

LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR



Décimo informe de seguimiento y evaluación de la Estrategia Aprende en Casa

Décimo informe de seguimiento y evaluación de la Estrategia *Aprende en Casa*

Periodo comprendido entre el 1 y el 15 de septiembre de 2020

Dirección de Evaluación de la Educación

Secretaría de Educación del Distrito (SED)

Alcaldía Mayor de Bogotá, D. C.

22 de octubre de 2020

Introducción.....	4
1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>	5
1.1. Metodología.....	5
1.1.1. Fuentes de información.....	6
1.1.2. Análisis realizados	7
2. Resultados.....	7
2.1 Comunicación y difusión de información	7
a. Medios de comunicación	7
b. Procesos de comunicación entre actores educativos	15
2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela	16
a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo	17
b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes	18
c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus familias o cuidadores	20
2.3 Materiales y contenidos	20
a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos.....	21
b. Contenidos de los materiales y otros recursos	21
2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	23
a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas.....	23
b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo	23
3. Conclusiones	25
Comunicación y difusión de información	25
Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela	25
Materiales y contenidos.....	25
Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	26
Bibliografía.....	27

Introducción

La Secretaría de Educación del Distrito (SED) ha puesto a disposición de la comunidad educativa la estrategia *Aprende en Casa*, cuyo objetivo es brindar orientaciones para el diseño de estrategias pedagógicas de flexibilización curricular que, ante la emergencia decretada por el COVID-19, permita a niñas, niños, adolescentes y jóvenes continuar su proceso de aprendizaje en el hogar, con el fin de garantizar su derecho a la educación en la modalidad no presencial. La apuesta central de esta estrategia es “fortalecer el hogar como un ambiente de aprendizaje intencionado, de corresponsabilidad, autonomía y cuidado, enriquecido por diversas mediaciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela y apoyadas por el ecosistema distrital de aliados”.

Para hacer seguimiento al desarrollo de esta estrategia, cada quince días, se recoge información que permite identificar avances, logros, dificultades y ajustes que se requieren para que cumpla con su objetivo. A partir del análisis de esta información, se han elaborado diez informes de seguimiento de la estrategia en los que se presentan sus avances y se dan recomendaciones para generar acciones de mejora en los aspectos requeridos. El primero de estos informes se entregó el 20 de abril, el pasado 11 de septiembre se entregó el noveno informe de seguimiento.

El presente documento corresponde al décimo informe de seguimiento y tiene por objetivo dar a conocer avances de la estrategia con respecto a lo hallado en los informes anteriores e identificar tendencias en algunos de sus aspectos. Este informe, que cubre el periodo comprendido entre el 1 y 15 de septiembre, además del análisis de la información relacionada con el edusitio de la estrategia *Aprende en Casa*, presenta el análisis de eventos realizados por la SED, en el marco del Foro Educativo Distrital, en los que se abordan temas relacionados con experiencias pedagógicas de los colegios; análisis de la relación familia - escuela en preescolar; análisis de videos relacionados con propuestas pedagógicas que están implementando docentes de los colegios distritales, así como comentarios al segundo taller de uso de resultados de pruebas externas en lenguaje y matemáticas, entre otros temas.

Este décimo informe se organiza en tres partes: en la primera se plantea el marco general del seguimiento y evaluación de la estrategia, detallando en las categorías de análisis y las fuentes de información consultadas para este periodo; en la segunda parte se presentan los resultados del avance de la estrategia, señalando los principales hallazgos en cada una de las categorías de análisis, las tendencias halladas, los análisis y puntos de vista con respecto a este momento particular del estudio en casa, planteados por los diferentes actores consultados. Finalmente, en la tercera parte se presentan las conclusiones.

1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia *Aprende en Casa*

El seguimiento y la evaluación tienen como propósito recoger información sistemática y periódica sobre la implementación y operación de la estrategia *Aprende en Casa*, a través de la consulta a diversas fuentes y por medio de la aplicación de instrumentos. A partir de la información que se deriva del seguimiento, se generan reportes periódicos sobre el avance de la misma. El análisis de esta información permite identificar los aspectos que se deben fortalecer y redireccionar, a la vez que es un insumo para la toma de decisiones para el mejoramiento de la estrategia.

Atendiendo a los propósitos y los componentes de la estrategia *Aprende en Casa*, se han definido 4 categorías de análisis que son la base para la generación de información y los análisis derivados del seguimiento y la evaluación de esta, tal como se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Categorías de análisis del seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en Casa*

Categoría	Descripción
1. Comunicación y difusión de información	Indaga por el uso, la efectividad y la pertinencia de las estrategias de comunicación que contempla <i>Aprende en Casa</i> , dirigidas a familias, estudiantes, docentes, orientadores y directivos docentes. Así mismo, indaga por los medios y canales mediante los cuales se llevan a cabo estas estrategias de comunicación, difusión de información e interacción con la comunidad educativa.
2. Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela	Indaga por las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes; así como por las estrategias y técnicas de estudio que adelantan los estudiantes mientras se <i>Aprende en Casa</i> en compañía de sus familias.
3. Materiales y contenidos	Indaga por el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales que se producen desde la SED y desde los colegios para dinamizar el proceso de aprendizaje en casa. También se analiza el uso de recursos, la pertinencia y relevancia de los contenidos propuestos desde la estrategia <i>Aprende en Casa</i> y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.
4. Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	Indaga por las acciones que han desarrollado las direcciones locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos, desde la planeación, la organización de equipos de trabajo y la puesta en marcha de acciones que permitan continuar la gestión institucional bajo la estrategia <i>Aprende en Casa</i> .

1.1. Metodología

A continuación, se presentan las fuentes de información consultadas para la elaboración de este décimo informe y los análisis realizados, teniendo en cuenta cada una de estas fuentes.

1.1.1. Fuentes de información

Las fuentes de información consultadas para la elaboración del presente informe, se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Fuentes de consulta Décimo Informe de Seguimiento

Fuente de información	Descripción
1. Micrositio <i>Aprende en Casa</i>	<p>La información recolectada en esta fuente incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datos de acceso al Portal Red Académica y al micrositio de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>, para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de septiembre de 2020. ▪ Información sobre las consultas realizadas a la Mesa de Ayuda Pedagógica, que se encuentran en el micrositio <i>Aprende en Casa</i>. Se consultaron bases de datos del periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de septiembre de 2020.
2. Eventos realizados por la Secretaría de Educación del Distrito con actores educativos	<p>La información recolectada en esta fuente incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de comentarios y aportes de los asistentes a tres eventos realizados por la SED, dirigidos a estudiantes, familias, docentes y directivos de colegios de la ciudad, en el marco del Foro Distrital de Educación. El primero, se realizó el 7 de septiembre, se denominó <i>¿Y a qué hora es el recreo? Lo que sienten y piensan los niños y las niñas en la nueva cotidianeidad</i>, y contó con la participación de niños y niñas de 4 a 6 años. El segundo, se llevó a cabo el 9 de septiembre, consistió en una charla denominada <i>Todos tenemos algo que aprender y algo que enseñar: la familia y la escuela cuentan</i>, que tenía por objetivo generar un espacio de diálogo entre familia y escuela, a partir de intereses comunes que aportan al fortalecimiento de esta relación y a garantizar el bienestar de los niños y las niñas. El tercero, fue el foro de la localidad San Cristóbal, <i>Reconocimiento experiencias significativas y diálogos inspiradores</i>, realizado el 15 de septiembre a través de <i>Facebook Live</i>. ▪ Análisis de comentarios y aportes de los participantes y asistentes a eventos realizados entre el 1 y el 15 de septiembre, dirigidos a docentes, realizados por la Dirección de Evaluación y la Dirección de Ciencia, Tecnología y Medios Educativos, en los que se abordaron temas relacionados con el uso de resultados de evaluación externa en las áreas de lenguaje y matemáticas; bilingüismo y Saber Digital (Conviértete en un profe <i>cyber</i> seguro).
3. Videos de actores educativos publicados en <i>YouTube</i>	<p>La información recolectada en esta fuente incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de videos de actores educativos de colegios oficiales, publicados en <i>YouTube</i>, en los que se da cuenta de variadas estrategias pedagógicas desarrolladas, a propósito del trabajo escolar que se adelanta desde casa.
4. Redes sociales	<p>La información recolectada en esta fuente incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interacción en redes sociales, específicamente en <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i>, para el periodo comprendido entre el 1 y el 15 de septiembre de 2020.

1.1.2. Análisis realizados

Los análisis se realizaron a través de la revisión y categorización de la información proporcionada por las distintas fuentes consultadas sobre la implementación de la estrategia:

- Para el caso de la información proveniente del micrositio *Aprende en Casa*, se identificaron variables de interés como caracterización de usuarios y de consultas y se acudió al análisis de contenido con el fin de identificar temáticas recurrentes en relación con los aspectos indagados en estas categorías. Así mismo, se establecieron comparaciones entre la información de este décimo informe y la reportada en los informes de seguimiento anteriores, para identificar tendencias.
- Para el tratamiento de las fuentes de información documental como los eventos realizados por la SED, el análisis se centró en los comentarios realizados en las salas de chat, con el fin de dar cuenta de los aspectos significativos compartidos por los participantes. Adicionalmente, para el evento sobre uso de los resultados de la evaluación externa en matemáticas, se analizaron los comentarios recogidos a través de la herramienta colaborativa FunRetro.
- La información proveniente de las redes sociales *Twitter* y *Facebook*, se analizó a partir de la descarga de datos de las cuentas @Educacionbogota y #AprendeEnCasa. Con estos insumos, se realizó el conteo de *tuits* por día y de comentarios a los post en *Facebook*, se produjeron gráficos históricos con la frecuencia de visitas.

2. Resultados

A continuación, se presentan los resultados para el **periodo** comprendido **entre el 1 y el 15 de septiembre** de 2020, de acuerdo con las categorías y subcategorías de análisis planteadas. Para cada una de las subcategorías se presentan los resultados hallados en el análisis, de acuerdo con las fuentes de información mencionadas anteriormente, según apliquen.

2.1 Comunicación y difusión de información

De acuerdo con la descripción de las categorías de análisis, presentada en la Tabla 1, abarca el uso y la efectividad de los canales, las estrategias y los recursos de comunicación implementados en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*. Los resultados para esta categoría se agrupan en: a) Medios de comunicación y b) Procesos de comunicación entre actores educativos.

a. Medios de comunicación

En esta sección se presentan los resultados relacionados con el uso, la pertinencia y la efectividad de medios de comunicación y herramientas utilizadas en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*; así como con las maneras como se difunde la información y se mantiene la interacción con la comunidad educativa.

Micrositio *Aprende en Casa*

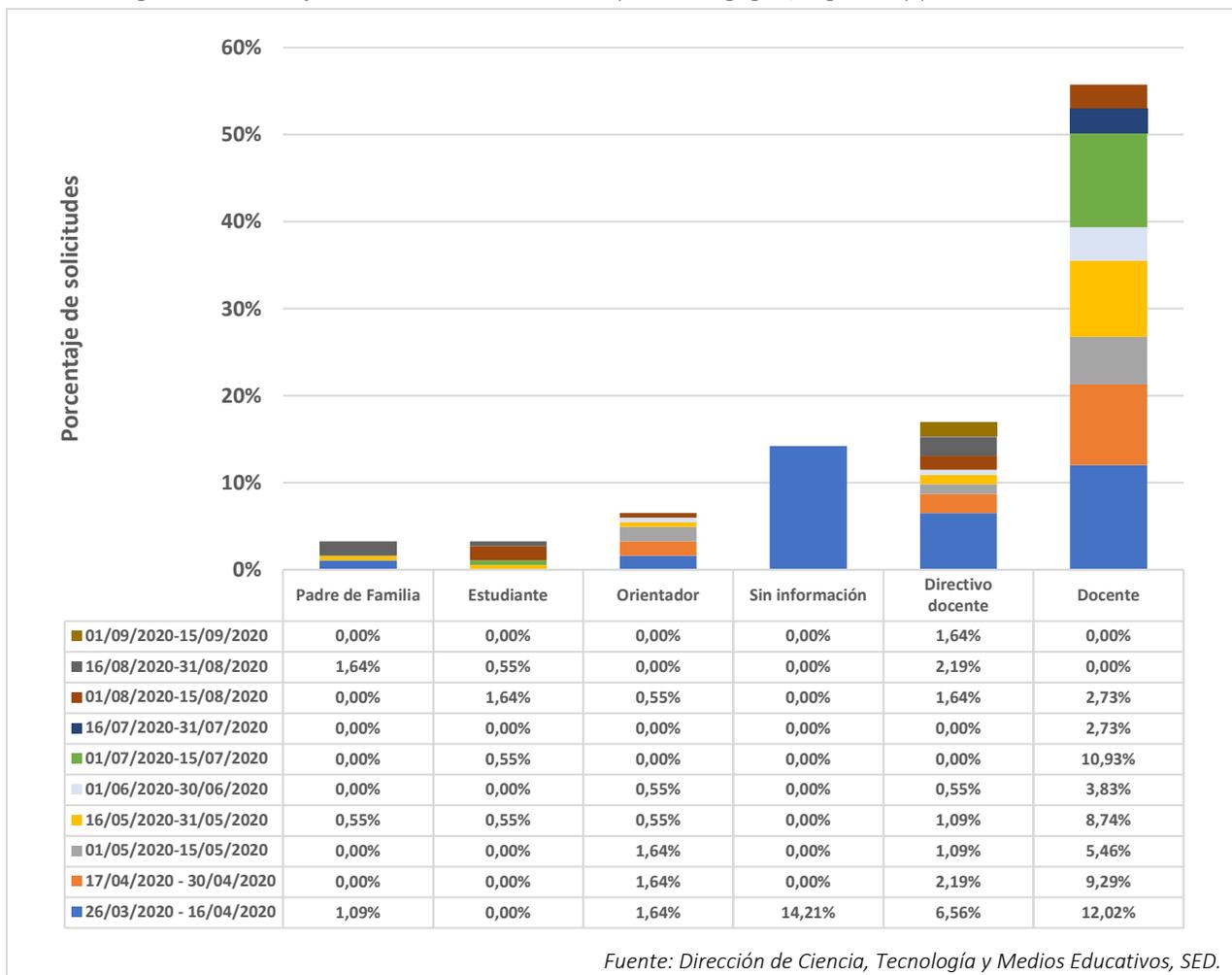
Con respecto al uso **de medios y canales de comunicación** de la estrategia *Aprende en Casa*, para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de septiembre de 2020, se contó con cerca de **veinticinco millones**

de visitas al Portal Educativo Red Académica, con más de ocho millones quinientas mil visitas al micrositio **Aprende en casa** y con más de doce millones ochocientas mil consultas a los portales web de los colegios. Así mismo, se contó con más de tres millones seiscientas mil visitas a otras estrategias de este portal.

El análisis de la información proveniente de la **Mesa de Ayuda Pedagógica**, comprendida como un espacio de diálogo para que docentes, orientadores y directivos resuelvan dudas, inquietudes o compartan sus experiencias con el equipo técnico de la SED, indica que para el periodo comprendido entre el 29 de marzo y el 15 de septiembre, se han recibido y respondido **183 solicitudes**.

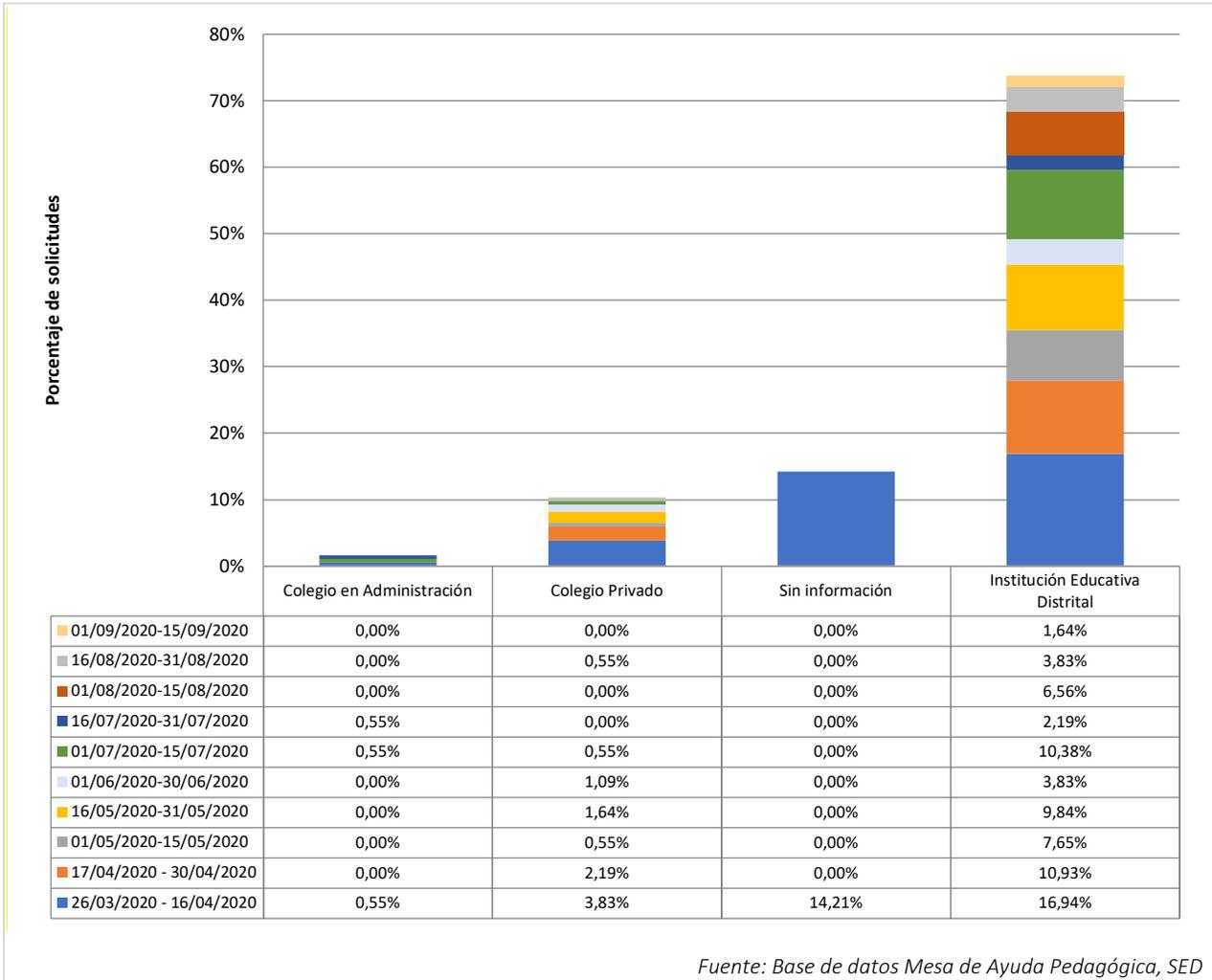
El análisis detallado de las solicitudes realizadas a la **Mesa de Ayuda Pedagógica**, permite tener una mayor caracterización de los usuarios y de los tipos de solicitudes que estos formulan. Con respecto a la caracterización de usuarios, en la Figura 1 se puede observar que, a lo largo del periodo de implementación de la estrategia **Aprende en Casa**, se mantiene la tendencia con respecto a los actores que realizan el mayor número de requerimientos: **el 55,74% ha sido formulado por docentes y el 16,94% por directivos docentes**.

Figura 1. Porcentaje de consultas a la Mesa de Ayuda Pedagógica, según rol y periodo de análisis



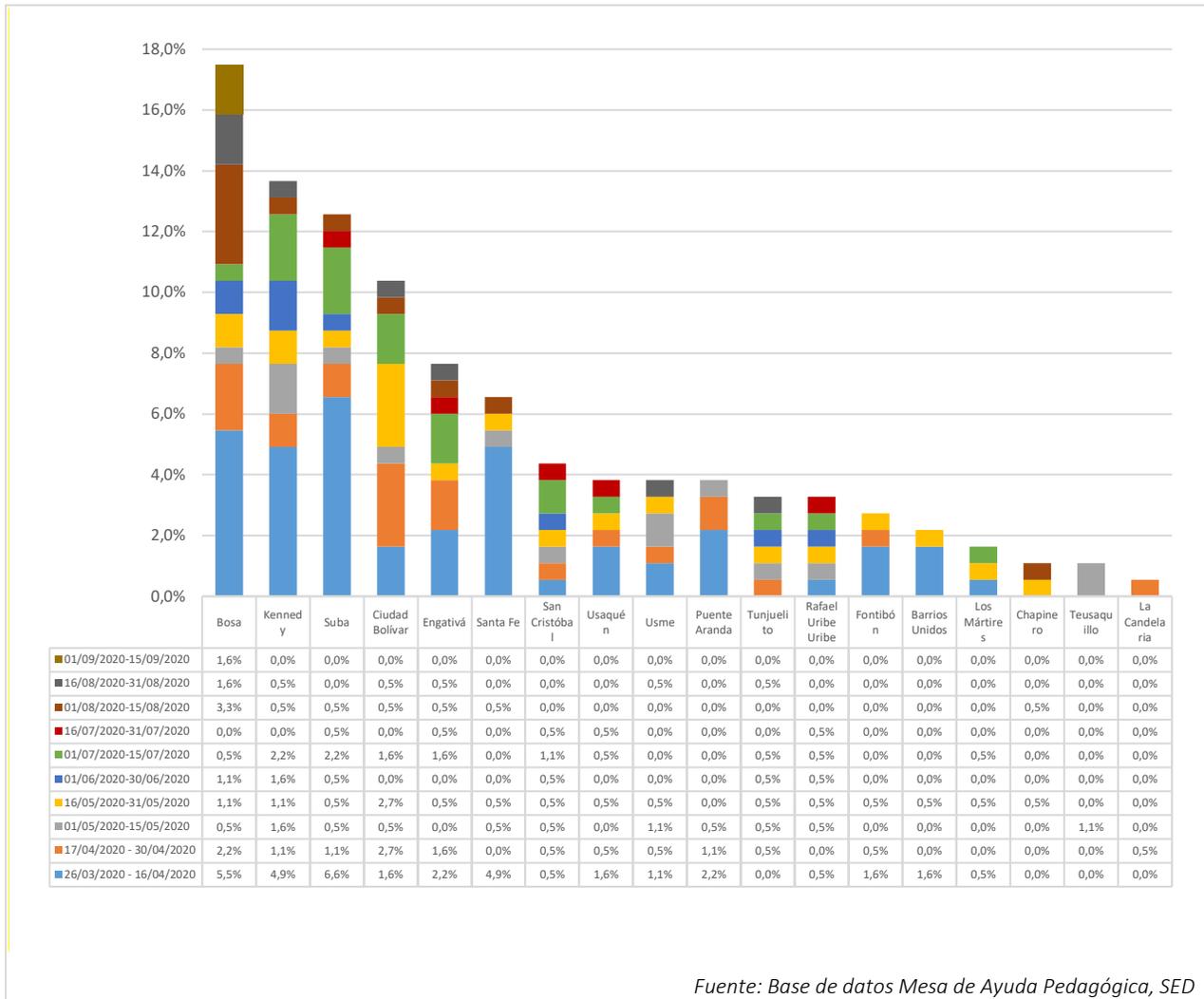
En la Figura 2, que presenta el porcentaje de solicitudes a la *Mesa de Ayuda Pedagógica* por tipo de colegio, se observa que, entre el 26 de marzo y el 15 de septiembre, el **73,77%** de las solicitudes fueron formuladas por colegios **distritales** y un **10,38%**, por colegios del sector **privado**.

Figura 2. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica, según tipo de colegio



La Figura 3, presenta las solicitudes a la *Mesa de Ayuda Pedagógica* por localidad. Allí se observa que se mantiene la tendencia con respecto a las localidades que más consultas han realizado durante la vigencia de la estrategia *Aprende en Casa*, se destacan **las localidades Bosa, Suba y Kennedy** que suman entre las tres el **43,72 % de las solicitudes**.

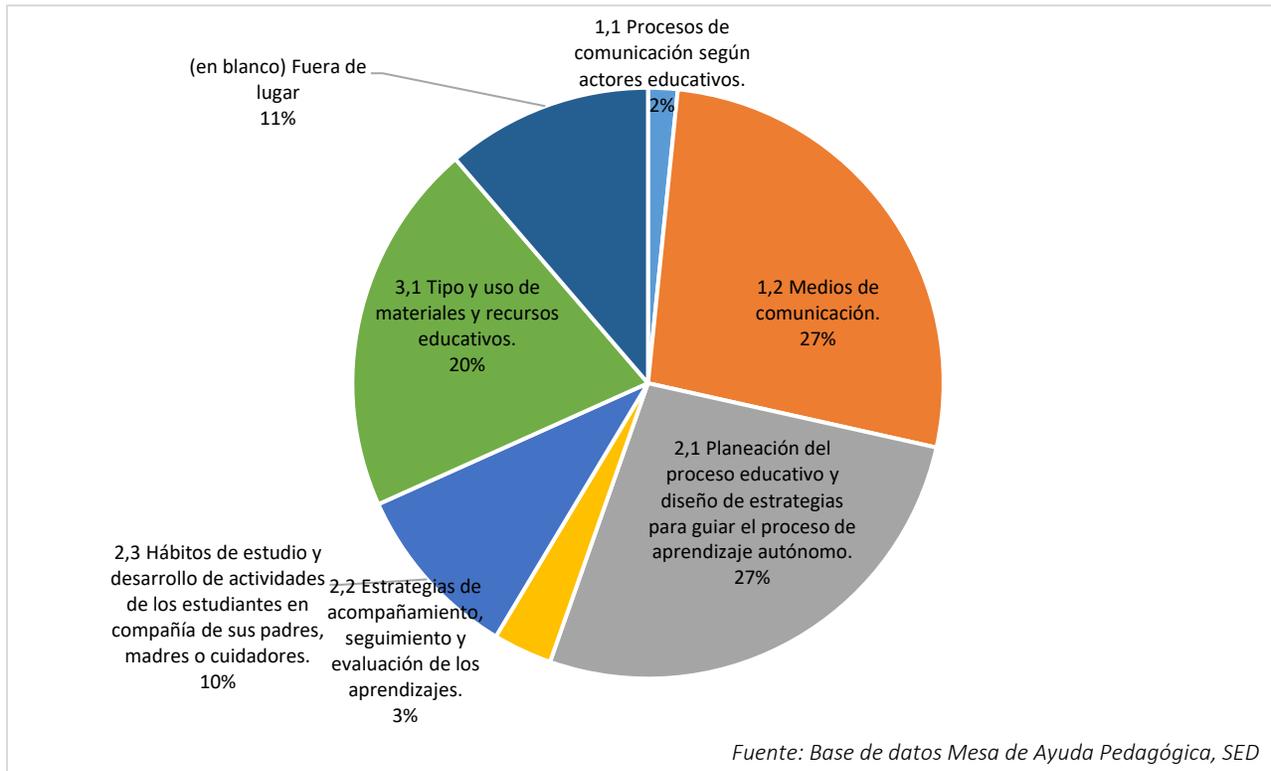
Figura 3. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica por localidad



Fuente: Base de datos Mesa de Ayuda Pedagógica, SED

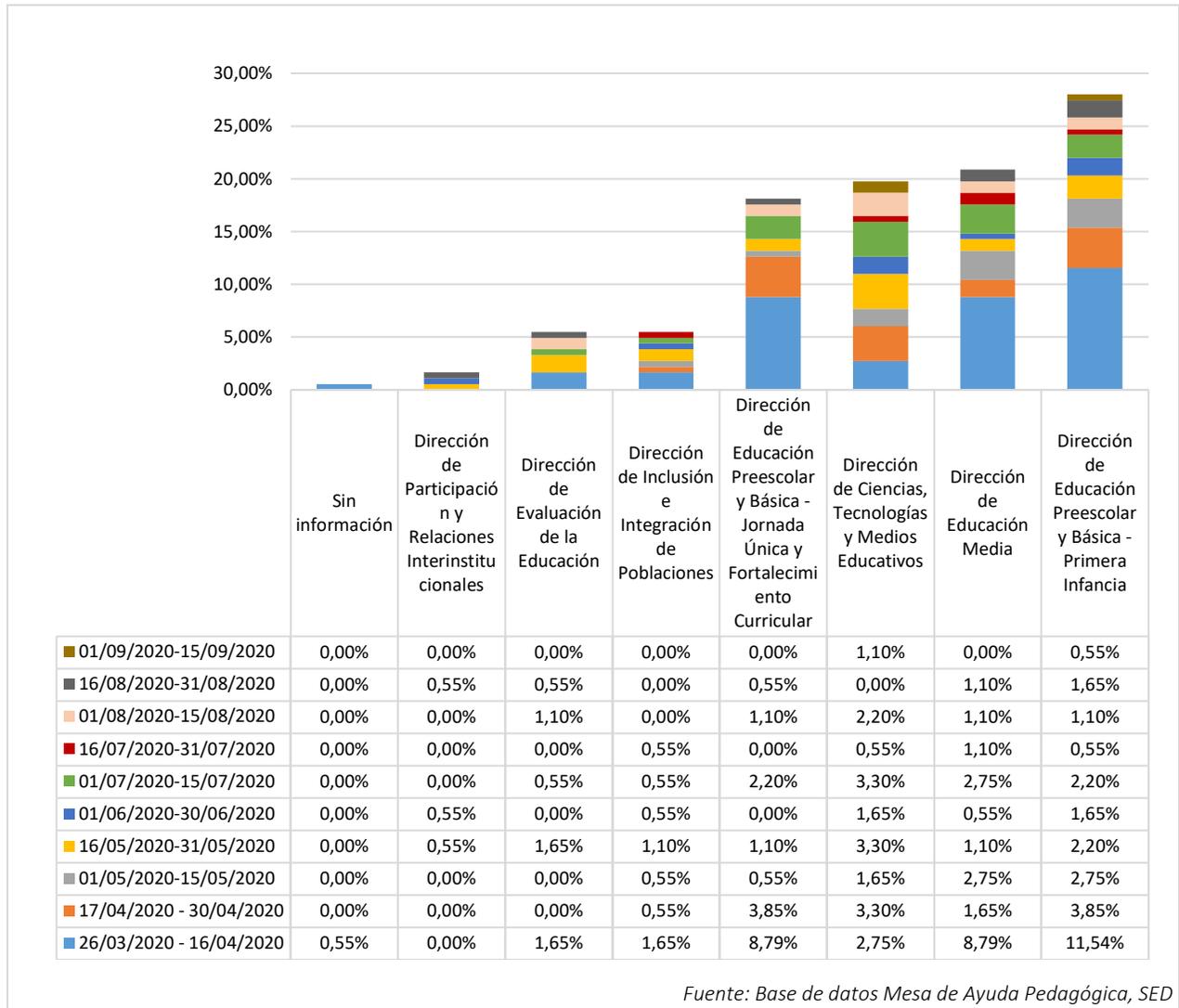
Con respecto a los **temas** sobre los que se consulta a la *Mesa de Ayuda Pedagógica*, en la Figura 4 se observa que, para este periodo de análisis se mantiene la tendencia con respecto a los requerimientos, siendo nuevamente las solicitudes de mayor frecuencia las relacionadas con **medios de comunicación** y con **planeación del proceso educativo**, con **27%** cada una, seguidas de **tipo y uso de materiales y recursos educativos (20%)**. Al analizar las solicitudes presentadas entre el actual periodo (1 al 15 de septiembre) y el anterior (16 al 30 de agosto), **no se aprecian incrementos** importantes en el porcentaje de requerimiento en los temas señalados. Vale recordar que la categoría “fuera de lugar” (Figura 4) se refiere a solicitudes relacionadas con temas administrativos.

Figura 4. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica por tema



Como consecuencia de los temas de consulta a la *Mesa de Ayuda Pedagógica*, el **46,15%** de las solicitudes han sido resueltas por la Dirección de Educación **Preescolar y Básica**, el **20,88%** han sido resueltas por la Dirección de Educación **Media**, tal como se puede observar en la Figura 5. De acuerdo con lo señalado en los nueve informes de seguimiento anteriores, **se mantiene la tendencia en la resolución de solicitudes.**

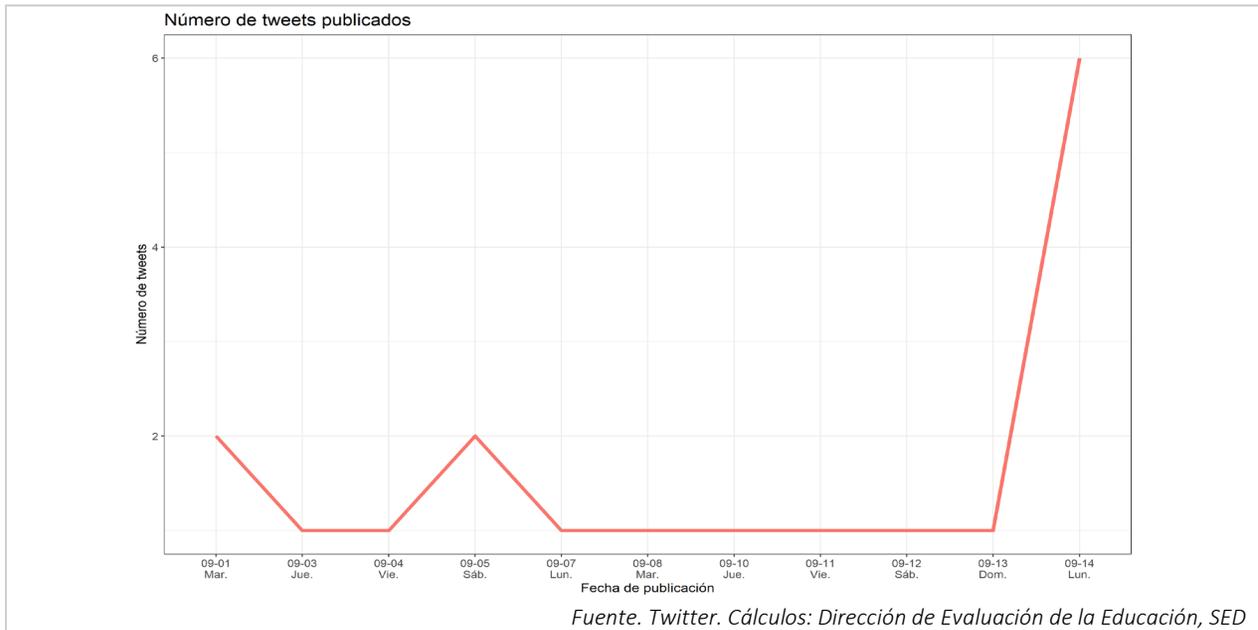
Figura 5. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica resueltas por área SED



Redes sociales

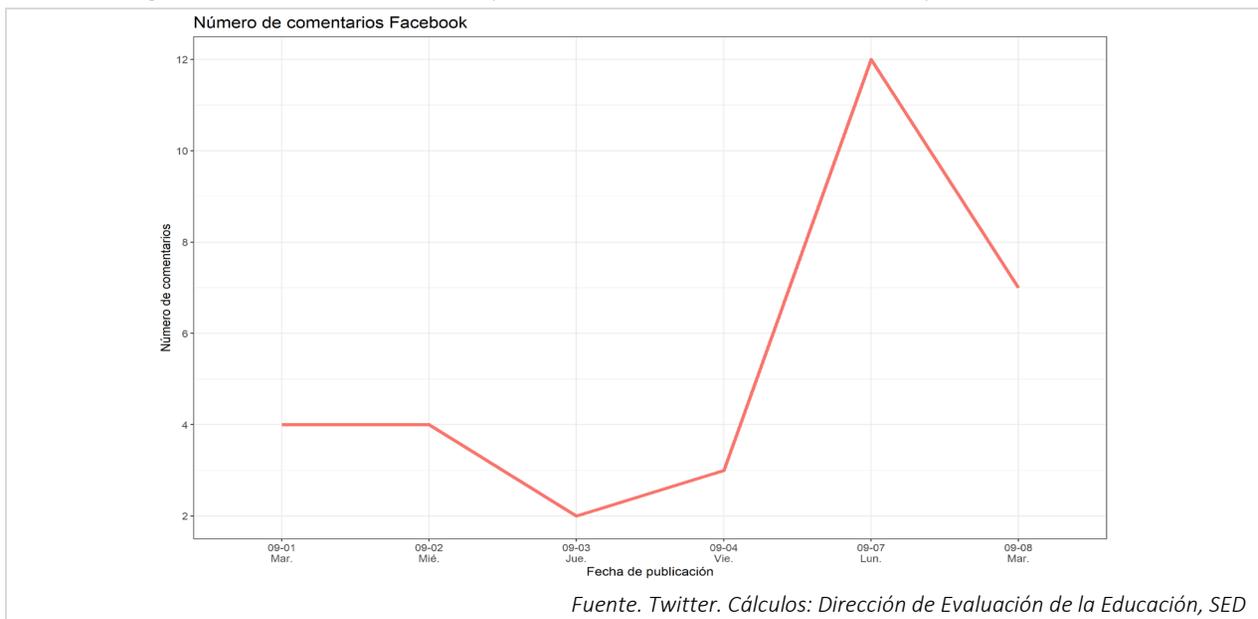
En el análisis de interacción en las redes sociales se tuvo en cuenta la frecuencia de trinos en el período comprendido entre el 1 y el 15 de septiembre de 2020. En total se analizaron **18 trinos** con mención de #AprendeEnCasa y @ Educacionbogota, es decir **8 trinos menos que en el periodo anterior**. En la Figura 6, se observa la cantidad de trinos por día. La mayor cantidad se presentó el lunes 14 de septiembre, mientras que la menor frecuencia se presentó entre el lunes 7 y el domingo 13 de septiembre de 2020.

Figura 6. Número de *tuits* @Educacionbogota publicados del 1 al 15 de septiembre de 2020



En este periodo, 1 al 15 de septiembre, también se tuvo en cuenta la frecuencia de comentarios con #AprendeEnCasa - Educacionbogota en Facebook. Se identificaron **32 comentarios**, que se distribuyeron de acuerdo con lo ilustrado en la Figura 7, que representa la cantidad de interacciones por día. Para este periodo de análisis, se presentaron **41 comentarios menos** que en el periodo de análisis anterior. La mayor cantidad de comentarios se realizó el lunes 7 de septiembre, mientras que la menor cantidad se presentó el jueves 3 de septiembre de 2020.

Figura 7. Número de comentarios publicados en Facebook del 1 al 15 de septiembre de 2020



Eventos realizados por la SED

Como se comentó, el 9 de septiembre se realizó la charla “*Todos tenemos algo que aprender y algo que enseñar: la familia y la escuela cuentan!*”, moderada por el equipo de Educación Inicial de la Subsecretaría de Calidad y Pertinencia de la SED, que contó con la participación de docentes, estudiantes y familias de las localidades San Cristóbal y Antonio Nariño.

En este evento, los participantes señalaron que los **principales canales de comunicación** fueron **vía telefónica, correo electrónico, o a través de WhatsApp**. Dado que la charla recogía experiencias de primera infancia y primaria, estos canales de comunicación estaban mediados normalmente por las familias. Así mismo, se señaló que se realizan **reuniones con familias a través de Zoom**, herramienta que se puede seguir utilizando para comunicarse con aquellas familias que no pueden asistir a las reuniones presenciales en los colegios por distintos motivos, incluso después de que se supere la pandemia.

El evento del 15 de septiembre, Foro Educativo de la localidad San Cristóbal “*Reconocimiento experiencias significativas y diálogos inspiradores*” por medio de *Facebook Live*, fue un espacio virtual de visibilización de las experiencias significativas desarrolladas en **seis colegios** de esta localidad durante los meses de cuarentena. Para este evento se postularon **32 experiencias** de colegios oficiales y cuatro de colegios no oficiales,¹ de las cuales se seleccionaron las seis experiencias que hicieron parte del foro, cinco de colegios oficiales y una de colegios no oficiales.

Con respecto al tema de **medios de comunicación**, se señala que el uso, pertinencia y efectividad de medios de comunicación y herramientas utilizadas en la estrategia *Aprende en Casa*, han sido apropiadas para difundir la información en la comunidad educativa. Gracias al uso de **redes sociales, encuentros virtuales** y en general el **uso de la tecnología**, se logró que tanto las familias como los estudiantes se involucraran activamente en el foro.

En este evento se señala que en los casos donde el uso de herramientas tecnológicas no ha sido posible, debido a que algunas familias no disponen de este recurso, la comunicación se ha dado por **vía telefónica**, haciéndose un seguimiento para garantizar sea efectiva entre todos los actores educativos, esto se destaca en la experiencia pedagógica “*Educación en la distancia, un libro aún por escribir*”, del Colegio José Acevedo y Gómez.

Así mismo, en la experiencia pedagógica del Colegio San Isidro Sur Oriental, “*Historia Familiar*”, se señala que los **medios de comunicación** utilizados para la divulgación de las actividades que hacen parte de esa experiencia son **grupos de WhatsApp, blogs virtuales de docentes, la página del colegio** y el **canal de YouTube** de la orientación escolar del colegio.

¹ En la localidad San Cristóbal se creó el espacio virtual *Una localidad, un aula*, donde se pueden consultar las experiencias significativas del total de colegios que se postularon para participar, estas se encuentran en el siguiente link: <https://sites.google.com/view/sancristobalforoeducativo2020/una-localidad-un-aula?authuser=0>

El evento *¿Ya qué hora es el recreo? Lo que sienten y piensan los niños y las niñas en la nueva cotidianeidad*, realizado por medio de *Facebook Live*, el 7 de septiembre del presente año, se constituyó en un espacio de interacción en el que 5 niñas y 5 niños, entre 4 y 6 años, a través de videollamada, compartieron sus percepciones y sentimientos sobre los meses de cuarentena que han transcurrido hasta el momento.

Con respecto al tema de **medios de comunicación**, el análisis de los comentarios realizados durante este evento pone en evidencia que *Facebook* es un medio muy utilizado por la comunidad educativa, puesto que durante su realización se **tuvieron alrededor de 280 comentarios**, en los que familias, docentes y estudiantes, lo utilizaban para intercambiar saludos, ideas y sentimientos; por ejemplo, para manifestar alegría por poder verse con sus compañeros gracias a la videollamada utilizada en el evento.

b. Procesos de comunicación entre actores educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que se dan los procesos de comunicación en los siguientes niveles: a) desde el colegio con las familias y viceversa; b) al interior del colegio entre los docentes y los directivos docentes y viceversa; c) desde el nivel central y local con los colegios y viceversa.

Micrositio *Aprende en Casa*

Algunos de los requerimientos que llegan a la **Mesa de Ayuda Pedagógica**, solicitan aclaración sobre el manejo que debe darse a datos de estudiantes y familia que participan en los encuentros virtuales, debido a que en estos además de grabarse las sesiones, se les solicitan sus nombres y apellidos.

Eventos realizados por la SED

En la charla *“Todos tenemos algo que aprender y algo que enseñar: la familia y la escuela cuentan”*, se señaló la importancia de **mantener la comunicación incluso en los casos en que esta no se da por vía verbal**, destacando el entusiasmo expresado a través del lenguaje corporal de algunos estudiantes al tener nuevamente contacto con sus profesores.

Una de las madres participantes **reconoció y agradeció el esfuerzo y persistencia de la docente de apoyo** para mantener la comunicación con su hijo, a través de distintos canales. Otras familias señalaron que normalmente la comunicación con las docentes ocurría únicamente cuando algo grave pasaba, cuando había algún problema, o en la entrega de boletines; **ahora la comunicación con las familias tiene que ser constante** ya que muchos niños no tienen un teléfono celular u otro medio de comunicación y requieren del rol mediador de sus cuidadores.

En el Foro Educativo de la localidad San Cristóbal *“Reconocimiento de experiencias significativas y diálogos inspiradores”*, algunas familias de estudiantes de los grados primero y quinto del colegio Juan Rey, señalan que los **procesos de comunicación que implementaron los docentes fueron muy importantes para realizar el acompañamiento del proceso de aprendizaje en casa de sus hijos**.

En la experiencia del Colegio San Isidro Sur Oriental, *“Historia Familiar”*, se señaló que la **comunicación** entre los diferentes actores de la comunidad escolar **facilitó el acompañamiento** y el seguimiento de las

actividades que hicieron parte de esta experiencia. Esta comunicación se dio por medio de encuentros sincrónicos con las familias, a través de **plataformas virtuales y por WhatsApp**, para el caso de las familias que tienen dificultades de conectividad.

En el Colegio San Juan Bosco, se adelanta el “*Proyecto X-présate*”, orientado fundamentalmente a procesos comunicativos que promueven la **interacción entre toda la comunidad educativa, a partir del uso del periódico y la emisora escolar**. En términos generales, en las experiencias pedagógicas presentadas en este evento, se destaca que el trabajo de los docentes se ha orientado hacia el logro de procesos de comunicación efectivos y pertinentes.

En el evento “*Conviértete en un profe cyber seguro*”, los participantes preguntaban por aspectos relacionados con la privacidad y la pertinencia del uso de redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje; específicamente, indagaban si era necesario el consentimiento informado de las familias para interactuar con los estudiantes en redes sociales y sobre el funcionamiento del decreto de protección de datos en procesos pedagógicos mediados por tecnologías y otros.

Videos de los actores de la estrategia *Aprende en Casa* publicados en YouTube

Con motivo del Foro Educativo Distrital y teniendo como base la estrategia *Aprende en Casa*, el Colegio La Victoria señala, en un video elaborado por ellos, que se encuentra en la búsqueda de una **visión integradora**, entre los actores educativos, mediante retos que son **proyectos interdisciplinarios** de los docentes. Esto ha permitido que la comunicación del colegio hacia las familias llegue de una manera más unificada. También se ha promovido la estrategia “**voz a voz**”, que busca que aquellas familias **solidarias** que tienen conectividad, pasen la voz a las familias que tienen dificultades de conexión.²

2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

Los resultados de esta categoría dan cuenta de las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes mientras se aprende en casa. Estos se agrupan en: a) Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo, b) Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes, y c) Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus familias o cuidadores.

² Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=32jriQqri9U>

a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como los docentes han organizado el trabajo escolar en el marco de la presente contingencia, la forma como se planea el trabajo escolar, los aspectos que se tienen en cuenta para el diseño de materiales, la armonización entre lo planeado a comienzos del año escolar y lo que puede lograrse en el marco de esta contingencia. También, con la utilidad y pertinencia de algunos de los materiales dispuestos en la estrategia *Aprende en Casa* con este propósito.

Eventos realizados por la SED

En el evento “*Todos tenemos algo que aprender y algo que enseñar: la familia y la escuela cuentan*”, las docentes señalaron que, para definir las actividades más pertinentes para los estudiantes, era necesario dialogar con las familias para determinar la disponibilidad de tiempo de los cuidadores de los niños y las niñas, los recursos y elementos disponibles en casa y las posibilidades de acompañamiento en el hogar.

Las propuestas presentadas en el Foro Educativo Distrital 2020, Localidad San Cristóbal, tenían por objetivo aportar elementos para potenciar el aprendizaje en casa; por ello, algunas de estas experiencias se centraron en **promover el aprendizaje autónomo, la creatividad, la innovación, la colaboración, la comunicación e investigación**, logrando resultados relevantes en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En la experiencia “*Más unidos que nunca*”, el colegio Pantaleón Gaitán Pérez, orienta sus acciones pedagógicas hacia la **flexibilización de horarios y contenidos**, con un diseño y planeación que permitan la **integración de áreas fundamentales y complementarias** y que, además, integre los proyectos transversales, involucrando a las familias en el proceso de aprendizaje. En la experiencia del colegio Juan Rey, los docentes de primaria trabajan colectivamente para construir una **propuesta de calendario interdisciplinar**, donde los tiempos se organizan de una mejor manera para toda la comunidad educativa; el trabajo pedagógico de las asignaturas se da a través de actividades cortas, prácticas y significativas buscando **integrar lo lúdico y lo cognitivo**. El calendario también incluye el desarrollo de **habilidades comunicativas**, actividades para el desarrollo personal y **afectivo** y actividades que involucran a la familia. Este **calendario** contempla una **semana de desarrollo** de contenidos y una **semana de retroalimentación**.

En el taller de *uso de resultados de las evaluaciones de matemáticas*, algunos participantes manifestaron que en sus colegios se están revisando las **mallas curriculares** para garantizar la continuidad de distintas temáticas, de manera que sean abordadas con el nivel de profundidad apropiado. Así mismo, señalan que se trabajan **campos de pensamiento**, a través de **actividades transversales** que satisfacen las necesidades de diferentes asignaturas.

Videos de los actores de la estrategia *Aprende en Casa* publicados en *YouTube*

Dentro de los videos publicados con motivo del Foro Educativo Institucional, el Colegio La Victoria IED presenta un balance y muestra la forma como ha venido trabajando para la estrategia de acompañamiento remoto de sus estudiantes. Esta estrategia contempla **el trabajo interdisciplinar**, lo que ha llevado a que diferentes maestros se unan con un mismo propósito de enseñanza y a que, el trabajo por áreas, dé paso al trabajo por **“retos”**, comprendidos como **misiones** que asumen los estudiantes, diseñadas por equipos interdisciplinarios de docentes, con el fin de aportar al desarrollo de competencias de diversas áreas. Esto ha implicado un importante trabajo por parte del **director de grupo**, quien recoge información, la organiza y la simplifica de forma que a los estudiantes les lleguen versiones unificadas de lo que emiten los maestros del colegio. En esta estrategia, el director de grupo es quien mantiene mayor contacto con los estudiantes y las familias.³

Por otro lado, el Colegio de la Bici IED, publicó un video que hace referencia a la “gamificación” o implementación de *games* o juegos virtuales, como estrategia de enseñanza. En el video exponen los componentes de las técnicas utilizadas para su diseño, los pasos virtuales y las fases requeridas para el diseño de espacios “gamificados”. En el video también se destaca el valor que se da a la lúdica y a los beneficios que el juego, como canal de aprendizaje, tiene para los estudiantes.⁴

b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las estrategias y acciones que se adelantan en los colegios para acompañar, hacer seguimiento y realimentar los procesos de aprendizaje de los estudiantes. También con la manera como se gestiona el apoyo de las familias y la valoración que los estudiantes hacen a las estrategias implementadas.

Eventos realizados por la SED

En el evento **“Todos tenemos algo que aprender y algo que enseñar: la familia y la escuela cuentan”**, una de las familias invitadas señaló que los docentes han realizado un acompañamiento muy importante, les han enviado propuestas lúdicas (como lectura de cuentos e interpretación de obras de teatro) e indicaciones específicas para ser desarrolladas con sus hijos en los diferentes momentos del día e incluso para los fines de semana. Todas estas actividades han ido más allá de lo puramente disciplinar, poniendo en el centro la **formación en valores, la integración y comunicación dentro de la familia**.

Las docentes participantes señalaron que, aunque normalmente hay una tensión entre las familias y la escuela, la **emergencia por la pandemia ha logrado mejorar la comunicación** y ha propiciado un

³ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=32jriQqri9U>

⁴ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=nTZmrh4cFYw>

acercamiento y reconocimiento mutuo de la importancia que las familias y los docentes tienen desde sus respectivos roles en la educación de los niños y las niñas.

En las experiencias presentadas en el Foro Educativo Distrital 2020, por la localidad San Cristóbal, se evidencian varias estrategias implementadas por los docentes para hacer acompañamiento a los procesos de aprendizaje de los estudiantes. El colegio San Juan Bosco, señala que **con el uso de la virtualidad ha sido posible que los estudiantes expresen y exterioricen sus inquietudes a lo largo del proceso**; esto ha facilitado el acompañamiento y el fortalecimiento de sus aprendizajes; los docentes por su parte han brindado una retroalimentación enriquecedora.

En el caso de la experiencia pedagógica *“El Calendario como una estrategia educativa interdisciplinar y de trabajo colaborativo dentro del contexto de la educación no presencial”*, del colegio Juan Rey IED, en primaria se organizan las actividades de manera que en una semana se desarrollan contenidos y en la siguiente se hace retroalimentación al proceso adelantado por los estudiantes. En otras experiencias se da cuenta de la implementación de **procesos de evaluación flexible y pertinente, del uso de rúbricas cualitativas adaptadas a la nueva realidad, lo que ha impactado en forma positiva a la comunidad educativa.**

Por su parte, estudiantes y familias del Colegio San Cristóbal Sur, *“Reconectándonos”* y del Colegio San Isidro Sur Oriental, *“Historia Familiar”*, resaltaron que este tipo de actividades les ha permitido conocer de mejor forma a los integrantes de su familia y conocer aspectos de su vida que antes no conocían.

Videos de los actores de la estrategia *Aprende en Casa* publicados en YouTube

En el video *Encuentro SIE y Manual de Convivencia*, del Colegio Diana Turbay IED, se aborda el tema de promoción de estudiantes definiendo criterios específicos; por ejemplo, los estudiantes se promueven cuando cumplan, al menos, el 70% de las actividades del plan de estudios en cada asignatura y **logren los desempeños mínimos que se determinaron en la flexibilización curricular** y la promoción de los estudiantes de último año, al cumplir 80 horas de acompañamiento virtual de trabajo social. Como criterios de no promoción se tiene, por ejemplo, que los estudiantes no se hayan contactado ni comunicado con el colegio o que no hayan aprobado todas las áreas de conocimiento contempladas en el plan de estudios.

Como acciones de seguimiento de los aprendizajes de los estudiantes, en este colegio se tiene retroalimentación individual, por medio de *WhatsApp*, correos electrónicos, encuentros virtuales o llamadas telefónicas. En ocasiones hay demora en la retroalimentación debido a que **los docentes deben atender un alto número de estudiantes**. También **se ha implementado la coevaluación y la autoevaluación, mediante las cuales se involucra a las familias**, en un proceso de reflexión consciente que aporta a reconocer progreso y nivel de compromiso en los aprendizajes.⁵⁵

⁵⁵ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=rBSGlomuyY>

c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus familias o cuidadores

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que los estudiantes desarrollan las actividades escolares: organización de horarios y tiempos, apoyo de las familias, logros alcanzados con respecto a las actividades que les proponen sus docentes.

Eventos realizados por la SED

En el evento “*Todos tenemos algo que aprender y algo que enseñar: la familia y la escuela cuentan*”, algunas madres participantes señalaron que esta situación ha generado un proceso de **concientización sobre la responsabilidad de las familias y las madres en la educación de sus hijos**, ya que aspectos como solucionar problemas, reaccionar ante situaciones inesperadas o adaptarse al cambio, se pueden y deben enseñar también en el hogar. También señalaron la importancia de crear rutinas sanas dentro del hogar, manteniendo espacios y momentos adecuados para desarrollar diferentes actividades que permitan una sana convivencia.

Por su parte, algunos estudiantes señalaron que el esquema tradicional en el cual “**se recibía información en la escuela y luego se desarrollaban tareas en la casa**” tuvo que **cambiar drásticamente** ya que ahora la responsabilidad de buscar la información recae en el estudiante. También señalaron que la nueva situación **llevó a romper la monotonía**, mientras que en las clases normales muchas veces se aburría o distraía, al aprender en casa tanto las actividades como el apoyo de su familia los mantienen más motivados.

En el evento virtual *¿Y a qué hora es el recreo?*, las intervenciones de los niños y niñas, así como los comentarios de los otros asistentes, indican que hay percepciones positivas y negativas sobre la cuarentena. Algunos resaltaron el gusto por contar con el apoyo, compañía y consejos de sus mamás, papás y otros familiares cercanos como las tías, al momento de realizar las tareas escolares; no tener que madrugar y poder compartir actividades con sus familias como jugar o cocinar juntos; algunos manifestaron su preferencia por la comida de sus hogares. Sin embargo, otros expresaron que no les gusta tener que pedir ayuda para hacer las tareas; tampoco les gustaba que sus madres no pudieran ir a trabajar por quedarse ayudándole con las tareas.

Algunos estudiantes manifestaron que extrañan salir a jugar y compartir con sus amigos, compañeros y profesores; en general, que extrañan ir al colegio. Las apreciaciones de los niños aportan evidencia del apoyo que han recibido de sus cuidadores durante estos meses de cuarentena.

2.3. Materiales y contenidos

Esta categoría abarca el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales producidos en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*, teniendo en cuenta el actor educativo al que se dirigen. Los resultados de este apartado se agrupan en: a) tipo y uso de materiales y recursos educativos y b) contenidos de los materiales y otros recursos.

a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con los materiales que están produciendo los docentes para el desarrollo de los procesos de aprendizaje, el uso que dan a los materiales y recursos dispuestos desde la estrategia, la pertinencia de estos y su adecuación con los propósitos educativos que tienen los docentes.

Eventos realizados por la SED

Una de las participantes en el taller de uso de resultados de las evaluaciones de matemáticas manifestó que en su colegio se están explorando distintas herramientas digitales que apoyen el trabajo interactivo con los estudiantes, desde primera infancia hasta grado 11°. De igual forma, en el evento “*Cómo contar experiencias 2*”, se capacitó a los asistentes en el uso de la aplicación de edición de video *Videoshop* como herramienta pedagógica.

Por su parte, en el evento “*Todos tenemos algo que aprender y algo que enseñar: la familia y la escuela cuentan*”, tanto los docentes como las familias valoraron la importancia de ver el hogar como un laboratorio y resaltan todas las posibilidades para integrar la exploración de este espacio en las experiencias de aprendizaje que se desarrollan bajo la estrategia *Aprende en Casa*.

De igual forma, sobre esta categoría, desde el Foro Educativo 2020 Localidad San Cristóbal, especialmente en la experiencia “*Educación en la distancia, un libro aún por escribir*”, del Colegio José Acevedo y Gómez, los docentes señalaron que la recursividad tanto de las familias como de los estudiantes, ha sido un aspecto enriquecedor en el proceso de aprendizaje de los estudiantes; se trabajan materiales sencillos fáciles de conseguir, elementos con los que se cuenta en la casa, pero que sean utilizados en forma creativa y llamativa para los niños, las niñas y los jóvenes.

Lo anterior indica, que el uso de materiales y otros elementos en las experiencias pedagógicas han sido pertinentes y adecuados. Los estudiantes del colegio Juan Rey, también manifestaron que las estrategias han sido fáciles y divertidas de realizar, teniendo en cuenta los recursos que han sido entregados por los docentes, como videos y otras herramientas tecnológicas implementadas.

b. Contenidos de los materiales y otros recursos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la pertinencia y relevancia de los contenidos que se proponen desde la estrategia *Aprende en Casa* y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.

Videos de los actores de la estrategia *Aprende en Casa* publicados en *YouTube*

Para este periodo se resalta el video “*Educación Sexual para padres. Proyecto de sexualidad. Colegio Fernando González Ochoa IED*”, que publicó esta institución educativa como parte de la escuela de padres de la estrategia *Aprende en Casa*. En el video se abordan temas actuales de gran relevancia para que las familias puedan abordar el tema de la sexualidad en diálogo con sus hijos, a través de conceptos claros e ideas concretas sobre esta dimensión tan importante en el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes. Se destaca que, a pesar de ser una iniciativa común en los colegios, no ha sido frecuente la presencia de este tema tan importante en el contexto de aprendizaje remoto.⁶

Eventos realizados por la SED

En el Foro Educativo 2020 Localidad San Cristóbal, se encontró que, así como el uso de materiales fue valioso en el desarrollo de las diversas estrategias, los contenidos también fueron beneficiosos en la puesta en marcha de las mismas. En general, se presentaron contenidos flexibles y articulados que están directamente relacionados con las propuestas curriculares, lo que permite dinamizar el aprendizaje en casa.

La señora Olga Lucía Bustos Rodríguez, rectora del colegio San Juan Bosco, comenta que los docentes han propuesto nuevos enfoques de aprendizaje, logrando transformaciones pedagógicas tanto en contenidos como en uso de materiales, lo que ha contribuido a que la estrategia *Aprende en Casa*, sea acertada en el proceso de aprendizaje, desarrollando en los estudiantes habilidades del siglo XXI, como son la creatividad, la innovación, la colaboración, la comunicación y la investigación.

Adicionalmente, las experiencias del Colegio San Cristóbal sur, “*Reconectándonos*” y del Colegio San Isidro Sur Oriental, “*Historia Familiar*”, nos aportan información sobre el contenido de los materiales y recursos educativos propuestos por los orientadores de estos establecimientos educativos. En ambos casos, desde la orientación escolar se propusieron guías con diferentes actividades que propiciaron la valoración del tiempo compartido en familia y un mejor conocimiento de los miembros de la familia, y así favorecer la unión familiar para hacer frente a las dificultades que se viven en el marco de la pandemia. En términos generales, estos materiales se centraron en actividades para fomentar el bienestar emocional de los estudiantes y las familias, a través del reconocimiento de los pensamientos, las emociones, los valores y el fortalecimiento de los vínculos familiares. En el caso de la experiencia “*Reconectándonos*”, también se incluyeron actividades para fomentar el bienestar de los docentes a través del *Mindfulness*.

⁶ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=IAIhfFjd5Ew>

2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

Esta categoría abarca las acciones que han desarrollado los directores locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos. Los resultados para esta categoría se agrupan en: a) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas y b) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo.

a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como las instituciones, en cabeza del rector, han desarrollado la planeación y el seguimiento de los procesos pedagógicos; la manera como se han organizado equipos de trabajo en los que docentes, orientadores y familias están involucrados.

Eventos realizados por la SED

En el Foro Educativo 2020 Localidad San Cristóbal, la directora local de educación, Ana Consuelo Suárez, menciona que se está haciendo un gran esfuerzo junto con los directivos docentes, docentes, familias y estudiantes, para lograr una educación de calidad, lo que se ve reflejado en las experiencias pedagógicas de cada uno de los colegios participantes. Además, comenta que se han organizado equipos de trabajos y entre todos se está haciendo una construcción colectiva mirando a futuro, con el fin de que los estudiantes tengan una mejor calidad de vida junto con sus familias.

Las acciones anteriores, demuestran cómo las experiencias pedagógicas son resultado de un esfuerzo mancomunado de toda la comunidad educativa. Durante todo el proceso de *Aprende en Casa*, las acciones adelantadas e implementadas contribuyeron en forma importante al ejercicio del derecho a la educación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la localidad.

b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las acciones emprendidas por los colegios por directivos, así como, otros niveles de organización de la SED, para la planeación e implementación de procesos administrativos

Eventos realizados por la SED

En el evento “*Todos tenemos algo que aprender y algo que enseñar: la familia y la escuela cuentan*”, la docente de apoyo participante señaló la importancia que tuvieron las reuniones con docentes titulares, docentes de área y docentes de apoyo, a la hora diseñar estrategias conjuntas que se amoldarán a la situación de cada estudiante. También indicó que los espacios de encuentro de docentes de apoyo de la localidad han permitido compartir y consolidar planes y estrategias pedagógicas para orientar el aprendizaje de los estudiantes de acuerdo con sus condiciones particulares.

Videos de los actores de la Estrategia *Aprende en Casa* publicados en *YouTube*

En este periodo se destaca el video para el Foro Educativo institucional del Colegio Santa Lucía IED. En este video se socializa el “*Programa Mentes Brillantes*” que se enfoca en la participación de los adultos mayores de las familias del colegio, con el propósito de brindarles apoyo psicosocial, lo que se considera una necesidad en el contexto actual. Se resalta la figura de “estudiantes conciliadores”, quienes han implementado actividades y videos de manualidades, dirigidos a los adultos mayores para motivarlos, incentivarlos y “llenar de gozo sus corazones” para que se sientan incluidos y acompañados. Desde este colegio, como parte del seguimiento y apoyo a esta estrategia, se hace una llamada semanal a cada adulto mayor miembro del programa, para preguntarle cómo se siente y qué necesidades tiene. El balance de esta experiencia es muy positivo, en el video se muestran evidencias de sus beneficios en los entornos sociales y familiares de los participantes.⁷

De otra parte, en el video que el Colegio La Victoria realizó con motivo del Foro Educativo Distrital, se resalta cómo los contenidos se trabajan desde un enfoque interdisciplinar a través de “retos”, los cuales son contextualizados para entender la situación actual y permitiendo comprensiones desde sus antecedentes hasta las posibles salidas para construir un futuro diferente para toda la comunidad educativa.

⁷ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=yZb9Y9H5EuE&t=59s>

3. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones que resaltan los avances y los retos que desde este décimo balance se hacen sobre los componentes de la estrategia *Aprende en Casa*, con el fin de movilizar las acciones necesarias para fortalecer y mejorar la implementación de la misma.

Comunicación y difusión de información

Si bien, tanto en el periodo anterior como en este se ha dado una disminución en el número de consultas al micrositio de la estrategia *Aprende en Casa* y en las interacciones en redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, es claro que el interés de la comunidad educativa se mantiene puesto que a la fecha de corte de este periodo de análisis (15 de septiembre), se contaba con cerca de veinticinco millones de visitas al Portal Educativo Red Académica, con más de ocho millones quinientas mil al micrositio *Aprende en casa* y con más de doce millones ochocientos mil consultas a los portales web de los colegios.

En este periodo de análisis se destaca el reconocimiento de las familias al esfuerzo y compromiso de los docentes por mantener una comunicación que permita que los estudiantes puedan avanzar en sus procesos educativos.

Con respecto a los medios de comunicación, los docentes continúan explorando nuevas formas de comunicación con sus estudiantes y muestran preocupación por aspectos relacionados con la seguridad y privacidad en entornos virtuales, lo que evidencia una creciente alfabetización digital en estos temas. Se mantiene la tendencia del uso de *WhatsApp*, *Zoom*, *Facebook* y llamadas telefónicas como medios de comunicación.

Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

Al igual que en el periodo anterior, se evidencia la necesidad de los colegios en el ajuste y flexibilización de las mallas curriculares y en el trabajo por proyectos, dando prioridad a contenidos fundamentales y al desarrollo de competencias. También se destaca la flexibilización y ajuste de algunos criterios de evaluación con el objetivo de determinar cómo se llevará a cabo la promoción de estudiantes al finalizar el año escolar.

Los participantes en los eventos destacan que el mayor aprendizaje de la estrategia *Aprende en Casa* ha sido el vínculo entre los colegios y las familias, un aspecto que trasciende lo académico y, si bien antes de la emergencia sanitaria ya se reconocía que era necesario mejorar esta relación, la pandemia lo ha hecho mucho más evidente. Se destaca la importancia de mantener esta comunicación después de que se supere la emergencia sanitaria. Así mismo, señalan la importancia de continuar diseñando el aprendizaje a través de espacios lúdicos, incluso después de que se supere la emergencia de salud.

Materiales y contenidos

Los docentes continúan explorando distintas estrategias sincrónicas y asincrónicas con el fin de apoyar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje autónomo, a través del uso de herramientas digitales y de la propuesta de actividades interactivas, lúdicas e innovadoras desde primera infancia hasta grado 11º. Se

resalta que tanto los docentes como las familias valoran la importancia de ver el hogar como un laboratorio y destacan todas las posibilidades para integrar la exploración de este espacio en las experiencias de aprendizaje que se desarrollan bajo la estrategia *Aprende en Casa*.

De igual forma, los docentes señalan que la recursividad de los estudiantes y sus familias ha sido un aspecto enriquecedor en el proceso de aprendizaje; pues logran desarrollar las actividades con el uso de materiales sencillos o elementos con los que se cuenta en la casa, fáciles de conseguir y con los cuales pueden desarrollar sus habilidades creativas. Por su parte, los estudiantes reconocen que las estrategias han sido fáciles y divertidas de realizar, gracias a las orientaciones e indicaciones que sus docentes comparten a través de videos y otras herramientas tecnológicas que se han implementado.

Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

En este décimo informe de seguimiento se resalta nuevamente el gran esfuerzo de la comunidad educativa, desde las direcciones locales de educación, los directivos docentes, los docentes, los estudiantes y las familias, para lograr una educación de calidad bajo la modalidad no presencial. Se reconoce la organización de los equipos de trabajo en los colegios para hacer frente al nuevo contexto y avanzar mancomunadamente en una construcción colectiva mirando a futuro, con el fin de que los estudiantes tengan una mejor calidad de vida junto con sus familias.

En este aspecto, toman gran relevancia las reuniones de docentes titulares, docentes de área y docentes de apoyo, para diseñar estrategias conjuntas y pertinentes a la situación de cada estudiante. Finalmente, se reconocen los distintos proyectos que adelantan los docentes con sus estudiantes y con los cuales logran vincular a otros miembros de la comunidad, como es el caso de los proyectos escolares dirigidos a la población de adulto mayor, la cual requiere atención y cuidado especial, sobre todo, en esta época de pandemia.

Bibliografía

Material Audiovisual

Colegio de la Bici IED. (5 de septiembre de 2020). La Gamificación en el Colegio de Bici (IED). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nTZmrh4cFYw>

Colegio Diana Turbay IED. (3 de septiembre de 2020). Encuentro SIE Y Manual de convivencia. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=rBSGlomuyLY>

Información CED La Victoria. (7 de septiembre de 2020). La Victoria Asume El Reto / Colegio La Victoria IED / Foro Institucional 2020. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=32jriQqri9U>

Psicóloga Johanna Oviedo. (7 de septiembre de 2020). Educación Sexual para padres _ Proyecto de sexualidad Colegio Fernando González Ochoa IED. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IAhffjd5Ew>

Colegio Santa Lucía I.E.D. (Primera semana de septiembre). Foro Educativo Virtual Institucional -Colegio Santa Lucía IED. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=yZb9Y9H5EuE&t=59s>



Secretaría de Educación del Distrito
Avenida El Dorado No. 66 -63
Teléfono (57+1) 324 10 00
Bogotá D.C. - Colombia

www.educacionbogota.edu.co



@Educacionbogota



Educacionbogota



/Educacionbogota



@educacion_bogota



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

