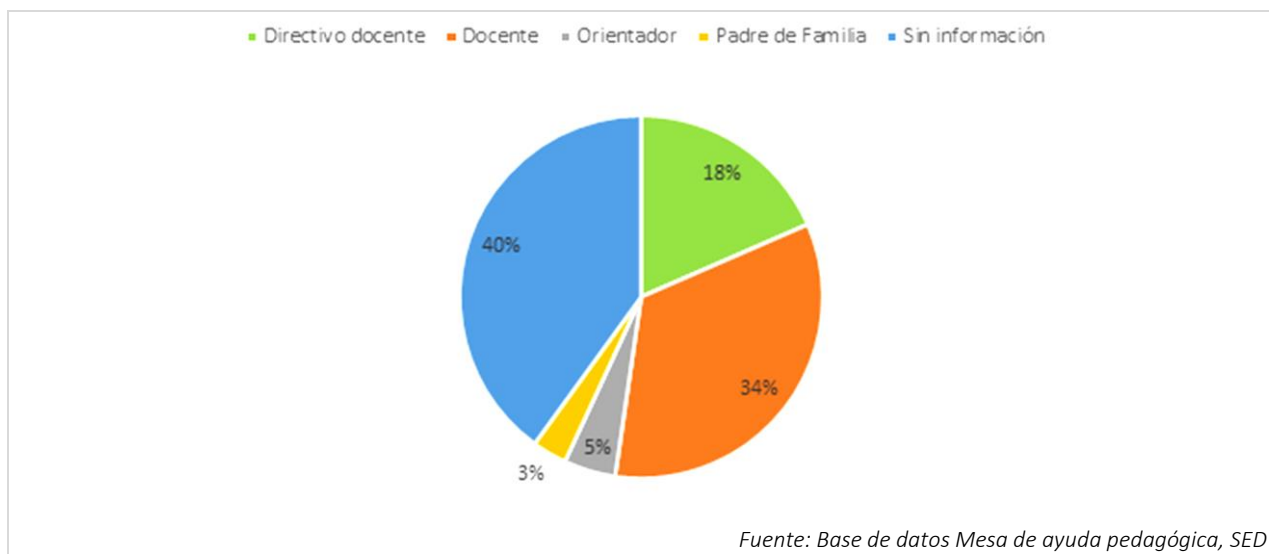
La estrategia *Aprende en casa* también cuenta con dos mesas de apoyo mediante las cuales se establecen interacciones entre la comunidad educativa y el nivel central con el fin de apoyar la resolución de temas de interés. Por una parte, la *Mesa de ayuda técnica*, brinda soporte para el acceso y la navegación en el portal web de la SED y en el microsítio de la estrategia *Aprende en Casa*; por otra parte, la *Mesa de ayuda pedagógica*, es un espacio de diálogo para que docentes, orientadores y directivos resuelvan dudas e inquietudes o compartan sus experiencias con el equipo técnico de la SED.

Durante el periodo comprendido entre el 26 de marzo y el 16 de abril, a través de este medio se atendieron 195 solicitudes de apoyo técnico relacionadas con acceso a guías y otros contenidos de la estrategia, a cuentas office, 365 y temas de conectividad. De igual manera se atendieron 65 solicitudes de la *Mesa de ayuda pedagógica*. Un análisis detallado de las solicitudes realizadas a esta última mesa permite tener una mayor caracterización de los usuarios y de los tipos de solicitudes que estos formulan.

Con respecto a la caracterización de usuarios, en la figura 5 se puede observar que 52% de las consultas a la *Mesa de ayuda pedagógica* han sido formulados por directivos y docentes.

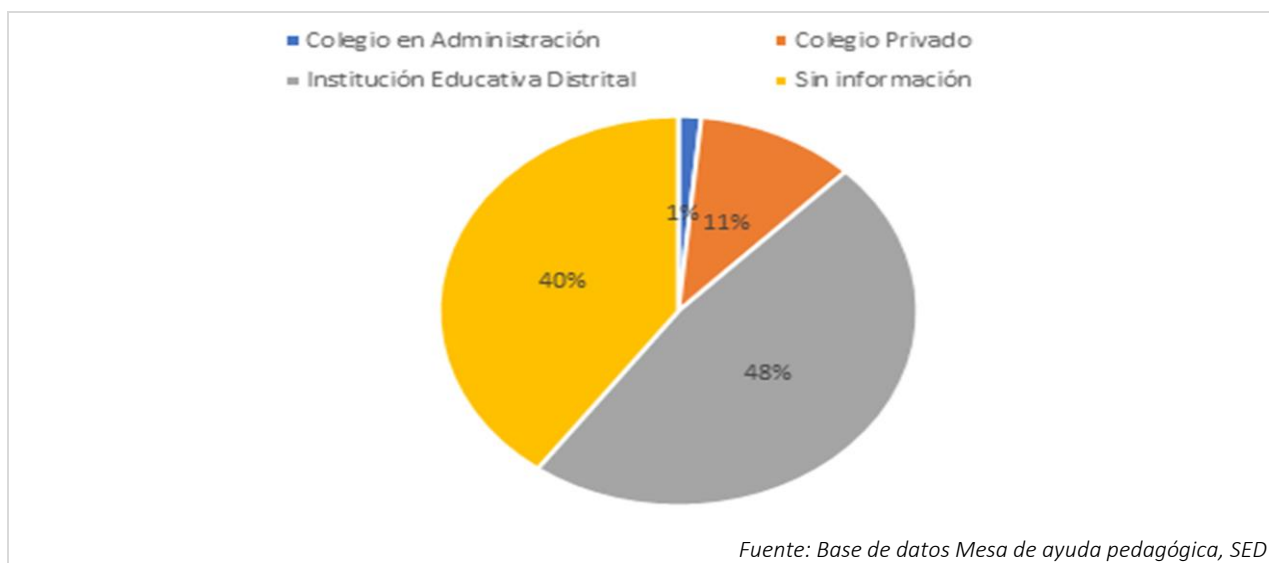
La *Mesa de ayuda pedagógica* en los primeros días de implementación solo permitía requerimientos provenientes de correos de instituciones oficiales distritales; así mismo, en estos días no se reportaba ni el tipo de usuario ni el tipo de colegio. Posteriormente, se recibieron requerimientos de cualquier correo, incluyendo colegios privados.

Figura 5. Porcentaje de consultas a la Mesa de ayuda pedagógica según rol



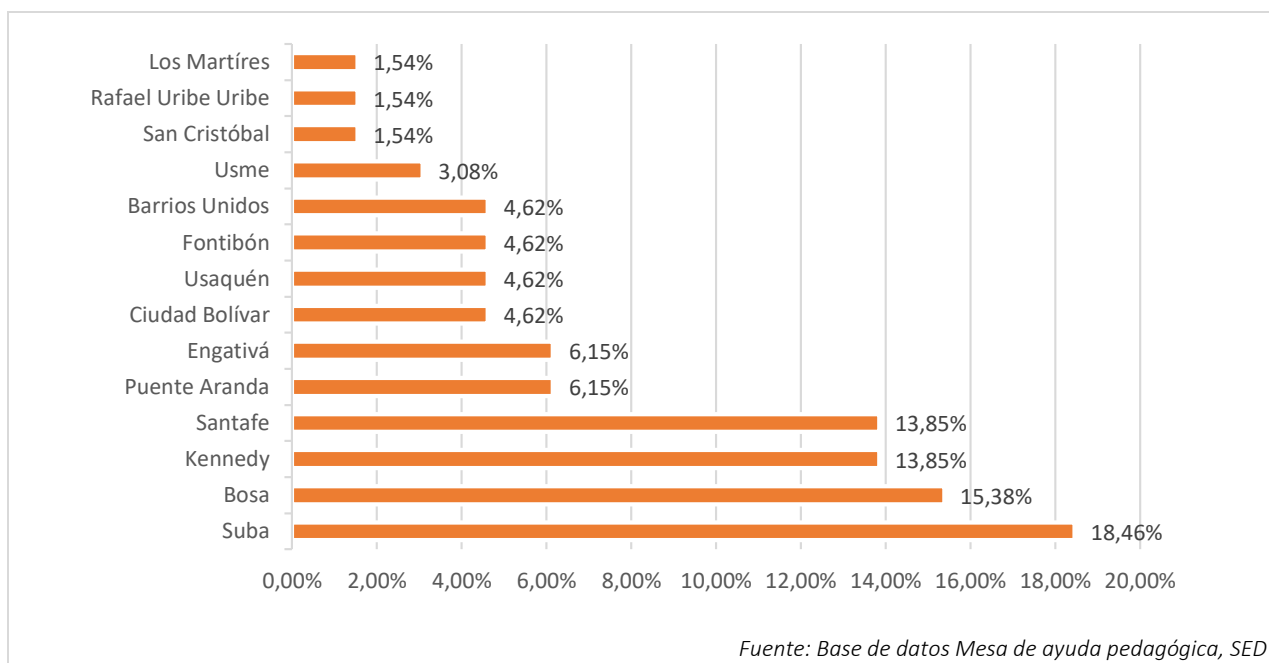
En la figura 6, que presenta el porcentaje de solicitudes a la *Mesa de ayuda pedagógica* por tipo de colegio, se puede observar que el 48 % de las solicitudes han sido formuladas por instituciones educativas distritales y un 11% corresponde a solicitudes de colegios del sector privado.

Figura 6. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica según tipo de colegio



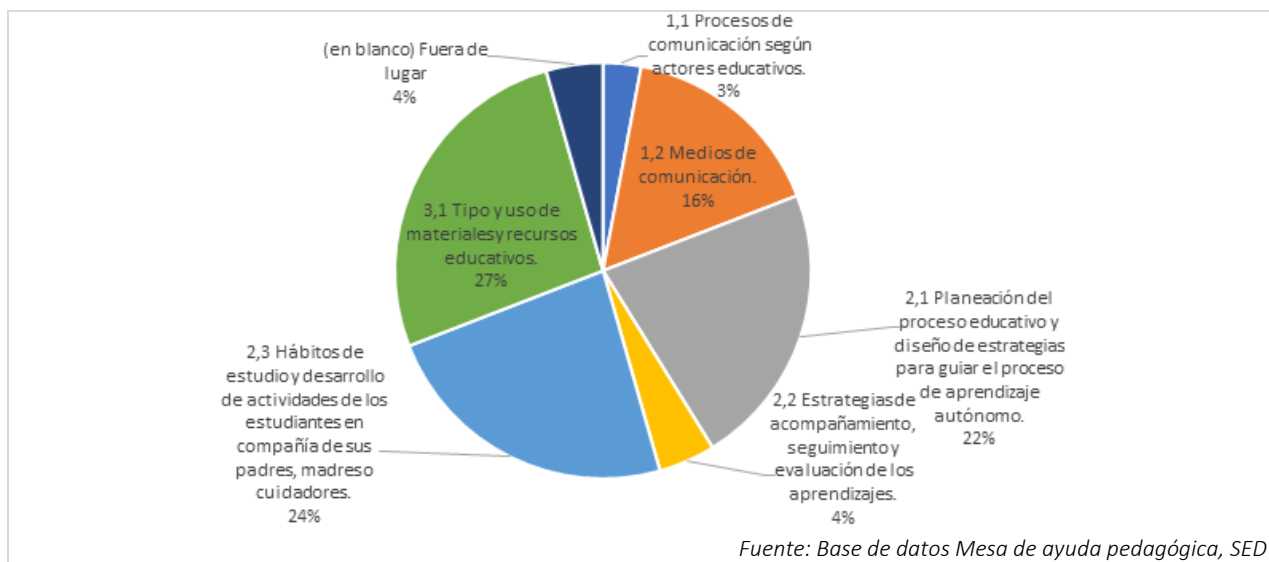
La figura 7 presenta las solicitudes a la *Mesa de ayuda pedagógica* por localidad. Allí se puede observar que las localidades de Suba y Bosa son las que más solicitudes han formulado a la *Mesa de ayuda pedagógica*. Las localidades de Los Mártires, Rafael Uribe y San Cristóbal son las que menos solicitudes han realizado.

Figura 7. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica por localidad



Con respecto a los temas sobre los que plantean solicitudes a la *Mesa de ayuda pedagógica*, en la figura 8 se observa que las de mayor frecuencia son tipos y uso de materiales y recursos educativos; hábitos de estudio y actividades de estudiantes en compañía de sus familias; planeación del proceso educativo y diseño de estrategias pedagógicas. Las solicitudes sobre temas como seguimiento y evaluación de los aprendizajes fueron menos frecuentes.

Figura 8. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica por tema



Como consecuencia de los temas de consulta a la *Mesa de ayuda pedagógica*, cerca del 57% de las solicitudes han tenido que ser resueltas por la Dirección de Educación Preescolar y Básica, tanto en Primera Infancia como en Jornada única y Fortalecimiento Curricular, tal como se puede observar en la figura 9).

Figura 9. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica resueltas por área SED

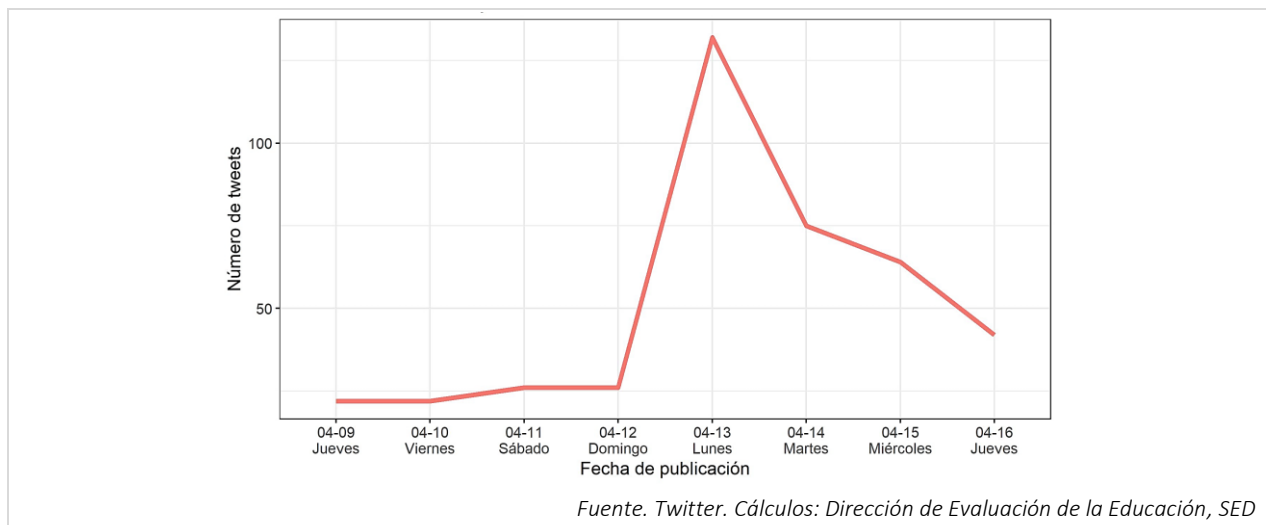


Redes sociales

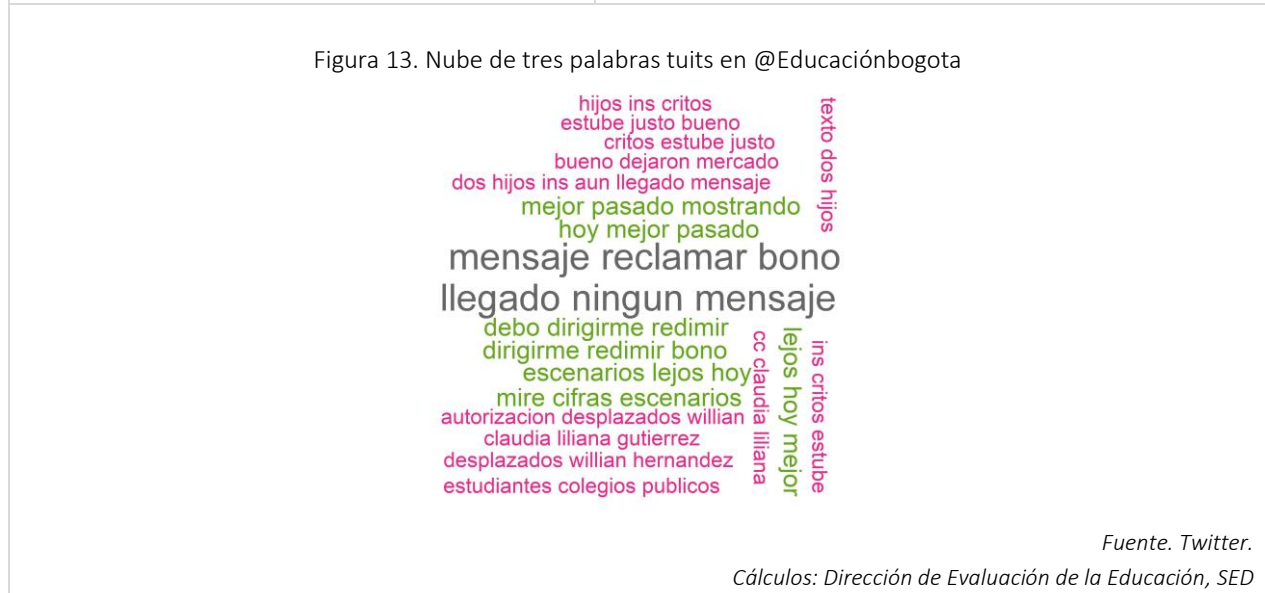
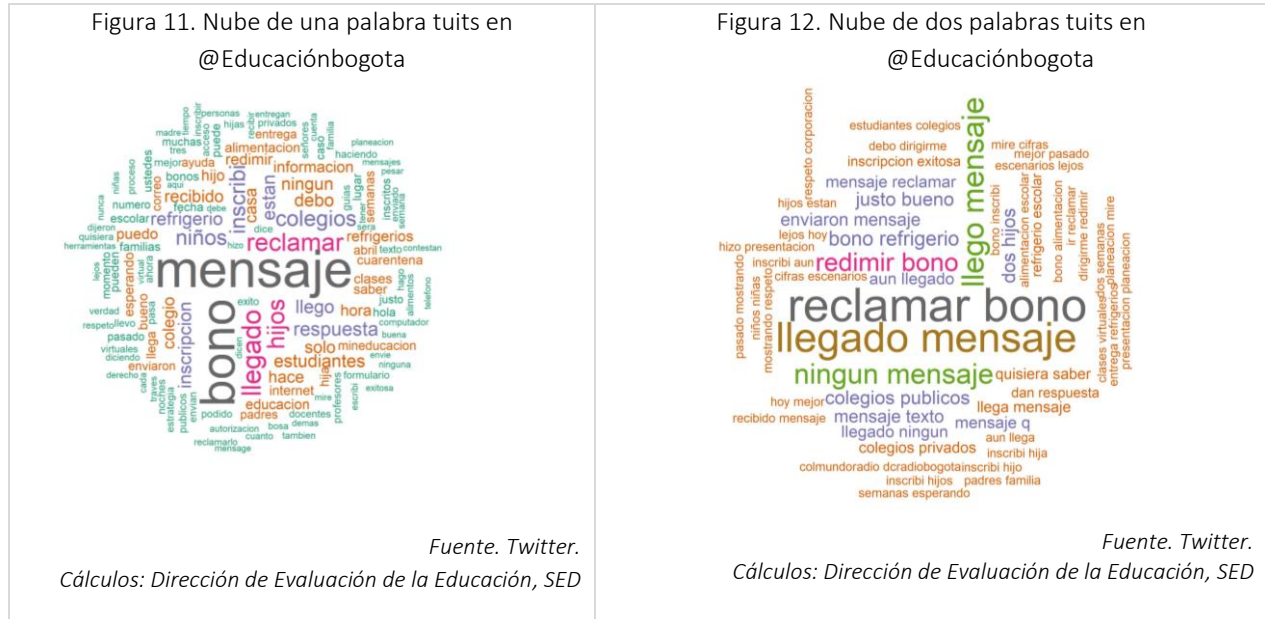
En el análisis de interacción en las redes sociales, se tuvo en cuenta la frecuencia de tuits por fecha. Se analizaron los tuits con mención de @Educacionbogota: 409 tuits en el periodo del 9 al 16 de abril de 2020.

En la figura 10 se observa la cantidad de tuits por día, entre el 9 y el 16 de abril. Se observa que la mayor cantidad de tuits se presentaron el lunes 13 abril, mientras que las más bajas frecuencias se reportaron entre el jueves 9 y el domingo 12 de abril, por ser días festivos.

Figura 10. Número de tuits @Educacionbogota publicados del 9 al 19 de abril



En el periodo analizado, los temas más recurrentes son los relacionados con el Programa de Alimentación Escolar (PAE). Como se observa en las figuras 11 a 13, los tuits en @Educaciónbogota están focalizados en la solicitud de orientaciones respecto a la reclamación de los bonos alimenticios. También, se observa alta frecuencia de tuits en los que los usuarios reportan no recibir los mensajes requeridos para reclamar los bonos alimenticios de los niños.



En este análisis también se tuvo en cuenta la frecuencia de tuits con #AprendeEnCasa con mención en @Educacionbogota, se registraron 169 tuits en el periodo 9 de abril a 16 de abril de 2020, tal como se muestra en la figura 14. Allí también se observa que la mayor cantidad de tuits se presentaron el jueves 16 abril, mientras que las más bajas frecuencias se reportaron entre el sábado 11 de abril.



Figura 17. Nube de tres palabras tuits #AprendeEnCasa @Educacionbogota



Fuente. Twitter. Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación, SED

Grupo focal

En el grupo focal realizado con directivos docentes, docentes y orientadores, respecto a esta subcategoría se encontró que los principales medios de comunicación de las IED con las familias son las llamadas telefónicas, los mensajes a través de aplicaciones de celular como *Whatsapp*, y mediante correo electrónico, y la interacción a través de la página *web* de cada IED o de otras plataformas como *Facebook live*. Por su parte, para la comunicación entre docentes los principales medios son los *chats* grupales y los correos electrónicos.

En relación con las llamadas telefónicas, las IED manifiestan que, en algunos casos, este es el único medio de comunicación con los estudiantes y sus familias, mientras que en otros casos este medio se complementa con las otras estrategias planteadas. Lo anterior debido a que en todas las instituciones se cuenta con un porcentaje de estudiantes que no tiene computador o internet en sus hogares, y casos en los que, si bien las familias cuentan con computador e internet, estos deben ser compartidos por todos los integrantes del hogar para realizar sus labores de trabajo o estudio. Este segundo caso se replica en el grupo de docentes, muchos de los cuales conviven con estudiantes y otras personas que trabajan desde casa, lo cual dificulta su trabajo.

Por otro lado, algunos colegios reportan que desde antes de la contingencia han venido fortaleciendo la comunicación con las familias y los estudiantes a través de la página *web* del colegio, lo cual les ha facilitado enfrentar mejor la situación actual y ha permitido que los docentes se familiaricen con la subida de contenidos y con estas plataformas en general. De allí que sus estrategias de comunicación estén más dirigidas a informar a las familias mediante volantes u otros medios sobre cómo acceder a los contenidos desarrollados por las IED, que a definir nuevas estrategias de comunicación.

Finalmente, debido a las situaciones que se han presentado al interior de las familias, los orientadores de las IED han definido líneas de atención telefónica específicas para el contacto con los estudiantes y sus familias y han abierto espacios de encuentro virtual, mediante medios como *Facebook Live*, para tratar temas de interés teniendo en cuenta las problemáticas identificadas.

b. Procesos de comunicación entre actores educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que se dan los procesos de comunicación en los siguientes niveles: (a) desde el colegio con las familias y viceversa; (b) al interior del colegio entre los docentes y los directivos docentes y viceversa; (c) desde el nivel central y local con los colegios y viceversa.

Micrositio Aprende en casa

El análisis de los videos de la sección #EntreProfes, alojada en el micrositio de *Aprende en casa*, indica que se han desplegado una serie de mecanismos que tienen por finalidad establecer una comunicación que favorezca la continuidad de los procesos educativos desde el hogar. De manera puntual:

- Para lograr la **comunicación entre la institución educativa, padres y estudiantes**, se han activado todas las páginas web de los colegios, a través de las cuales los padres y los estudiantes descargan guías, materiales y orientaciones para el trabajo en casa.

En aquellos casos en que los padres no utilizan este tipo de recursos virtuales, los maestros han acudido al WhatsApp o a llamadas telefónicas, especialmente para los casos de estudiantes que no aparecieron en la primera fase de la cuarentena, o en el caso de Bosa para familias que no tienen otro medio de comunicación. En aquellos casos donde las familias no tienen recursos tecnológicos y conectividad, como en algunas instituciones de Chapinero y Bosa, por ejemplo, se hizo entrega de material físico para los estudiantes.

Algunos maestros han utilizado YouTube, Facebook y otras plataformas más especializadas según su formación como docentes y las posibilidades de acceso a la tecnología de sus estudiantes.

- Para lograr la comunicación entre **docentes y directivos docentes**, se han realizado reuniones de profesores de forma virtual, con el fin de establecer mecanismos de comunicación con los directivos, coordinar la dinámica de trabajo de aprendizaje de forma remota y brindar apoyo a padres y estudiantes.

El análisis realizado también permite identificar fortalezas y aspectos que pueden mejorarse en este punto de la estrategia. Dentro de las fortalezas se tienen las siguientes:

- En algunas instituciones, luego de una dinámica caótica en los primeros días de cuarentena, se ha mejorado la organización y se ha generado una empatía que ha permitido que los padres se enteren del trabajo de sus hijos en el colegio y del esfuerzo que hacen los maestros por mantener los procesos en medio de esta crisis sanitaria.
- Hay un gran interés de los padres por establecer comunicación con los maestros.

Informes de localidades

En los informes de las localidades de Chapinero, Bosa y Sumapaz, no se encuentra información que permita establecer como se están llevando a cabo los procesos de comunicación entre el colegio y las familias y viceversa, o al interior del colegio entre los docentes y los directivos docentes y viceversa, o



entre el nivel central y local con los colegios y viceversa. Sin embargo se identifican fortalezas que hacen visible la participación activa de la comunidad educativa en los procesos de formación no presencial, que se adelantan en la ciudad en el marco la contingencia por el COVID-19.

- En la localidad de Chapinero, por ejemplo, el desarrollo de la estrategia Aprende en casa, ha propiciado que se fortalezcan las redes de apoyo dentro de la comunidad educativa.

De igual forma se identifican aspectos por mejorar como:

- Dificultades de conectividad tanto en las familias como en los docentes, en sectores de las localidades de Chapinero, Bosa y Sumapaz.
- Falta de recursos tecnológicos para el desarrollo de las actividades escolares de los aprendizajes, los padres además mencionan que tienen dificultades económicas y poco tiempo para ayudarlos en su proceso educativo, debido a que tienen prioridades de subsistencia. Esta situación les ha generado angustia y preocupación que no facilita una dinámica de estudio.

2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

Los resultados de esta categoría dan cuenta de las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes mientras se aprende en casa. Estos se agrupan en: (a) Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo, (b) estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes, y (c) hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores.

a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como los docentes han organizado el trabajo escolar en el marco de la presente contingencia, la forma como se planea el trabajo escolar, los aspectos que se tienen en *cuenta* para el diseño de materiales, la armonización entre lo planeado a comienzos del año escolar y lo que puede lograrse en el marco de esta contingencia. También, con la utilidad y pertinencia de algunos de los materiales dispuestos en la estrategia *Aprende en casa* con este propósito.

Micrositio Aprende en casa

Este punto ha sido muy importante debido a que la dinámica escolar se ha visto interrumpida y por tanto los procesos de planeación que se tenían establecidos para todo el año escolar, se han tenido que reorientar. Por esta razón a la *Mesa de ayuda pedagógica* han llegado 15 requerimientos en los cuales se solicitan orientaciones con respecto a planeación del proceso educativo y a nuevas estrategias para el aprendizaje no presencial, por grados y áreas. No obstante, en el análisis de los videos de la sección #EntreProfes, se encontró que esta situación ha llevado a que los docentes modifiquen los contenidos de clase que se habían planeado inicialmente, para incluir temas relacionados con la nueva dinámica de aprender en casa y sobrellevar la contingencia. En este marco, para el diseño de material didáctico de



enseñanza y orientación del proceso de aprendizaje en casa, los docentes han implementado alternativas como grabación de videos, elaboración de notas de audio y de documentos orientadores como guías o talleres.

Informes de localidades

En los informes de las localidades de Chapinero, Bosa y Sumapaz, se identificó que en la fase inicial de la estrategia Aprende en Casa, la planeación de actividades para los estudiantes se basó en el trabajo sobre guías o talleres para resolver en casa. Las dificultades de acceso a este tipo de material y la sobre carga de trabajo para docentes y estudiantes que el material implicaba llevó a reducir su utilización, sin embargo, no se reporta cómo se está guiando el trabajo en casa o en qué momentos se sigue recurriendo a guías y talleres.

En localidades como Sumapaz, a las familias se les hizo entrega de guías físicas.

Con respecto a las dificultades en este punto se identifican las siguientes:

- Recarga excesiva de trabajo para los estudiantes, expresada en una cantidad elevada de guías por semana, de acuerdo con lo manifestado por algunos padres y cuidadores. Específicamente en la localidad de Bosa, los padres insisten en que es necesario que se dosifique de manera adecuada la cantidad de trabajo para los estudiantes.
- Dificultad en la comprensión de las instrucciones de las guías, algunos estudiantes las encuentran complicadas y algunos padres han asumido hacer las tareas de sus hijos.

Grupo focal

En el grupo focal, para esta subcategoría se encontró que, para la formulación de las acciones pedagógicas, los docentes junto con las directivas las IED han llevado a cabo ejercicios de diagnóstico para determinar los recursos con los que cuentan los estudiantes y las instituciones para la implementación de la estrategia, así como ejercicios de reflexión respecto a las formas de comunicación con las familias y cuidadores, debido a que normalmente esta no se centra en aspectos académicos, sino en el reporte de situaciones presentadas con los estudiantes o de sus avances.

A partir de estas reflexiones, junto con el diagnóstico realizado, los docentes comenzaron la formulación de acciones pedagógicas, sin embargo, pronto se dieron cuenta de que: (a) las guías construidas no diferían de las diseñadas para las clases presenciales y los estudiantes requerían su acompañamiento para su desarrollo, (b) en el trabajo realizado en el aula de clase no se fortaleció la autonomía de los estudiantes, (c) el tipo de estrategias utilizadas por los docentes no podían ser las mismas para todos los grupos a su cargo, y (d) los avances que se puedan tener a partir de las acciones pedagógicas implementadas se van a ver limitadas en algún punto por cuestiones estructurales. Por ello, los docentes han tenido que reformular las acciones pedagógicas con los estudiantes e incluir dentro de los remitentes a las familias o cuidadores y, con ello, mitigar los efectos de estas limitaciones.



b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las estrategias y acciones que se adelantan en los colegios para acompañar, hacer seguimiento y realimentar los procesos de aprendizaje de los estudiantes. También con la manera como se gestiona el apoyo de las familias y la valoración que los estudiantes hacen a las estrategias implementadas.

Informes de localidades

La crisis de salud que se está viviendo ha llevado a que se priorice el tema humanitario en términos de salud mental y cuidado físico, por esto algunos docentes han generado mensajes de tranquilidad en el sentido de no querer ocasionar una recarga de trabajo, confusión o estrés al interior de los hogares. Sin embargo, la incertidumbre por el tema de evaluación de los estudiantes ha llevado a la implementación de varias estrategias en los colegios:

- En algunas instituciones de Bosa, por ejemplo, ha sido necesario diseñar estrategias de nivelación para aquellos estudiantes que no han tenido acceso a herramientas virtuales. En esta misma localidad se ha señalado la importancia de que se incluyan orientaciones sobre el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo en la estrategia Aprende en casa; así como la atención efectiva a estudiantes en condición de discapacidad.
- Flexibilización de la evaluación y retroalimentación cualitativa a los trabajos que los estudiantes están realizando, es la estrategia de algunos docentes. Esta retroalimentación se realiza por los mismos medios por los que se hace llegar la información a los estudiantes: WhatsApp, Facebook, Messenger, correo electrónico principalmente. Las observaciones que se dan son cualitativas y apuntan al mejoramiento en la comprensión de los contenidos y las dinámicas de trabajo.

De igual forma, se encontró que el tema relacionado con el seguimiento y evaluación de los aprendizajes, en el marco de la formación no presencial, genera gran preocupación por parte de los docentes y directivos docentes, lo cual se reafirma a través de los siguientes interrogantes que se plantean en los colegios: ¿Cómo evaluar a los estudiantes? ¿cómo acompañar el proceso de aprendizaje de estudiantes en condición de discapacidad? y ¿cómo nivelar a los estudiantes que no tuvieron acceso a herramientas virtuales, una vez se retorne a clases presenciales?

c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que los estudiantes desarrollan las actividades escolares: organización de horarios y tiempos, apoyo de las familias, logros alcanzados con respecto a las actividades que les proponen sus docentes.

Micrositio Aprende en casa

La contingencia del COVID 19 y el confinamiento han generado situaciones de estrés y angustia en la mayor parte de comunidad, con este fin y atendiendo a la incertidumbre que se tiene sobre el futuro



inmediato, en los videos de la sección #EntreProfes, se encontró que los directivos y docentes han difundido mensajes para dar un parte de tranquilidad, optimismo y fuerza en medio de la situación. Los maestros que han difundido sus videos en el micrositio evidencian compromiso, rigurosidad y gran dedicación a su trabajo, con el fin de lograr que los estudiantes tengan continuidad en sus procesos educativos.

De otra parte, para obtener orientaciones y apoyo sobre este punto, una de las consultas recurrentes de docentes y directivos a la Mesa de ayuda pedagógica (16 solicitudes) es contar con información sobre la mejor manera de aportar a la convivencia durante la etapa del confinamiento, así como en obtener orientaciones para el bienestar socioemocional de estudiantes y familias.

Informes de localidades

El bienestar socioemocional de estudiantes y familias se evidencia como una necesidad en medio de la contingencia. En algunos sectores de localidades como Bosa, el acompañamiento de los padres al proceso de los estudiantes es una dificultad que se visibiliza en reportes de violencia intrafamiliar. En otros casos como en la localidad de Sumapaz, aunque las familias son receptivas y se involucran en la propuesta de *Aprende en casa*, su nivel educativo no les facilita llevar a cabo el apoyo que requieren los estudiantes.

Pese a lo anterior, para algunos maestros esta situación ha tenido aspectos positivos, por ejemplo, ha llevado a que avancen en su nivel de su formación, de manera especial en el manejo de recursos tecnológicos en función de su actividad educativa; así mismo ven la posibilidad para reinventarse, ser creativos y recursivos para modificar sus dinámicas habituales de clase. En esta misma línea, se encuentra que algunos estudiantes de la localidad de Bosa, están deseosos de regresar a sus aulas de clase.

Grupo focal

En el grupo focal realizado, en esta subcategoría se encontraron las siguientes dificultades: (a) la falta de formación de los docentes y las familias en herramientas tecnológicas, (b) la falta de acompañamiento a los estudiantes por parte de las familias o cuidadores, (c) el gran volumen de trabajo para los estudiantes, (d) la falta de pertinencia de las acciones implementadas para algunos grupos de estudiantes, y (e) los sentimientos y emociones de toda la comunidad educativa derivada de la situación de confinamiento actual.

En relación con la falta de formación de los docentes en el uso de herramientas tecnológicas que permitan un mayor aprovechamiento de estos recursos, los colegios han definido como estrategias el trabajo articulado entre los docentes que cuentan con estos conocimientos y los que no, la capacitación entre ellos, y la distribución de tareas para los docentes en función con sus fortalezas (p. ej. si un docente no tiene conocimientos en estas herramientas se busca que aporte a la estrategia desde otros medios).

Así mismo, se han identificado limitaciones en el trabajo con los estudiantes, derivadas de la necesidad de mediación con las familias y cuidadores, puesto que los padres no están familiarizados con las plataformas tecnológicas ni están capacitados para brindar un adecuado acompañamiento desde casa, lo cual es particularmente problemático en algunos ciclos como el de primera infancia. Otros aspectos que han limitado este acompañamiento están relacionados con que los padres de familia trabajan desde casa y no



pueden atender a los estudiantes de la manera que se espera, o salen a trabajar porque no cuentan con los recursos económicos suficientes para asegurar unos mínimos de vida y dejan a los niños y las niñas al cuidado de otros, por ejemplo los abuelos.

Dado lo anterior, los docentes han comenzado a generar contenidos dirigidos a capacitar a las familias respecto a cómo acompañar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje y han propuesto reestructurar las acciones pedagógicas para que el aprendizaje se base en el juego y con ello se favorezca un ambiente libre de tensiones en el hogar.

En cuanto al volumen de trabajo para los estudiantes, las IED reportan que han tenido que reformular las acciones que llevan a cabo para implementar la estrategia *Aprende en casa* debido, por un lado, a que las familias y los estudiantes han manifestado que no pueden seguir el ritmo de trabajo definido por los docentes puesto que excede sus capacidades y tiempo y, por otro lado, a que los docentes comienzan a presentar un desgaste debido a la ampliación de sus jornadas laborales y el tener que estar disponibles todo el tiempo para las familias y los estudiantes.

De allí que varios colegios hayan optado por: (a) definir horarios de atención para las familias y los estudiantes, (b) dosificar el material entregado, y (c) desarrollar contenidos dirigidos a dotar a las familias y a los estudiantes de mejores herramientas para el afrontamiento de la coyuntura actual, más que centrarse en los contenidos de las asignaturas.

Respecto a la falta de pertinencia de las acciones implementadas para algunos grupos, las IED mencionaron que, dada la falta de recursos tecnológicos de algunos estudiantes, varias de las estrategias propuestas no son pertinentes para ellos; lo mismo ocurre con los estudiantes pertenecientes a poblaciones diversas. Por lo cual se deben generar lineamientos para el trabajo con estas poblaciones y reformular el concepto de “flexibilización” propuesto como parte de la estrategia pues en la página se encuentra formulada en términos de homogenización y no hay un reconocimiento de la diversidad.

Finalmente, en relación con los sentimientos y emociones de toda la comunidad educativa derivada de la situación de confinamiento actual, las IED reportaron que tanto estudiantes y sus familias como docentes y directivos se han sentido desbordados con la cantidad de actividades que deben realizar y los continuos cambios de directrices, y han comenzado a presentar cuadros de depresión y ansiedad e incluso de ideación suicida. De igual manera, algunos estudiantes y familias se han sentido particularmente preocupados por la falta de recursos económicos.

Al respecto los orientadores manifiestan que algunas de las situaciones presentadas en los hogares desbordan su capacidad debido a que se puede haber presencialidad. Además, no se ha visto la intervención de otros agentes una vez realizado el registro en los Sistemas de Alertas de los casos de posible vulneración de derechos identificados por las IED.

Teniendo en cuenta lo anterior, los docentes proponen enfocarse en: (a) fortalecer las capacidades de toda la comunidad educativa para enfrentar la coyuntura actual, (b) centrarse en el refuerzo de los contenidos abordados en lugar de trabajar temas nuevos, (c) hacer un seguimiento personalizado del avance de los estudiantes, (d) propiciar junto con las familias rutinas para los estudiantes, (e) fortalecer las relaciones con sus familias y (f) idear formas de trabajo más acordes a la coyuntura actual, por ejemplo, el



trabajo por proyectos y el aterrizaje de los procesos de enseñanza teniendo en cuenta la conformación de las familias y sus contextos.

2.3 Materiales y contenidos

Esta categoría abarca el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales producidos en el marco de la estrategia *Aprende en casa*, teniendo en cuenta el actor educativo al que se dirigen. Los resultados de este apartado se agrupan en: (a) tipo y uso de materiales y recursos educativos, y (b) contenidos de los materiales y otros recursos.

a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con los materiales que están produciendo los docentes para el desarrollo de los procesos de aprendizaje, el uso que dan a los materiales y recursos dispuestos desde la estrategia, la pertinencia de estos y su adecuación con los propósitos educativos que tienen los docentes.

Informes de localidades

La información analizada indica que los principales materiales que están produciendo los docentes en el marco de la estrategia *Aprende en casa* se concretan en talleres, guías, contribuciones a los documentos institucionales de los colegios, en favor de la consolidación de las páginas institucionales que en la actualidad tienen un amplio uso.

Los recursos que utilizan con los estudiantes en los procesos de aprendizaje son correo electrónico, páginas de los colegios, Facebook, WhatsApp, Messenger, YouTube, Programas de edición de video, Davinci Resolve, Power Point, Juegos, Audiocuentos, Colombia Aprende, *Aprende en casa*, Aprender Digital, Tu clase en casa, Adobe Collaborate, Smartick.

Como aspectos por mejorar en este punto, se identifica la necesidad de contar como más recursos sobre habilidades socioemocionales, como lo manifiestan en Bosa y Sumapaz, así como con actividades lúdicas y físicas y contenidos relacionados con lectura crítica.

Grupo focal

En el grupo focal realizado, respecto a esta subcategoría las IED participantes mencionaron que han hecho uso de la información publicada en el portal de la estrategia *Aprende en casa*, para el diseño de los materiales dirigidos a estudiantes y familias, junto con las ideas que han surgido en el trabajo conjunto entre todos los miembros de la comunidad educativa. Dentro de las estrategias implementadas están la conformación de blogs, la realización de tutoriales, la conformación de chats grupales, la elaboración de guías de trabajo impresas o digitales dependiendo de las opciones con las que cuenten los estudiantes, y la alineación de los contenidos con la programación educativa de *Canal Capital* y *Señal Colombia*.



b. Contenidos de los materiales y otros recursos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la pertinencia y relevancia de los contenidos que se proponen desde la estrategia *Aprende en casa* y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.

Informes de localidades

En estos informes se identifica la necesidad de fortalecer los recursos disponibles en temas como habilidades socioemocionales y manejo del estrés, así como materiales con actividades lúdicas, físicas, y contenido de lectura crítica.

Grupo focal

En el grupo focal realizado, respecto a esta subcategoría las IED participantes mencionaron que, teniendo en cuenta las problemáticas identificadas, el material diseñado se ha dirigido tanto a estudiantes como a familias y en él se abordan contenidos diversos que van más allá de lo disciplinar, por ejemplo, el cómo hacer uso de una plataforma *web* determinada, o cómo afrontar las tensiones derivadas de la situación actual de confinamiento.

2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

Esta categoría abarca las acciones que han desarrollado los directores locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos. Los resultados para esta categoría se agrupan en: (a) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas, y (b) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo.

a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como las instituciones, en cabeza del rector, han desarrollado la planeación y el seguimiento de los procesos pedagógicos; la manera cómo se han organizado equipos de trabajo en los que docentes, orientadores y padres de familia están involucrados.

Grupo focal

En el grupo focal realizado, respecto a esta subcategoría se encontró que los docentes, los directivos docentes y los orientadores han tenido que trabajar de manera articulada para poder implementar la estrategia, diseñar los contenidos dirigidos a estudiantes y familias, definir los medios de comunicación con ellos e idear formas para poder trabajar con los estudiantes con los que no es posible establecer canales de comunicación corrientes.

Por ejemplo, algunas IED se han articulado con otras entidades para poder implementar la estrategia *Aprende en casa* en los hogares de todos los estudiantes, tal es el caso una IED rural que se articuló con la Secretaría de Cultura, particularmente con BiblioRed y la Biblioteca Público Escolar, y con las Juntas de



Acción Comunal (JAC); y en general, ha buscado aprovechar el trabajo comunitario gestado desde la ruralidad.

El proceso de implementación de la estrategia ha implicado la reformulación constante de estas acciones, por lo cual la retroalimentación de las familias y de los estudiantes ha sido imprescindible. Este trabajo conjunto entre las IED y las familias ha implicado un trabajo constante que, como se mencionó anteriormente, si bien ha permitido avanzar en la estrategia, también ha traído consigo una serie de tensiones. No obstante, las IED han comenzado a enfocar sus esfuerzos en aquello se va identificando como esencial y han formulado propuestas para llevar a cabo durante la coyuntura y una vez esta haya terminado, con el fin de estar preparados para escenarios similares futuros.

Dentro de las propuestas en el marco de la coyuntura están: (a) disminuir los factores de riesgo psicosocial mediante la articulación con otras entidades gubernamentales para garantizar condiciones básicas de bienestar como alimentación y salud de estudiantes, familias y equipos de las IED; (b) formar a docentes, familias o cuidadores y estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas que resulten útiles para el aprendizaje en casa; (c) ampliar la cobertura de celular para las IED rurales ya que ese es su principal medio de comunicación; (d) enfocar la educación en unas áreas específicas y no saturar a los estudiantes de contenidos de los que no se pueden apropiarse de la manera esperada; (e) hacer uso de los medios definidos por la estrategia (TV, e internet) para abordar redes afectivas y temas de autocuidado, entre otros; (e) unificar las fuentes de información por parte de la estrategia, que una sola voz sea la que comunique los parámetros de trabajo como, por ejemplo, mediante la creación de un espacio interactivo diario de las directivas del nivel central de la SED en la página de *Aprende en casa*; (f) identificar puntualmente quiénes son los estudiantes a los que no les está llegando la estrategia; y (g) dosificar el material subido en la página de la estrategia para que las IED puedan enfocar su trabajo.

Por último, dentro de las estrategias propuestas que vayan más allá de la atención de la coyuntura, las IED participantes proponen: (a) la reestructuración del proceso educativo en el que las tecnologías de la información hagan parte de la política pública, (b) el fortalecimiento por parte de cada IED de sus páginas web y el uso del correo institucional, (c) el fortalecimiento de la autonomía de los estudiantes, y (e) incluir en el plan sectorial de educación el uso de las tecnologías.

b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las acciones emprendidas por los colegios con respecto a organización de acciones entre directivos y otros niveles de organización de la SED, y estrategias de organización para el desarrollo de aspectos de orden administrativo del colegio.

Informes de localidades

En este punto los resultados dan cuenta de acciones que han desarrollado las direcciones locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos administrativos, desde la planeación, la organización de equipos de trabajo y la puesta en marcha de estrategias que permitan continuar la gestión institucional bajo la estrategia *Aprende en casa*.



Con respecto a la planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades administrativas, se encuentra que en localidades como Bosa y Chapinero, el personal administrativo hace reportes diarios de las tareas acordadas y de las tareas realizadas. De igual forma, en la localidad de Bosa, se hizo necesario realizar consejos académicos virtuales y realizar cambios a la evaluación.

Dado que las actividades administrativas de las instituciones educativas en la situación actual se realizan por medio del trabajo remoto, se han identificado algunas dificultades:

- Los equipos financieros de algunos colegios de Bosa, expresan dificultades para realizar sus labores, puesto que la información que requieren reposa en los colegios.
- Los directivos reportan estrés ante la pandemia y preocupación por su impacto en la calidad; igualmente, señalan que hay exceso de trabajo y estrés en los docentes (localidades de Chapinero y Bosa).
- En algunos casos (localidad de Chapinero) hay reportes de dificultades y evasivas por parte de los equipos administrativos de algunos colegios.

Como aspecto positivo, en la localidad de Sumapaz se reporta el fortalecimiento del equipo de trabajo de los docentes.

3. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones que se derivan de los hallazgos de este primer balance de la implementación de la estrategia *Aprende en casa* por categoría de análisis.

Comunicación y difusión de información

La estrategia Aprende en casa ha tenido una gran acogida en la comunidad educativa de la ciudad, como mecanismo que permite dar continuidad a los procesos de aprendizaje en casa, en el marco de la contingencia por el Covid-19. En el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 16 de abril, el micrositio Aprende en casa reporta gran afluencia de usuarios, con más de tres millones de visitas.

Aunque todos los miembros de la comunidad educativa han consultado activamente el micrositio Aprende en casa, se resalta en particular la participación de los estudiantes, porque al observar que sus consultas se realizan con mayores frecuencias entre semana, indica que los estudiantes responden a una cierta formación de rutinas y hábitos en sus hogares.

Los principales medios de comunicación son las llamadas telefónicas, los mensajes a través de WhatsApp y correo electrónico y mediante las páginas web de los colegios. De igual forma, se identifica que los docentes utilizan varios portales educativos como *Coursera*, *Edmodo*, *GoogleDrive*, *Khan Academy*, *OneDrive*, Biblioteca Digital de Bogotá, Colombia Aprende, Leer es mi cuento, DOJO y páginas institucionales. No obstante lo anterior, se resalta la urgencia para adelantar procesos o formación a docentes y de capacitación a los estudiantes y sus familias en el uso de estos recursos.

Las mesas de apoyo son usadas particularmente por directivos y docentes y los principales temas de interés son hábitos de estudios y acompañamiento de familias y cuidadores, Por lo tanto, es importante



fortalecer la producción de materiales y crear contenidos que orienten sobre cómo las familias pueden acompañar el proceso de aprendizaje de los estudiantes desde el hogar. De igual forma es importante generar un medio de comunicación eficiente para que los estudiantes puedan comunicar las problemáticas que están viviendo al interior de sus hogares y generar las redes pertinentes con las otras entidades gubernamentales que trabajan en favor de la garantía de los derechos de esta población.

La participación de las familias en redes evidencia que una de sus preocupaciones es su situación económica. Esto es una barrera para que los estudiantes puedan adelantar su proceso educativo desde el hogar.

Finalmente, para el caso de los estudiantes que no tienen internet ni acceso a ningún medio que permita el envío de información digital, se deben fortalecer mecanismos desde el nivel central de la SED como: entrega de material físico a través de estrategias similares a las utilizadas para la entrega de los refrigerios; establecer alianzas con otras entidades gubernamentales como, por ejemplo, las corregidorías para tener contacto con los estudiantes que viven más lejos del centro urbano y fortalecer la articulación entre Canal capital y Señal Colombia con los colegios para que el medio televisivo tenga un mayor impacto en los estudiantes.

Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

Debido a las condiciones en las que se desarrollan los procesos de formación no presencial, en el marco de la contingencia, la dinámica escolar se ha visto interrumpida y por tanto los procesos de planeación que se tenían establecidos para todo el año escolar, se han tenido que reorientar.

El nuevo proceso educativo que se adelanta desde los hogares se ha venido organizando sobre la marcha y los docentes requieren orientaciones con respecto a planeación pedagógica y a nuevas estrategias que favorezcan el aprendizaje autónomo de los estudiantes mientras se aprende en Casa. De nuevo resulta importante la formación de los docentes y las familias en herramientas tecnológicas.

Debido al gran impacto negativo que ha producido la coyuntura actual, el cual se traduce en estrés y la experimentación de emociones que pueden tornarse críticas, es fundamental el acompañamiento permanente de los colegios a los estudiantes y sus familias. Por esto, se resalta la importancia de enfocar las acciones pedagógicas hacía el desarrollo de habilidades básicas, así como de habilidades socioemocionales que les permitan a los estudiantes y sus familias afrontar la situación de confinamiento, más que centrarse en los contenidos de las asignaturas.

Las acciones pedagógicas toman un nuevo significado, se transforman para responder a las condiciones de una formación no presencial, donde, solo se piensa en materiales para el estudiante, sino para sus familias, se trabaja en estrategias que permitan el proceso de aprendizaje teniendo en cuenta el contexto familiar, la población diferencial y las limitadas condiciones de comunicación entre estudiantes y escuela.

Materiales y contenidos

Si bien, los docentes han mostrado su creatividad en la producción de diversos materiales que permiten continuar con el proceso de aprendizaje en casa, es necesario pensar en la población de estudiantes que no cuentan con las condiciones que les permita acceder a estos materiales de la misma manera.



Los contenidos deberían ser más básicos, no buscando dar continuidad a lo que se venía trabajando en las aulas, sino adaptarlos a situación actual, en la que se desarrolla un proceso de formación no presencial. El microsítio de Aprende en casa podría fortalecer los contenidos sobre cómo usar las plataformas (para todos docentes familias estudiantes) y tips para bajar el estrés y cómo acompañar a los estudiantes en el proceso. Se resalta nuevamente la producción de contenidos que permitan formar a docentes, familias o cuidadores y estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas que favorezcan el aprendizaje en casa.

Es necesario promover la producción de contenidos para orientar a las familias respecto a cómo acompañar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje en casa. Así como material con contenido pedagógico que permita desarrollar procesos de aprendizaje basados en el juego para favorecer un ambiente libre de tensiones en el hogar.

Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

Se resalta el trabajo articulado entre los docentes, los directivos docentes y los orientadores de los colegios para implementar la estrategia Aprende en casa y para fortalecer los canales de comunicación con los estudiantes y sus familias. Aunque se debe fortalecer, se evidencia un trabajo coordinado para buscar mecanismos que permitan facilitar el acercamiento con los estudiantes con los que no es posible establecer canales de comunicación comunes.

Los colegios rurales han adelantado procesos de articulación con otras entidades como la Secretaría de Cultura, particularmente con BiblioRed y la Biblioteca Público Escolar y con las Juntas de Acción Comunal (JAC), con el fin de aprovechar el trabajo comunitario gestado desde la ruralidad para facilitar la implementación de la estrategia Aprende en casa en los hogares de todos los estudiantes.

El trabajo pedagógico ha permitido a los colegios identificar áreas en las que se debe enfocar y desarrollar estrategias de intervención para favorecer el aprendizaje en casa, por ejemplo, formar a docentes, familias o cuidadores y estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas, enfocar la educación en unas áreas específicas y no saturar a los estudiantes de contenidos que no se podrían apropiarse sin orientación directa e identificar a los estudiantes que no logran hacer uso de los medios definidos por la estrategia Aprende en casa (televisión y microsítio).

Con respecto a la planeación y organización de equipos el personal administrativo hace reportes diarios de las tareas acordadas y de las tareas realizadas. De igual forma, se realizan consejos académicos a través de encuentros virtuales.

En las actividades administrativas de las instituciones educativas se han identificado algunas dificultades como no contar con la información requerida, la mayoría, reposa en los colegios, hay exceso de trabajo y estrés en los docentes y evasivas por parte de los equipos administrativos de algunos colegios.



Bibliografía

Material audiovisual

- Anzola, J. (marzo 31 de 2020). *Aprender en Casa (Parte 1). Mi historia. ¿A ustedes también les dejaron guías para la casa?* (video) Recuperado de: <https://youtu.be/Lb0nEKKpZH8>
- Anzola, J. (marzo 31 de 2020). *Aprender en Casa (Parte 2). El bienestar antes que las notas* (video). Recuperado de: <https://youtu.be/5ir6iDlfqks>
- Anzola, J. (abril 3 de 2020). *Aquí hay Herramientas para Aprender* (video). Recuperado de: https://youtu.be/ve6lz_Yb5N8
- Anzola, J. (abril 15 de 2020). *¿Vamos hacia el Aprendizaje Móvil? #EntreProfes Segunda entrega. #AprendeEnCasa* (video). Recuperado de: <https://youtu.be/yckXe6YwjI>
- Camargo, J. (abril 12 de 2020). *Aprende en Casa Rodrigo Arenas Fontibón Educación Física JM* (video). Recuperado de: <https://youtu.be/5mDh57iMANQ>
- Colegio Juan Evangelista Gómez (abril 10 de 2020). *Mensaje a Padres y Estudiantes del Juan Evangelista Gómez IED* (video). Recuperado de: https://youtu.be/YRcXA1FpO_o Publicado el 10 de abril de 2020
- González, M. (abril 7 de 2020). *Experiencia Pedagógica*. Recuperado de: <https://youtu.be/azIUv512I9I>
- Linares, M. y Ávila, D. (abril 13 de 2020). *#entreprofes redacademica videocolumna* (video). Recuperado de: <https://youtu.be/E5D6cnlu788>
- Márquez, I. R. (abril 20 de 2020). *Experiencia Hablemos #EntreProfes* (Video). Recuperado de: <https://youtu.be/eTDztswdaQA>
- Ortegón, M. A. (abril 7 de 2020). *Hablemos#EntreProfes* (video). Recuperado de: <https://youtu.be/tVDZUi8gyLc>
- Salamanca, G. (abril 9 de 2020). *El Reto de la Educación Virtual en Tiempos de Cuarentena* (video). Recuperado de: <https://youtu.be/OXpAX6fEIUE>

Artículos digitales

- Carolina Bernal (abril 1 de 2020). *Las clases virtuales de la 'profe' nominada al Global Teacher Prize*. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-en-cuarentena-as-i-son-las-clases-de-la-profesora-nominada-al-global-teacher-prize-479956>
- El Tiempo (marzo 25 de 2020). *¿Cómo va Colombia frente a otros países tras cierres de colegios? Un estudio de la Universidad de Los Andes revela los retos de la educación en medio de la pandemia*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/coronavirus-como-va-colombia-frente-a-otros-paises-tras-cierres-de-colegios-477150>



Julián de Zubiría (marzo 15 de 2020). Lecciones pedagógicas del coronavirus. Revista Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/opinion/articulo/lecciones-pedagogicas-del-coronavirus-columna-de-julian-de-zubiria/656986>

Publimetro Colombia (abril 15 de 2020). ¡Pilas! Un pedido que han hecho los padres en esta cuarentena podría hacerse realidad. Recuperado de: <https://www.publimetro.co/co/noticias/2020/04/15/pedido-padres-cuarentena.html>

Red+ Noticias (abril 1 de 2020). *Jardines infantiles privados de Bogotá piden un salvavidas a Gobierno y Alcaldía*. Recuperado de: <http://www.redmas.com.co/bogota/jardines-infantiles-privados-bogota-piden-salvavidas-gobierno-alcaldia/>

Revista Semana (abril 16 de 2020). *Contenidos ideales para los estudiantes en casa*. Recuperado de: <https://www.semana.com/educacion/articulo/contenidos-ideales-para-los-estudiantes-en-casa/663906>

