

## Segundo informe de seguimiento y evaluación de la Estrategia Aprende en casa

Periodo comprendido entre el 17 y el 30 de abril de 2020

Dirección de Evaluación de la Educación

Secretaría de Educación del Distrito (SED)  
Alcaldía Mayor de Bogotá, D. C.  
6 de mayo de 2020

## Tabla de contenido

Introducción.....	3
1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia <i>Aprende en casa</i> .....	4
1.1. Metodología .....	5
1.1.2. Fuentes de información.....	5
1.1.3. Análisis realizados .....	6
2. Resultados.....	6
2.1 Comunicación y difusión de información .....	6
a. Medios de comunicación .....	7
b. Procesos de comunicación entre actores educativos .....	22
2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela .....	25
a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo.....	25
b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes .....	26
c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores .....	30
2.3 Materiales y contenidos.....	33
a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos.....	33
b. Contenidos de los materiales y otros recursos .....	36
2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas .....	37
a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas .	37
b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo .....	39
3. Conclusiones .....	40
Comunicación y difusión de información.....	40
Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela .....	40
Materiales y contenidos .....	41
Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas .....	41
Bibliografía .....	43



## Introducción

La Secretaría de Educación del Distrito (SED) ha puesto a disposición de la comunidad educativa la estrategia Aprende en casa, cuyo objetivo es brindar orientaciones para el diseño de estrategias pedagógicas de flexibilización curricular que, ante la emergencia decretada por el COVID-19, permita a niñas, niños, adolescentes y jóvenes continuar su proceso de aprendizaje en el hogar, con el fin de garantizar su derecho a la educación en la modalidad no presencial. La apuesta central de esta estrategia es “fortalecer el hogar como un ambiente de aprendizaje intencionado, de corresponsabilidad, autonomía y cuidado, enriquecido por diversas mediaciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela y apoyadas por el ecosistema distrital de aliados”.

Para hacer seguimiento al desarrollo de esta estrategia periódicamente se recoge información que permite identificar avances, logros, dificultades y ajustes que se requieren para que cumpla con su objetivo. A partir del análisis de esta información, se elaboran los informes de seguimiento y se generan acciones de ajuste a la estrategia. El pasado 20 de abril se entregó el primero de estos informes, mediante el cual se cubrió el periodo del 26 de marzo al 17 de abril. El presente documento corresponde al segundo informe, que contempla el periodo comprendido entre el 17 y el 30 de abril de 2020, y que tiene por objetivo dar a conocer avances de la estrategia con respecto a lo hallado en el primer informe, identificar tendencias en algunos de sus aspectos, identificar ajustes que requieren hacerse y retos que hay que asumir en el corto y mediano plazo, con el fin de que la estrategia Aprende en casa cumpla con su propósito.

Este segundo informe se organiza en tres partes: en la primera se plantea el marco general del seguimiento y evaluación de la estrategia, detallando en las categorías de análisis y las fuentes de información consultadas para este informe; en la segunda se presentan los resultados del avance de la estrategia, señalando los principales hallazgos en cada una de las categorías de análisis; y en la tercera se presentan las conclusiones.



## 1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia *Aprende en casa*

El seguimiento y evaluación tiene como propósito recoger información sistemática y periódica sobre la implementación y operación de la estrategia *Aprende en casa*, a través de la consulta a diversas fuentes, por medio de la aplicación de instrumentos. A partir de la información que se deriva del seguimiento, se generan reportes sobre el avance de la estrategia. El análisis de esta información permite identificar los aspectos que se deben fortalecer y redireccionar, a la vez que es un insumo para la toma de decisiones para el mejoramiento de la estrategia.

Atendiendo a los propósitos y los componentes de la estrategia **Aprende en casa**, se han definido 4 categorías de análisis que son la base para la generación de información y análisis derivados del seguimiento y evaluación de esta estrategia, tal como se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Categorías de análisis del seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en casa*

Categoría	Descripción
1. <b>Comunicación y difusión de información</b>	Indaga por el uso, la efectividad y la pertinencia de las estrategias de comunicación que contempla <b>Aprende en casa</b> dirigidas a familias, estudiantes, docentes, orientadores y directivos docentes. Así mismo, indaga por los medios y canales mediante los cuales se llevan a cabo estas estrategias de comunicación, difusión de información e interacción con la comunidad educativa.
2. <b>Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela</b>	Indaga por las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes; así como por las estrategias y técnicas de estudio que adelantan los estudiantes mientras se <b>Aprende en casa</b> en compañía de sus familias.
3. <b>Materiales y contenidos</b>	Indaga por el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales que se producen desde la SED y desde los colegios para dinamizar el proceso de aprendizaje en casa. También se analiza el uso de recursos, la pertinencia y relevancia de los contenidos propuestos desde la estrategia <b>Aprende en casa</b> y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.
4. <b>Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas</b>	Indaga por las acciones que han desarrollado las direcciones locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos, desde la planeación, la organización de equipos de trabajo y la puesta en marcha de estrategias que permitan continuar la gestión institucional bajo la estrategia <b>Aprende en casa</b> .

## 1.1. Metodología

A continuación, se presentan las fuentes de información consultadas para la elaboración de este segundo informe y los análisis realizados teniendo en cuenta cada una de estas fuentes.

### 1.1.2. Fuentes de información

Las fuentes de información consultadas para la elaboración del presente informe fueron:

Fuente de información	Descripción
1. Micrositio Aprende en casa	<p>La información recolectada de esta fuente incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Datos de acceso al Portal Red Académica y al micrositio de la estrategia Aprende en casa, para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 29 de abril de 2020.</li><li>▪ Información sobre las consultas realizadas a las Mesas de ayuda pedagógica y técnica, que se encuentra en el micrositio Aprende en Casa. Se consultaron bases de datos del periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 29 de abril de 2020.</li><li>▪ Videos de docentes de la sección #EntreProfes que se encuentra en el micrositio Aprende en casa, del periodo comprendido entre el 17 y el 30 de abril de 2020.</li></ul>
2. Documental	<p>La información recolectada de esta fuente incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Informes de las Direcciones Locales de Educación sobre la estrategia Aprende en casa, elaborados a partir de un formulario que indagaba por aspectos como: estudiantes atendidos con la estrategia Aprende en casa, docentes que participan en esta estrategia, uso de plataformas tecnológicas y de materiales pedagógicos, estado de salud y emocional de docentes, directivos, administrativos, aprendizajes logrados y principales dificultades que se presentan.</li><li>▪ Artículos digitales y noticias publicadas en portales web de los principales medios de comunicación como periódicos, revistas, canales de televisión, noticieros y búsquedas en Google con palabras como Aprende en casa, Educación Bogotá, cuarentena, contingencia, colegios públicos, en los que se hace alusión a la estrategia Aprende en casa.</li><li>▪ Informes de la Universidad Javeriana que tienen por objetivo analizar el efecto que puede tener la cuarentena ocasionada por la contingencia del COVID-19 en los aprendizajes de los estudiantes, así como proponer alternativas de solución. Estos informes son: 1) Hechos y recomendaciones para enfrentar los retos negativos del Covid-19 en la educación colombiana, del 16 de abril de 2020. 2) Informe 1 de análisis estadístico, del 11 de marzo. 3) Informe 2 de análisis estadístico, del 19 de abril.</li></ul>
3. Webinar “Hablemos de evaluación mientras se aprende en casa”	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminario web cuyo objetivo fue generar un espacio de conversación sobre la evaluación en el marco de la actual contingencia. Este evento, coordinado por la Secretaria de Educación del Distrito, se realizó el 24 de abril y contó con la participación de rectores y docentes de colegios oficiales y privados de la ciudad, una representante de la Red de Instituciones por la Evaluación –RIE, una docente de la Universidad Javeriana, una representante del Icfes y una experta en evaluación.</li></ul>
4. Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Facebook Live "Los niños nos cuentan cómo ha sido su aprendizaje en casa durante la cuarentena", evento coordinado por la Secretaría de Educación del Distrito, realizado el 24 de abril de 2020, en el que participan estudiantes de colegios de la ciudad. Se destaca porque es la voz de los niños con respecto a la estrategia Aprende en casa.</li><li>▪ Análisis de interacción en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram), comprendidas entre el 17 y el 30 de abril de 2020.</li></ul>

---

## 5. Encuestas

- Resultados de la encuesta #YoMeQuedoEnCasa de la Alcaldía Mayor de Bogotá, aplicada por el Centro Nacional de Consultoría, que tenía por objetivo recoger información sobre la percepción ciudadana frente al proceso de aprendizaje y situaciones que están viviendo los estudiantes de Bogotá y sus familias en el hogar, dadas las medidas tomadas por el Gobierno Distrital para hacerle frente a la emergencia sanitaria actual. Esta información se recogió, vía telefónica, entre el 18 y el 22 de abril de 2020, en total se aplicaron 1004 encuestas.
- 

### 1.1.3. Análisis realizados

Los análisis se realizaron a través de la revisión y categorización de la información proporcionada por las distintas fuentes consultadas sobre la implementación de la estrategia:

- Para el caso de la información proveniente del micrositio Aprende en casa, se identificaron variables de interés como caracterización de usuarios y caracterización de consultas y se acudió al análisis de contenido con el fin de identificar temáticas recurrentes en relación con los aspectos indagados en las categorías mencionadas. Así mismo, se establecieron comparaciones entre la información de este segundo informe y la reportada en el primer informe de seguimiento, con el fin de identificar tendencias.
- Para el tratamiento de las fuentes de información documental como los informes de las Direcciones Locales de Educación, artículos digitales con experiencias en colegios distritales de la ciudad, informes de la Universidad Javeriana y del Webinar “Hablemos de evaluación mientras se Aprende en casa”, también se utilizó el análisis de contenido con el fin de identificar temas relevantes y recurrentes, relacionados con las categorías de análisis del seguimiento y evaluación de la estrategia Aprende en casa, que aporten a la comprensión de la manera como los procesos de evaluación se están desarrollando, sus oportunidades de mejora y propuestas de los expertos al respecto.
- Las fuentes de información provenientes de redes sociales se analizaron a partir de la descarga de datos de las cuentas *@Educacionbogota* y *#AprendeEnCasa*. Con estos insumos, se realizó conteo de tuits por día y se produjeron gráficos históricos con la frecuencia de tuits; a su vez, se analizó el contenido textual de los tuits y se elaboraron nubes de palabras. Para la encuesta #YoMeQuedoEnCasa, se realizó un análisis estadístico de variables de interés y un análisis de contenido para hacer las respectivas interpretaciones.

## 2. Resultados

A continuación, se presentan los resultados para el periodo comprendido entre el 17 y el 30 de abril de 2020, de acuerdo con las categorías y subcategorías de análisis planteadas. Para cada una de las subcategorías se presentan los resultados hallados en el análisis de cada una de las fuentes de información mencionadas anteriormente, según apliquen.

### 2.1 Comunicación y difusión de información

Como se mencionó en el segundo apartado de este documento, esta categoría abarca el uso y la efectividad de los canales, las estrategias y los recursos de comunicación implementados en el marco de la estrategia Aprende en casa. Los resultados para esta categoría se agrupan en: (a) Medios de comunicación y (b) procesos de comunicación entre actores educativos.

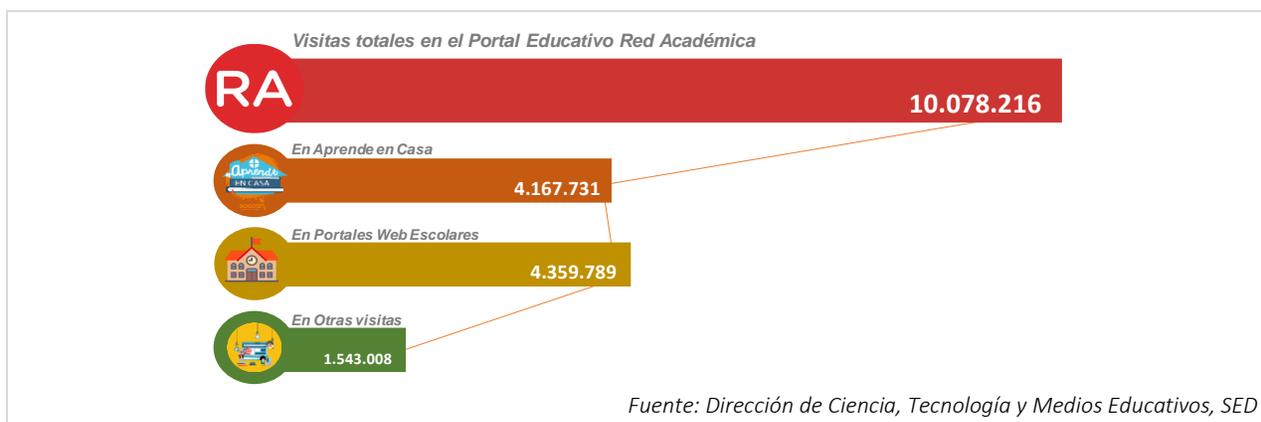
### a. Medios de comunicación

En esta sección se presentan los resultados relacionados con el uso, la pertinencia y la efectividad de medios de comunicación como correo electrónico, llamadas telefónicas y herramientas para reuniones virtuales. También con las maneras como se difunde la información y se busca la interacción con la comunidad educativa.

#### Micrositio Aprende en casa

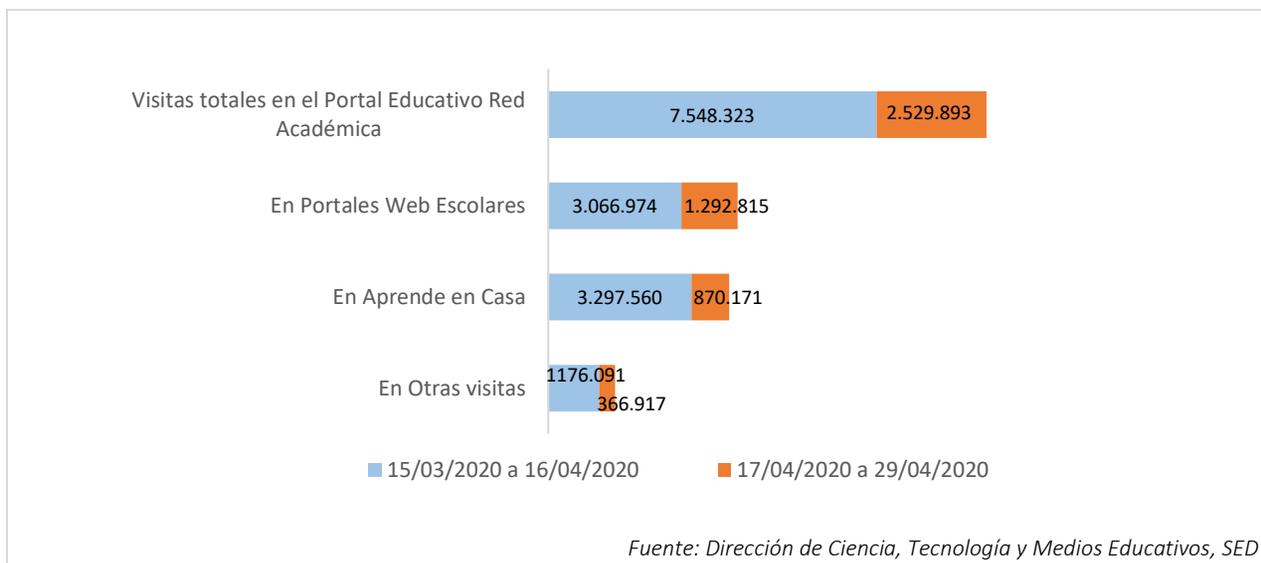
Con respecto al uso medios y canales de comunicación de la estrategia *Aprende en casa*, en la figura 1 se puede observar que para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 29 de abril de 2020, se contó con más de diez millones de visitas al portal educativo Red Académica, así como con más de cuatro millones de visitas al micrositio *Aprende en casa* y a los portales web de las instituciones educativas.

Figura 1. Número de visitas al portal educativo Red Académica por contenido. Periodo marzo 15 a abril 29 de 2020



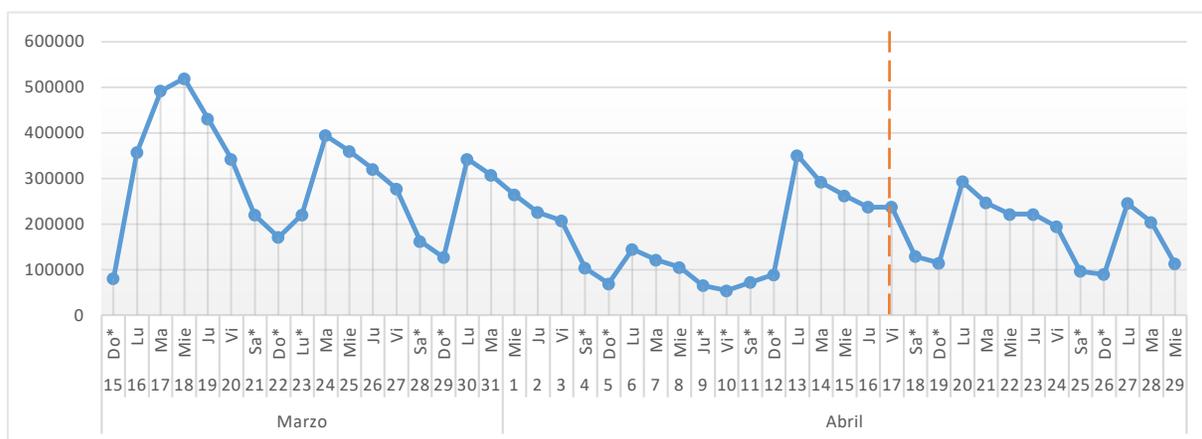
Al comparar estos datos con los del primer informe de seguimiento y evaluación de la estrategia Aprende en casa (ver figura 2), se encuentra un incremento de cerca de tres millones de consultas al portal Red Académica, de cerca de novecientas mil visitas al micrositio de la estrategia y de más de un millón doscientas consultas a los portales de web de los colegios. Estos datos indican que el interés de la comunidad educativa por hallar alternativas que orienten y faciliten la continuidad del trabajo escolar en la modalidad no presencial, se mantiene y ha aumentado.

Figura 2. Comparativo de visitas al portal educativo Red Académica por contenido



En la figura 3 se presenta la variación diaria del número de visitas realizadas al portal educativo Red Académica. La línea naranja muestra el inicio del periodo analizado en el segundo informe de seguimiento a la estrategia Aprende en casa.

Figura 3. Variación diaria de visitas totales al Portal Educativo Red Académica. Periodo del 15 de marzo al 29 de abril.



\*día festivo

Fuente: Dirección de Ciencia, Tecnología y Medios Educativos, SED

En la figura anterior, se puede evidenciar que estas visitas se llevan a cabo en su mayoría en los días hábiles de la semana. No obstante, se destaca que la consulta en días festivos presenta un número importante de visitas, siendo la más baja de cerca de 80.000 consultas. Al comparar estos datos con los reportados en el primer informe (periodo marzo 15 al 16 de abril) se encuentra una leve disminución en el número de consultas, especialmente al final del mes de abril.

El análisis de la sección **#EntreProfes**, del micrositio *Aprende en casa*, en la que los docentes de Distrito publican editoriales en videos, contempla la revisión de 8 videos que han sido publicados entre el 16 y el 30 de abril de 2020. Estos videos son realizados exclusivamente por maestros de colegios distritales de

Bogotá y su finalidad es compartir experiencias pedagógicas con otros maestros. En estos se socializan rutas exitosas o resolución de dificultades que se han presentado en el contexto de la contingencia educativa actual. El análisis realizado permite identificar que los maestros no están utilizando una única estrategia digital. Están aprovechando los diferentes recursos que brindan redes sociales, aplicaciones y plataformas educativas, como estrategia que les ayuda a complementar el trabajo que se han propuesto para interactuar con los estudiantes.

Los maestros valoran la oferta que hoy en día tienen los medios de comunicación, a la cual acceden los estudiantes. Consideran que es una herramienta que brinda oportunidades para enriquecer los contenidos a los que acceden y a dinamizar los procesos de enseñanza haciéndolos más lúdicos, sencillos y prácticos para los estudiantes. Por tanto, el discurso de estereotipar a los estudiantes como consumidores de los medios de comunicación empieza a desvirtuarse.

Bienvenidos a #EntreProfes

Enviado por Admin RA el Lun, 01/06/2020 - 9:35pm



En los videos editoriales de la sección **#EntreProfes**, se menciona el uso de la página Maguaré, Telegram, ClassDojo, Canal de Comunicaciones del IDEP, YouTube, Outlook, Google Classroom, WhatsApp, Tik-Tok, Gifs, EdModo, Podcast, YouTube, Skype, Instagram, Neo LMS y Zoom.

Con respecto al uso, la efectividad y la pertinencia de las **estrategias de comunicación** que contempla la estrategia *Aprende en casa*, dirigidas a diferentes actores de la comunidad educativa, en el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 29 de abril, se han realizado Charlas virtuales con diferentes usuarios, Aulas virtuales, acciones en relación con los Portales Web Escolares y eventos en Facebook Live.

Al comparar los datos de la figura 4, correspondientes al periodo 15 de marzo al 29 de abril, con los datos de la figura 5, periodo del 15 de marzo al 16 de abril, se observa un avance importante en dos tipos de interacciones. Por una parte, se encuentra un incremento de 41 Aulas virtuales con 359 nuevos usuarios matriculados. Por otra, se realizaron 9 eventos de Facebook Live, que han contado con un promedio de 280 usuarios por sesión, es decir con cerca de 2.520 participantes.

Figura 1. Número de sesiones de interacción realizadas entre el 15 de marzo y el 29 de abril 2020



Figura 5. Número de sesiones de interacción realizadas entre el 15 de marzo y el 16 de abril 2020

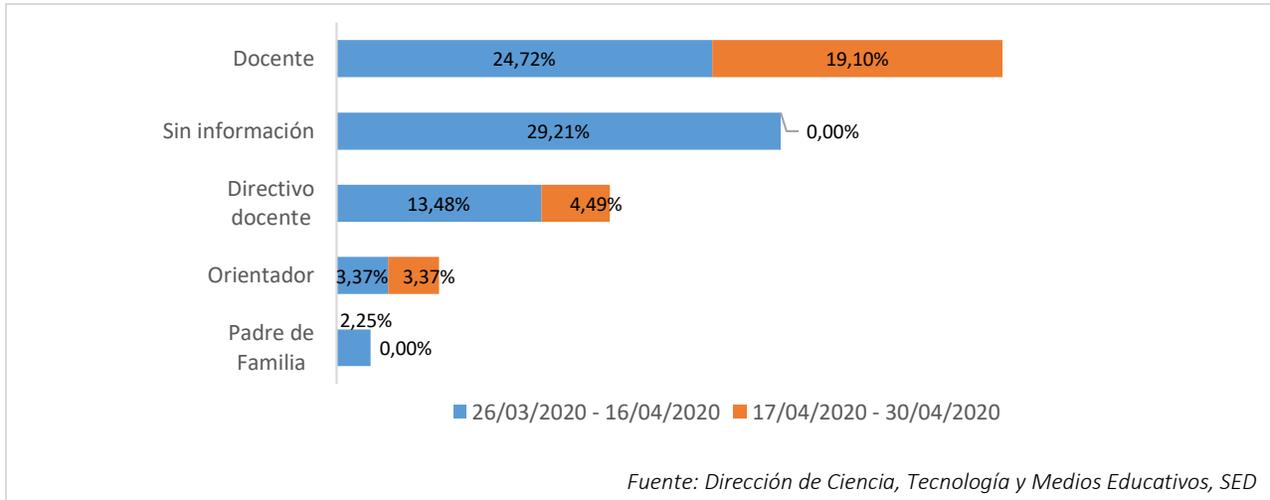


El análisis de la información proveniente de la **Mesa de ayuda pedagógica**, comprendida como un espacio de diálogo para que docentes, orientadores y directivos resuelvan dudas, inquietudes o compartan sus experiencias con el equipo técnico de la SED, indica que para el periodo comprendido entre el 17 y el 30 de abril de 2020, se dio respuesta a 24 nuevas solicitudes. Es decir que durante el tiempo que ha estado vigente la estrategia Aprende en casa, se ha dado solución a 89 solicitudes. Así mismo, entre el 29 de marzo y 29 de abril, se atendieron 265 solicitudes dirigidas a la Mesa de ayuda técnica, por parte de directivos, docentes, estudiantes, padres y cuidadores. Estas solicitudes se relacionan con acceso a contenidos educativos y plataformas (24,53%), guías de aprendizaje para diferentes grados (21,89%), acceso a cuentas de office 365 (9,43%), acceso a guías y plataformas dispuestas por colegios (7,55%), refrigerios (5,66%), entre otras.

El análisis detallado de las solicitudes realizadas a la **Mesa de ayuda pedagógica** permite tener una mayor caracterización de los usuarios y de los tipos de solicitudes que estos formulan. Con respecto a la caracterización de usuarios, en la figura 6 se puede observar que cerca del 62% de las consultas han sido formuladas por directivos y docentes. De acuerdo con los datos de la figura 6, para el periodo comprendido entre el 17 y el 30 de abril, se ha dado una disminución de consultas con respecto al primer periodo de análisis (marzo 26 a 16 de abril). Algunas posibles explicaciones de lo anterior son las siguientes: i) Falta de divulgación de los servicios de las mesas de ayuda en redes: en el portal Red

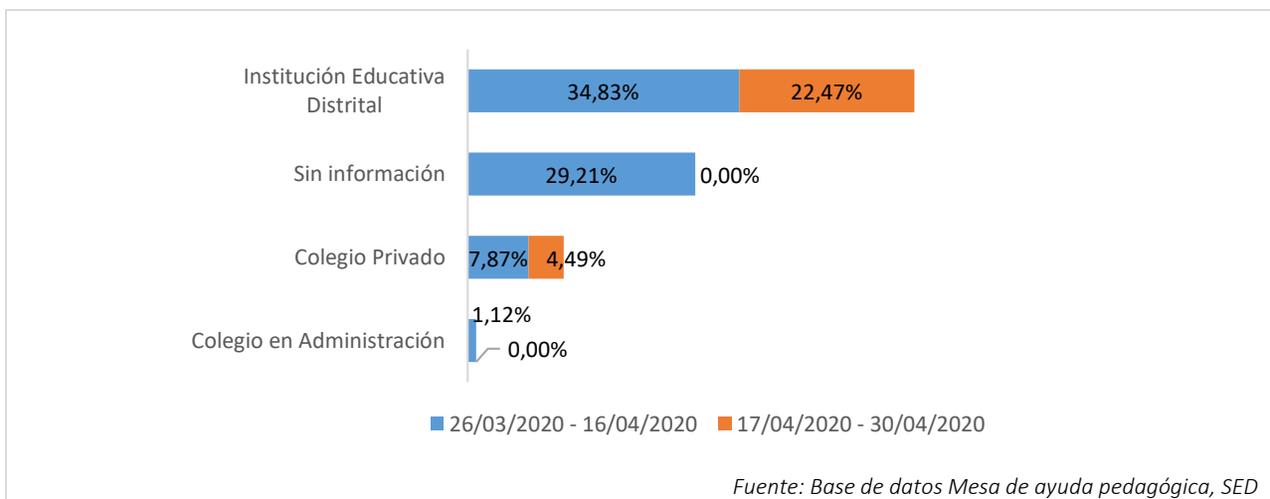
Académica se hizo divulgación durante dos días, pero no se ha vuelto a realizar; ii) Es posible que la estrategia presente un número de visitas menor a su lanzamiento, lo cual se ve reflejado en las solicitudes de a las mesas de ayuda; iii) Hay mayor apropiación de la estrategia: el banco de preguntas y respuestas dadas desde los diferentes frentes ha generado mayor apropiación en la navegación y consulta por lo que las preguntas disminuyeron en este periodo.

Figura 6. Porcentaje de consultas a la Mesa de ayuda pedagógica según rol



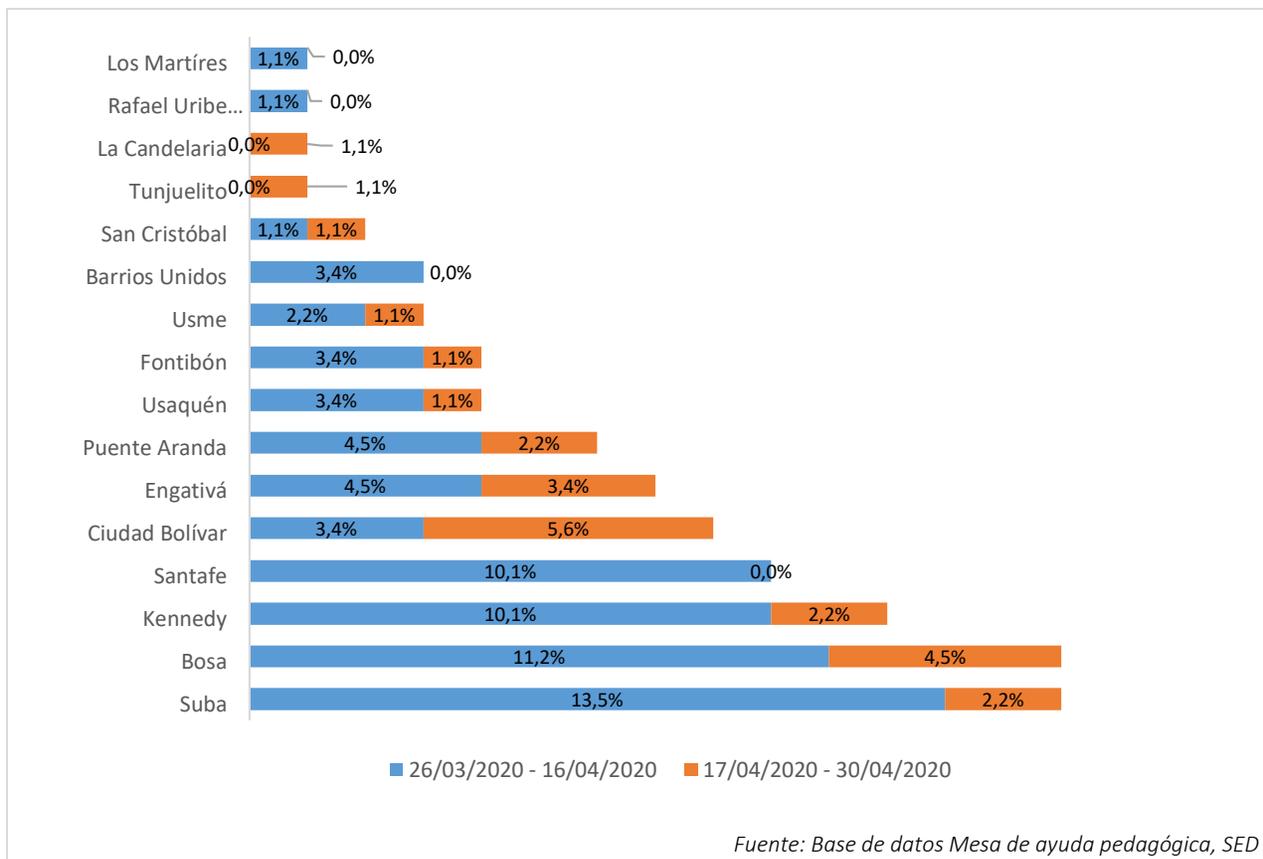
En la figura 7, que presenta el porcentaje de solicitudes a la *Mesa de ayuda pedagógica* por tipo de colegio, se puede observar que, entre el 26 de marzo y 30 de abril, más del 57% de las solicitudes han sido formuladas por instituciones educativas distritales y un 12,36%, corresponde a solicitudes de colegios del sector privado. Para el periodo comprendido entre el 16 y el 30 de abril, se presenta una disminución en las solicitudes realizadas.

Figura 7. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica según tipo de colegio



La figura 8 presenta las solicitudes a la *Mesa de ayuda pedagógica* por localidad. Allí se puede observar que las localidades de Suba, Bosa y Kennedy son las que más solicitudes han formulado. Las localidades de Los Mártires, Rafael Uribe, La Candelaria, Tunjuelito y San Cristóbal son las que menos solicitudes han realizado. Esta tendencia de consultas por localidades se ha venido manteniendo durante el periodo de marzo 26 al 30 de abril. En la última quincena de abril, en términos generales, el porcentaje de consultas ha disminuido.

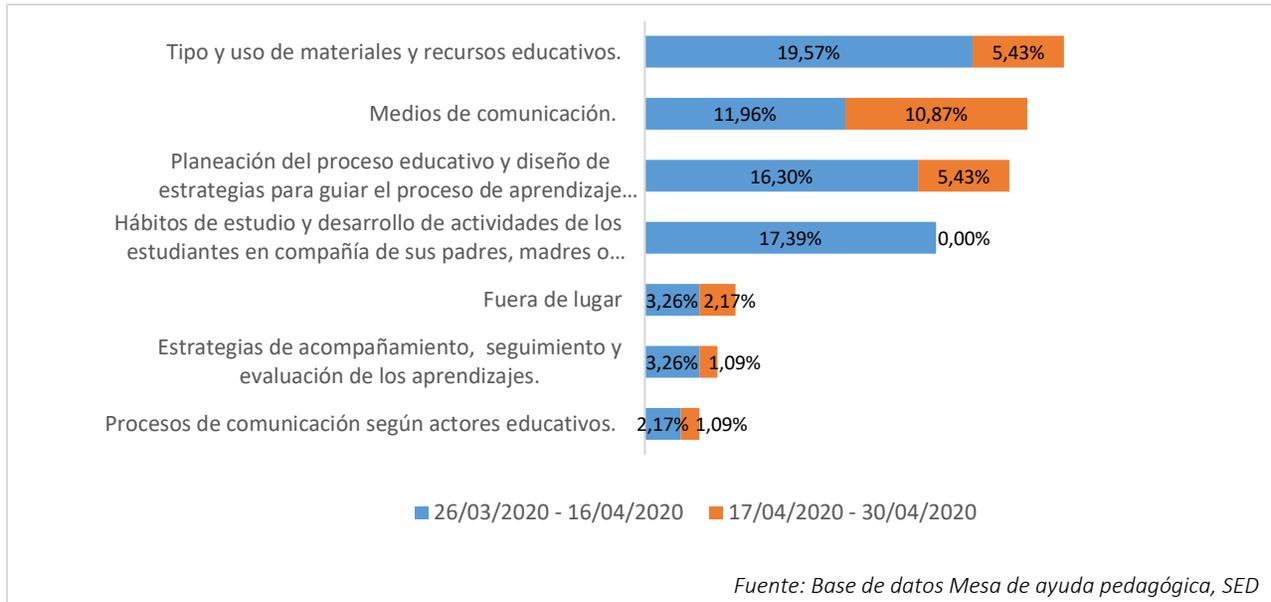
Figura 8. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica por localidad



Con respecto a los temas sobre los que plantean solicitudes a la *Mesa de ayuda pedagógica*, en la figura 9 se observa que las de mayor frecuencia son tipos y uso de materiales y recursos educativos; hábitos de estudio y actividades de estudiantes en compañía de sus familias; planeación del proceso educativo y diseño de estrategias pedagógicas. Las solicitudes sobre temas como seguimiento y evaluación de los aprendizajes fueron menos frecuentes. Para el periodo comprendido entre el 17 y el 30 de abril, se observa una disminución en las consultas sobre los tres temas inicialmente mencionados.

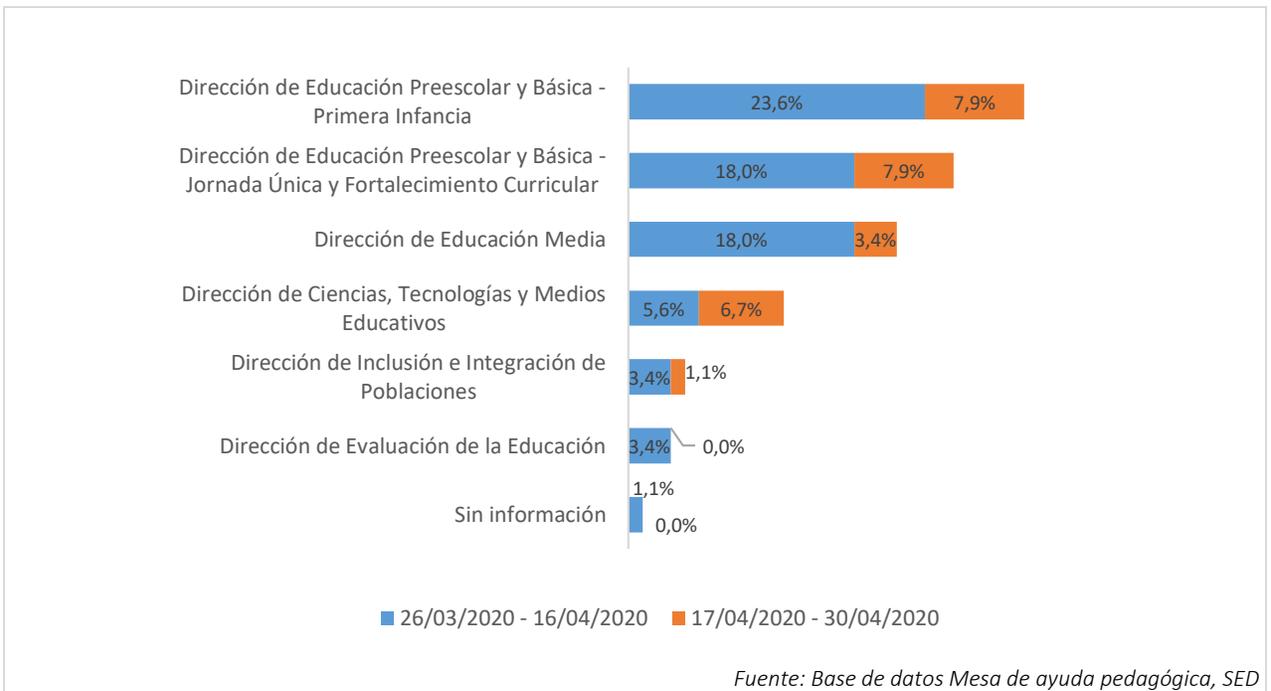
En este último periodo se destacan las consultas sobre medios de comunicación, cuyo porcentaje es del 10,87%. En este caso las solicitudes se centran en tres temas: orientaciones frente al uso de plataformas o programas para desarrollar el trabajo con los estudiantes de forma virtual; enlaces de contenidos específicos; y orientación explícita para estudiantes que no tiene internet o con acceso limitado.

Figura 9. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica por tema



Como consecuencia de los temas de consulta a la *Mesa de ayuda pedagógica*, cerca del 60% de las solicitudes han tenido que ser resueltas por la Dirección de Educación Preescolar y Básica, tanto en Primera Infancia como en Jornada única y Fortalecimiento Curricular, tal como se puede observar en la figura 10. La Dirección de Evaluación es la que menos solicitudes ha resuelto en este periodo.

Figura 10. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica resueltas por área SED

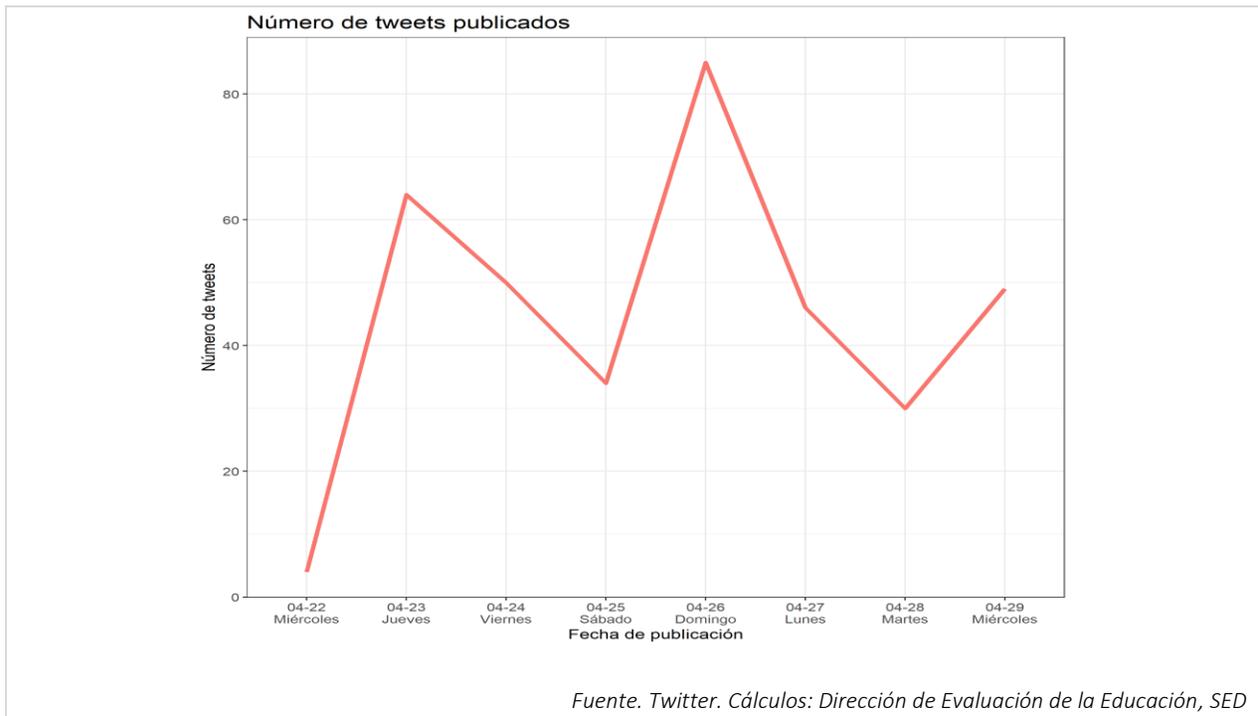


## Redes sociales

En el análisis de interacción en las redes sociales se tuvo en cuenta la frecuencia de tuits en el periodo del 22 de abril al 3 de mayo de 2020. En total, se analizaron 465 tuits con mención de @Educacionbogota. Comparando estos datos con los del primer informe que analizó este mismo tema para el periodo del 9 al 16 de abril, donde se reportaron 409 tuits, se encuentra un aumento de 56 tuits.

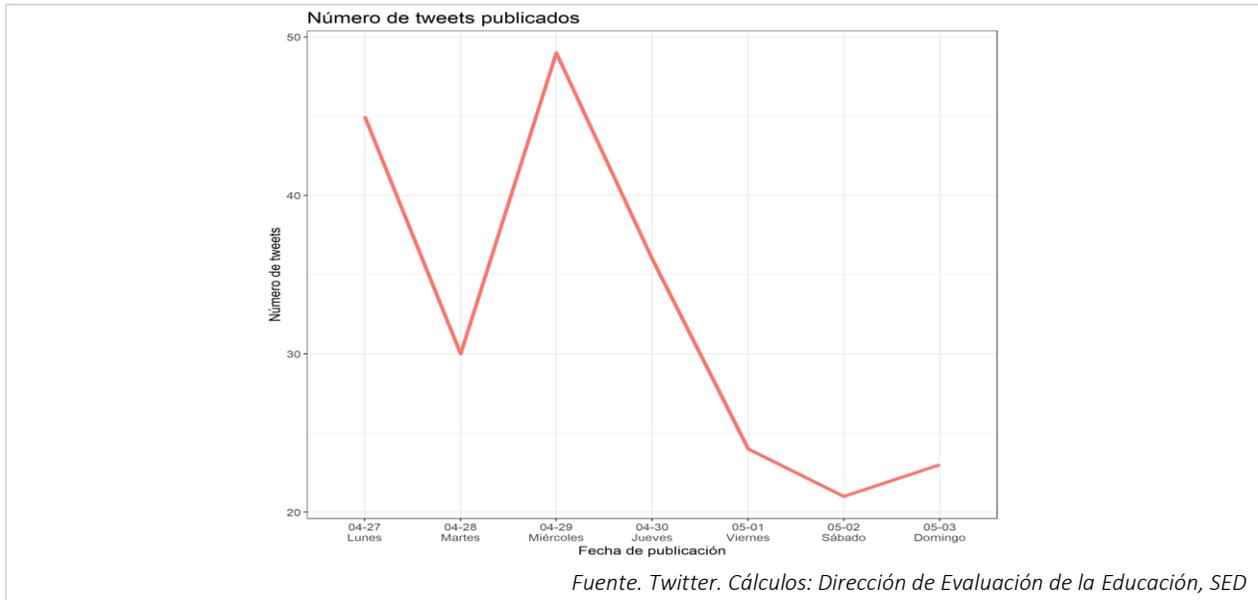
En la figura 11 se muestra la cantidad de tuits por día, entre el 22 y el 29 de abril y la figura 12 muestra los tuits entre el 27 de abril y el 3 de mayo.

Figura 11. Número de tuits @Educacionbogota publicados del 22 al 29 de abril



De acuerdo con los datos de la figura 11, el domingo 26 y el miércoles 29 de abril, se presentó la mayor cantidad de tuits, mientras que entre el jueves 30 de abril y el domingo 3 de mayo, por ser un fin de semana, que incluyó el festivo del día del trabajo, se reportaron las más bajas frecuencias (figura 12).

Figura 12. Número de tuits @Educacionbogota publicados del 27 de abril al 3 de mayo



En este periodo también se tuvo en cuenta la frecuencia de tuits con #AprendeEnCasa con mención en @Educacionbogota. Tal como se muestra en las figuras 13 y 14, se registraron 133 tuits entre el 22 de abril y el 3 de mayo de 2020. La mayor cantidad de tuits se presentaron el jueves 23 abril y lunes 27 de abril, mientras que las más bajas frecuencias se reportaron entre el jueves 30 de abril y el domingo 3 de mayo. Al comparar estos datos con los del periodo 9 de abril a 16 de abril de 2020, donde se registraron 169 tuits, se observa que se dio una disminución de 36 interacciones por este medio.

Figura 13. Número de tuits #AprendeEnCasa @Educacionbogota publicados del 23 al 29 de abril

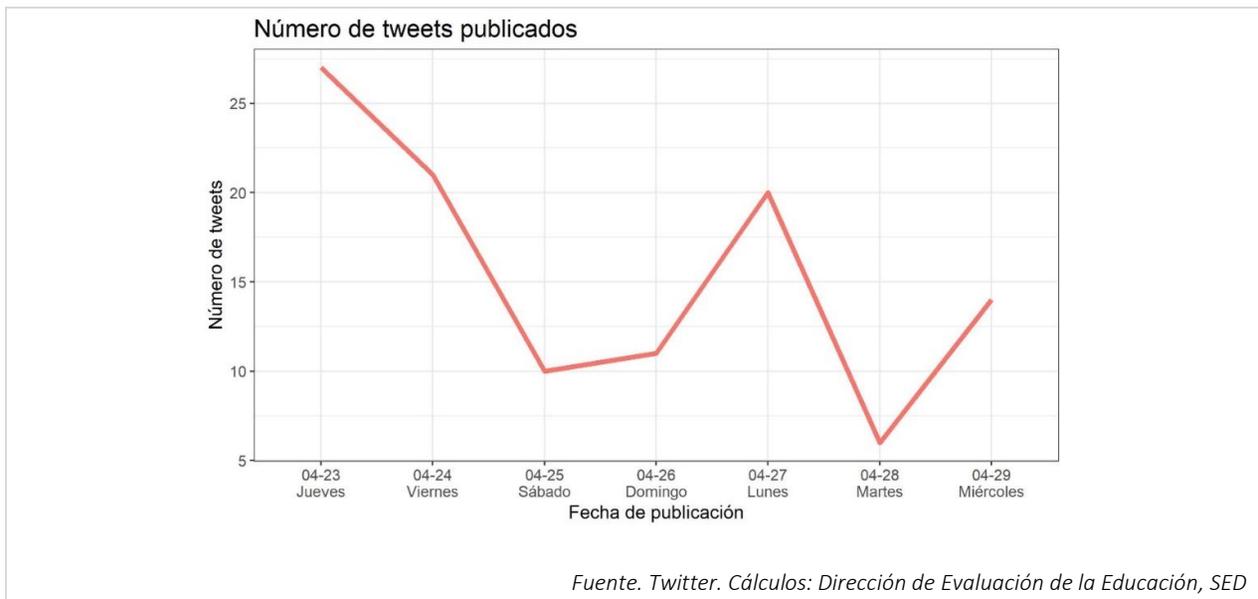




Figura 17. Nube de tres palabras tuits #AprendeEnCasa @Educacionbogota



Fuente. Twitter. Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación, SED

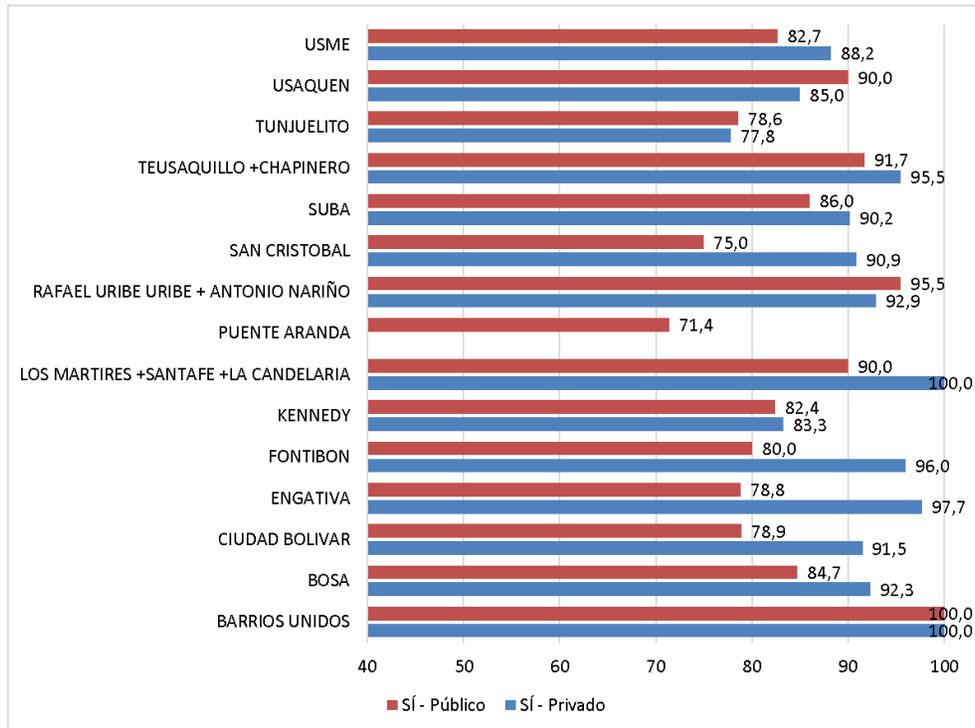
### Encuesta #YoMeQuedoEnCasa

Esta encuesta de la Alcaldía de Bogotá, aplicada por el Centro Nacional de Consultoría, se llevó a cabo entre el 18 y el 22 de abril, mediante consulta telefónica a mujeres y hombres mayores de 18 años, de hogares con al menos un niño, niña, adolescente o joven en edad escolar, residentes en viviendas de todos los niveles socioeconómicos en Bogotá. En total se realizaron 1004 encuestas. La población consultada tiene las siguientes características:

- 91% de las encuestas se realizaron a personas que viven en zona urbana.
- El 53% de los hogares consultados tienen estudiantes de colegios públicos y el 43% colegios tienen estudiantes de colegios privados.
- El 14 % del total de estudiantes están en preescolar, 37% en primaria, 35% en secundaria y 16 % en educación media.
- El 91% de los estudiantes están estudiando en casa.

Con respecto al uso de medios de comunicación, de acuerdo con lo planteado en este estudio, un 87% usan el computador u otro dispositivo para estudiar y el 93% de los consultados cuenta con acceso a internet. En la figura 18 se presentan los datos de uso de computador y otros dispositivos por localidad, para estudiantes de colegios oficiales y privados.

Figura 18. Uso de computador u otros dispositivos electrónicos para estudiar por localidad y sector

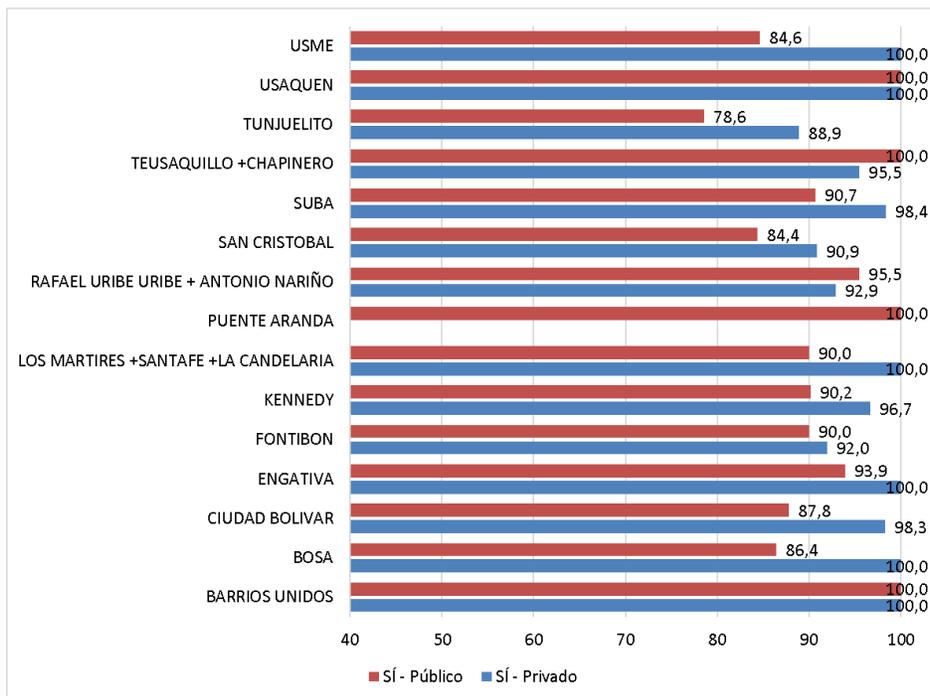


Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En la figura 18, se observa que en la localidad de Barrios Unidos el 100% de los consultados, tanto de colegios oficiales como privados, cuenta con estos dispositivos para estudiar. En las localidades de Usaquén, Rafael Uribe Uribe y Antonio Nariño, se encuentra que las personas consultadas que tienen hijos en colegios oficiales reportan un mayor acceso a estos dispositivos que en los colegios privados. Igualmente, se identifica que las mayores diferencias entre colegios oficiales y privados con respecto al acceso a estos dispositivos, se da en las localidades de San Cristóbal, Tunjuelito, Engativá y Ciudad Bolívar. Si bien estos datos no son representativos a nivel de localidad, dan una idea general del acceso y uso de computador y otros dispositivos que los estudiantes de Bogotá están usando para estudiar.

En la figura 19, se observa que en las localidades de Barrios Unidos y Usaquén el 100% de los consultados, tanto de colegios oficiales como privados, cuenta con acceso a Internet. En las localidades de Teusaquillo, Chapinero, Rafael Uribe Uribe y Antonio Nariño, se encuentra que las personas consultadas que tienen hijos en colegios oficiales reportan un mayor acceso a Internet que los de colegios privados. Igualmente, se identifica que las mayores diferencias entre colegios oficiales y privados con respecto al acceso a Internet, se da en las localidades de Tunjuelito, San Cristóbal, Usme, Bosa y Ciudad Bolívar. Si bien estos datos no son representativos a nivel de localidad, dan una idea general del acceso a Internet.

Figura 19. Acceso a Internet por localidad y sector



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

El análisis de esta encuesta también señala que los medios de comunicación más usados por los docentes para establecer contacto con los estudiantes y las familias son el correo electrónico, WhatsApp, video llamadas y aulas virtuales. El 80% de los estudiantes manifiesta que ha recibido herramientas de estudio para avanzar en su aprendizaje en casa. Con respecto a la exposición a programas educativos en la televisión, específicamente los de Canal Capital, se encuentra que un 69% de los niños, niñas y jóvenes de los hogares consultados no los ve, y un 23% a veces los ve.

Este estudio también indica que el 39% de los consultados está familiarizado con la estrategia Aprende en casa de la Secretaría de Educación. De este porcentaje, el 88% considera que esta estrategia ha sido útil para apoyar el aprendizaje en casa. El 21% de los que conocen la estrategia ha consultado la información que se encuentra en la página web dirigida a familias y cuidadores; de este 21% un 97% afirma que la información para familiares y cuidadores le ha sido útil. Frente a la experiencia de estudio desde casa el 65% está satisfecho y un 23% se encuentra insatisfecho.

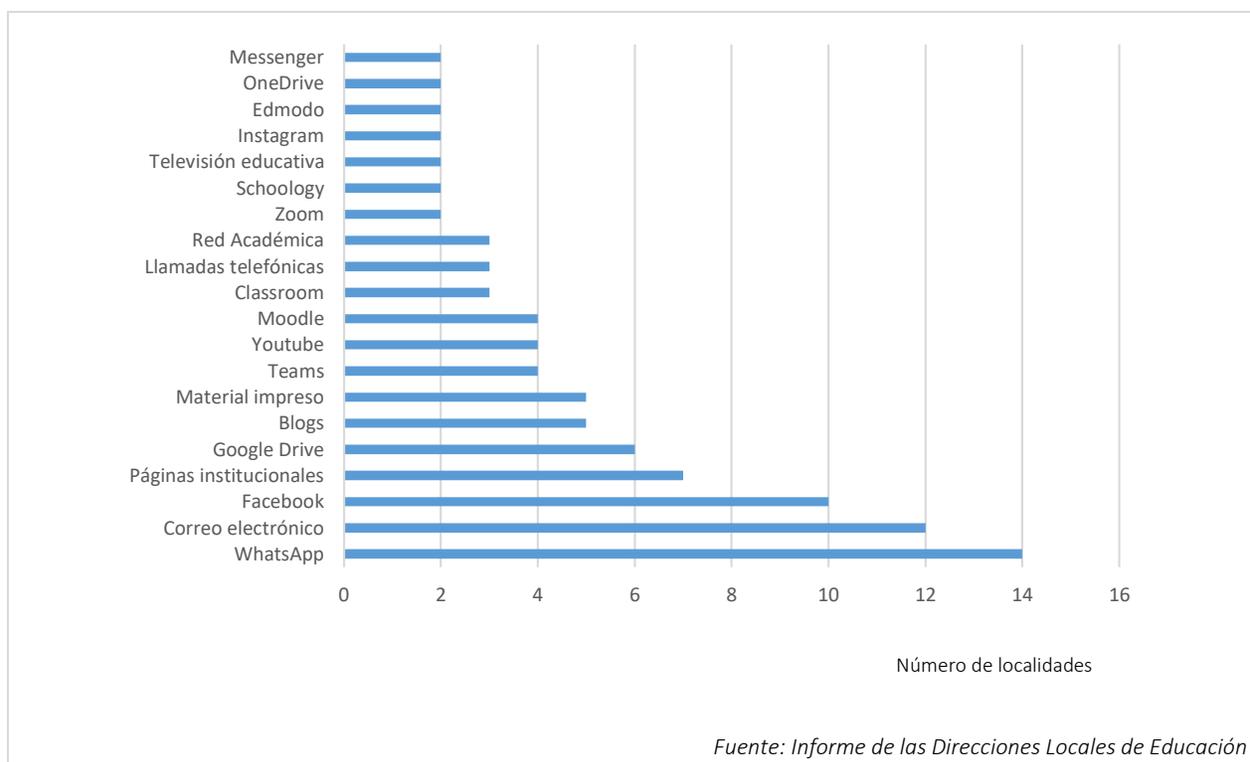
### Informes de las Direcciones Locales de Educación

Los informes de las Direcciones Locales de Educación, sobre la estrategia Aprende en casa, dan cuenta de los datos recolectados a partir de un formulario que indagó por los siguientes aspectos: estudiantes atendidos con la estrategia Aprende en casa, docentes que participan en esta estrategia, uso de plataformas tecnológicas y de materiales pedagógicos, estado de salud y emocional de docentes, directivos, administrativos, aprendizajes logrados y principales dificultades que se presentan.

En estos informes se reporta el análisis realizado por cada localidad de manera independiente, excepto por las localidades 3 (Santa Fe) y 17 (La Candelaria) que tienen una misma Dirección Local de Educación y reportaron los datos de manera conjunta. Estos reportes presentan información hasta el 20 de abril, por tanto, no dan cuenta de reflejan los resultados de las propuestas más recientes de la estrategia Aprende en casa.

El análisis de estos informes, indica que los medios de comunicación y plataformas más utilizadas para el trabajo escolar son WhatsApp, Facebook y correo electrónico. Los medios Messenger, OneDrive, Edmodo, Instagram y televisión educativa, Schoology y Zoom son los menos usados, tal y como se presenta en la figura 20.

Figura 20. Número de localidades que reportan el uso de distintos medios de comunicación



### Artículos digitales

Para la selección de artículos digitales a analizar se revisaron los portales de los principales medios de comunicación como periódicos, revistas, canales de televisión, noticieros y búsquedas en Google con palabras como Aprende en casa, Educación Bogotá, cuarentena, contingencia, colegios públicos. Como resultados se obtuvo un grupo de artículos y noticias publicados en medios de comunicación digital, que incluyeran posturas u opiniones directamente relacionadas con la estrategia Aprende en casa o con el manejo de la educación en Bogotá, en medio de la actual contingencia.

El análisis de estos artículos y noticias muestra que estos, en su mayoría, se han enfocado en difundir de forma descriptiva la información de la estrategia Aprende en casa, acerca de sus canales de comunicación, el micrositio Web o la conexión con los contenidos con la parrilla de Canal Capital. Son muy pocos los que expresan opiniones sobre otros temas. En particular, se identifica que hay una tendencia a centrar la mirada en la imposibilidad de todos los estudiantes de acceder a los recursos tecnológicos que implica la educación no presencial. Si bien señalan los esfuerzos que a nivel nacional y distrital se han hecho para dotar de insumos tecnológicos al sector educativo, reiteran la insuficiencia de estos esfuerzos para cubrir la totalidad de las necesidades. De igual forma señalan la gran diferencia entre la educación pública y la educación privada, problemas de espacio al interior de los hogares y problemas de conectividad, situaciones que son proporcionales a las dificultades económicas que viven los hogares donde además se presentan las mayores tensiones y niveles de estrés por la incertidumbre de poder resolver las necesidades básicas.

### Informes del Laboratorio de Economía de la Educación de la Pontificia Universidad Javeriana

Entre los meses de marzo y abril, el Laboratorio de Economía de la Educación, elaboró informes con análisis estadísticos con el fin de contar con información actualizada que permita responder a la pregunta ¿están preparados los colegios públicos del país para implementar lecciones virtuales? la cual surge en el marco de la declaratoria de cuarentena en el país, a causa de la contingencia generada por el COVID-19 en el mundo.

Para dar respuesta a la pregunta planteada, se hizo un análisis de las herramientas básicas necesarias como tener un computador y acceso a Internet, para recibir lecciones virtuales o remotas desde casa. Como fuente de información se tomó la base de datos del Icfes con los resultados de estudiantes en pruebas Saber 5º y 9º de 2017 y de Saber 11º de 2018.

Tabla 2. Porcentaje de estudiantes de colegios públicos en grados 5º, 9º y 11º que reportaron tener internet y/o computador (LEE, Informe del análisis estadístico. 2020)

Familia Sí...	5º	9º	11º
... tiene Internet	49%	53%	48%
... tiene computador	52%	58%	50%
... tiene Internet y computador	37%	43%	37%

Fuente: Icfes – Saber 11, 20182; Saber 359, 2017. Datos tomados del informe en mención

De acuerdo con la tabla 2, a nivel nacional, se encuentra que cerca del 50% de los estudiantes de colegios públicos consultados en los tres grados reporta que en sus familias tienen computador y acceso a Internet. No obstante, al preguntarse si en las familias tienen Internet y computador, este porcentaje se reduce de manera importante. En grado 9º, se reporta una mayor disponibilidad de ambos recursos, el 43%.

El análisis a nivel departamental, del informe en cuestión, indica que en Bogotá el 64% de los estudiantes de grado 5º reporta tener Internet y computador. Este porcentaje se incrementa al hacer la misma consulta a estudiantes de grados 9º y 11º, los cuales indican que un 72% y un 68%, respectivamente, cuenta con estas dos herramientas. El análisis realizado por el Laboratorio de Economía en Educación señala que los estudiantes del área metropolitana de Bogotá (Cajicá, Chía, Mosquera y Sopó), estarían en mayor capacidad de afrontar la coyuntura de la implementación de clases virtuales (Ibídem: 3).

## b. Procesos de comunicación entre actores educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que se dan los procesos de comunicación en los siguientes niveles: (a) desde el colegio con las familias y viceversa; (b) al interior del colegio entre los docentes y los directivos docentes y viceversa; (c) desde el nivel central y local con los colegios y viceversa.

### Micrositio Aprende en casa

El análisis de los videos de la sección **#EntreProfes**, alojada en el micrositio de *Aprende en casa*, indica que en los colegios se proponen diferentes alternativas para lograr establecer una **comunicación** que favorezca la continuidad de los procesos educativos desde el hogar. En la experiencia narrada por el profesor Miguez, por ejemplo, se muestra que en su colegio al iniciarse la cuarentena se elaboraron guías virtuales que los estudiantes debían imprimir en casa, pero se consideró que este mecanismo “era frío” y que además los padres tenían dificultades económicas. Por ello se buscó una nueva estrategia que consistió en hacer un video con un recurso literario de la página MaguaRED (<https://maguare.gov.co/>).

Esta estrategia les ha dado buenos resultados y ha generado motivación por lo cual se han desarrollado guías para este recurso. El docente envía las actividades a través de Telegram y armó un grupo con padres y estudiantes como medio para establecer comunicación con ellos (Miguez, F. (abril 27 de 2020). “EXPERIENCIA” (video). Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=13&v=8pgAGkvZ1wo&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=8pgAGkvZ1wo&feature=emb_title))

### Redes sociales

El análisis del Facebook Live de la Secretaria de Educación, realizado el 24 de abril “Niños nos cuentan cómo ha sido su aprendizaje durante la cuarentena”, con participación de estudiantes de diferentes grados de colegios de la ciudad y donde se dialogó acerca de la manera cómo se han sentido en este periodo de confinamiento, a causa de la emergencia sanitaria, permite identificar que en general los niños tienen una dualidad: se sienten bien por el contacto que tienen con las personas que los acompañan en casa y se sienten mal por no poder asistir a los colegios. Así mismo, señalan que han aprendido a valorar mucho más todo aquello que el aislamiento les ha privado.

Las dificultades que han tenido para la comprensión de las instrucciones y actividades de las guías elaboradas por los maestros, ha llevado a que se busquen herramientas de encuentro virtual. Los niños destacan la disposición que han encontrado por parte de los maestros para acompañar los procesos y resolver en particular las dudas que suscitan las actividades. Señalan que extrañan la presencialidad para

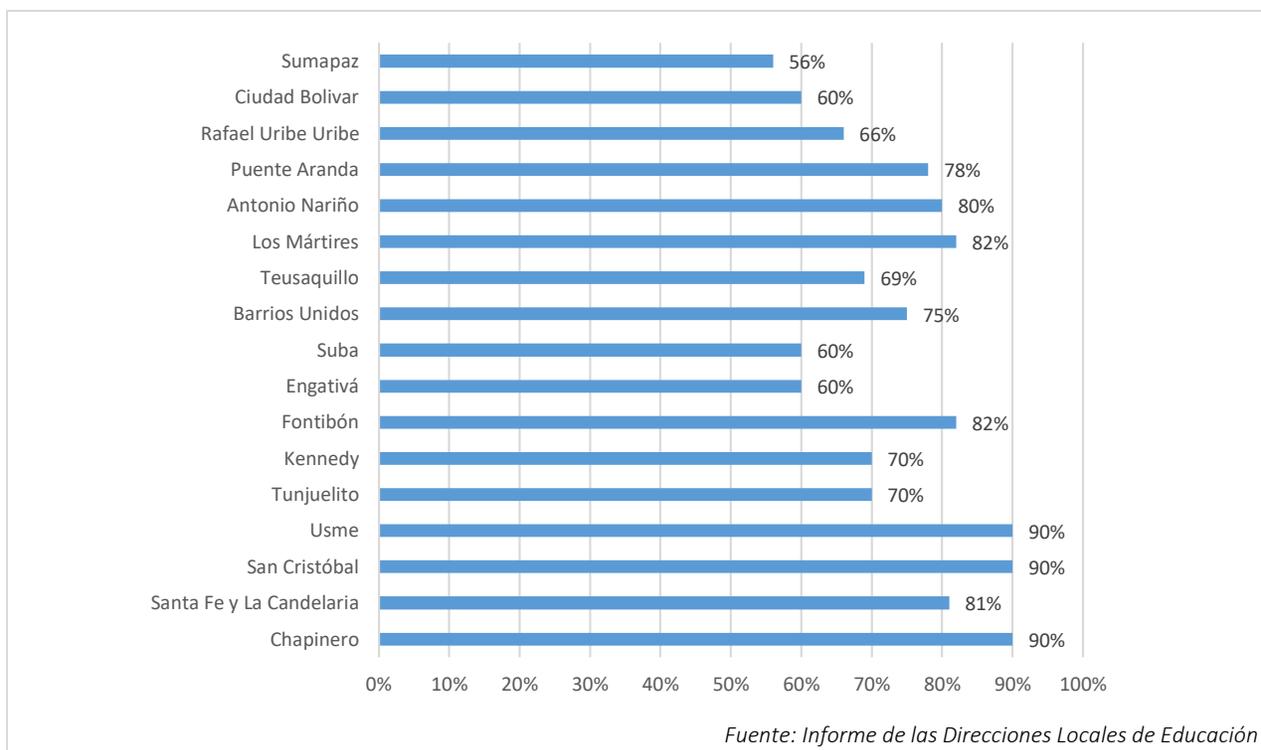
comunicarse con sus compañeros y sus maestros. Sin embargo, destacan que la cuarentena les ha permitido comunicarse más con sus hermanos, padres y demás miembros de la familia, generando lazos más fuertes y permitido descubrir habilidades y aspectos de la vida personal de sus familias que no conocían. En cuanto a sus habilidades comunicativas, los niños destacan que el diálogo se ha visto fortalecido con sus familias, así mismo han aprendido a respetar dinámicas de una reunión, como el uso de la palabra o el manejo de las emociones que implica el nerviosismo que al comienzo se genera por hablar en teleconferencias.

El manejo de este tipo de comunicación virtual implica también el uso inteligente de las tecnologías ya que estar frente a una pantalla genera la interacción simultánea con muchos contenidos, por lo cual los estudiantes manifiestan deber acudir al autocontrol para no abrir otras páginas y lograr mantenerse concentrados en las actividades escolares.

### Informes de las Direcciones Locales de Educación

De acuerdo con la información recolectada, las Direcciones Locales de Educación estiman que el porcentaje de estudiantes que participan en la estrategia Aprende en casa, varía entre el 56% (Sumapaz) y el 90% (Chapinero, San Cristóbal y Usme), tal y como lo muestra la figura 21. Las localidades de Usaqué y Bosa no reportaron datos al respecto.

Figura 7. Porcentaje de estudiantes que participan en la estrategia Aprende en casa por localidad



Con respecto a la **comunicación entre docentes, estudiantes y familias**, se han creado y fortalecido diversas redes mediante el uso de grupos de WhatsApp, principalmente. Para aquellas familias con dificultad de

acceso a medios tecnológicos, varias localidades han recurrido al uso de material impreso, acorde con los lineamientos dados por la SED.

Pese a los esfuerzos que se hacen desde los colegios, se persisten importantes dificultades de comunicación relacionadas con:

- Falta de acceso y capacitación en el uso de herramientas tecnológicas, dirigida a todos los actores de la comunidad: estudiantes, familias, docentes, orientadores y personal administrativo. Este tema es recurrente en todas las localidades.
- Información errada o incompleta en las bases de datos que tienen los colegios para contactar a los estudiantes y a sus familias, lo que no facilita los procesos de comunicación. En la localidad de Kennedy, por ejemplo, se señala de manera explícita la dificultad de contactar a la población migrante venezolana y se desconoce el número de estudiantes de esta comunidad que pueden haber emprendido el retorno a su país de origen.
- Varias localidades resaltan la necesidad de llegar a poblaciones rurales y a estudiantes con necesidades especiales como las principales tareas pendientes.

La principal recomendación que se encuentra en estos informes es llevar a cabo una medición más precisa del alcance real de la estrategia Aprende en casa y a promover un mayor uso de medios de comunicación masivos como la televisión educativa que parece estar subutilizada (ver figura 20). Esta recomendación se sustenta en el hecho de que en ninguno de los casos la estrategia Aprende en casa está llegando al 100% de los estudiantes y en 8 localidades se estima que más del 25% de estudiantes están por fuera de la estrategia (ver figura 21).

### **Informes del Laboratorio de Economía de la Educación de la Pontificia Universidad Javeriana**

Los resultados del estudio realizado por el Laboratorio de Economía de la Educación, llaman la atención sobre la importancia de que el país se avance en procesos que permitan a los diferentes actores lograr acciones comunicativas más eficientes, en la medida en que cuenten con mayores herramientas para afrontar una situación como la que ha demandado la actual emergencia sanitaria, cuya principal estrategia ha sido la educación no presencial.

En el estudio realizado por esta entidad, para dar respuesta a la pregunta: ¿Están preparados los docentes para las clases virtuales?, se analizó información sobre las competencias digitales de los docentes y se encontró que, a nivel nacional:

- El 48% de los rectores de colegios públicos del país considera que sus docentes no tienen las habilidades técnicas y pedagógicas necesarias para integrar los dispositivos digitales en la enseñanza. En contraste, solo el 12% de los rectores de colegios privados considera lo mismo (PISA, 2018).
- El 23% de los profesores de colegios oficiales son mayores de 60 años. 36% de los educadores en dichos planteles siguen trabajando, aún después de pensionarse.

- Para el 2018, el 76% de los directivos en instituciones públicas manifestó que el número de dispositivos digitales para la enseñanza era insuficiente, y tan solo el 24% reportaron disponibilidad de una plataforma efectiva de apoyo al aprendizaje (*LEE. Informe del análisis estadístico. No.002-19 de marzo de 2020*).

Frente a esta situación, y con el ánimo de avanzar en el desarrollo de las competencias digitales de docentes y directivos, minimizar dificultades de acceso a las tecnologías y promover el cuidado de la salud de los diferentes actores educativos, esta entidad propone: a) implementar diversas estrategias de comunicación para llegar a los hogares de los estudiantes con el fin de que no haya exclusión, teniendo en cuenta que un alto porcentaje no tiene acceso a recursos tecnológicos ni a internet; b) formar a los docentes y a los directivos en el uso de herramientas de enseñanza digitales, dado que un alto porcentaje no cuenta con estas habilidades o los recursos para ponerlas en práctica; c) tener en cuenta la salud física y emocional de toda la comunidad educativa ya que, por ejemplo, en la última aplicación de PISA en el país, el 50 % de los estudiantes evaluados manifestó sentirse triste «a veces» o «siempre», lo cual puede acentuarse teniendo en cuenta la situación actual (*LEE. Informe del análisis estadístico. No.002-19 de marzo de 2020*).

## 2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

Los resultados de esta categoría dan cuenta de las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes mientras se aprende en casa. Estos se agrupan en: a) Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo, b) estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes, y c) hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores.

### a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como los docentes han organizado el trabajo escolar en el marco de la presente contingencia, la forma cómo se planea el trabajo escolar, los aspectos que se tienen en cuenta para el diseño de materiales, la armonización entre lo planeado a comienzos del año escolar y lo que puede lograrse en el marco de esta contingencia. También, con la utilidad y pertinencia de algunos de los materiales dispuestos en la estrategia *Aprende en casa* con este propósito.

#### Micrositio Aprende en casa

Para el periodo comprendido entre el 17 y el 30 de abril, la **Mesa de ayuda pedagógica** recibió solicitudes en las que se solicitaba información sobre orientaciones pedagógicas para estudiantes de preescolar, así como orientaciones para el trabajo no presencial para las artes. En el análisis de los videos de la sección **#EntreProfes**, se encontró que los docentes han ido generando nuevas estrategias con el fin de planear y llevar a cabo el trabajo pedagógico tanto con estudiantes que cuentan con herramientas virtuales como con aquellos que no tienen esta disponibilidad. Es el caso de la “Implementación de Aula Virtual para los

procesos de lectoescritura en educación inicial” (Cortés, A. (abril 28 de 2020). “Retos de los profes ante el COVID-19” (video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=rEwwPOTdsms>).

Mediante esta estrategia pedagógica la maestra acude al diseño de materiales “multimodales” que se refiere a la combinación de lo presencial con lo virtual. Para esto, divide al grupo de estudiantes en dos partes: con conectividad y sin conectividad. Para el primer grupo genera diferentes actividades con calificación y didácticas lúdicas para hacer más divertido el aprendizaje. Plantea también “estrategias de infografía para niños a través de la representación visual de imágenes para profundizar en el método de lectura y escritura con los niños”. Para los estudiantes sin conectividad trabaja en sintonía con Canal Capital y diseña un “plan de mejoramiento con actividades desde la estrategia aprende en casa y una firma de compromiso y monitoreo para realizar una carpeta de experiencias” que será entregada al docente al regreso a las clases presenciales.

Otras experiencias que se identifican en esta sección **#EntreProfes**, son las siguientes:

- El diseño de guías ajustadas a las metodologías de clase mediante link a juegos interactivos como estrategia para la interacción visual y auditiva. Se han diseñado videoclips a través de la red social Tik Tok.
- La implementación de modelos pedagógicos como el Flipped Classroom o aula invertida. Un modelo que articula procesos pedagógicos, secuencias temáticas a la utilización de plataformas como EdModo, Podcast, YouTube. Posteriormente se propician espacios reflexivos de debate en torno a los contenidos visitados previamente en las plataformas.
- La publicación en la página del colegio de guías de trabajo donde se especifica el contenido del trabajo día a día y cuál es el producto que se debe socializar.

### Redes sociales

El análisis del Facebook Live realizado el 24 de abril, con estudiantes de diferentes grados de colegios de la ciudad, muestra que para los niños y adolescentes consultados es importante que en el futuro se puedan seguir implementando todas las herramientas pedagógicas que esta contingencia ha obligado a desarrollar, especialmente aquellas que conllevan el uso de la tecnología puesto que consideran que ha sido enriquecedor enfrentarse a la multiplicidad de contenidos que pueden encontrarse en la red.

### Informes de las Direcciones Locales de Educación

El análisis de estos informes lleva a la conclusión de que, en gran medida, las instituciones educativas han logrado adaptarse a las condiciones actuales para construir herramientas acordes con el contexto, necesidades y día a día de su práctica pedagógica.

### b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las estrategias y acciones que se adelantan en los colegios para acompañar, hacer seguimiento y realimentar los procesos de aprendizaje de los

estudiantes. También con la manera como se gestiona el apoyo de las familias y la valoración que los estudiantes hacen a las estrategias implementadas.

### **Micrositio Aprende en casa**

El análisis de la sección **#EntreProfes**, indica que las acciones pedagógicas han ido migrando con los días, desde el envío de guías a estrategias de interacción digital cercanas a la dinámica actual de entretenimiento que se ofrece a niños y jóvenes. Este tipo de interacción, en la cual se acude mucho al uso de redes sociales, facilita el acceso a las familias que no tienen WiFi ya que los planes de celular permiten su uso ilimitado y se traslada la dificultad del computador a la facilidad del teléfono celular para las familias de bajos recursos. De otro lado, la recopilación de inquietudes se centra de forma más práctica y así mismo se facilita hacer retroalimentación inmediata de los procesos, evitando un doble trabajo a los maestros. Esta forma de trabajo también va generando un archivo histórico de evidencias que van quedando como memoria de los procesos.

Los maestros también hacen alusión al uso de una doble estrategia para quienes cuentan con los recursos tecnológicos y la búsqueda constante, creativa y recursiva de estrategias que permitan en lo posible mantener al mismo ritmo a quienes manifiestan dificultades de acceso a la información.

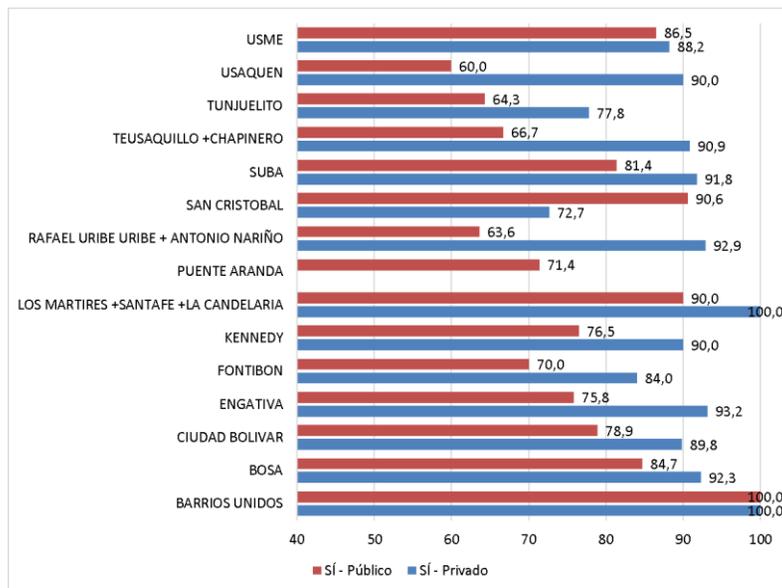
### **Encuesta #YoMeQuedoEnCasa**

Con respecto al seguimiento del proceso educativo, los consultados en esta encuesta consideran que se han implementado acciones para establecer cómo avanza el trabajo escolar en casa:

- El 86% de los encuestados manifiesta que sí recibe apoyo e indicaciones claras por parte del docente.

Un análisis detallado de las respuestas a la pregunta sí reciben apoyo e indicaciones claras por parte de los profesores para realizar el trabajo escolar, muestra diferencias importantes entre los sectores oficial y privado en la mayoría de las localidades, tal como lo muestra la figura 22, destacándose especialmente Usaquén, Rafael Uribe, Antonio Nariño, Tunjuelito, Teusaquillo y Chapinero.

Figura 22. Reciben apoyo e indicaciones claras por parte de los profesores



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

### Informes de las Direcciones Locales de Educación

El análisis de estos informes lleva a concluir que las redes sociales se han consolidado como la estrategia de mayor uso para seguimiento e instrucción, en parte por su ubicuidad y porque todos los miembros de la comunidad educativa se encuentran ya familiarizados con estas plataformas y su uso.

### Artículos digitales

El análisis de los artículos y noticias seleccionados, permite identificar que, ante la imposibilidad de acceso tecnológico por parte de todos los estudiantes, los maestros han acudido principalmente a la aplicación WhatsApp y a las llamadas telefónicas para contactar a las familias, ya que la mayoría tienen teléfono celular.

Se señala que la situación de adaptar la dinámica escolar a la nueva realidad ha traído también sobrecarga de trabajo a los maestros a quienes se les ha triplicado el trabajo entre la preparación de sus estrategias pedagógicas, la resolución de inquietudes de las familias y los informes que deben dar sobre sus acciones. Esto se suma a las labores cotidianas de hogar y en muchos casos a responder simultáneamente con el rol de padres. Sin embargo, existe al tiempo una generalizada expresión de gratificación por poder pasar más tiempo en familia.

### Informes del Laboratorio de Economía de la Educación de la Pontificia Universidad Javeriana

Con respecto al tema del seguimiento a los aprendizajes de los estudiantes, esta entidad plantea que una vez se levante la cuarentena y sea posible el regreso a los colegios, es importante tener en cuenta el estado de los aprendizajes de los estudiantes con el fin de generar acciones que aporten a su nivelación en los casos en que sea necesario, en particular proponen:

- Reponer gradualmente y de manera presencial las clases perdidas durante la contingencia del COVID-19.
- Escoger las áreas prioritarias a nivelar en cada grado, dependiendo del Proyecto Educativo Institucional.
- Dedicar las primeras clases presenciales para identificar si todos los estudiantes adquirieron los conocimientos y desarrollaron las habilidades esperadas con las temáticas o contenidos cubiertos de manera virtual o remota. En caso de ser necesario, se deben realizar explicaciones y actividades adicionales que permitan el cumplimiento de los objetivos.
- Identificar a los estudiantes que más se destacan por su rendimiento académico y aquellos más rezagados, y crear un programa de tutorías entre ellos para nivelar a los estudiantes que más lo necesitan, involucrando a sus pares de mejor desempeño (*ELE. Hechos y recomendaciones. 16 de abril de 2020*).

### **Webinar “Hablemos de evaluación mientras se aprende en casa”**

El objetivo de este evento, realizado el 24 de abril, fue generar un espacio de conversación sobre la evaluación en el marco de la actual contingencia. Este evento, coordinado por la Secretaria de Educación del Distrito, contó con la participación de rectores y docentes de colegios oficiales y privados de la ciudad y otros expertos en evaluación. Este evento tuvo una audiencia de 750 personas.

Entre las principales conclusiones se destacan las siguientes:

- En relación con la evaluación de los estudiantes, se considera que es imprescindible proteger el principio de equidad en la educación, teniendo en cuenta las características de los estudiantes y sus contextos para determinar las estrategias con las que se llega a los hogares y no penalizar a aquellos estudiantes que, por ejemplo, no cuentan con las habilidades necesarias para hacer uso de las plataformas virtuales o carecen de los recursos tecnológicos requeridos por las estrategias digitales, que son las más utilizadas actualmente.
- Es necesario priorizar los aprendizajes sobre los que se enfoca el proceso educativo en casa, puesto que las condiciones actuales no permiten avanzar de la misma manera en la que se avanza cuando la educación se da de manera presencial. Al priorizar esos aprendizajes es necesario comenzar a hablar en términos de aquello que es imprescindible para que un estudiante pueda aprender a lo largo de la vida, es decir, en términos de competencias y no de contenidos, de procesos y no de resultados.
- En esta contingencia es necesario asumir la evaluación como un proceso dialógico y formativo, como un proceso de mejora en el que los docentes acompañan a los estudiantes para que se genere en ellos confianza e interés por aprender. De allí que la autoevaluación tenga un peso importante para que los estudiantes desarrollen la capacidad de descubrir sus formas de aprender y organizarse para enfrentar los retos derivados de la coyuntura actual.
- Es importante que los estudiantes tengan claro qué se espera de ellos y cuáles son las formas en las que pueden demostrar que tienen aquello que se espera. En esa medida, es importante darles

muchas oportunidades para demostrar lo que han logrado, de manera que esas oportunidades representen momentos para mejorar.

- Es necesario privilegiar tipos de evidencias que se adecúen al escenario actual, por ejemplo, trabajo por proyectos, portafolios, y complementar esos tipos de evidencia con otros ejercicios evaluativos como, por ejemplo, *Avancemos* y *Supérate con el saber*. Todo ello encaminado a que al regresar a la institucionalidad los estudiantes reflejen lo que han aprendido, entendiendo que las competencias desarrolladas van a evidenciarse a largo aliento.
- Es importante dirigir parte de la evaluación hacia el bienestar físico y emocional de todos los miembros de la comunidad educativa, particularmente, de los estudiantes y sus familias, por medio de la creación de espacios de diálogo para abordar estos aspectos y tomando decisiones para orientar el acompañamiento realizado, teniendo en cuenta que estos factores inciden directamente sobre el aprendizaje.
- Resulta imprescindible el trabajo colaborativo entre todos los miembros de la comunidad educativa, la retroalimentación constante y el diseño de instrumentos de diagnóstico para abordar las problemáticas que hay en el interior de los hogares y con ello poder dirigir los esfuerzos hacia acciones concretas.

### c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que los estudiantes desarrollan las actividades escolares: organización de horarios y tiempos, apoyo de las familias, logros alcanzados con respecto a las actividades que les proponen sus docentes.

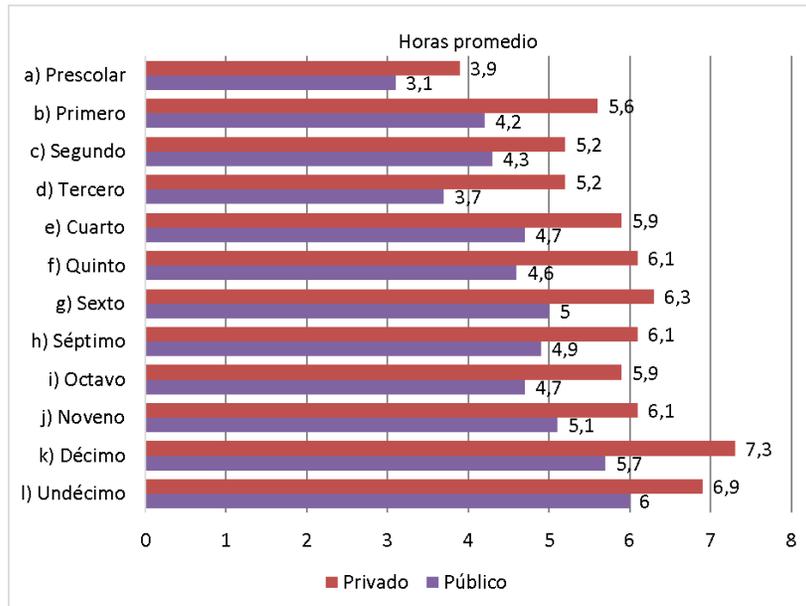
#### Micrositio Aprende en casa

El análisis de los videos de la sección **#EntreProfes**, se identifica el compromiso de los docentes por generar propuestas que motiven a los estudiantes a continuar avanzado en su estudio en casa, por ello se han generado acciones como las presentadas en los apartados anteriores. Con respecto al desarrollo de actividades de los estudiantes, se destaca esta experiencia que busca promover la actividad física de manera lúdica, mediante videos de consulta en YouTube para la estrategia educativa Aprende en casa, a partir del uso de elementos de casa que reemplazan los del gimnasio o los usados en el colegio para la clase de educación física. (Fulá, G. (abril 2e de 2020). "Entrenamiento EnCasa"(video). Recuperado de: <https://youtu.be/03c4vwUxqT8> ).

#### Encuesta #YoMeQuedoEnCasa

El análisis de la información de esta encuesta con respecto a hábitos de estudio, indica que los estudiantes dedican al día 5.2 horas en promedio al desarrollo de las actividades escolares, tal como lo muestra la figura 23.

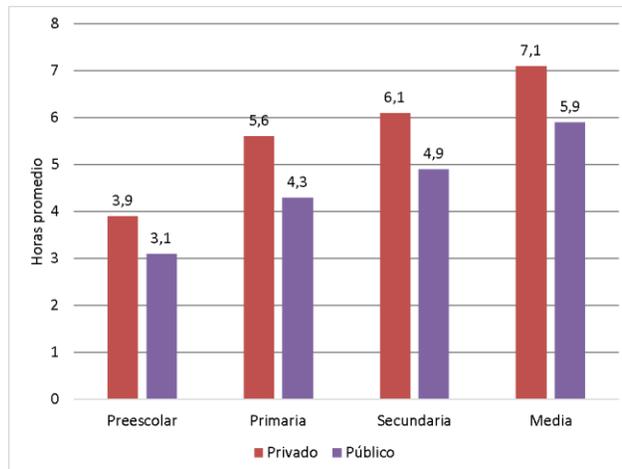
Figura 8. ¿Cuántas horas del día se dedican a estudiar?



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En la figura 23, se observa que en todos los grados el promedio de horas dedicado al estudio es mayor en colegios privados que en colegios públicos. Se destaca que los estudiantes de grados 10º y 11º son los que dedican más tiempo al estudio. El análisis de esta misma pregunta discriminado por nivel educativo se muestra en la figura 24.

Figura 24. Número de horas del día dedicadas a estudiar, según nivel educativo

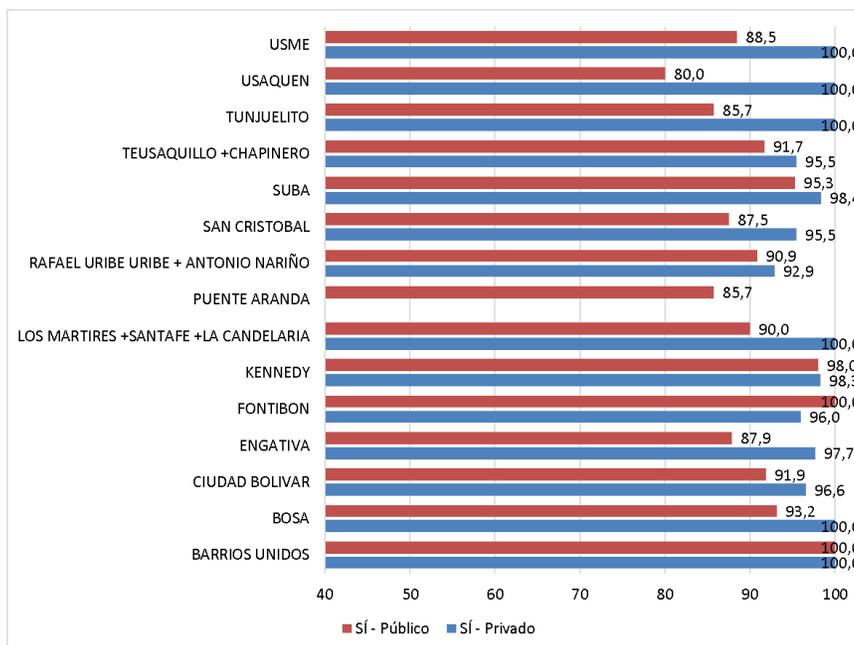


Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En la figura 24, se observa que, por nivel educativo, los estudiantes de colegios privados dedican más horas de estudio que los estudiantes de colegios públicos; también se evidencia que a mayor nivel educativo mayor es el tiempo que se dedica al estudio en casa.

Al indagar si los estudiantes han podido realizar en casa las tareas que les asignan sus docentes, se encuentra que el 95 % de los encuestados afirma que sí ha sido posible realizar las tareas. Al analizar estas respuestas por sector y localidades, figura 25, se encuentran importantes diferencias entre colegios oficiales y privados, especialmente en las localidades de Usaquén, Tunjuelito, San Cristóbal, Engativá y Usme.

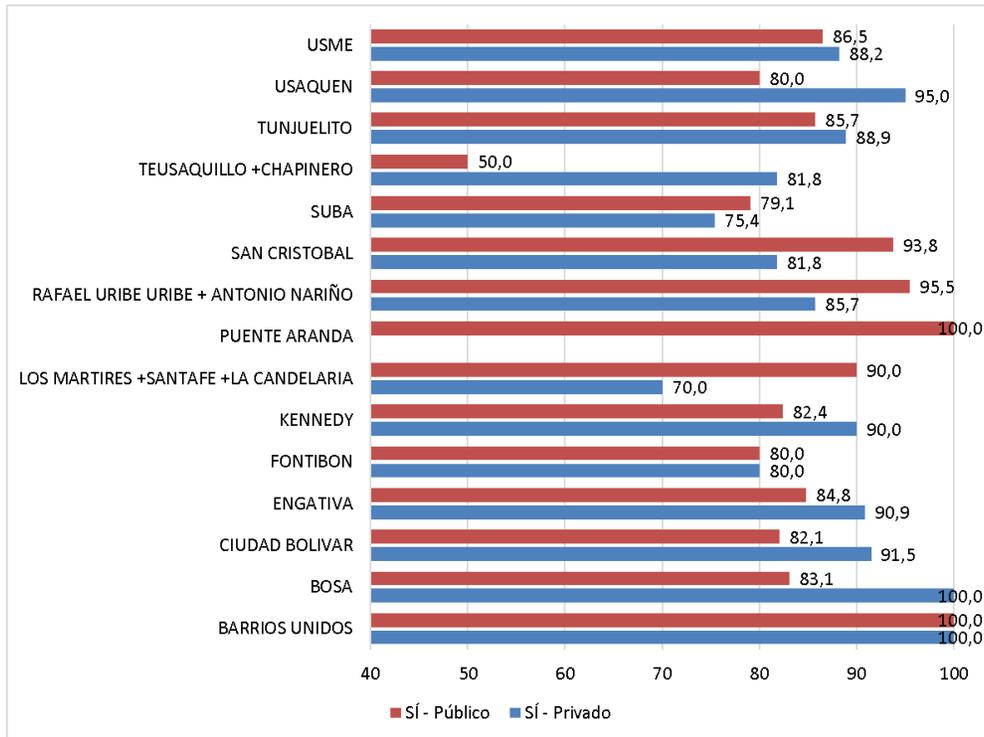
Figura 9. Las tareas que se solicitan se pueden realizar desde la casa



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Con respecto al análisis de la casa como espacio físico que facilita la concentración para el desarrollo de las actividades escolares, se encontró que en general este espacio facilita la concentración. El análisis por localidades y sectores, figura 26, muestra diferencias interesantes en las localidades de Teusaquillo y Chapinero, donde solo el 50% de los consultados de colegios oficiales responde afirmativamente. Otros casos que llaman la atención son San Cristóbal, Rafael Uribe, Antonio Nariño, Los Mártires, Santafé y La Candelaria, en los cuales hay diferencias importantes entre el sector público y privado.

Figura 26. ¿El espacio físico de su casa facilita la concentración?



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

## Informes de las Direcciones Locales de Educación

Con respecto al tema de hábitos de estudio y desarrollo de actividades, muchas localidades reportan que los estudiantes tuvieron exceso de trabajo durante la fase inicial de *Aprende en casa*, pero no se especifica si esta dificultad ya está superada o sí se mantiene. Por otra parte, las localidades insisten en la importancia de fortalecer los programas de apoyo socioemocional a los estudiantes y sus familias. Aspecto que es reiterativo y que también se presentó en el primer informe de seguimiento y evaluación de esta la estrategia Aprende en casa.

### 2.3 Materiales y contenidos

Esta categoría abarca el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales producidos en el marco de la estrategia Aprende en casa, teniendo en cuenta el actor educativo al que se dirigen. Los resultados de este apartado se agrupan en: (a) tipo y uso de materiales y recursos educativos, y (b) contenidos de los materiales y otros recursos.

#### a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con los materiales que están produciendo los docentes para el desarrollo de los procesos de aprendizaje, el uso que dan a los materiales y recursos dispuestos desde la estrategia, la pertinencia de estos y su adecuación con los propósitos educativos que tienen los docentes.

## Informes de las Direcciones Locales de Educación

En la mayoría de las localidades, los docentes se apoyan en las redes sociales para difundir los materiales educativos que diseñan y las aprovechan como espacio de encuentro para la realización de clases. Sin embargo, como se mencionó con anterioridad, WhatsApp es la aplicación que más reportan como medio de interacción entre los docentes y la mayoría de sus estudiantes y sus familias. A través de esta aplicación hay un continuo y activo intercambio de mensajes, de materiales educativos como guías y talleres, así como de notas de audio y videos cortos con explicaciones adicionales; también tiene un uso importante para hacer llamadas y videollamadas entre docentes y estudiantes, con lo cual se dinamiza el proceso de aprendizaje.

De acuerdo con lo reportado en estos informes, son pocas las plataformas especializadas que los docentes usan para generar su propio contenido educativo. Entre las que mencionan están Coursera, Edmodo y Khan Academy. Estas plataformas, junto con la televisión educativa y la parrilla ofrecida por Canal Capital, parecen estar subutilizadas y por lo tanto representan una gran oportunidad para promover su uso y facilitar los procesos de formación bajo la modalidad no presencial.

### Micrositio Aprende en casa

En comparación con lo reportado en el Primer Informe de Seguimiento a la estrategia Aprende en casa, en el análisis de los videos de la sección #EntreProfes para este periodo se identifican usos más puntuales de las redes sociales, de ciertas aplicaciones y metodologías que combinan recursos virtuales para trabajar áreas y contenidos específicos bajo la modalidad de formación no presencial.

Un ejemplo de lo anterior, es el uso de la red social Tik Tok<sup>1</sup> para trabajar competencias comunicativas y vocabulario en Inglés a través de la creación de videos cortos. Los docentes reportan que el uso de esta red les ha permitido dar continuidad y guiar el proceso de aprendizaje en áreas como inglés. Debido a que Tik Tok no requiere la descarga de archivos ni realizar impresiones, sino solamente la grabación y el cargue de un video en la red social, ha permitido que cada vez más familias utilicen este recurso en los procesos de aprendizaje que se desarrollan en casa. Los estudiantes se muestran más motivados y tranquilos, se divierten al involucrar a sus familias en la producción de sus videos, son creativos y pueden decidir cómo hacer su producción.

El uso de este recurso dinamiza el proceso de aprendizaje en casa, ha reducido el número de consultas individuales por confusiones que se generaban con el envío de guías, muestra resultados satisfactorios en los aprendizajes de los estudiantes y permite evidenciar que los aprendizajes se pueden extender a otros miembros de la familia que participan en estas actividades. (Pinto, N. (abril 21 de 2020). "Uso de las redes sociales para la enseñanza del inglés en primera infancia" (video). Recuperado de: <https://youtu.be/y6TGbA9BUwM>).

---

<sup>1</sup> TikTok es una red social que permite crear, editar y subir videoselfies musicales de corta duración (un minuto); permite aplicar varios efectos especiales, filtros, algunas características de realidad aumentada y añadir fondos musicales para crear los videos.

De igual forma, los docentes hacen uso de recursos virtuales para el desarrollo de clases on line, como los proporcionados por el canal de comunicaciones del IDEP, para trabajar procesos de lectoescritura. También se resalta la exploración de metodologías que combinan varios recursos, como el caso del *Flipped Classroom*<sup>2</sup> que utiliza una docente para avanzar en los procesos de enseñanza y aprendizaje de religión (García, N. (abril 16 de 2020). “*Flipped Classroom: Experiencia de profe YouTuber con plataforma Edmodo*” (video). Recuperado de: <https://youtu.be/t4IUPDAQC3o>).

Con este método, a través de videos u otros materiales educativos que los docentes utilizan de apoyo para trabajar los contenidos, los estudiantes trabajan de manera autónoma en casa; en los encuentros virtuales –ahora “la clase”, dada la modalidad no presencial de formación que se adelanta en el marco de la contingencia- el docente puede dedicar más tiempo a resolver dudas, solucionar dificultades de comprensión y trabajar los temas de manera individual y colaborativa entre el grupo de estudiantes. El papel del docente es fundamental para consolidar los aprendizajes que van desarrollando los estudiantes de manera autónoma.

De cierta manera, de acuerdo con las opiniones compartidas por docentes, el resultado del uso de materiales educativos y recursos virtuales es positivo en cuanto a la motivación que muestran los estudiantes y el amplio interés que este tipo de “didácticas digitales actuales” genera en ellos dentro de su proceso de aprendizaje en casa.

### **Redes sociales**

Los niños y niñas que participaron el Facebook Live de la Secretaria de Educación “*Niños nos cuentan cómo ha sido su aprendizaje durante la cuarentena*”, en el marco de las actividades propuestas por los docentes y otras actividades distintas a estas, mencionan con frecuencia el uso de videos, materiales que envían sus docentes como talleres y guías, y otros recursos educativos como audiocuentos y audiolibros en sus procesos de aprendizaje y en actividades lúdicas que realizan en tiempo libre.

### **Informes del Laboratorio de Economía de la Educación de la Pontificia Universidad Javeriana**

Con respecto al tema de materiales y contenidos educativos, la Universidad plantea que es necesario continuar con la producción de material educativo para televisión y radio, incluso aún después de la pandemia) y conectarlo con los currículos para que sea aprovechado por estudiantes, docentes y padres de familia. Entre otras recomendaciones, se resaltan las siguientes:

---

<sup>2</sup> Flip Classroom es un modelo pedagógico que combina el trabajo autónomo de los estudiantes fuera de clase y el trabajo de aula para desarrollo de procesos cognitivos de mayor complejidad bajo la guía y orientación del docente. Los estudiantes reciben las instrucciones por medios indirectos (videos, guías didácticas, entre otros materiales educativos) para trabajar los contenidos fuera del horario de clase. En la clase (presencial) el docente trabaja las dudas y las necesidades individuales para consolidar los aprendizajes y los estudiantes realizan actividades de mayor complejidad para fortalecer y fijar dichos conocimientos.

- Identificar páginas web y plataformas de libre acceso que contengan material didáctico apropiado para impulsar la motivación y el aprendizaje por parte de los estudiantes. Así mismo, ofrecer a los padres repositorios educativos con materiales y guías que les permitan ser facilitadores de la enseñanza de sus hijos.
- Promover en los docentes el desarrollo de material didáctico que involucre tecnología e incentivar la transferencia de conocimiento hacia otros docentes.
- Generar cartillas o guías físicas compatibles con los aprendizajes de las plataformas.
- Implementar la estrategia de retos (challenges) donde los estudiantes mismos generen material educativo desde sus experiencias exitosas. Se recomienda usar los canales más atractivos para ellos como: Youtube, Instagram, Tik Tok, y Facebook (*ELE. Hechos y recomendaciones. 16 de abril de 2020*).

#### b. Contenidos de los materiales y otros recursos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la pertinencia y relevancia de los contenidos que se proponen desde la estrategia Aprende en casa y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.

#### Informes de las Direcciones Locales de Educación

En estos informes se identifica nuevamente la gran necesidad de fortalecer la creación de materiales cuyo contenido esté relacionado con el bienestar emocional tanto de los estudiantes y sus familias como de los docentes y demás miembros de las instituciones educativas, como factor fundamental que se debe atender en esta crisis.

#### Micrositio Aprende en casa

En los videos de la sección #EntreProfes se destaca la mención de contenidos que permitan el fortalecimiento de competencias dadas las condiciones de la cotidianidad en los hogares. Los docentes hacen énfasis en las competencias comunicativas, el desarrollo de la capacidad analítica, la creatividad, el manejo de las emociones y los valores afectivos en el ámbito de la convivencia familiar, la capacidad crítica y de debate que propicia el contexto actual.

De igual forma, los docentes han avanzado en el diseño y entrega de materiales educativos con contenidos orientados a la promoción de la actividad física, que incluyen rutinas de ejercicios que los niños y sus familias pueden realizar sin necesidad de salir de casa y con el uso de elementos que encuentran en el hogar. En la selección de contenidos se identifica el trabajo con referentes de calidad, como las Bases curriculares para la educación inicial y preescolar, con los cuales se busca potenciar el gusto por la lectura, el desarrollo del pensamiento, la actividad física, la alimentación saludable y el fomento del autocuidado. Se resaltan los contenidos de literatura como un recurso valioso para el trabajo con los niños en primera infancia, y el importante uso de los cuentos como posible recurso para trabajar las dimensiones comunicativas, artísticas y las habilidades sociales y emocionales de los estudiantes.

## Artículos digitales

En los artículos digitales, se identifican las acciones que desde el nivel nacional y distrital se han puesto en marcha para incluir contenidos educativos en la programación de canales de televisión y emisoras de radio, como el caso de Canal Capital y Colmundo Radio en Bogotá. Sin embargo, es importante revisar la correspondencia entre los contenidos de esta oferta de programas con los currículos de los colegios. Es necesario que estos programas estén acompañados de guías de trabajo que permitan conectar sus propósitos con los objetivos de aprendizaje, de acuerdo con los planes de área de las instituciones, para que sea mejor aprovechado por estudiantes, docentes y familias.

De otra parte, se destacan las alianzas que fortalecen la estrategia Aprende en casa, como lo hace la Red de Bibliotecas Distritales, BiblioRed. Como aliado, la estrategia BiblioRed en mi Casa, pone a disposición toda la oferta bibliográfica mediante consultas digitales de su catálogo, la entrega de libros por mensajería a domicilio en cada uno de los hogares, así como, la variada programación de actividades que se transmiten en vivo, la lectura diaria y las guías para que padres, docentes y estudiantes puedan acceder a contenidos y actividades para hacer en casa.

### 2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

Esta categoría abarca las acciones que han desarrollado los directores locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos. Los resultados para esta categoría se agrupan en: a) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas, y b) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo.

#### a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como las instituciones, en cabeza del rector, han desarrollado la planeación y el seguimiento de los procesos pedagógicos; la manera cómo se han organizado equipos de trabajo en los que docentes, orientadores y padres de familia están involucrados.

#### Informes de las Direcciones Locales de Educación

Las localidades de Tunjuelito y Kennedy reportan que el 99% de sus docentes participan de la estrategia Aprende en Casa, todas las demás localidades reportan 100% de participación, lo que sugiere que hay un alto nivel de compromiso por parte de los docentes del distrito. Al igual que lo identificado en el Primer Informe de Seguimiento a la estrategia Aprende en Casa, en casi todas las localidades, los docentes manifiestan tener excesivas cargas de trabajo y resaltan la necesidad de atender de manera adecuada su estado emocional y consideran que es una tarea importante por desarrollar.

#### Micrositio Aprende en casa

Se resalta el nivel de colaboración que se ha dado entre docentes ya que muchos comentan cómo han adquirido conocimiento acerca del uso de las TIC mediante la ayuda e información de su comunidad laboral educativa. El desafío de implementar la tecnología ha obligado a los colegios a poner en marcha su

presencia institucional mediante el uso de su página web y de diferentes videos que motivan a la comunidad.

A través de la sección #EntreProfes, los docentes reconocen la importancia de la autogestión del tiempo y valoran los espacios de encuentro virtuales que permiten compartir la información de interés para la comunidad de docentes y directivos. Manifiestan que, luego de mes y medio de orientar los procesos de aprendizaje bajo la modalidad no presencial, el trabajo adelantado cuenta con el compromiso de las familias y se encuentra en sintonía con las propuestas desarrolladas desde los colegios. El resultado de las actividades evidencia motivación e interés por parte de los estudiantes y sus familias. En algunas instituciones, se hicieron acuerdos para incluir en la página web del colegio un vínculo al micrositio Aprende en casa para los padres y cuidadores, con el fin de dinamizar el uso de los recursos que ofrece la estrategia.

Los docentes valoran la oportunidad que está brindando esta contingencia para pensar la práctica educativa y generar nuevas herramientas pedagógicas, que faciliten el aprendizaje de sus estudiantes en casa en compañía de sus familias. Sin embargo, se mantiene la dificultad para la gestión de todos los procesos educativos que desarrollan docentes y directivos, pues estos se llevan a cabo en medio de la dinámica cotidiana del hogar y las diversas situaciones familiares.

### **Redes sociales**

La coordinación de actividades conjuntas entre colegio, padres y estudiantes ha permitido que se genere un vínculo especial pero también tensiones en la interacción. Esto ha implicado un manejo especial de las emociones y acudir constantemente al diálogo con sus familias para solucionar las dificultades. A pesar de ello, en ocasiones el tener que estar cada uno en un espacio diferente con una pantalla diferente genera desencuentros. Se evidencia una gran preocupación por las acciones a seguir con los niños que deben permanecer solos en sus casas cuando diferentes sectores sociales empiecen a reactivar sus actividades laborales.

### **Webinar “Hablemos de evaluación cuando se aprende en casa”**

Desde este webinar, para los docentes participantes resulta imprescindible el trabajo colaborativo entre todos los miembros de la comunidad educativa, la retroalimentación constante y el diseño de instrumentos de diagnóstico para abordar las problemáticas que hay en el interior de los hogares y con ello poder dirigir los esfuerzos hacia acciones concretas, por ejemplo, para definir cuáles son las estrategias de comunicación con los estudiantes y sus familias que cada institución debe implementar, teniendo en cuenta los recursos con los que cuentan; para diseñar el material dirigido a apoyar el aprendizaje en casa; y para realizar el acompañamiento a las familias dado los niveles de estrés derivados de la coyuntura actual.

Otro tema relevante que se enmarca en los procesos de la gestión pedagógica e institucional, se relaciona con la evaluación docente. Frente a este tema, los participantes mencionaron que para llevar a cabo este proceso es muy importante tener en cuenta que: a) esta evaluación está encaminada a identificar oportunidades de mejora al interior de las áreas de gestión académica, administrativa y comunitaria, y a fortalecer aspectos de la labor docente que resultan exitosos; b) la situación actual supone factores

estresantes y la evaluación no se puede convertir en una fuente de estrés adicional; y c) la evaluación docente debe ser repensada teniendo en cuenta las condiciones actuales.

Por otra parte, respecto al proceso de autoevaluación de las instituciones educativas, los participantes mencionaron que este proceso debe seguir una ruta investigativa dirigida hacia la definición de nuevas herramientas de trabajo y la innovación educativa, es decir, debe iniciar por la recolección de información sobre cómo se está llevando a cabo el proceso de aprendizaje en los hogares de los estudiantes y cuáles han sido las problemáticas a las que se han enfrentado en este proceso, para poder reformular las estrategias de llegada, y realizar el proceso de autoevaluación de una forma más precisa y pertinente. Dicha recolección de información y toma de decisiones debe ser un proceso iterativo, en el que cada una de las acciones implementadas sea evaluada, puesto que el aprendizaje se está llevando a cabo de manera simultánea.

#### b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las acciones emprendidas por los colegios con respecto a organización de acciones entre directivos y otros niveles de organización de la SED, y estrategias de organización para el desarrollo de aspectos de orden administrativo del colegio.

#### **Informes de las Direcciones Locales de Educación**

En este punto los resultados dan cuenta de acciones que han desarrollado las direcciones locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos administrativos. Pese al gran compromiso mostrado por la mayoría del personal administrativo de los colegios, varios reportes insisten en un bajo dominio de las distintas herramientas tecnológicas y en algunos casos se mencionan dificultades de acceso a teléfonos y computadores, lo que dificulta el desarrollo de las actividades y procesos administrativos.

#### **Micrositio Aprende en casa**

Mucho más que en la dinámica educativa habitual se ha dado la comunicación entre familias y maestros valorando de parte y parte los esfuerzos, la flexibilidad, las motivaciones, los esfuerzos, intereses y necesidades que se comparten o complementan de ambos lados.

En cuanto a la gestión de materiales académicos para el desarrollo de los planes escolares se evidencia la creciente realidad de cómo los procesos tecnológicos reducen operativamente los procesos de circulación y retroalimentación de la información.

### 3. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones que resaltan los avances y los retos que desde este segundo balance se hacen sobre los componentes de la estrategia Aprende en casa, con el fin de movilizar las acciones necesarias para fortalecer y mejorar la implementación de la estrategia.

#### Comunicación y difusión de información

La estrategia Aprende en casa continúa manteniendo una gran acogida por parte de la comunidad educativa de la ciudad, como mecanismo que permite dar continuidad a los procesos de aprendizaje en casa, en el marco de la contingencia por el Covid-19. Para el periodo comprendido entre el 17 y el 30 de abril, el micrositio Aprende en casa reporta un aumento de cerca de novecientos mil usuarios con respecto al periodo de análisis del primer informe de seguimiento a la estrategia. Durante el periodo de la contingencia, este micrositio ha tenido 4.167.731 visitas de la comunidad educativa.

Las estrategias de comunicación entre los colegios, los estudiantes y sus familias se han ido consolidando, manteniéndose como principales medios las llamadas telefónicas, los mensajes a través de WhatsApp, el correo electrónico y la consulta a las páginas web de los colegios. Los docentes han continuado en la búsqueda de alternativas de interacción con sus estudiantes y con el fin de mantenerlos motivados avanzan en el uso de Maguaré, Telegram, ClassDojo, Canal de Comunicaciones del IDEP, YouTube, Outlook, Google Classroom, WhatsApp, Tik-Tok, Gifs, EdModo, Podcast, YouTube, Skype, Instagram, Neo LMS y Zoom.

Los datos de la encuesta #YoMeQuedoEnCasa, permiten concluir que un 87% de los consultados usan el computador u otro dispositivo para estudiar y el 93% de los consultados cuenta con acceso a internet. No obstante, en las localidades de San Cristóbal, Tunjuelito, Engativá y Ciudad Bolívar, el acceso a estos dispositivos no supera el 79%, lo que indica que hay más de un 20% de la población que requiere de estrategias no virtuales. Los colegios y la SED superan esta dificultad con materiales físicos. Por su parte, la opinión que se expresa en artículos digitales analizados en este informe, reiteran la insuficiencia de herramientas virtuales como una de las grandes diferencias entre la educación pública y la educación privada.

#### Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

Los docentes avanzan en la generación de nuevas estrategias para planear y llevar a cabo el trabajo pedagógico tanto con estudiantes que cuentan con herramientas virtuales como con aquellos que no tienen esta disponibilidad, para lo cual algunos de ellos implementan el diseño de materiales “multimodales” combinando lo presencial con lo virtual. Las redes sociales se han consolidado como la estrategia de mayor uso para seguimiento e instrucción, porque todos los miembros de la comunidad educativa se encuentran ya familiarizados con estas plataformas y su uso.

Por medio de la encuesta #YoMeQueodEnCasa, se identifica que en promedio los estudiantes dedican 5.2 horas a las actividades escolares, así mismo se encuentra que el 95% puede realizar las actividades en casa y un 86% manifiesta que recibe apoyo e indicaciones claras por parte del docente para el trabajo escolar.

No obstante, es importante analizar con más detalle situaciones como las de las localidades de Usaquén, Rafael Uribe, Antonio Nariño, Tunjuelito, Fontibón, Teusaquillo y Chapinero donde este último porcentaje es mucho más bajo y esto puede deberse a dificultades que se estén presentando.

En esta contingencia es necesario asumir la evaluación como un proceso dialógico y formativo, como un proceso de mejora en el que los docentes acompañan a los estudiantes para que se genere en ellos confianza e interés por aprender. La autoevaluación puede convertirse en una excelente alternativa para que los estudiantes desarrollen la capacidad de descubrir sus formas de aprender y organizarse para enfrentar los retos derivados de la coyuntura actual.

Así mismo es necesario priorizar los aprendizajes sobre los que se enfoca el proceso educativo en casa y comenzar a hablar en términos de aquello que es imprescindible para que un estudiante pueda aprender a lo largo de la vida, es decir, en términos de competencias, de procesos y no de resultados.

### Materiales y contenidos

Es necesario fortalecer las competencias digitales de los docentes de todos los niveles educativos. Si bien, se han establecido redes de colaboración entre docentes que tienen estas competencias y docentes que no, hace falta extender estos conocimientos para cubrir a todos los docentes. De igual forma, se recomienda que las herramientas digitales, los materiales y los contenidos que los docentes crean y utilizan, estén contextualizados con los elementos curriculares de las áreas y los grados, para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, así como el seguimiento y evaluación por parte de los docentes.

Se recomienda promover en los docentes la creación de materiales y contenidos educativos y el uso de recursos existentes, que sean fáciles de difundir a través del celular, mediante mensajes de texto, correo electrónico o aplicaciones como WhatsApp, con el fin de cubrir una mayor cantidad de estudiantes. De igual forma, es necesario que estos materiales educativos puedan estar acompañados de guías e instrucciones para los padres o cuidadores, para facilitar el proceso de acompañamiento y seguimiento al aprendizaje de sus hijos.

### Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

Se recomienda revisar la carga de trabajo escolar que se está asignando a los estudiantes, atendiendo a que los procesos de aprendizaje en casa tienen otra dinámica y requiere de otros tiempos para que sea efectivo. Por lo anterior, es importante que los docentes durante, sus procesos de planeación, revisen la pertinencia de las actividades propuestas de acuerdo con los aprendizajes que los estudiantes deben alcanzar y con la disponibilidad de los recursos con los que los niños cuentan en sus hogares. De igual forma, esta revisión desde la planeación, es fundamental para reducir la carga laboral de los docentes.

Como recomendación frente a la evaluación de desempeño docente se tienen las siguientes propuestas para llevar a cabo este proceso evaluativo en las nuevas condiciones que impone el aislamiento: a) tener en consideración la voz de los docentes y llegar a acuerdos consensuados, por ejemplo, mediante el diseño de instrumentos de autoevaluación basados en la nueva cotidianidad de los docentes; b) fortalecer los vínculos afectivos y el trabajo colaborativo entre docentes y directivos para poder enfrentar de mejor

manera los retos derivados de la situación actual; c) revisar y ajustar, a las nuevas condiciones, las competencias evaluadas a los docentes, es decir, determinar cómo esas competencias se ven reflejadas en el quehacer docente actual y reformular sus indicadores con base en ello.



## Bibliografía

### Material audiovisual

- Cortés, A. (abril 28 de 2020). “Retos de los profes ante el COVID-19” (video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=rEwwPOTdsms>
- Fulá, G. (abril 2 de 2020). “Entrenamiento en casa” (video). Recuperado de: <https://youtu.be/03c4vwUxqT8>
- García, N. (abril 16 de 2020). “Flipped Classroom: Experiencia de profe YouTuber con plataforma Edmodo” (video). Recuperado de: <https://youtu.be/t4IUPDAQC3o>
- Gutiérrez, M. (abril 16 de 2020). “#EntreProfes Margarita Gutiérrez” (video). Recuperado de: <https://youtu.be/j5-7BbHrzN8>
- Miguez, F. (abril 27 de 2020). “EXPERIENCIA” (video). Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=13&v=8pgAGKvZ1wo&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=8pgAGKvZ1wo&feature=emb_title)
- Pinto, N. (abril 21 de 2020). “Uso de las redes sociales para la enseñanza del inglés en primera infancia” (video). Recuperado de: <https://youtu.be/y6TGbA9BUwM>
- Quiroga, I. (abril 16 de 2020). “Estrategia Aprende en casa para Primera Infancia” (video). Recuperado de: <https://youtu.be/n7PLblk1RTk>
- Silva, K. (abril 15 de 2020). “#EntreProfes Kelly Johanna Silva Colegio Rodrigo Arenas Betancourt IED” (video). Recuperado de: <https://youtu.be/zhFUbgx9c5c>
- Webinar ¿Cuáles han sido los grandes aprendizajes de este periodo de cuarentena? [https://www.facebook.com/watch/live/?v=869255950216741&ref=search&external\\_log\\_id=ac9d58a72ae7d27d51770625b32dfca4](https://www.facebook.com/watch/live/?v=869255950216741&ref=search&external_log_id=ac9d58a72ae7d27d51770625b32dfca4)

### Artículos digitales

- Camilo Andrés Garzón. (14 de abril de 2020) “Estudiar en casa: la odisea de la mayoría” La silla vacía. Recuperado de <https://lasillavacia.com/estudiar-casa-odisea-mayoria-76201>
- BiblioRed. (2 de abril de 2020) BiblioRed se convierte en un aliado para la estrategia Aprende en Casa. Disponible en <https://www.biblored.gov.co/noticias/estrategia-aprende-en-casa-biblored>
- El Espectador. /21 de abril de 2020). Aprende en casa” hará parte de la Feria del Libro de Bogotá. Disponible en: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/aprende-en-casa-hara-parte-de-la-feria-del-libro-de-bogota-articulo-915736>
- EL Tiempo. (27 de abril de 2020) Aprende en Casa, la estrategia de la educación en Bogotá. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/mas-contenido/aprende-en-casa-la-estrategia-de-la-educacion-en-bogota-488534>

## Informes

Pontificia Universidad Javeriana. Laboratorio de Economía de la Educación. (2020). Competencias digitales de los maestros en Colombia: ¿Están preparados para las clases virtuales?. Informe del análisis estadístico. 002. 19 de marzo de 2020.

Pontificia Universidad Javeriana. (2020). Hechos y recomendaciones para enfrentar los efectos negativos del COVID-19 en la educación colombiana. 16 de abril de 2020.

