

LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR



Tercer informe de seguimiento y evaluación de la Estrategia Aprende en casa

Periodo comprendido entre 30 de abril y 15 de mayo de 2020
Dirección de Evaluación de la Educación

Tabla de contenido

Introducción.....	3
1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia <i>Aprende en casa</i>	4
1.1. Metodología	5
1.1.2. Fuentes de información	5
1.1.3. Análisis realizados.....	6
2. Resultados.....	7
2.1 Comunicación y difusión de información.....	7
a. Medios de comunicación	7
b. Procesos de comunicación entre actores educativos	31
2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela.....	34
a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo	34
b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes	36
c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores.....	39
2.3 Materiales y contenidos.....	40
a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos.....	40
b. Contenidos de los materiales y otros recursos	42
2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	44
a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas	44
b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo	46
3. Conclusiones	46
Comunicación y difusión de información	47
Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela	47
Materiales y contenidos	47
Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	48
Bibliografía	50



Introducción

La Secretaría de Educación del Distrito (SED) ha puesto a disposición de la comunidad educativa la estrategia Aprende en casa, cuyo objetivo es brindar orientaciones para el diseño de estrategias pedagógicas de flexibilización curricular que, ante la emergencia decretada por el COVID-19, permita a niñas, niños, adolescentes y jóvenes continuar su proceso de aprendizaje en el hogar, con el fin de garantizar su derecho a la educación en la modalidad no presencial. La apuesta central de esta estrategia es “fortalecer el hogar como un ambiente de aprendizaje intencionado, de corresponsabilidad, autonomía y cuidado, enriquecido por diversas mediaciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela y apoyadas por el ecosistema distrital de aliados”.

Para hacer seguimiento al desarrollo de esta estrategia periódicamente se recoge información que permite identificar avances, logros, dificultades y ajustes que se requieren para que cumpla con su objetivo. A partir del análisis de esta información, se elaboran los informes de seguimiento y se generan acciones de ajuste a la estrategia. El pasado 20 de abril se entregó el primero de estos informes, mediante el cual se cubrió el periodo del 26 de marzo al 17 de abril. El 6 de mayo, se entregó el segundo informe que cubrió el periodo 17 al 30 de abril. El presente documento corresponde al tercer informe, que contempla el periodo comprendido entre el 30 de abril y el 15 de mayo de 2020, y que tiene por objetivo dar a conocer avances de la estrategia con respecto a lo hallado en los dos informes anteriores, identificar tendencias en algunos de sus aspectos y recoger las recomendaciones de los actores consultados con respecto al mejoramiento de la estrategia Aprende en casa.

Este tercer informe se organiza en tres partes: en la primera se plantea el marco general del seguimiento y evaluación de la estrategia, detallando en las categorías de análisis y las fuentes de información consultadas para este periodo; en la segunda se presentan los resultados del avance de la estrategia, señalando los principales hallazgos en cada una de las categorías de análisis, las tendencias halladas y las recomendaciones que plantean los diferentes actores consultados; en la tercera se presentan las conclusiones.



1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia *Aprende en casa*

El seguimiento y evaluación tiene como propósito recoger información sistemática y periódica sobre la implementación y operación de la estrategia *Aprende en casa*, a través de la consulta a diversas fuentes, por medio de la aplicación de instrumentos. A partir de la información que se deriva del seguimiento, se generan reportes sobre el avance de la estrategia. El análisis de esta información permite identificar los aspectos que se deben fortalecer y redireccionar, a la vez que es un insumo para la toma de decisiones para el mejoramiento de la estrategia.

Atendiendo a los propósitos y los componentes de la estrategia **Aprende en casa**, se han definido 4 categorías de análisis que son la base para la generación de información y análisis derivados del seguimiento y evaluación de esta estrategia, tal como se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Categorías de análisis del seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en casa*

Categoría	Descripción
1. Comunicación y difusión de información	Indaga por el uso, la efectividad y la pertinencia de las estrategias de comunicación que contempla Aprende en casa dirigidas a familias, estudiantes, docentes, orientadores y directivos docentes. Así mismo, indaga por los medios y canales mediante los cuales se llevan a cabo estas estrategias de comunicación, difusión de información e interacción con la comunidad educativa.
2. Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela	Indaga por las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes; así como por las estrategias y técnicas de estudio que adelantan los estudiantes mientras se Aprende en casa en compañía de sus familias.
3. Materiales y contenidos	Indaga por el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales que se producen desde la SED y desde los colegios para dinamizar el proceso de aprendizaje en casa. También se analiza el uso de recursos, la pertinencia y relevancia de los contenidos propuestos desde la estrategia Aprende en casa y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.
4. Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	Indaga por las acciones que han desarrollado las direcciones locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos, desde la planeación, la organización de equipos de trabajo y la puesta en marcha de estrategias que permitan continuar la gestión institucional bajo la estrategia Aprende en casa .

1.1. Metodología

A continuación, se presentan las fuentes de información consultadas para la elaboración de este tercer informe y los análisis realizados teniendo en cuenta cada una de estas fuentes.

1.1.2. Fuentes de información

Las fuentes de información consultadas para la elaboración del presente informe, se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Fuentes de consulta Tercer Informe de Seguimiento

Fuente de información	Descripción
1. Micrositio Aprende en casa	<p>La información recolectada de esta fuente incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Datos de acceso al Portal Red Académica y al micrositio de la estrategia Aprende en casa, para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2020.▪ Información sobre las consultas realizadas a las Mesas de ayuda pedagógica y técnica, que se encuentran en el micrositio Aprende en Casa. Se consultaron bases de datos del periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 mayo de 2020.▪ Un video de una docente de la sección #EntreProfes que se encuentra en el micrositio Aprende en casa, correspondiente al periodo 30 de abril y 15 mayo de 2020.
2. Documental	<p>La información recolectada de esta fuente incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Artículos digitales y noticias publicadas en portales web de los principales medios de comunicación como periódicos, revistas, canales de televisión, noticieros y búsquedas en Google relacionadas con la implementación de Aprende en casa, educación, COVID-19, contingencia, Educación Bogotá y colegios públicos.▪ Jornada de Reflexión Pedagógica Virtual, realizada el 30 de abril con los colegios distritales de la ciudad.▪ Taller de "Fortalecimiento de la estrategia Aprende en casa", realizado el 9 de mayo, en la que participó la Secretaria de Educación Edna Bonilla, los Subsecretarios, un grupo de 30 directivos del nivel central y algunos asesores.
3. Webinar "Retos de la educación frente al nuevo contrato social"	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminario web "Retos de la educación frente al nuevo contrato social", realizado el 30 de abril de 2020, cuyo objetivo fue recoger aprendizajes de distintos actores de la comunidad educativa, derivados del aislamiento preventivo, que pudieran servir de insumo para la Misión de Educadores y Sabiduría Ciudadana de la Secretaría de Educación del Distrito.
3. Redes sociales	<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis de interacción en redes sociales, específicamente en Twitter, para el periodo comprendido entre el 4 y el 15 de mayo de 2020.
4. Encuestas	<ul style="list-style-type: none">▪ Resultados de la encuesta #YoMeQuedoEnCasa de la Alcaldía Mayor de Bogotá, aplicada por el Centro Nacional de Consultoría, que tiene por objetivo recoger información sobre la percepción ciudadana frente al proceso de aprendizaje y situaciones que están viviendo los estudiantes de Bogotá y sus familias en el hogar, dadas las medidas tomadas por el Gobierno Distrital para hacerle frente a la emergencia sanitaria actual.▪ Reporte del formulario Esquemas de Atención Académica Institucional, elaborado y aplicado por la Dirección de Educación Media de la SED. Este formulario indaga por el

uso de estrategias académicas implementadas por los colegios, por medio de plataformas y repositorios de contenidos para cada nivel educativo. Este instrumento se viene diligenciando desde el 16 de marzo de 2020. Los datos analizados tienen corte al 15 de mayo.

1.1.3. Análisis realizados

Los análisis se realizaron a través de la revisión y categorización de la información proporcionada por las distintas fuentes consultadas sobre la implementación de la estrategia:

- Para el caso de la información proveniente del micrositio Aprende en casa, se identificaron variables de interés como caracterización de usuarios y caracterización de consultas y se acudió al análisis de contenido con el fin de identificar temáticas recurrentes en relación con los aspectos indagados en las categorías mencionadas. Así mismo, se establecieron comparaciones entre la información de este tercer informe y la reportada en los informes de seguimiento anteriores, con el fin de identificar tendencias.
- Para el tratamiento de las fuentes de información documental como los artículos digitales, la información de la jornada pedagógica y del taller con los directivos del nivel central de la SED, así como para la información del Seminario virtual “Retos de la educación frente al nuevo contrato social”, se utilizó el análisis de contenido con el fin de identificar temas relevantes y recurrentes, relacionados con las categorías de análisis del seguimiento y evaluación de la estrategia Aprende en casa, que aporten a la identificación de avances y oportunidades de mejora.
- La información proveniente de la red social Twitter se analizó a partir de la descarga de datos de las cuentas @Educacionbogota y #AprendeEnCasa. Con estos insumos, se realizó conteo de trinos por día y se produjeron gráficos históricos con la frecuencia de trinos; a su vez, se analizó el contenido textual de los trinos, a partir de nubes de palabras.
- Para la encuesta #YoMeQuedoEnCasa, se hizo un análisis complementario en el que se agruparon las preguntas en dos niveles: estudiantes y hogares. Para las preguntas que están a nivel de estudiante la variable tipo de colegio (público y privado) se usó directamente. Para las preguntas que están a nivel de hogar la variable tipo de colegio (público, privado) se calculó por el tipo de colegio predominante en los estudiantes del hogar. Con estos análisis se pretende encontrar tendencias a nivel de la ciudad y por localidades.
- Para el formulario Esquemas de Atención Académica Institucional, se realizó la depuración de los datos, que consistió en usar el último registro realizado por la sede jornada y para el análisis, se tuvieron en cuenta las variables de interés, de acuerdo con las cuatro categorías definidas para el seguimiento a la estrategia.

2. Resultados

A continuación, se presentan los resultados para el **periodo** comprendido entre el **30 de abril y el 15 de mayo** de 2020, de acuerdo con las categorías y subcategorías de análisis planteadas. Para cada una de las subcategorías se presentan los resultados hallados en el análisis de cada una de las fuentes de información mencionadas anteriormente, según apliquen.

2.1 Comunicación y difusión de información

De acuerdo con la descripción de las categorías de análisis, presentada en la Tabla 1, esta categoría abarca el uso y la efectividad de los canales, las estrategias y los recursos de comunicación implementados en el marco de la estrategia Aprende en casa. Los resultados para esta categoría se agrupan en: a) Medios de comunicación y b) procesos de comunicación entre actores educativos.

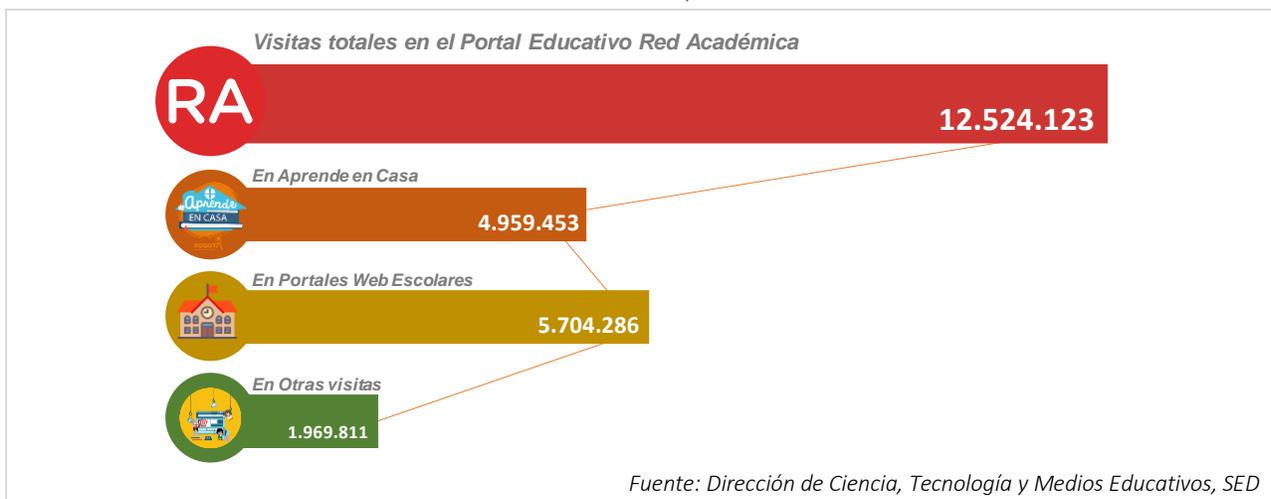
a. Medios de comunicación

En esta sección se presentan los resultados relacionados con el uso, la pertinencia y la efectividad de medios de comunicación y herramientas utilizadas en el marco de la estrategia Aprende en casa; así como con las maneras como se difunde la información y se busca la interacción con la comunidad educativa.

Micrositio Aprende en casa

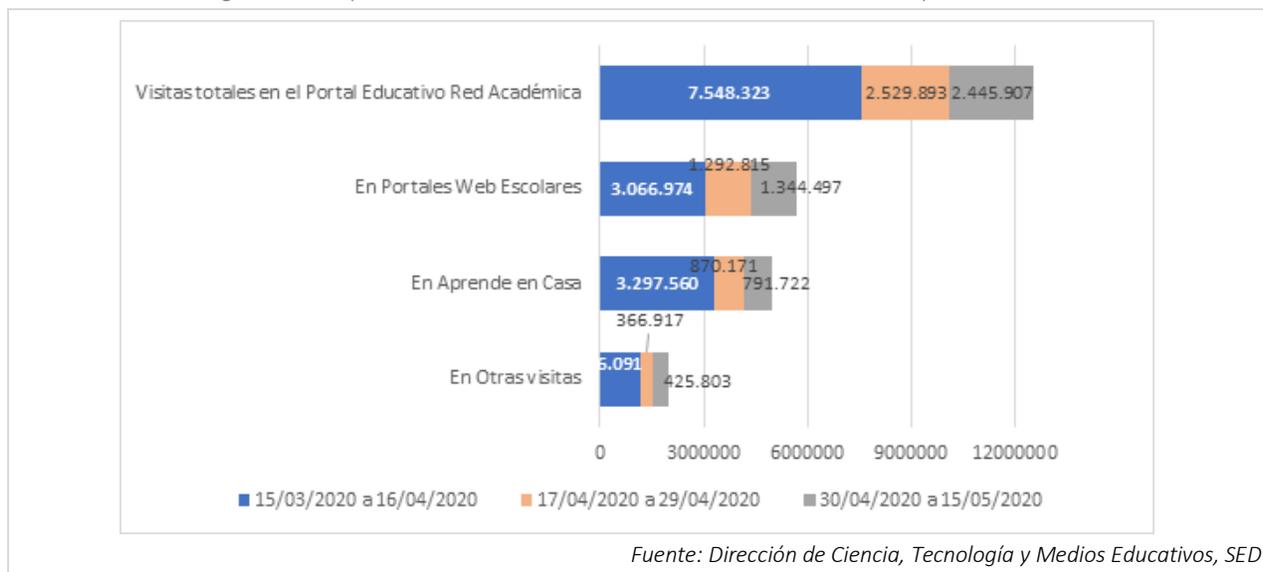
Con respecto al uso medios y canales de comunicación de la estrategia *Aprende en casa*, en la figura 1, se puede observar que para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2020, se contó con más de diez millones y medio de visitas al Portal Educativo Red Académica, así como con cerca de cinco millones de visitas al micrositio *Aprende en casa* y más de cinco millones setecientas mil consultas a los portales web de los colegios.

Figura 1. Número de visitas al portal educativo Red Académica por contenido.
Periodo marzo 15 a mayo 15 de 2020



Al comparar estos datos con los del segundo informe de seguimiento y evaluación de la estrategia Aprende en casa (ver figura 2), se encuentra un incremento de cerca de dos millones y medio de consultas al Portal Red Académica, más de un millón trecientas mil consultas a los portales de web de los colegios y cerca de ochocientas mil visitas al micrositio de la estrategia. Estos datos indican que el interés de la comunidad educativa por hallar alternativas que orienten y faciliten la continuidad del trabajo escolar en la modalidad no presencial se mantiene.

Figura 2. Comparativo de visitas al Portal Educativo Red Académica por contenido



En la figura 3, se presenta la variación diaria del número de visitas realizadas al Portal Educativo Red Académica. La línea naranja muestra el inicio del periodo analizado en este tercer informe de seguimiento a la estrategia Aprende en casa.

Figura 3. Variación diaria de visitas totales al Portal Educativo Red Académica. Periodo marzo 15 a mayo 15 de 2020.



En la figura anterior, se puede evidenciar que estas visitas se llevan a cabo en su mayoría en los días hábiles de la semana. Al igual que en el periodo anterior, se señala que la consulta en días festivos continúa presentando un número importante de visitas, que varía entre 100.000 y 60.000. Al comparar estos datos con los reportados en el segundo informe (periodo 17 al 30 de abril), se encuentra una leve disminución en el número de consultas.

Con respecto al uso, la efectividad y la pertinencia de las **estrategias de comunicación** que contempla la estrategia Aprende en casa, dirigidas a diferentes actores de la comunidad educativa, en el periodo comprendido entre el 30 de abril y el 15 de mayo, se han realizado Charlas virtuales con diferentes usuarios, Aulas virtuales, acciones en relación con los Portales Web Escolares y eventos en Facebook Live.

Figura 1. Número de sesiones de interacción realizadas entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2020



Al comparar los datos de la figura 4, correspondientes al periodo 15 de marzo al 15 de mayo, con los datos de la figura 5, periodo del 15 de marzo al 29 de abril, se observa un avance importante en dos tipos de interacciones. Por una parte, se encuentra un incremento de 112 Aulas virtuales con 1.574 nuevos usuarios matriculados. Por otra, hay un incremento de 5 nuevos eventos de Facebook Live, que han contado con un promedio de 200 usuarios por sesión, es decir con cerca de 1.000 participantes. Así mismo, se observa un incremento en las actividades propias de la estrategia Aprende en casa, en los Portales Web Escolares.

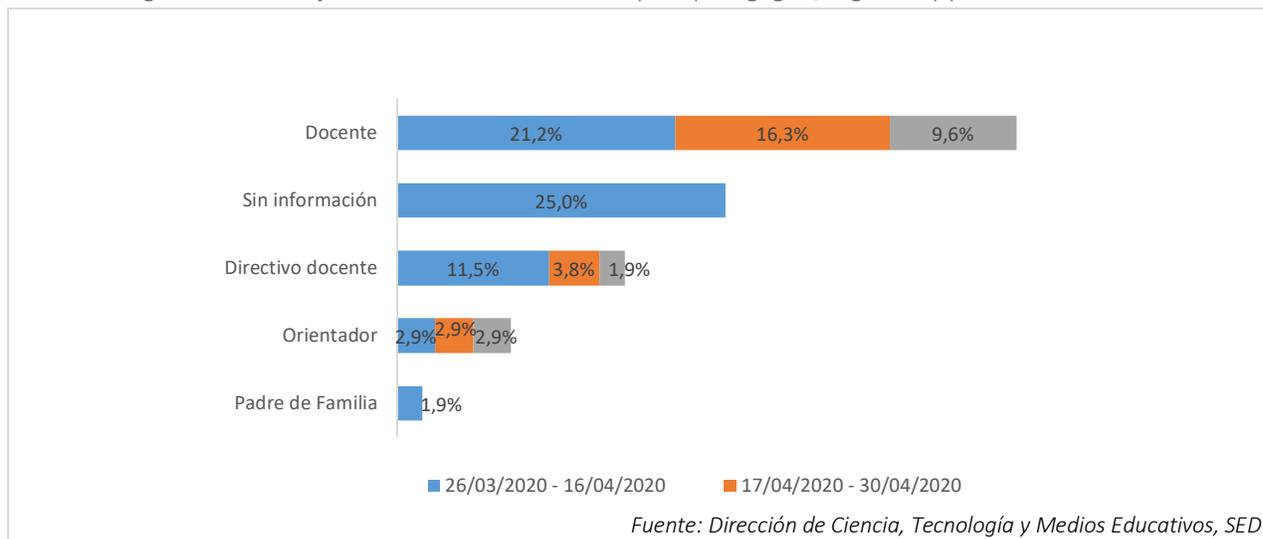
Figura 5. Número de sesiones de interacción realizadas entre el 15 de marzo y el 29 de abril 2020



El análisis de la información proveniente de la **Mesa de ayuda pedagógica**, comprendida como un espacio de diálogo para que docentes, orientadores y directivos resuelvan dudas, inquietudes o compartan sus experiencias con el equipo técnico de la SED, indica que para el periodo comprendido entre el 26 de marzo y el 15 de mayo, se han recibido y respondido **104 solicitudes**. Para el periodo del 1 al 15 de mayo de 2020, se recibieron **16 nuevas solicitudes**. Así mismo, entre el 29 de marzo y 15 de mayo, se atendieron **307 solicitudes** dirigidas a la **Mesa de ayuda técnica**, por parte de directivos, docentes, estudiantes, padres y cuidadores. Estas solicitudes se relacionan con acceso a contenidos educativos y plataformas (25,7%), guías de aprendizaje para diferentes grados (19%), acceso a cuentas de office 365 (11%), acceso a guías y plataformas dispuestas por colegios (7%), refrigerios (5%), entre otras.

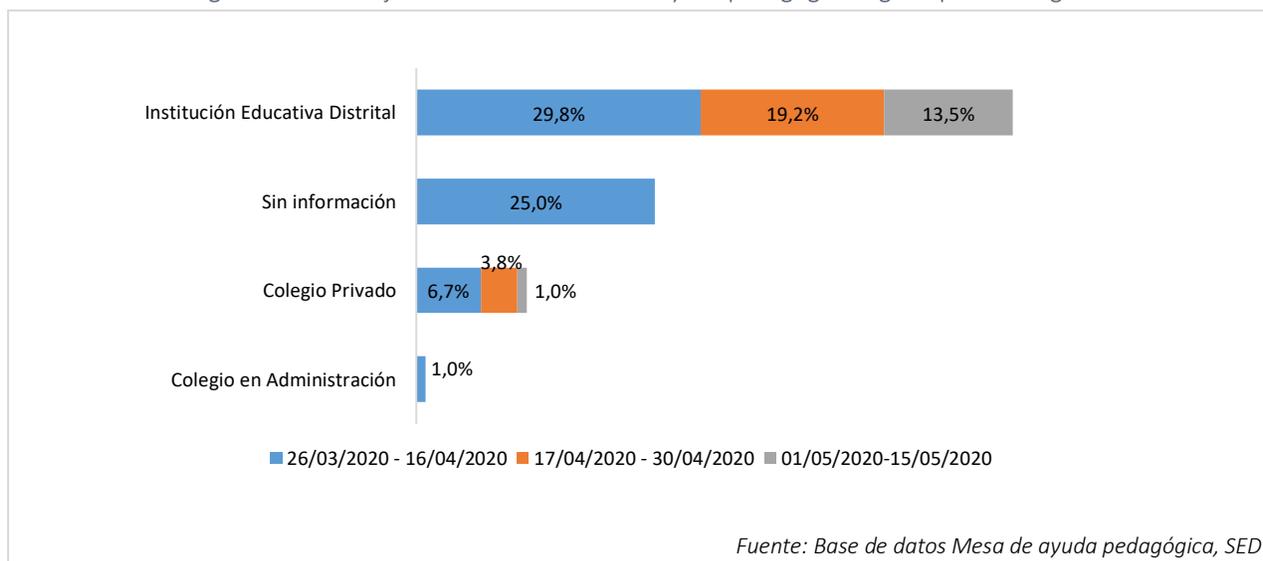
El análisis detallado de las solicitudes realizadas a la **Mesa de ayuda pedagógica** permite tener una mayor caracterización de los usuarios y de los tipos de solicitudes que estos formulan. Con respecto a la caracterización de usuarios, en la figura 6 se puede observar que se mantiene la tendencia con respecto a los actores que realizan el mayor número de requerimientos: el 47,1% ha sido formulado por docentes y el 17,2% por directivos docentes. De acuerdo con los datos de la figura 6, para el periodo comprendido entre el 1 y el 15 de mayo, se ha dado una disminución de solicitudes con respecto al segundo periodo de análisis (17 al 30 de abril).

Figura 6. Porcentaje de consultas a la Mesa de ayuda pedagógica, según rol y periodo de análisis



En la figura 7, que presenta el porcentaje de solicitudes a la *Mesa de ayuda pedagógica* por tipo de colegio, se observa que, entre el 26 de marzo y 15 de mayo, el **62,5%** de las solicitudes fueron formuladas por colegios **distritales** y un **11,5%**, por colegios del sector **privado**. Para el periodo de análisis de este tercer informe de seguimiento de la estrategia Aprende en casa, se presenta una disminución en las solicitudes realizadas con respecto al periodo anterior (17 al 30 de abril), lo cual puede estar relacionado con la apropiación de las diferentes herramientas que ofrece esta estrategia.

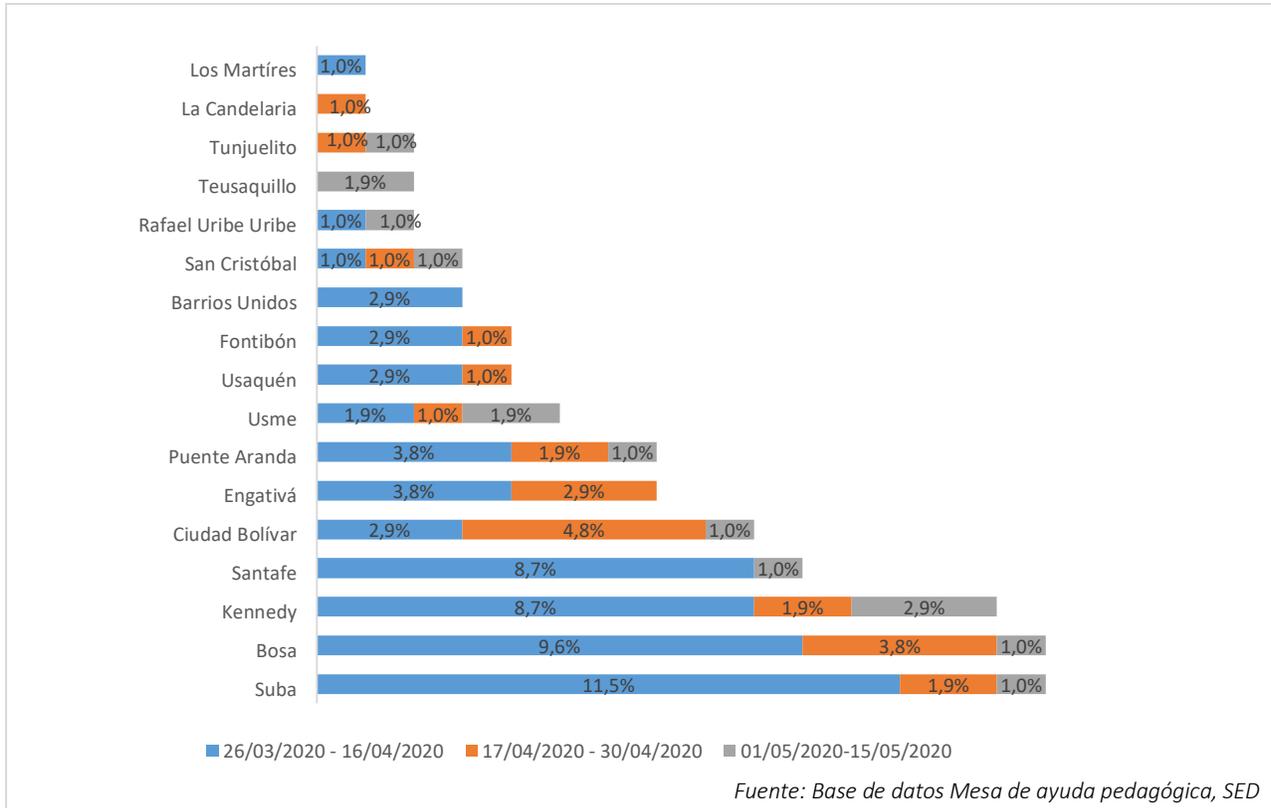
Figura 7. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica según tipo de colegio



La figura 8 presenta las solicitudes a la *Mesa de ayuda pedagógica* por localidad. Allí se observa que se mantiene la tendencia con respecto a las localidades que más consultas han realizado durante la vigencia de la estrategia Aprende en casa. Para el periodo de análisis de este tercer informe de seguimiento, se

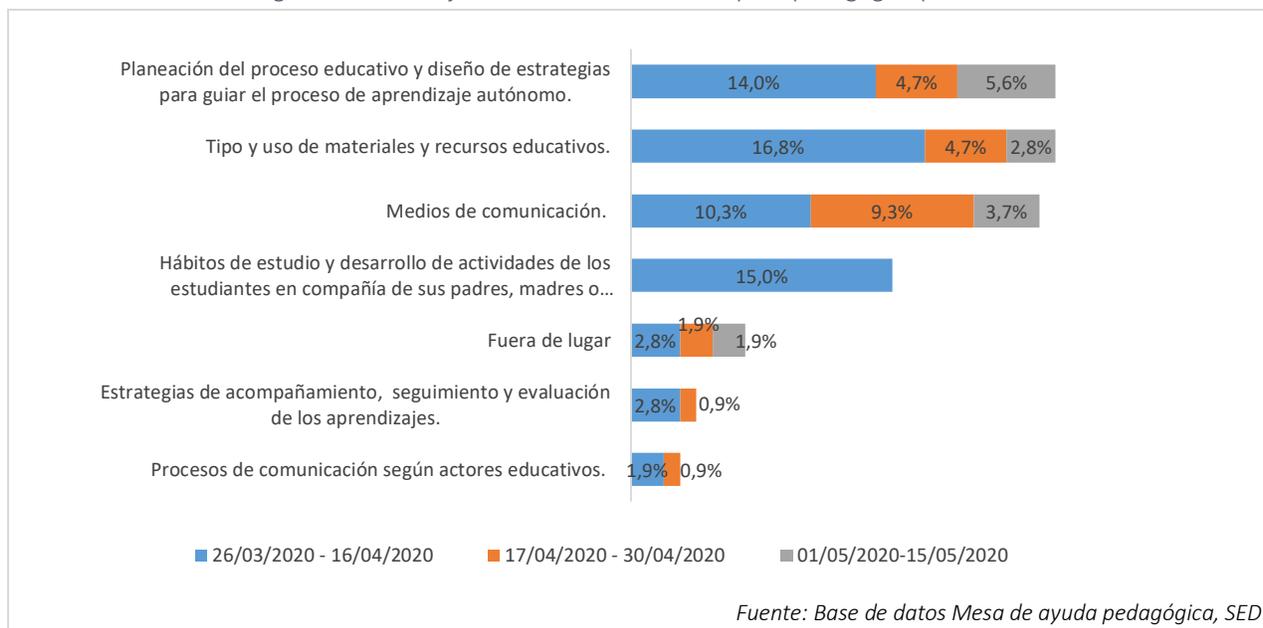
observa un incremento en el porcentaje de solicitudes en Teusaquillo, Usme y Kennedy, con respecto al periodo anterior (17 al 30 de abril). Excepto por Teusaquillo, La Candelaria y Ciudad Bolívar, en el resto de localidades el porcentaje de consultas ha disminuido en los dos últimos periodos de análisis.

Figura 8. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica por localidad



Con respecto a los **temas** sobre los que se plantean solicitudes a la **Mesa de ayuda pedagógica**, en la figura 9 se observa que los de mayor frecuencia son planeación del proceso educativo y diseño de estrategias pedagógicas, tipo y uso de materiales y recursos educativos. Las solicitudes sobre temas como estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes y procesos de comunicación según actores educativos, fueron menos frecuentes. Para el periodo comprendido entre el 1 y el 15 de mayo, se observa un **aumento** en las consultas sobre **planeación del proceso educativo y diseño de estrategias** y una disminución en las consultas sobre los otros temas mencionados en la figura 9.

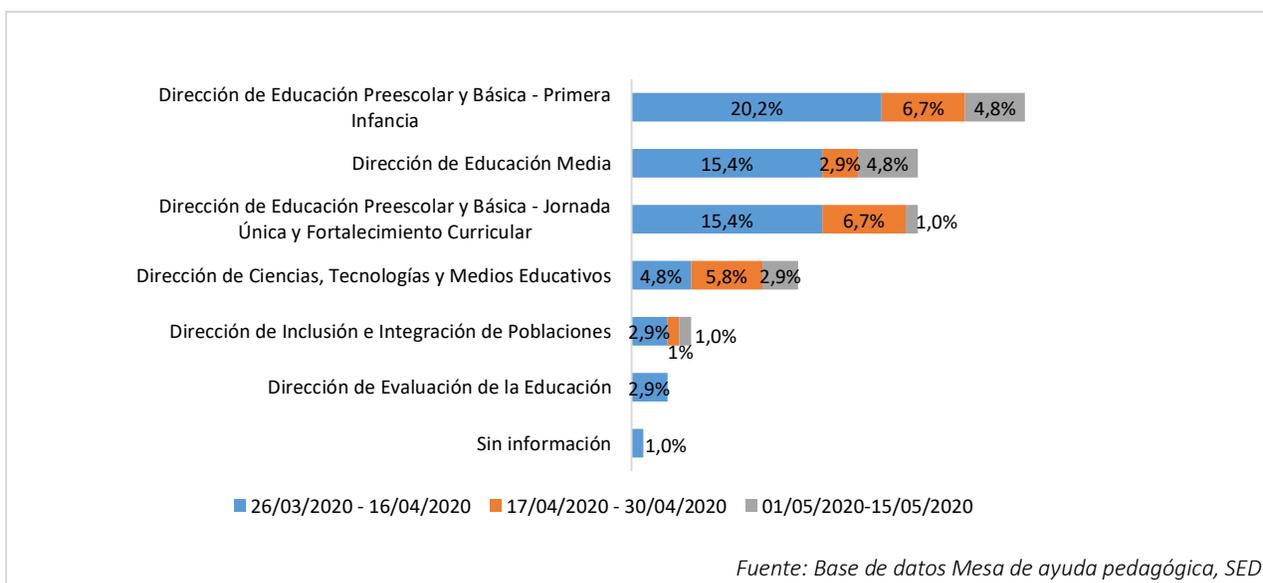
Figura 9. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica por tema



Vale señalar que la categoría “fuera de lugar” (figura 9) se refiere a solicitudes relacionadas con temas administrativos.

Los asuntos de consulta a la *Mesa de ayuda pedagógica*: el 31,7% en temas educación inicial y el 23% en temas de Jornada Única y Fortalecimiento Curricular, han sido resueltos por la Dirección de Educación Preescolar y Básica; y el 23% han sido resueltas por la Dirección de Educación Media, tal como se puede observar en la figura 10. Con respecto a lo señalado en los dos informes de seguimiento anteriores, se mantiene la tendencia en la resolución de solicitudes.

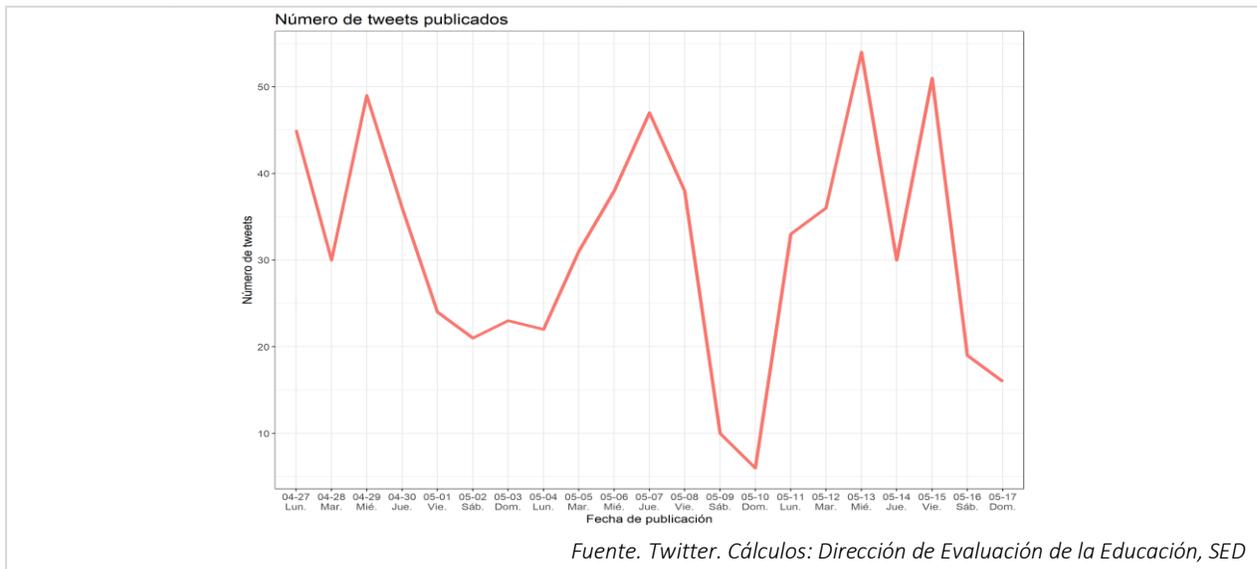
Figura 10. Porcentaje de solicitudes Mesa de ayuda pedagógica resueltas por área SED



Redes sociales

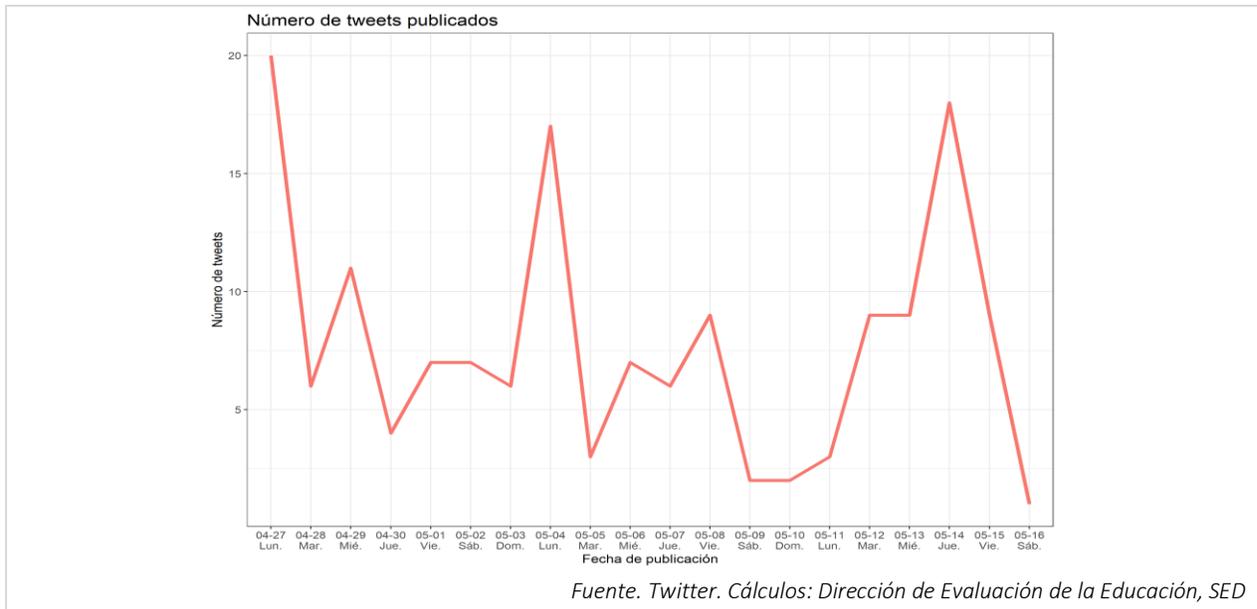
En el análisis de interacción en las redes sociales se tuvo en cuenta la frecuencia de trinos en el periodo del comprendido entre el 4 y el 16 de mayo de 2020. En total, se analizaron 659 trinos con mención de @Educacionbogota. Comparando estos datos con los del segundo informe de seguimiento que analizó este mismo tema para el periodo del 17 al 30 de abril, donde se reportaron 465 trinos, se encuentra un **aumento de 194 trinos**. En la figura 11 se muestra la cantidad de trinos por día, entre el 4 y el 16 de mayo. La mayor cantidad se presentaron el jueves 7, martes 13 y viernes 15 de mayo, mientras que las más bajas frecuencias se reportaron entre el sábado 9 y el domingo 10 de mayo.

Figura 11. Número de trinos @Educacionbogota publicados del 1 al 16 de mayo de 2020



En este periodo también se tuvo en cuenta la frecuencia de trinos con #AprendeEnCasa con mención en @Educacionbogota. Tal como se muestra en la figura 12, se registraron 156 trinos entre el 4 y el 16 de mayo. En esta figura se observa que la mayor cantidad se presentaron el lunes 4 y el jueves 14 de mayo, mientras que las más bajas frecuencias se reportaron entre el sábado 9 y el domingo 16 de mayo. Comparando estos datos con los del segundo informe que analizó el periodo del 23 al 29 de abril, se encuentra un **incremento de 23 trinos**.

Figura 12. Número de trinos @Educacionbogota publicados del 4 al 16 de mayo de 2020

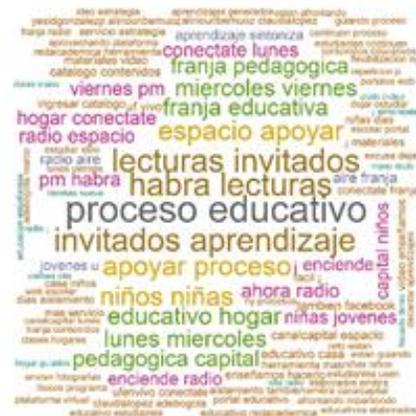


En las figuras 13 y 14 se presentan las nubes de palabras derivadas de los trinos #AprendeEnCasa en @Educacionbogota. Allí se puede observar que los usuarios resaltan algunos espacios de la estrategia #AprendeEnCasa como la franja educativa para niños y jóvenes del Canal Capital, programas de radio, así como actividades de docentes y otros espacios pedagógicos en los que participan invitados que dialogan sobre los procesos de aprendizaje y el apoyo del trabajo escolar en casa.

Figura 13. Nube de una palabra trinos #AprendeEnCasa @Educacionbogota



Figura 14. Nube de dos palabras trinos #AprendeEnCasa @Educacionbogota



Fuente: Twitter. Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación, SED

Encuesta #YoMeQuedoEnCasa

Esta encuesta de la Alcaldía de Bogotá, aplicada por el Centro Nacional de Consultoría, se adelantó entre el 18 y el 22 de abril, mediante consulta telefónica a mujeres y hombres mayores de 18 años, de hogares con al menos un niño, niña, adolescente o joven en edad escolar, residentes en viviendas de todos los niveles socioeconómicos en Bogotá. Si bien en el segundo informe de seguimiento de la estrategia Aprende en casa, se presentaron algunos resultados de esta encuesta, se ha considerado necesario incluir, en este tercer informe, análisis más detallados de las preguntas que aportan mayor información sobre la estrategia.

La encuesta #YoMeQuedoEnCasa se aplicó a 1.004 hogares de Bogotá y cubrió un total de 1.598 estudiantes. La encuesta está conformada por 25 preguntas, agrupadas en dos niveles: estudiantes y hogares. Para las preguntas que están a nivel de estudiante la variable tipo de colegio (público y privado) se usó directamente. Para las preguntas que están a nivel de hogar la variable tipo de colegio (público, privado) se calculó por el tipo de colegio predominante en los estudiantes del hogar. La

Tabla 3, presenta la distribución de hogares y estudiantes por tipo de colegio.

Tabla 3. Distribución de hogares y estudiantes por tipo de colegio en la encuesta #YoMeQuedoEnCasa.

Nivel	Tipo de colegio	Cantidad	Porcentaje
Hogares	Todos	1.004	100%
	Colegio público	495	49,3%
	Colegio privado	414	41,2%
	Variado	69	6,9%
	Colegio en concesión	22	2,2%
	Instituto de validación	4	0,4%
Estudiantes	Todos	1.598	100%
	Colegio público	909	56,9%
	Colegio privado	623	39,0%
	Colegio en concesión	43	2,7%
	Instituto de validación	17	1,1%
	Ns/Nr	6	0,4%

Las preguntas que se encuentran a nivel de estudiante son: jornada en la que estudia, curso, tipo de colegio, zona del colegio (urbano, rural) y horas del día que se dedican a estudiar. El resto de las preguntas se encuentran a nivel del hogar.

Las preguntas de la encuesta en su mayoría son de selección única o múltiple, por lo que en general se calcula la distribución en cada una de las respuestas. Teniendo en cuenta que uno de los intereses de este informe es brindar elementos para focalizar los resultados, se analizó la distribución de las respuestas agregando por la variable de **localidad** disponible en los datos (la variable agrupa algunas localidades). A pesar de que la **encuesta no es representativa** a este nivel, la información a este nivel podría identificar comportamientos particulares en los cuales se podría profundizar.

Es importante resaltar que algunas localidades no cuentan con suficientes hogares encuestados, en particular con estudiantes en colegios públicos. En la

Tabla 4 se señalan las localidades en donde hay menos de 20 hogares en colegios públicos y los resultados deben revisarse con precaución.

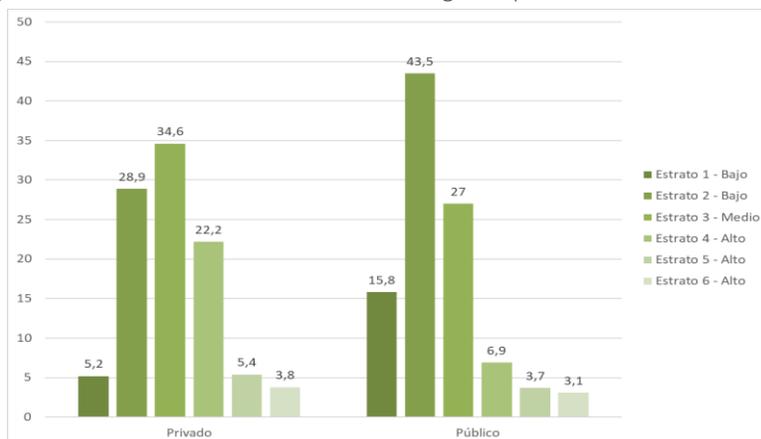
Tabla 4. Número de hogares encuestados en la localidad por tipo de colegio.

Localidad	Colegio		
	Privado	Público	
Barrios Unidos	14	3	*
Puente Aranda	1	7	*
Los Mártires +Santafé +La Candelaria	10	10	*
Fontibón	27	11	*
Usaquén	20	11	*
Teusaquillo + Chapinero	22	13	*
Tunjuelito	9	14	*
Rafael Uribe Uribe + Antonio Nariño	15	22	
Engativá	45	33	
San Cristóbal	23	33	
Suba	62	43	
Kennedy	60	51	
Usme	17	54	
Bosa	26	60	
Ciudad Bolívar	63	130	
Total	414	495	

Con respecto al **nivel económico de los hogares que respondieron la encuesta**, en la figura 15, se identifica que el 34,1% de los hogares ubicados en estrato¹ bajo (estratos 1 y 2) tienen estudiantes que asisten a instituciones privadas; este porcentaje es mayor (59,3%) en el caso de los estudiantes del mismo estrato que asisten a colegios públicos. Por el contrario, la participación de los estudiantes de hogares del estrato 4 es más alta en colegios privados (22,2%), frente a 6,9% que asiste a instituciones públicas. Esta situación se podría explicar por el nivel de ingresos de los hogares.

¹ Se identificó por medio del estrato socioeconómico registrado en el servicio de energía eléctrica del lugar de residencia de los hogares consultados.

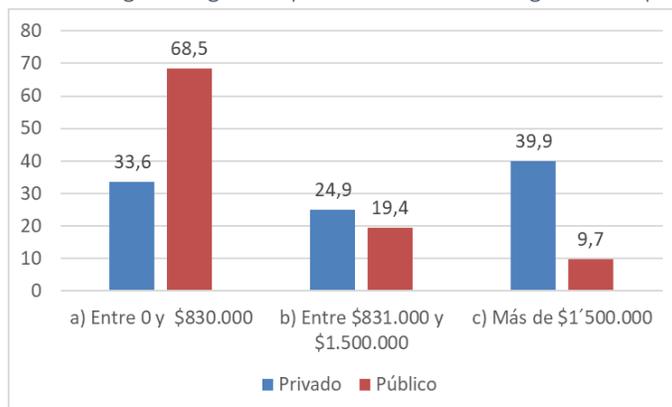
Figura 15. Estrato socioeconómico de los hogares que contestaron la encuesta



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En la figura 16, se presenta la composición de los hogares, según el rango de ingresos que recibieron el mes pasado (es decir en marzo puesto que la encuesta se aplicó en abril). Según estos datos el **68,5%** de los hogares con estudiantes en **colegios públicos** tuvieron un **ingreso entre \$0 y \$830.000**; en este mismo rango de ingresos se encuentra el 33,6% de los hogares con estudiantes en colegios privados. Al contrario, los hogares con un ingreso superior a \$1.500.000 asiste mayormente a colegios privados 39,9%, mientras que solamente un 9,7% lo hace en colegios públicos.

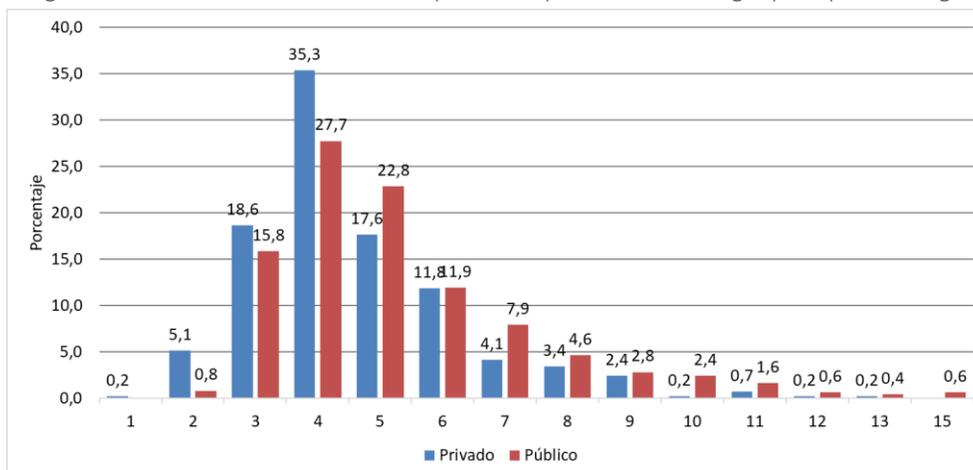
Figura 16. Rango de ingresos que recibieron en el hogar el mes pasado



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En la figura 17, se indica que el 35,3% de los encuestados viven en un hogar conformado por 4 personas, de los cuales los niños, niñas y adolescentes que lo conforman asisten a colegios privados. También se identifica que en el caso de los que asisten a colegios públicos este porcentaje es del 27,7%. El porcentaje de hogares con 5 personas viviendo en ese hogar, según el tipo de colegio al que asisten sus hijos, es de 17,6% y 22,8% para colegios privados y para colegios públicos, respectivamente. De acuerdo con los datos de la figura 17, hay una **tendencia**, en el caso de quienes asisten a **colegios públicos**, a contar con un **mayor número de personas en el hogar**.

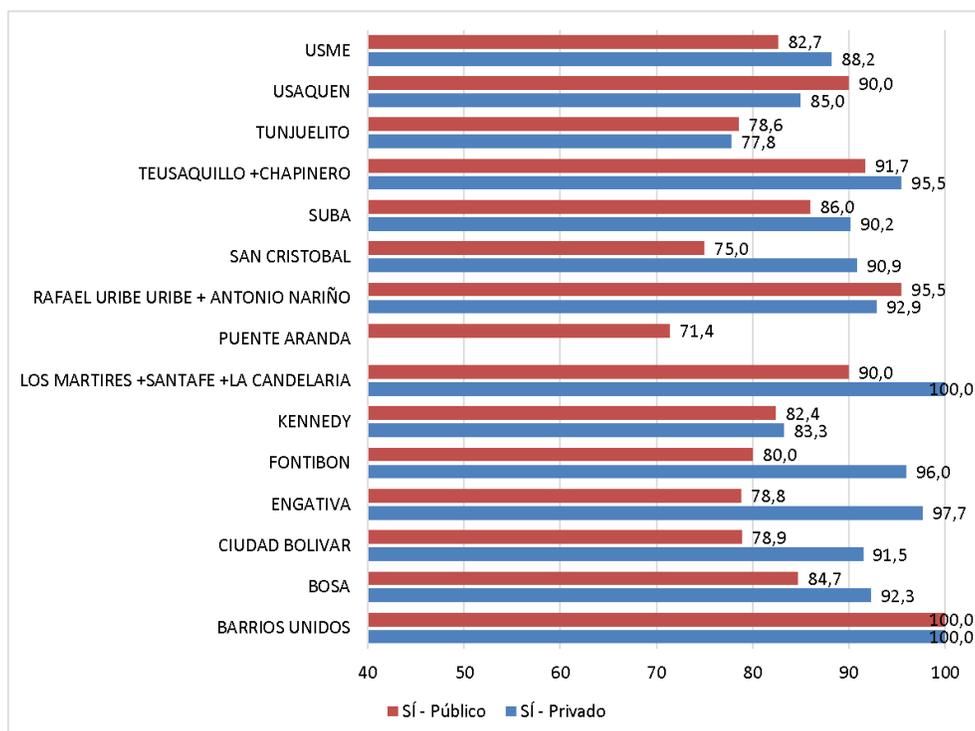
Figura 17. Distribución del número de personas que viven en el hogar por tipo de colegio



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Con respecto al **uso de medios de comunicación**, de acuerdo con lo planteado en este estudio, un 87% usa el computador u otro dispositivo para estudiar y el 93% de los consultados cuenta con acceso a internet. En la figura 18 se presentan los datos de uso de computador y otros dispositivos por localidad, para estudiantes de colegios oficiales y privados.

Figura 18. Uso de computador u otros dispositivos electrónicos para estudiar por localidad y sector

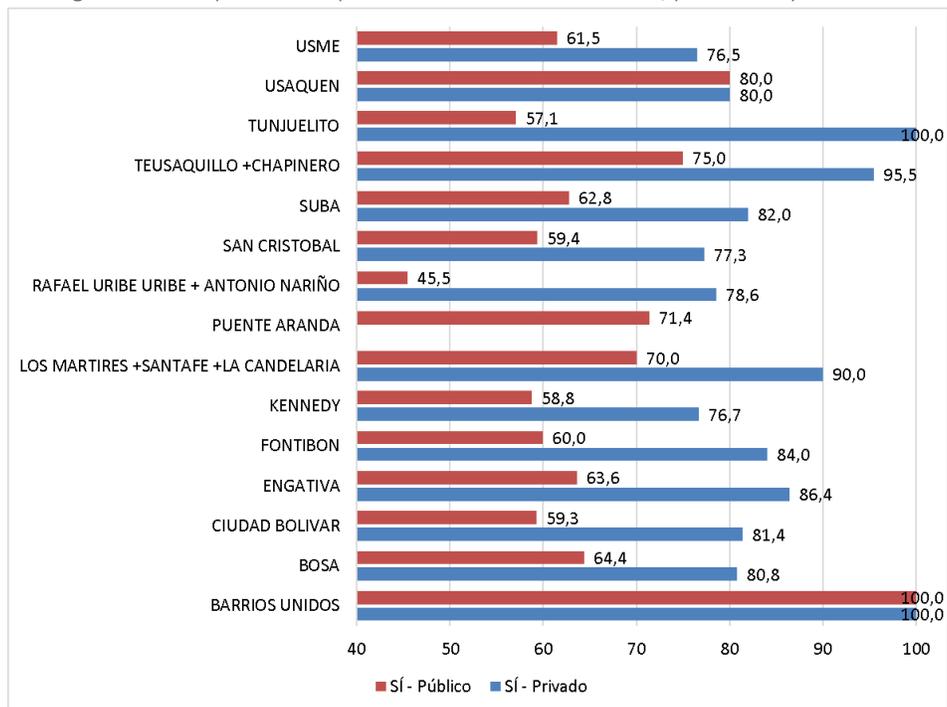


Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En la figura 18, se observa que en la localidad de Barrios Unidos el 100% de los consultados, tanto de colegios oficiales como privados, cuenta con estos dispositivos para estudiar. En las localidades de Usaquén, Rafael Uribe Uribe y Antonio Nariño, se encuentra que las personas consultadas que tienen hijos en colegios oficiales reportan un mayor acceso a estos dispositivos que en los colegios privados. Igualmente, se identifica que las mayores diferencias entre colegios oficiales y privados con respecto al acceso a estos dispositivos, se da en las localidades de San Cristóbal, Tunjuelito, Engativá y Ciudad Bolívar. Si bien estos datos no son representativos a nivel de localidad, dan una idea general del acceso y uso de computador y otros dispositivos que los estudiantes de Bogotá están usando para estudiar.

En la figura 19, se presentan las respuestas de los consultados sobre del funcionamiento de los computadores. Según estos datos los hogares con estudiantes de colegios privados reportan un mejor funcionamiento de los computadores con que cuentan. En la localidad Antonio Nariño, en colegios públicos, se presentan más dificultades en este tema. En Barrios Unidos, por su parte, se reporta un 100% de respuestas afirmativas tanto para colegios privados como públicos.

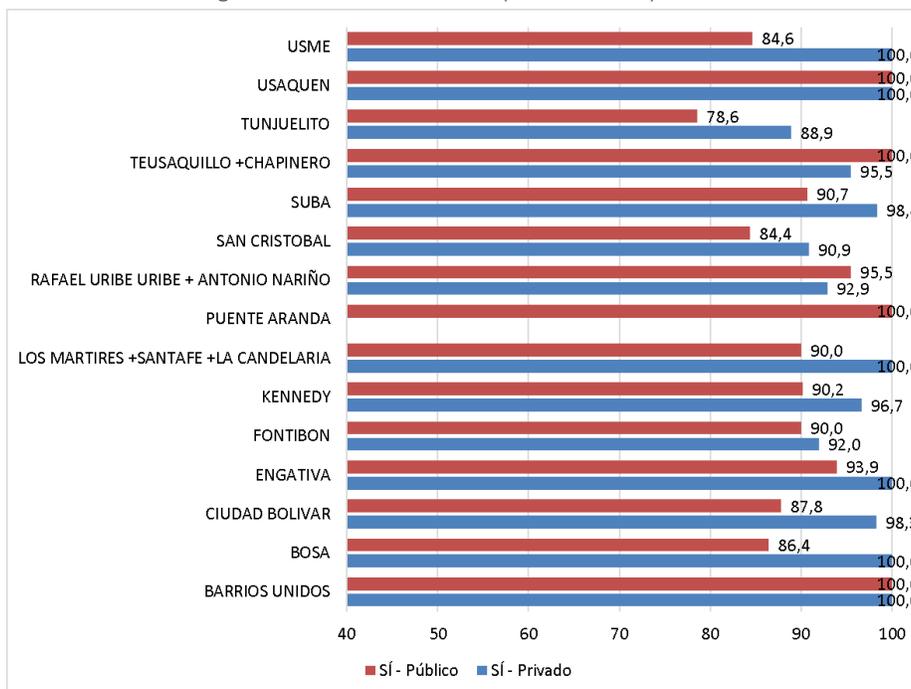
Figura 19. Computadores que funcionan adecuadamente, por sector y localidad



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En la figura 20, se observa que en las localidades de Barrios Unidos y Usaquén el 100% de los consultados, tanto de colegios oficiales como privados, cuenta con acceso a Internet. En las localidades de Teusaquillo, Chapinero, Rafael Uribe Uribe y Antonio Nariño, se encuentra que las personas consultadas que tienen hijos en colegios oficiales reportan un mayor acceso a Internet que los de colegios privados. Igualmente, se identifica que las mayores diferencias entre colegios oficiales y privados con respecto al acceso a Internet, se da en las localidades de Tunjuelito, San Cristóbal, Usme, Bosa y Ciudad Bolívar. Si bien estos datos no son representativos a nivel de localidad, dan una idea general del acceso a Internet.

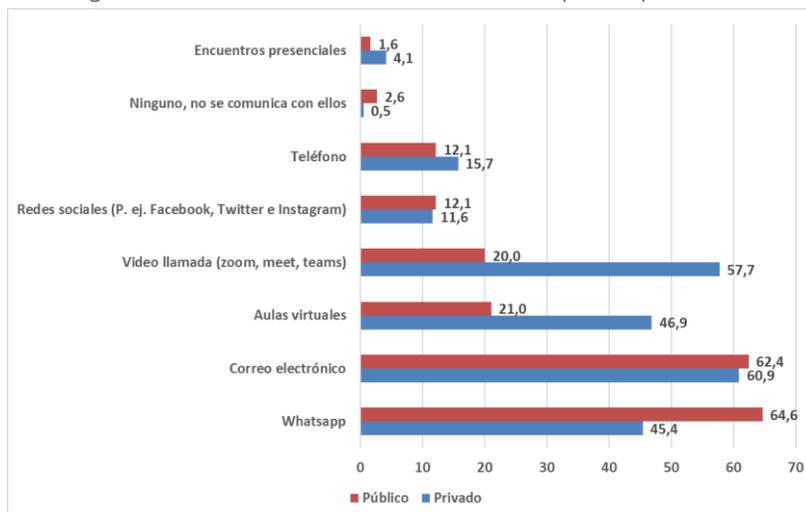
Figura 20. Acceso a Internet por localidad y sector



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

El análisis de esta encuesta también señala que los **medios de comunicación de uso más frecuente por los docentes** para establecer contacto con los estudiantes y las familias son el correo electrónico, en colegios oficiales y privados, WhatsApp, especialmente en colegios públicos, video llamadas y aulas virtuales, especialmente en colegios privados, figura 21.

Figura 21. Medios de comunicación utilizados por los profesores

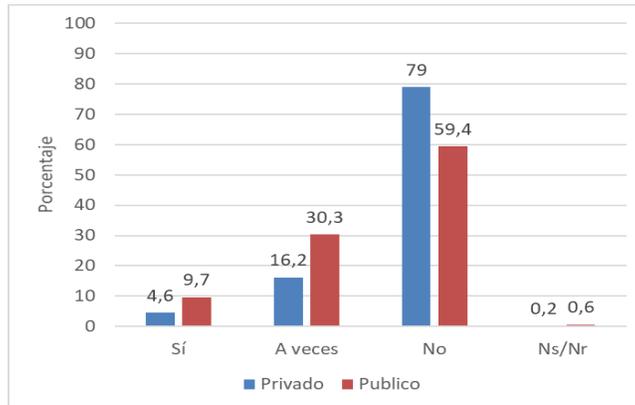


Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Con respecto a la **exposición a programas educativos** transmitidos por **Canal Capital** (figura 22), se encuentra que un 40% de los consultados de colegios públicos ven estos programas, así como el 20,8% de los

consultados de colegios privados. Estos datos indican que es importante hacer una mayor difusión acerca de los contenidos, horarios y aportes de estos programas para el proceso de aprender en casa.

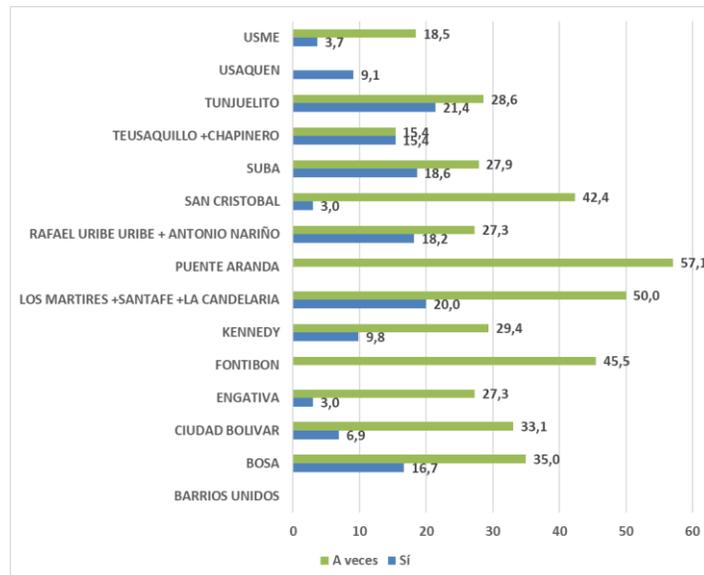
Figura 22. Los niños, niñas y jóvenes que ven los programas educativos de Canal Capital



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Discriminando los datos de la figura anterior, por localidades para colegios públicos, con respecto a la frecuencia en que ven estos programas, la figura 23 muestra que las localidades que reportan mayor frecuencia de exposición a estos programas (*sí los ven y los ven a veces*) son Puente Aranda, Los Mártires, Santafé y La Candelaria. Estas tres últimas localidades, al igual que Tunjuelito, también presentan mayor constancia con respecto a ver de manera más frecuente dichos programas.

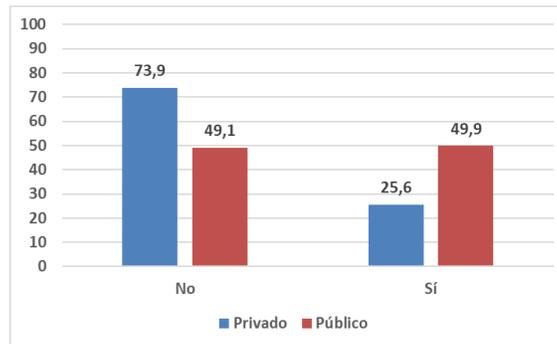
Figura 23. Distribución de las respuestas “A veces” y “Sí” para colegios públicos por localidades



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Con respecto a la **estrategia Aprende en casa**, la figura 24, muestra que el 49,9% de los colegios públicos y el 25,6% de los colegios privados, afirma estar **familiarizado** con esta.

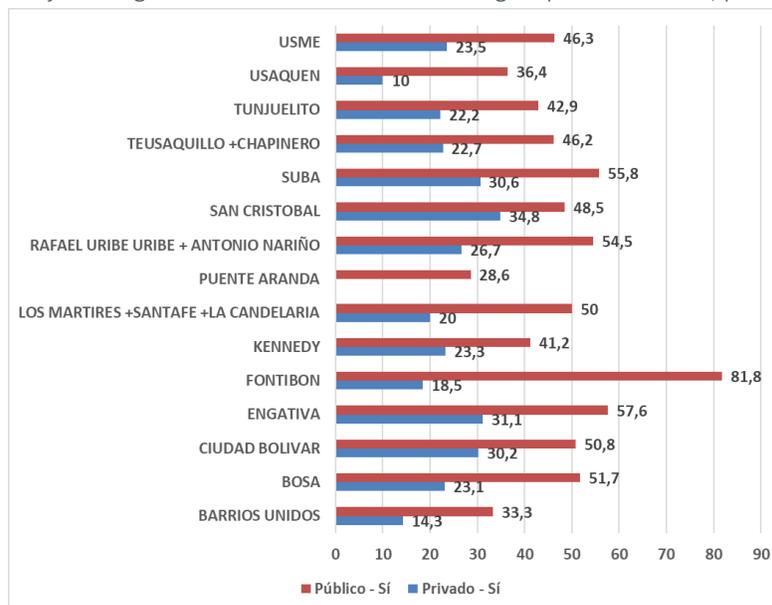
Figura 24. Porcentaje de hogares familiarizados con la estrategia Aprende en Casa de la Secretaría de Educación, por sector



Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

El análisis de la información anterior, por localidades, figura 25, indica que en los colegios públicos de Fontibón (81,8%), Engativá (57,6%), Suba (55,8%), Rafael Uribe y Antonio Nariño (54,5%), hay una mayor familiaridad con la estrategia. En los colegios privados hay una mayor familiaridad con la estrategia en San Cristóbal, Engativá y Ciudad Bolívar.

Figura 25. Porcentaje de hogares familiarizados con la estrategia Aprende en Casa, por localidad y sector



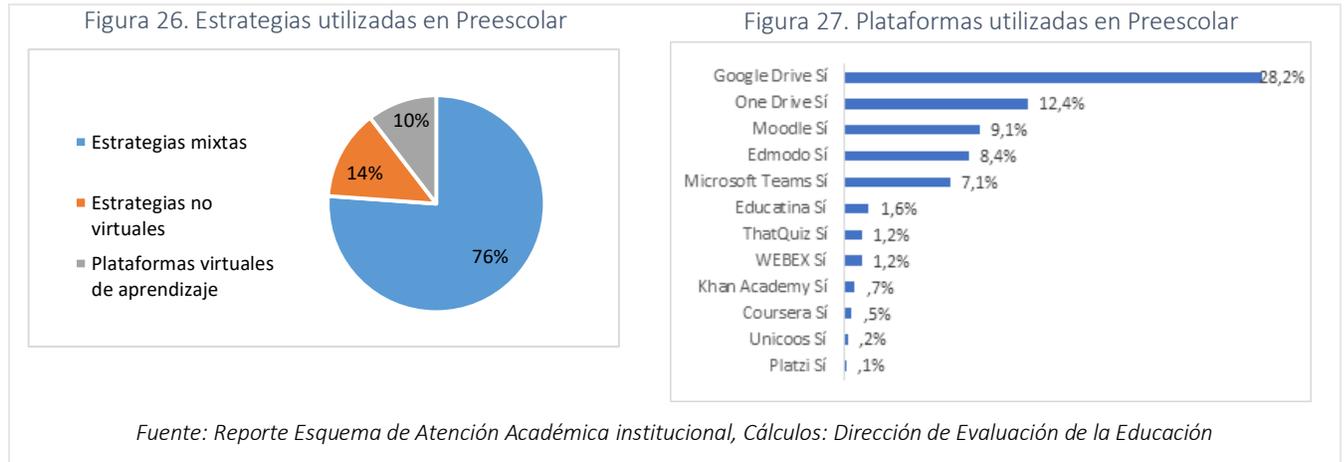
Fuente: Encuesta #YoMeQuedoEnCasa, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Esquemas de Atención Académica Institucional

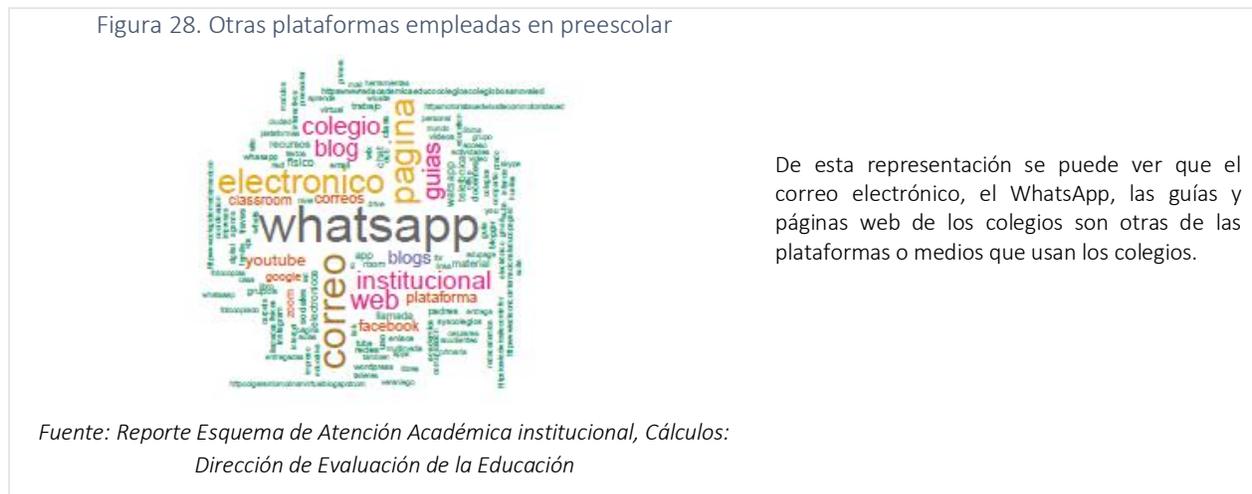
Esta información se deriva de un formulario diseñado y aplicado por la Dirección de Educación Media de la SED, que indaga por la atención académica que están implementando los colegios, para cada nivel educativo, por medio de plataformas y repositorios de contenidos. Este formulario, dirigido a rectores y coordinadores, se viene diligenciando, por sede jornada, desde el 16 de marzo de 2020. Se cuenta con datos de 837 sedes jornadas oficiales y de 20 colegios no oficiales. Los datos que se presentan a continuación tienen corte al 15 de mayo de 2020.

- **Estrategias para educación preescolar**

En la figura 26, se muestran las estrategias que se están utilizando en el nivel de preescolar. Se encuentra que aquellas que combinan lo virtual y no virtual (estrategias mixtas) son las de mayor uso (76%). Por su parte, en la figura 27, se presentan los tipos de plataformas más utilizadas en este mismo nivel educativo. Se identifica que Google Drive, One Drive y Moodle son las más empleadas.

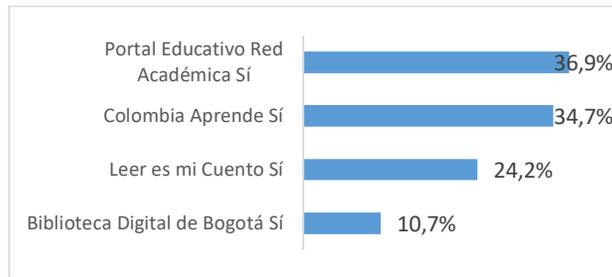


En la siguiente nube de palabras (figura 28), se representan otras plataformas de uso frecuente en este nivel educativo.



Con respecto al uso de repositorios de contenidos utilizados por los colegios en este nivel educativo, en la figura 29, se indica que son 4 los repositorios oficiales a los que se acude, siendo los de mayor uso Portal Educativo Red Académica de la Secretaría de Educación del Distrito (36,9%) y Colombia Aprende del Ministerio de Educación Nacional (34,7%).

Figura 29. Repositorios de contenidos utilizados en nivel preescolar



Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

▪ Estrategias para educación básica primaria y básica secundaria

En las figuras 30 y 31, se muestra que las estrategias más utilizadas en estos dos niveles educativos son aquellas que combinan lo virtual y lo no virtual (estrategias mixtas).

Figura 30. Estrategias utilizadas en Primaria

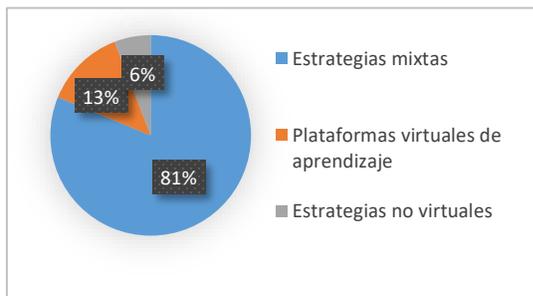
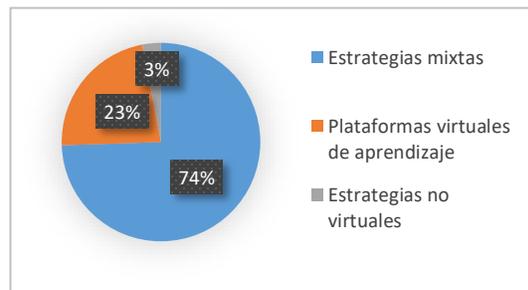


Figura 31. Estrategias utilizadas en Básica Secundaria



Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Con respecto al uso de plataformas en estos dos niveles educativos, se identifica que las más utilizadas en primaria son correo electrónico, Google Drive y One Drive.

Figura 32. Plataformas utilizadas en Primaria

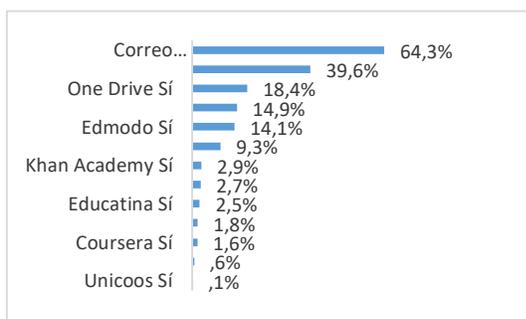
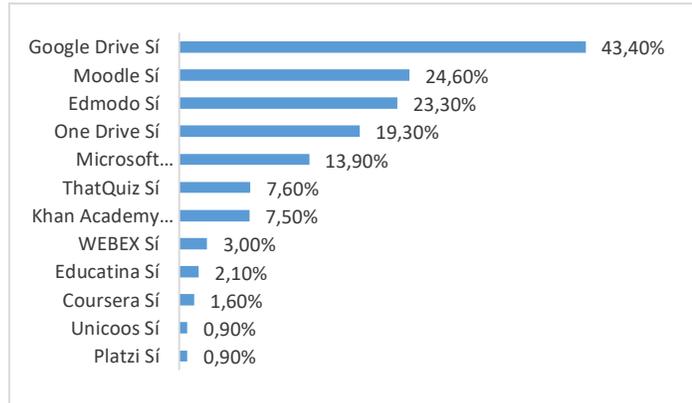


Figura 33. Plataformas utilizadas en Básica Secundaria



Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Como se aprecia en estas dos figuras (32 y 33), en primaria el correo electrónico es la plataforma más utilizada (64,3%), mientras que en secundaria es Google Drive (43,4%).

En cuanto a los repositorios de contenidos, los de mayor uso en estos dos niveles educativos son Portal Educativo Red Académica y Colombia Aprende (figuras 34 y 35). Se destaca que *Leer es mi cuento* es más utilizado en primaria (26,5%) que en secundaria (13,8%), lo que puede responder a la edad a la que se dirigen, de manera preferente, las colecciones de este repositorio.

Figura 34. Repositorios utilizados en Primaria

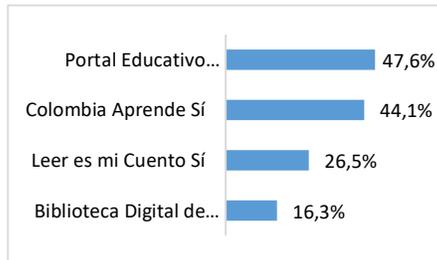
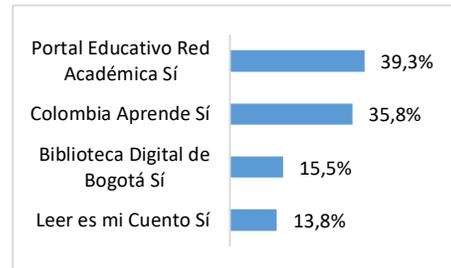


Figura 35. Repositorios utilizados en Básica Secundaria



Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

▪ Estrategias para educación media

El análisis de este nivel educativo es similar al de educación preescolar, primaria y secundaria. Las estrategias más utilizadas son mixtas (figura 36), aunque en un porcentaje menor al de los niveles educativos mencionados.

Figura 36. Estrategias utilizadas en Media

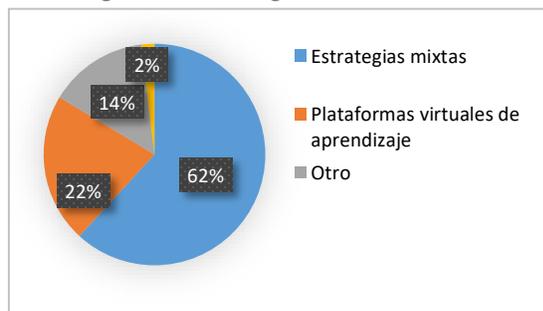


Figura 37. Plataformas utilizadas en Media

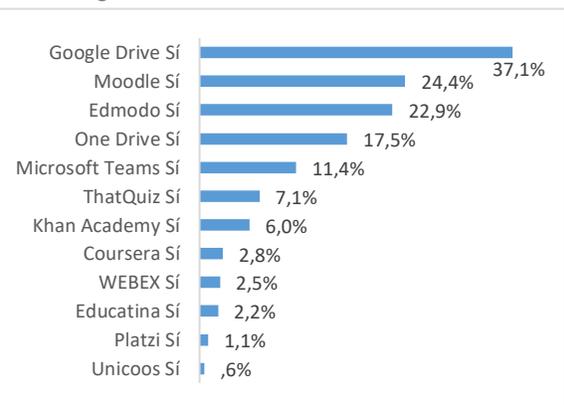
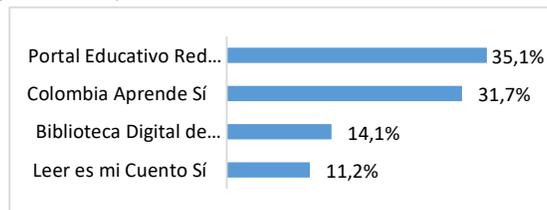


Figura 38. Repositorios de contenidos utilizados en Media



Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Con respecto a las plataformas, las más utilizadas son Google Drive, Moodle y Edmodo (figura 37). En el uso de los repositorios de contenidos, se encuentra la misma tendencia que en Básica Secundaria (figura 38).

- **Estrategias para el sector rural**

Por último, el formulario de Esquema de Atención Académica Institucional permite identificar estrategias específicas, plataformas y repositorios utilizados en los colegios oficiales del **sector rural**. En la tabla 5, se puede apreciar que las **estrategias mixtas** son las más empleadas en todos los niveles educativos; de igual forma se observa que las estrategias virtuales son las de menor uso. Se destaca que en **educación media no se reportan estrategias virtuales**.

Tabla 5. Estrategias utilizadas en zona rural por nivel educativo

Nivel	Tipo estrategia	Porcentaje
Estrategia que aplica en Preescolar	Estrategias mixtas	50%
	Estrategias no virtuales	41%
	Plataformas virtuales de aprendizaje	9%
Estrategia que aplica en Básica Primaria	Estrategias mixtas	56%
	Estrategias no virtuales	32%
	Plataformas virtuales de aprendizaje	12%
Estrategia que aplica en Básica Secundaria	Estrategias mixtas	62%
	Estrategias no virtuales	23%
	Plataformas virtuales de aprendizaje	15%
Estrategia que aplica en Educación Media	Estrategias mixtas	80%
	Estrategias no virtuales	20%

Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Con respecto al uso de plataformas, en la tabla 6, se puede observar que las más utilizadas son Google Drive en preescolar (30%), secundaria (23%) y media (13,3%) y correo electrónico en primaria (50%).

Tabla 6. Uso de plataformas por nivel educativo, sector rural

Nivel	Plataforma	Porcentaje
Preescolar	Edmodo	3,3%
	Microsoft Teams	13,3%
	One Drive	13,3%
	Google Drive	30,0%
Primaria	Khan Academy	3,3%
	ThatQuiz	3,3%
	Moodle	6,7%
	Edmodo	6,7%
	Microsoft Teams	16,7%
	One Drive	23,3%
	Google Drive	33,3%
	Correo electrónico	50,0%
Secundaria	Coursera	3,3%
	ThatQuiz	10,0%
	Edmodo	13,3%

	Moodle	16,7%
	Microsoft Teams Sí	16,7%
	One Drive Sí	20,0%
	Google Drive Sí	23,3%
Media	Coursera Sí	3,3%
	Khan Academy Sí	6,7%
	ThatQuiz Sí	6,7%
	Moodle Sí	10,0%
	Microsoft Teams Sí	10,0%
	One Drive Sí	10,0%
	Edmodo Sí	13,3%
	Google Drive Sí	13,3%

Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En la tabla 7, se presentan los repositorios más utilizados en el sector rural. Se observa que a nivel general se mantiene la misma tendencia que la presentada en las gráficas anteriores, es decir que hay un mayor uso del Portal Educativo Red Académica, seguido de Colombia Aprende. En el caso de preescolar y primaria en el sector rural el tercer repositorio más frecuentado es Leer es mi cuento.

Tabla 7. Repositorios utilizados por niveles educativos en sector rural

Nivel	Repositorio	Porcentaje Sí
Prescolar	Biblioteca Digital de Bogotá	13,3%
	Leer es mi Cuento	26,7%
	Portal Educativo Red Académica	36,7%
	Colombia Aprende	36,7%
Primaria	Biblioteca Digital de Bogotá	13,3%
	Leer es mi Cuento	36,7%
	Colombia Aprende	50,0%
	Portal Educativo Red Académica	56,7%
Secundaria	Leer es mi Cuento	16,7%
	Biblioteca Digital de Bogotá	23,3%
	Colombia Aprende	33,3%
	Portal Educativo Red Académica	36,7%
Media	Biblioteca Digital de Bogotá	6,7%
	Leer es mi Cuento	10,0%
	Colombia Aprende	20,0%
	Portal Educativo Red Académica	23,3%

Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

Seminario virtual “Retos de la educación frente a un nuevo contrato social”

El seminario virtual² “Retos de la educación frente a un nuevo contrato social”, se realizó el 30 de abril, a través de Facebook Live en la cuenta oficial de la Secretaría de Educación del Distrito. Este seminario tuvo por objetivo recoger aprendizajes, de distintos actores de la comunidad educativa, derivados de la actual situación educativa que se está viviendo a causa del aislamiento preventivo, con el fin de servir de insumo para la Misión de Educadores y Sabiduría Ciudadana de la Secretaría de Educación.

Este seminario contó con la participación de la Secretaria de Educación del Distrito, Edna Bonilla; la Subsecretaria de Integración Interinstitucional, Deidamia García; el Director del IDEP, Alexander Rubio; y la coordinadora de la Misión de Educadores y Sabiduría Ciudadana, Juliana Vernaza. Adicionalmente estuvieron como invitados María Teresa Forero, docente de apoyo pedagógico; Annie María Meza, docente orientadora; el docente Jorge Rodríguez y los estudiantes Gloria Patricia Maturana, Julián Felipe Chitiva y Katherine Bonilla.



El seminario se enfocó en algunos temas de conversación donde los estudiantes y docentes invitados fueron protagonistas, dado que se buscaba ahondar en los aprendizajes que deja el aislamiento preventivo, la forma en que docentes y estudiantes han desarrollado las actividades escolares desde sus respectivos roles, así como aspectos o estrategias que la emergencia sanitaria ha hecho emerger y que es necesario incluir en los análisis que realice la Misión de Educadores y Sabiduría Ciudadana al trazar la carta de navegación del Sector Educación para los próximos 18 años.

Con respecto al **uso de medios de comunicación**, la docente de apoyo invitada, que forma parte de la Red Distrital de Referentes de Discapacidad, resaltó la importancia de **dotar** a docentes, orientadores, personal administrativo y directivo de los colegios con dispositivos electrónicos **computadores y tabletas**. Una de las estudiantes invitadas compartió que sus docentes han utilizado principalmente redes sociales: en clases de educación física y danzas se han **realizado clases a través de Facebook Live**, mientras que en matemáticas su profesor utiliza guías en formato PDF complementadas con **explicaciones en videos** publicados en su canal de **YouTube**.

² Disponible en <https://www.facebook.com/Educacionbogota/videos/webinar-retos-de-la-educaci%C3%B3n-frente-a-un-nuevo-contrato-social/276601356697539/>

Artículos digitales

Para este tercer informe de seguimiento se hizo la revisión de artículos digitales (Revista Semana, Forbes, El Tiempo y La Silla Vacía) relacionados con las siguientes categorías: Educación, Bogotá, Colegios, COVID 19 y Aprende en casa. Esta última categoría no presenta mayor difusión en los medios informativos, excepto en los medios televisivos y radiales aliados a la estrategia.

De acuerdo con lo planteado en los artículos analizados, los docentes siguen encontrando en **WhatsApp** un aliado muy importante para la comunicación con los estudiantes y sus familias. La creación de grupos de padres o cuidadores a través de esta aplicación es una práctica común que realizan la mayoría de docentes para mantener contacto. El uso generalizado de WhatsApp se debe a que este programa está en los planes de datos ilimitados al que tienen acceso la mayoría de usuarios de celular. Mediante esta aplicación, los docentes proponen las actividades a través de mensajes de texto, audios, o videos y, de la misma forma, los estudiantes entregan el desarrollo de las tareas asignadas. En contraste con lo anterior, también se resalta el caso de estudiantes que no disponen de teléfono inteligente y para ellos, los docentes han optado por las guías físicas que dejan en las tiendas del barrio y que recogen después para hacer seguimiento a las actividades realizadas (<https://www.semana.com/educacion/articulo/coronavirus-por-whatsapp-asi-es-ser-profesor-en-medio-de-la-pandemia/669581>).

Taller para el fortalecimiento de la estrategia “Aprende en casa”

Esta jornada se realizó el 9 de mayo, contó con la participación de la Secretaria de Educación del Distrito, Edna Bonilla, los Subsecretarios, un grupo de 30 directivos y algunos asesores del nivel central. Su propósito fue establecer el horizonte de crecimiento y fortalecimiento de la estrategia “Aprende en Casa”. Uno de sus objetivos fue Identificar las necesidades a las cuales atiende o debería atender la estrategia “Aprende en casa”, partiendo de lo hecho y los retos identificados a través de las diferentes fuentes de información disponibles.

En términos generales, los participantes en esta jornada concuerdan en que la estrategia Aprende en casa reconoce los intereses de los involucrados en el proceso de aprendizaje, así mismo destacan el rol activo que adquiere la familia en los procesos pedagógicos y en la aproximación a lo que hacen las instituciones educativas, dado que el hogar se transformó en el principal ambiente de aprendizaje. También afirman que **Aprende en casa es una oportunidad para apropiarse de herramientas tecnológicas**, para encontrarse en el «*poscovid*», para acercarse a las realidades locales, para repensar los procesos pedagógicos y para divertirse.

Con respecto a los **canales y medios de comunicación**, como vía para establecer el diálogo con estudiantes y familias, a propósito del aprendizaje en casa, se planteó que la televisión y la radio llegan a una gran población de estudiantes y presentan estrategias similares que se deben ampliar en términos de sus contenidos.

Jornada de Reflexión Pedagógica Virtual

En esta jornada participaron todos colegios distritales de la ciudad. Se realizó el 30 de abril de 2020, con el fin de hacer un alto para decantar los aprendizajes, que hasta la fecha se han generado en torno a las

estrategias de flexibilización escolar y los procesos de acompañamiento pedagógico y socioemocional que se han implementado en las instituciones para dar continuidad a los procesos educativos de los estudiantes en el marco del aislamiento social.

Con relación a los medios de comunicación, los colegios resaltaron el reto que ha representado para todos los actores el uso de la tecnología y la conectividad, ya que ha implicado un proceso de alfabetización en TIC, sobre la marcha, tanto para los docentes, como para los padres y cuidadores y los estudiantes. Esta vinculación a los recursos tecnológicos ha fortalecido las relaciones, la comunicación, el acompañamiento y seguimiento al desarrollo de las actividades. No obstante, también se ha convertido en un factor determinante en la salud mental de los docentes ya que el teletrabajo ha afectado el bienestar socioemocional de estos, por lo cual plantean como uno de los aprendizajes el hecho de establecer reglas y horarios para conectarse y trabajar. Por último, en este aspecto, al igual que lo reportado en el primer y segundo informe de seguimiento a la estrategia, se vuelven a resaltar las dificultades que tiene una gran cantidad de estudiantes para acceder a equipos y redes que les permitan trabajar de manera virtual y continuar con sus procesos de aprendizaje.

Cabe resaltar que la flexibilización y apertura de canales de comunicación y plataformas de aprendizaje ha permitido que tanto estudiantes y docentes, así como padres, se adapten a las herramientas tecnológicas más convenientes para el intercambio de información y para dinamizar el proceso de aprendizaje en casa. Los colegios han ampliado la disponibilidad de medios y plataformas para comunicarse con las familias y difundir los contenidos y actividades para los estudiantes:

WhatsApp y Facebook siguen siendo los medios de comunicación permanente más usados: son de fácil acceso y están disponibles en la mayoría de los hogares.

En el caso de los estudiantes que no cuenta con la posibilidad de conexión a internet, **el uso del celular y la difusión de guías físicas** han resultado ser estrategias efectivas que permiten a los docentes mantener el contacto y orientar el proceso de aprendizaje con más estudiantes.

Los docentes de los colegios oficiales se fortalecen cada vez más en la implementación de estrategias que incluyen desde el uso de correos electrónicos, mensajería instantánea, llamadas telefónicas y video llamadas, hasta la **creación de canales de YouTube, páginas web institucionales, blogs** y la realización de encuentros virtuales a través de diversas plataformas. La combinación de estas estrategias ha resultado muy efectiva como alternativa de comunicación, que permite llegar a la mayoría de los estudiantes, de acuerdo con la disponibilidad de los hogares.



b. Procesos de comunicación entre actores educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que se dan los procesos de comunicación en los siguientes niveles: a) desde el colegio con las familias y viceversa; b) al interior del colegio entre los docentes y los directivos docentes y viceversa; c) desde el nivel central y local con los colegios y viceversa.



Micrositio Aprende en casa

Las solicitudes que llegaron a la *Mesa de ayuda pedagógica* en este periodo de análisis, están relacionadas con la necesidad de **formación**, para los actores educativos de los colegios, en **herramientas** de comunicación virtual específicamente en el manejo de la **plataforma Moodle**, por otro lado, hay consultas donde solicitan orientación para subir información a repositorios virtuales.

Seminario virtual “Retos de la educación frente a un nuevo contrato social”

Con respecto a los procesos de comunicación entre actores educativos, en este seminario, tanto la orientadora invitada como el profesor invitado, destacaron la importancia de **las redes de docentes** y la forma en que estas se han fortalecido durante el aislamiento preventivo. El profesor también resaltó que la comunicación con los estudiantes y sus familias ha permitido articular sus contextos, preocupaciones e intereses en torno al aprendizaje; destacó que los estudiantes han recibido apoyo dentro de sus comunidades, con amigos o vecinos.

Taller para el fortalecimiento de la estrategia “Aprende en casa”

Los participantes en este evento, **propusieron** dos vías por medio de las cuales la estrategia Aprende en casa puede comunicarse efectivamente con la comunidad educativa. Una de ellas se relaciona con **metodologías o enfoques** como el **uso de juegos**, la inclusión de **teorías constructivistas**, el uso de **mensajes directos**, las actividades con **temáticas particulares por comunidades** y los **encuentros sincrónicos y asincrónicos**. La segunda se relaciona con el uso de diversos canales de comunicación, entre los cuales se mencionan los videos directos, redes sociales, canales de YouTube, blogs, y herramientas como *Moodle, Classroom, podcast*, la televisión y la radio.

Jornada de Reflexión Pedagógica Virtual

Los colegios reportaron que la estrategia Aprende en casa ha propiciado el fortalecimiento de relaciones y vínculos entre profesores, familias o cuidadores, directivos y estudiantes, así como el trabajo en equipo, gracias a procesos de comunicación permanente y personalizada, de acuerdo con las realidades familiares de los estudiantes.

Se resalta la efectividad de los distintos mecanismos de comunicación que los docentes han adelantado para vincular a todos los estudiantes a la estrategia Aprende en casa. En todas las localidades se encontró que al inicio de la implementación de la estrategia, se logró contacto con una parte de los estudiantes, pero que día a día, a través de las diferentes acciones emprendidas por docentes y directivos docentes han conseguido ampliar la cobertura de atención.

Los procesos de comunicación cada vez son más efectivos, lo que ha motivado a las familias a valorar mucho más el rol de los docentes y han permitido que los docentes se aproximen cada vez más a las realidades y contextos sociales de las familias. En la mayoría de los casos esta proximidad a los contextos familiares ha tenido un resultado muy positivo y ha promovido acciones solidarias que involucran a la comunidad educativa y a la sociedad en general. Sin embargo, también se destaca que en algunas ocasiones, esta cercanía ha causado una sobrecarga emocional en los docentes, lo cual afecta de manera directa su

bienestar. Este aspecto se ha identificado desde los hallazgos reportados en el primer y segundo informe de seguimiento a la estrategia Aprende en casa. Nuevamente, se recalca la necesidad de promover estrategias que permitan el fortalecimiento socioemocional de los docentes y las familias, desde el nivel central.

De otra parte, el fortalecimiento de los vínculos colegio – familia ha hecho evidente el verdadero ejercicio de corresponsabilidad y ha servido como base para formular las estrategias pedagógicas adecuadas a los contextos familiares y a flexibilizar el proceso en términos de tiempo y pertinencia de las actividades y contenidos. Un mecanismo que ha contribuido al fortalecimiento de estos vínculos es el proceso de comunicación permanente entre los directores de grupo y los estudiantes y sus familias.

2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

Los resultados de esta categoría dan cuenta de las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes mientras se aprende en casa. Estos se agrupan en: a) Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo, b) estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes, y c) hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores.

a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como los docentes han organizado el trabajo escolar en el marco de la presente contingencia, la forma cómo se planea el trabajo escolar, los aspectos que se tienen en cuenta para el diseño de materiales, la armonización entre lo planeado a comienzos del año escolar y lo que puede lograrse en el marco de esta contingencia. También, con la utilidad y pertinencia de algunos de los materiales dispuestos en la estrategia *Aprende en casa* con este propósito.

Micrositio Aprende en casa

Para el periodo comprendido entre el 1 y el 15 de mayo, la *Mesa de ayuda pedagógica* recibió solicitudes en las que se solicitaba información sobre **estrategias de aprendizaje, prácticas pedagógicas y desarrollo de competencias en matemáticas y lectura**.

Seminario virtual “Retos de la educación frente a un nuevo contrato social”

Con respecto al tema de la planeación y diseño de estrategias para guiar el proceso educativo, el docente invitado a este seminario virtual, señaló la importancia que ha cobrado **la flexibilización curricular** en las labores que desarrolla desde su institución. A través del **trabajo en equipo** con otros docentes, buscaron respuestas a preguntas como ¿Hacia dónde se debe enfocar la enseñanza y el aprendizaje en estos momentos? y ¿Cuáles son los conocimientos y las competencias más pertinentes e importantes en estos momentos?

Como respuesta a estas preguntas, el equipo de docentes decidió **diseñar** actividades **inter y transdisciplinarias** que desarrollaran cuatro **habilidades** que consideraron fundamentales en el momento actual: habilidades motrices (relacionadas con la necesidad y el deseo de mover el cuerpo), habilidades

cognitivas, habilidades socioemocionales, y habilidades morales (relacionadas con la autonomía, el manejo del tiempo, la responsabilidad con el otro y la solidaridad). Las actividades diseñadas van dirigidas no solo al estudiante sino a su familia y buscan ser flexibles y adaptables a la situación de cada estudiante.

Por su parte, la docente de apoyo invitada, señaló que en la actual coyuntura ha tenido tanto la oportunidad como la necesidad de buscar aliados para la **construcción de materiales** diversos, con **énfasis inclusivo**, para que estudiantes con necesidades educativas especiales puedan llevar a cabo su proceso de aprendizaje en casa.

Artículos digitales

En los artículos digitales revisados en este periodo, con respecto a la planeación y diseño de estrategias para el trabajo escolar, se encontró que algunos docentes han acudido al pensamiento de diseño (*Design Thinking*) como metodología para encontrar la solución de un problema de la forma que lo haría un diseñador. Una cita textual menciona: “Los profesores han hecho también uso del pensamiento de diseño (*Design Thinking*) para solucionar este reto que nadie esperaba. Un ejemplo de este proceso es la utilización de las herramientas para hacer video conferencias para las clases sincrónicas” (<https://forbes.co/2020/04/30/actualidad/educacion-evolucion-o-revolucion/>).

Jornada de Reflexión Pedagógica Virtual

En relación con el aprendizaje en casa y las acciones pedagógicas que han surgido a partir del confinamiento, los colegios resaltaron los procesos de autogestión que han desarrollado todos los actores involucrados, los cuales se ven reflejados en la creatividad de los equipos de docentes para diseñar y proponer contenidos y metodologías pertinentes y adecuados para todos los niveles educativos.

Los procesos de planeación que exige Aprende en casa han impulsado el análisis más puntual de los contextos familiares, pues bajo la modalidad de formación no presencial, es en el hogar en donde se desarrolla el aprendizaje. De igual forma, una implicación del fortalecimiento del proceso de comunicación es que al interior de los colegios se han promovido reflexiones acerca de la necesidad de conocer y acercarse a las condiciones de vida de sus estudiantes y sus familias. Estos insumos son fundamentales para la construcción de contenidos y metodologías pertinentes y específicas que vinculen tanto a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes como a sus padres y cuidadores y que permitan dinamizar el aprendizaje según el contexto familiar.

En contraste con el primer y segundo informe de seguimiento, en este tercer informe se identifican acciones y prácticas pedagógicas más puntuales y específicas en el marco de la estrategia Aprende en casa. A continuación, se presenta las prácticas más representativas que han reportado los colegios:

- El proceso educativo se centra en los estudiantes y en el reconocimiento de sus necesidades, características y ritmos de aprendizaje, de esta manera ha sido posible el diseño de metodologías casi a nivel personalizado con actividades para realizar de forma remota en compañía de la familia.
- También se ha avanzado en la integración de las áreas o asignaturas para plantear núcleos problema interdisciplinarios en los que se desarrollan diversas competencias y que permiten la vinculación de estudiantes a partir de proyectos. Esta metodología ha permitido organizar y programar el trabajo de

los estudiantes durante una o dos semanas. A su vez, estos proyectos promueven el intercambio de saberes entre pares y la socialización de sus avances.

- Las estrategias propuestas hacen énfasis en el trabajo colaborativo (familia-escuela-comunidad), el trabajo por proyectos, el aprendizaje autónomo, el fortalecimiento de habilidades socioemocionales, y el desarrollo de redes de investigación entre actores de toda la comunidad educativa.
- Se han puesto en marcha proyectos que se centran en el desarrollo de habilidades del siglo XXI: creatividad, innovación, pensamiento crítico, pensamiento científico, habilidades socioemocionales, resolución de problemas, comunicación, trabajo colaborativo, competencias digitales, razonamiento cuantitativo, pensamiento lógico, auto regulación, determinación, perseverancia y resiliencia.
- Se han movilizadod estrategias de flexibilización curricular que implican la revisión de los planes de estudio, la priorización de aprendizajes, la adaptación de las metodologías según los recursos y los nuevos tiempos; así como la revisión de los Sistemas Institucionales de Evaluación de Estudiantes, SIEE, frente a la modalidad de formación no presencial que se desarrolla bajo la estrategia Aprende en casa y frente a los ajustes del calendario escolar.

Las propuestas planteadas desde los procesos pedagógicos no presenciales han requerido de la articulación permanente de herramientas tecnológicas y del fortalecimiento y alfabetización en TIC sobre la marcha; para asegurar la vinculación de todos los miembros de la comunidad educativa y favorecer los aprendizajes de los estudiantes. Se reconoce que la educación no presencial es muy compleja y demanda condiciones físicas y tecnológicas, entre otras, así como disciplina, autonomía, esfuerzo y dedicación por parte de todos los actores. Sin embargo, a pesar de las carencias y dificultades, así como de las barreras tecnológicas, con el trabajo conjunto entre docentes, directivos docentes y familias, Aprende en casa sigue avanzando para llegar a todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la ciudad.

b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las estrategias y acciones que se adelantan en los colegios para acompañar, hacer seguimiento y realimentar los procesos de aprendizaje de los estudiantes. También con la manera como se gestiona el apoyo de las familias y la valoración que los estudiantes hacen a las estrategias implementadas.

Esquemas de Atención Académica Institucional

En este formulario se indagó por las propuestas de seguimiento que los docentes hacen a las actividades escolares de los estudiantes, en el marco de la estrategia Aprende en casa, por causa de la actual contingencia sanitaria. En las nubes de palabras se puede observar que en el caso del nivel preescolar (figura 39) se destaca la importancia de la comunicación entre docentes y padres de familia como vía para hacer seguimiento a las actividades que se proponen a los estudiantes. De igual forma, en la gráfica 40, se puede observar que en el nivel de primaria se mantiene la comunicación con los padres de familia y con los estudiantes para hacer este seguimiento.

Seminario virtual “Retos de la educación frente a un nuevo contrato social”

Acerca del tema del acompañamiento, seguimiento y evaluación a las actividades escolares de los estudiantes, el profesor invitado a este seminario, señala que **la evaluación ha tenido que replantearse**, restando importancia a asignar una nota y dando paso a una evaluación actitudinal en la que es más importante reconocer el deseo de aprender y el compromiso demostrado por los estudiantes. Por su parte, la estudiante invitada menciona que dentro de las interacciones con sus docentes se han dado, con mayor frecuencia, los espacios para retroalimentar el proceso de enseñanza y para revisar el bienestar de los estudiantes, tanto físico como emocional.

Artículos digitales

En el artículo de la revista Semana “*Así es ser profesor por Whatsapp*” se comenta el caso de dos docentes que han logrado implementar de manera exitosa esta aplicación para entregar a los estudiantes las actividades y las explicaciones, y recibir, por parte de ellos, videos cortos en los que los estudiantes exponen el desarrollo de las actividades asignadas. Respecto a la evaluación se identifica la **evaluación cualitativa**, que se enfoca a valorar los esfuerzos, incentivando y motivando y se ve como una obligación. “Sabemos que muchos padres y niños están pasando dificultades, por eso no podemos estar diciéndoles que hicieron la tarea mal o que reprobaron. Lo vital es ver su interés. Cuando vuelvan las clases presenciales, reforzaré todo lo que sea necesario, pero en estos momentos el docente debe ser un apoyo para el estudiante” (<https://www.semana.com/educacion/articulo/coronavirus-por-whatsapp-asi-es-ser-profesor-en-medio-de-la-pandemia/669581>).

Jornada de Reflexión Pedagógica Virtual

Con relación a los procesos de seguimiento y evaluación, los colegios coinciden en estos deben partir del reconocimiento del contexto y las situaciones que vive la comunidad educativa producto de la contingencia actual. De acuerdo con esto, proponen estrategias de flexibilización respecto a los contenidos, tiempos y plazos de entrega con el fin de hacer más efectivo el acompañamiento y seguimiento y la evaluación de los aprendizajes. El marco de esta flexibilización se basa en las realidades de los estudiantes y en las posibilidades que tienen para acceder a herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades, así como en la necesidad de comprender los tiempos y dinámicas de la virtualidad y las situaciones inesperadas que emergen en el intento llevar procesos posibles en el aula a la modalidad no presencial o virtual, sin el previo ajuste.

Entre las alternativas para el seguimiento que se están adelantando se encuentran la flexibilización de los horarios y turnos de atención, que posibilita espacios para cada estudiante, así como, el trabajo por proyectos que permite un control más global de los avances de los estudiantes. En cuanto a la evaluación de los aprendizajes, se observa que con el tiempo, la evaluación de carácter cualitativo que se apoya en la producción de rúbricas, predomina sobre la evaluación cuantitativa. Los docentes resaltan que bajo el contexto actual, la evaluación cuantitativa por sí sola no es pertinente, pues no permite valorar los diversos avances de los estudiantes de acuerdo con sus intereses y estilos y ritmos de aprendizaje.

De otra parte, los docentes valoran positivamente la transformación que se ha dado en los procesos de retroalimentación. Con el tiempo se han vuelto más efectivos, brindan confianza a los estudiantes para que pregunten lo que no han entendido y para que expresen de manera tranquila sus dudas y percepciones sobre su avance o sobre sus dificultades. Los siguientes aspectos son los que se resaltan de los valiosos aportes de esta jornada pedagógica:

- El seguimiento a los estudiantes se hace a través de llamadas semanales a las familias. Se lleva un registro sistematizado de actividades desarrolladas, así como de los avances y estrategias de mejoramiento que se deben realizar.
- Retroalimentación permanente no solo a estudiantes, sino que se extiende a los padres de familia y cuidadores, con el fin de brindar herramientas y orientaciones que les permitan acompañar de manera más efectiva el proceso de aprendizaje de sus hijos.
- Procesos evaluativos más personalizados a través de rúbricas de valoración que permiten tanto a estudiantes y sus familias como a los docentes una mejor retroalimentación del proceso.
- Diseño de estrategias de evaluación desde la flexibilización de contenidos y la reflexión sobre los aprendizajes fundamentales que deben alcanzar los estudiantes según su nivel educativo, bajo el marco del enfoque de inclusión y de referentes educativos como el Diseño Universal para el Aprendizaje y los Derechos Básicos de Aprendizaje, entre otros.

c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que los estudiantes desarrollan las actividades escolares: organización de horarios y tiempos, apoyo de las familias, logros alcanzados con respecto a las actividades que les proponen sus docentes.

Micrositio Aprende en casa

El análisis de la sección #EntreProfes, del micrositio Aprende en casa, en la que los docentes de Distrito publican editoriales en videos, contempla la revisión del video de la profesora Ruth Stella Chacón, titulado “Programa 5 Creciendo Juntos Familia y Escuela David Alejandro Velasco” del canal La Gaceta De Paz Medio Informativo³. En este video se presentan reflexiones de la docente y testimonios de adolescentes y padres acerca de sus perspectivas con respecto al tiempo de aislamiento obligatorio.

Desde este video se resalta la manera cómo los adolescentes valoran el tiempo junto a sus padres para desarrollo de actividades diferentes a las propuestas por los docentes. Entre las actividades extra escolares que más destacan los estudiantes, se encuentran las siguientes:

- Cocinar, hacer ejercicio y otras actividades de esparcimiento como jugar, dialogar, ver series o películas.
- También mencionan actividades de manuales que se desarrollan con el trabajo conjunto entre padres e hijos.

³ Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=UtsCy_SgFJK

- Actividades de iniciativa propia por parte de los estudiantes que buscan “hacer algo que siempre habían querido y nunca habían podido” o que les permite profundizar en sus intereses personales.
- Las actividades que promueven el ejercicio físico porque permiten tranquilizar el pensamiento y mantener el equilibrio emocional.

Los estudiantes resaltan que el desarrollo de actividades extra escolares ha fortalecido los vínculos familiares y les ha permitido conocer más a sus familiares y a sí mismos. En contraste con lo anterior, también hay testimonios de estudiantes que llegan a sentir soledad en su cotidianidad, ante la ausencia de los padres que trabajan desde casa. Su sentir lo expresan a través de afirmaciones como “nos han vendido una falsa imagen de lo que es el tiempo en casa”; la ausencia de sus padres debido al teletrabajo acentúa lo extraño que es no poder interactuar con otras personas de su edad. Esta necesidad de socialización es frecuente en los testimonios de los adolescentes y afirman que no es igual la interacción por medios virtuales a la interacción en persona.

Seminario virtual “Retos de la educación frente a un nuevo contrato social”

Acerca de los hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores, en el seminario virtual, la docente invitada resaltó que el cambio de paradigma ha sido un desafío, pero al mismo tiempo expresa que se alegra de que el aislamiento preventivo le ha permitido desarrollar su **autonomía al planear jornadas de estudio** y trabajo de manera independiente. Por su parte, el estudiante invitado hizo consideraciones similares, destacando la importancia que ha tenido la flexibilidad requerida para enfrentarse a diferentes dificultades (de conexión, por ejemplo) que se han dado y seguramente seguirán ocurriendo.

Artículos digitales

En los artículos revisados, se identificó la percepción de los padres que deben realizar varias actividades simultáneas como el teletrabajo, labores de casa, atención a los hijos y el acompañamiento escolar. Muchos de ellos no logran suplir todas las obligaciones satisfactoriamente y entran en estados de ansiedad, al igual que sus hijos. Otros padres señalan que no logran hacer un acompañamiento académico adecuado a sus hijos, porque no está al alcance de sus conocimientos. Este caso se presenta, por ejemplo, en el acompañamiento que requieren los estudiantes para el desarrollo de actividades de asignaturas como geometría o matemáticas (<https://www.semana.com/educacion/articulo/los-padres-y-las-tareas-matematica-y-geometria-esas-dos-cosas-son-terribles/669820>).

2.3 Materiales y contenidos

Esta categoría abarca el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales producidos en el marco de la estrategia Aprende en casa, teniendo en cuenta el actor educativo al que se dirigen. Los resultados de este apartado se agrupan en: a) tipo y uso de materiales y recursos educativos y b) contenidos de los materiales y otros recursos.

a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con los materiales que están produciendo los docentes para el desarrollo de los procesos de aprendizaje, el uso que dan a los materiales y recursos dispuestos desde la estrategia, la pertinencia de estos y su adecuación con los propósitos educativos que tienen los docentes.

Seminario virtual “Retos de la educación frente a un nuevo contrato social”

Uno de los estudiantes destaca que en la fase inicial del aislamiento la mayoría de los profesores se concentró en enviar talleres y tareas para la casa, pero resalta que se ha producido un proceso de ajuste hacia un esquema de trabajo no presencial más apropiado para la situación actual. Tal y como se indicó con anterioridad, otra estudiante menciona el uso de Facebook Live para clases de danza y educación física, y una estrategia mixta, que incluye documentos en PDF y explicaciones en YouTube, para la clase de matemáticas.

Artículos digitales

En los artículos digitales se identifica el uso más frecuente de recursos como canales de YouTube, aplicaciones virtuales como Teams de Microsoft, Meet (la mejora de Hangouts) de Google, Webex de Cisco, Zoom y Google Classroom, para realizar encuentros virtuales y herramientas como Smartick, Duolingo y Photomath.

Por ejemplo, se destaca el caso de docentes *YouTuber* que han apropiado esta estrategia para el desarrollo de videos para acercarse a los niños y jóvenes de hoy. “Cuando supimos a mediados de marzo sobre el cierre de colegios lo primero que pensé fue que tenía que inventar nuevas formas de llegar a los estudiantes. Nunca pensé que un mes después estuviera haciendo videos casi como un youtuber y pidiéndole a mis alumnos que hagan lo mismo” (<https://www.semana.com/educacion/articulo/coronavirus-por-whatsapp-asi-es-ser-profesor-en-medio-de-la-pandemia/669581>).

Con relación a las herramientas que los docentes utilizan para hacer clases sincrónicas se resaltan Teams y Hangouts. De igual forma, se identifica el uso de aplicaciones y programas online a las que acceden los estudiantes para buscar nuevos contenidos o aquellos que no proporciona el colegio y que son de gran apoyo para suplir algunas de las dificultades que presentan los padres para ayudar a sus hijos en sus tareas.

Jornada de Reflexión Pedagógica Virtual

En cuanto a los materiales y recursos que utilizan los docentes para guiar, hacer seguimiento y evaluar el proceso de aprendizaje que se lleva a cabo bajo la modalidad no presencial, se resaltan algunos de los avances que se han dado:

- La mayoría de colegios publica guías y otros materiales en las páginas web institucionales, en blogs y en drives, que en muchos casos se han creado en medio de la contingencia. Algunos colegios, como los de administración contratada, disponen de guías de trabajo a través de la página oficial de Alianza Educativa. Estas alternativas se han ido consolidando en los hogares que cuentan con dispositivos como computadores y celulares inteligentes y que tienen conexión a internet.

- Otros colegios han suministrado copia de guías para el trabajo en casa al 100% de los estudiantes, Esta estrategia se valora de manera positiva, puesto que les permite a los estudiantes consultarlas todas las veces que las necesiten.
- El uso de Classroom es cada vez mayor. Se valora principalmente, porque es gratis, fácil de usar y dispone de funcionalidades sencillas para asignar, entregar y evaluar actividades; adicionalmente, permite subir los materiales y recursos que se utilizan durante las sesiones virtuales, para que los estudiantes puedan consultarlas para recordar lo visto o conocer lo tratado en la sesión, cuando no le fue posible asistir.
- Muchos docentes reconocen que hay muchas herramientas tecnológicas, que no conocían, pero que han resultado muy fáciles de usar y adecuadas para el momento que se vive. Entre los aprendizajes que comparten los docentes frente al uso de herramientas, se encuentra la realización de clases piloto a través de Zoom, Meet y Hangout, con el propósito de identificar las fortalezas y retos, antes de llevar a cabo la clase con sus estudiantes.

Como conclusiones de esta jornada, las cuales están en la misma línea de lo reportado en el primer y segundo informe de seguimiento a la estrategia, se encuentran las siguientes:

- El énfasis en la necesidad de emprender acciones de formación para docentes, estudiantes y familias en TIC, específicamente, en cuanto al uso de plataformas educativas como Classroom y Edmodo, entre otras, así como en el manejo programas y herramientas digitales específicas para apoyar el proceso de aprendizaje en las distintas áreas.
- La articulación de acciones y de alternativas de atención para la población de estudiantes que no cuentan los recursos tecnológicos necesarios para aprender en casa, así como para la población vulnerable. Se insiste en que es fundamental mantener activas todas las opciones posibles, desde el nivel institucional, local y central, para lograr llegar a cada los estudiantes de la ciudad.

b. Contenidos de los materiales y otros recursos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la pertinencia y relevancia de los contenidos que se proponen desde la estrategia Aprende en casa y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.

Taller para el fortalecimiento de la estrategia “Aprende en casa”

Respecto a los contenidos de los materiales y recursos educativos para el desarrollo de los aprendizajes esperados, a continuación, se presentan los principales aportes de este taller:

- Los recursos educativos que se promueven desde la radio y la televisión tienen estrategias similares como los programas relacionados con el cambio climático, así como la estrategia «Todos somos iguales» y cuentos anti princesas para trabajar los aprendizajes relacionados con la equidad de género. Se destacan las actividades de lectura en voz alta, y materiales que incluyen recomendaciones clave para las familias y el manejo de herramientas tecnológicas. También se plantea la importancia de que estos

canales interactúen con las redes sociales, y que incluyan recursos como radionovelas, podcasts y referentes cinematográficos.

- En cuanto a los materiales impresos, se plantean estrategias que ayuden a incentivar y fortalecer la lectoescritura y reflexiones acerca de la pandemia. De igual forma, se propone que las guías se desarrollen por grados y que aporten información relacionada con la apropiación y uso de las TIC.
- Para el Edusitio proponen contenidos relacionados con el desarrollo de la conciencia crítica, la comunicación asertiva, temas relacionados con la realidad de los estudiantes y contenidos para apropiación de TIC en docentes, a través de seminarios web y otras herramientas.

De manera general, se proponen herramientas que ayuden a los estudiantes a optimizar la autonomía, a aprovechar los tiempos de estudio, a generar estrategias pedagógicas para el cambio social y el cambio paradigmas para romper con la «normalidad», a partir de juegos, retos, trivias e infografías. También se proponen el trabajo con redes de docentes para fortalecer las prácticas pedagógicas.

De otra parte, los participantes del taller proponen que los materiales educativos que se diseñen en el marco de la estrategia Aprende en casa aborden contenidos que estén en relación con los aprendizajes fundamentales y esperados en los estudiantes, de acuerdo con la situación actual. En este sentido, se identifican contenidos relacionados con:

- Las realidades sociales y los contextos de los actores que hacen parte del proceso pedagógico como, por ejemplo, los aprendizajes asociados al desarrollo del pensamiento crítico, al cuidado del medio ambiente, a la resolución de conflictos, a la equidad de género, al desarrollo de capacidades ciudadanas y a la comprensión contextos para actuar de manera coherente con los mismos.
- El desarrollo de capacidades socioemocionales como la resiliencia, el autocuidado, la solidaridad, las habilidades comunicativas, la adaptación al cambio, el manejo de emociones y la empatía.
- Aspectos formales del proceso de aprendizaje, como el trabajo colaborativo, por proyectos, el desarrollo de autonomía en el proceso de aprendizaje, el análisis y la comprensión, el desarrollo de las competencias del Siglo XXI y la formación de las familias y docentes en TIC.

Jornada de Reflexión Pedagógica Virtual

En esta jornada, los colegios reconocen que los docentes han afinado el diseño de guías y materiales educativos de acuerdo con la situación actual, la modalidad no presencia bajo la que se desarrolla el proceso de aprendizaje, las condiciones de los estudiantes y la priorización de los aprendizajes:

- Se adelanta el diseño de materiales como guías y talleres con contenidos y actividades que permiten el desarrollo de habilidades del siglo XXI como el pensamiento crítico, las habilidades sociales y emocionales, el pensamiento científico, la resolución de problemas, la competencia comunicativa, trabajo colaborativo, el razonamiento lógico-matemático y las competencias tecnológicas y digitales.
- Las guías y demás materiales educativos favorecen el trabajo autónomo de los estudiantes, se centran en aprendizajes básicos que son fundamentales para abordar temas de mayor complejidad.
- Para enriquecer la formación integral se trabaja en la creación de materiales cuyos contenidos promueven el aprendizaje práctico, que es posible desarrollar con la participación de los estudiantes en

los quehaceres del hogar: toma sentido, por ejemplo, la cocina, el cuidado de las plantas y las mascotas como laboratorio y escenarios particulares para aprender.

- Los estudiantes y sus familias contribuyen al diseño de guías más adecuadas a sus realidades. Los materiales y recursos propuestos por los docentes han mejorado gracias a la retroalimentación de los estudiantes. Los docentes utilizan preguntas como las siguientes: ¿cómo les pareció?, ¿qué aspectos se deben mejorar? y ¿qué sugerencias proponen para tener en cuenta en los siguientes materiales?, para ajustar sus materiales y recursos desde la mirada de sus estudiantes y sus familias.
- En línea con el punto anterior, en varios colegios los docentes se organizan para llevar a cabo un proceso de revisión y evaluación de los materiales producidos. La retroalimentación permite los ajustes respectivos, para lograr guías más adecuadas a los procesos de formación en casa y para que sus contenidos estén en correspondencia con lo curricular.

2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

Esta categoría abarca las acciones que han desarrollado los directores locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos. Los resultados para esta categoría se agrupan en: a) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas y b) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo.

a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como las instituciones, en cabeza del rector, han desarrollado la planeación y el seguimiento de los procesos pedagógicos; la manera cómo se han organizado equipos de trabajo en los que docentes, orientadores y padres de familia están involucrados.

Seminario virtual “Retos de la educación frente a un nuevo contrato social”

Tal y como se mencionó antes, Jorge Rodríguez (docente) señala que el trabajo en equipo ha sido clave en el diseño de las actividades que se han propuesto a los estudiantes. María Forero (docente de apoyo) hace también comentarios en este sentido, mientras que Annie Meza (orientadora) agrega además que es muy importante cuidar la salud mental tanto de los estudiantes como de los docentes, desarrollando y fortaleciendo habilidades socioemocionales para afrontar sanamente situaciones de duelo, conflicto o diversas dificultades.

Jornada de Reflexión Pedagógica Virtual

Con respecto a esta subcategoría se encontró en todas las localidades que los docentes valoran las distintas estrategias que se han establecido para gestionar los procesos pedagógicos y administrativos; se reconoce la calidad profesional de los equipos de trabajo y el aprendizaje colaborativo que se dan entre docentes, directivos y personal administrativo. Los aspectos a destacar son los siguientes:

- Se cuenta con el apoyo de la familia, su colaboración y vinculación favorecen el proceso de aprendizaje. Sin embargo, es importante enfatizar en la desigualdad, social, tecnológica, cultural y

educativa de las familias, que hace que, en esta contingencia, la brecha entre estudiantes se amplíe cada vez más.

- El liderazgo de los rectores y del consejo académico (así como de las demás instancias del gobierno escolar) es fundamental para que la gestión académica se pueda desarrollar, a pesar de las condiciones y dificultades que afrontan las instituciones y las familias.
- El trabajo articulado y el diálogo de saberes entre los colegios, otras instituciones educativas y entidades aliadas como la Orquesta Filarmónica de Bogotá, el SENA y el Idep, así como las cajas de compensación familiar como Compensar, ha fortalecido y dinamizado los procesos educativos bajo la modalidad no presencial.

En esta categoría se han incluido los aportes que están relacionados con los aprendizajes y los retos que los colegios han identificado en términos del acompañamiento socioemocional que requieren los miembros de la comunidad educativa. Así, los aprendizajes más relevantes que los colegios han identificado son los siguientes:

- El reconocimiento del otro y sus realidades, así como resignificación de la solidaridad, el fomento del autocuidado y la promoción del cuidado de los demás.
- El trabajo en equipo, la vinculación de las familias en los procesos de formación y el uso de diferentes recursos para guiarlas en los procesos de acompañamiento a los estudiantes.
- El manejo de emociones, la comprensión de las nuevas situaciones derivadas del confinamiento y la reorganización de las prioridades de vida, dándole el primer lugar al bienestar físico y emocional de toda la comunidad.

Por otra parte, los principales retos que supone el fortalecimiento de la dimensión socioemocional de los miembros de la comunidad educativa son los siguientes:

- Mantener comunicación permanente con los estudiantes y sus familias, para motivarlos, para fortalecer sus vínculos, brindar compañía y soporte, principalmente, con aquellos que tienen dificultades de conectividad. Al respecto, es importante trabajar desde el enfoque de inclusión que permita generar estrategias específicas para los estudiantes con discapacidad o que pertenecen a los distintos grupos poblacionales, entre otros.
- El fortalecimiento de habilidades transversales (socioemocionales) de los estudiantes como el autocuidado, la autonomía, la autoestima, el autocontrol, el manejo del tiempo, el manejo de emociones, la resiliencia, la toma de decisiones y la empatía, entre otras. Estas habilidades deben ser abordadas desde todos los espacios de formación.
- La creación y fortalecimiento de redes de apoyo socioemocional para todos los miembros de la comunidad educativa (estudiantes, familias, docentes, directivos docentes, el personal administrativo y de servicios generales de las instituciones).
- La definición de estrategias para sensibilizar a las familias y trabajar la flexibilidad respecto a los cambios que se están viviendo. En esta línea es fundamental iniciar el proceso de preparación de toda la comunidad educativa para el regreso al colegio. Este proceso se hará bajo condiciones a las que no estamos acostumbrados y requieren de la participación y comprensión de todos los actores.

- El fortalecimiento de la red de profesionales de la salud y de mecanismos de atención para docentes (dada la sobrecarga laboral ocasionada por el proceso de formación no presencial que deben desarrollar) con el fin de dar respuesta oportuna y lograr la atención del 100% de los estudiantes.

Taller para el fortalecimiento de la estrategia “Aprende en casa”

Los participantes mencionan en mayor medida que los docentes los líderes de los procesos de comunicación con las familias y les atribuyen acciones específicas como la formulación de contenidos. También mencionan reiteradamente a la Oficina de Comunicaciones, a agencias externas, a la Dirección de Formación Docente, a la Oficina Asesora de Comunicación y de Prensa. En menor medida mencionan a la Subsecretaría de Calidad, a la Dirección de Ciencia y Tecnología, al Simonu, a Red-P, al Idep, a las mesas de jóvenes y a las familias.

Al igual que en los componentes anteriores, los participantes destacan el rol fundamental de la articulación entre todos los niveles de la SED. También mencionan que muchas de las proyecciones atienden al complemento entre presencialidad y virtualidad con ciertas condiciones de flexibilidad respecto a tiempos y espacios; y hacen énfasis en pensar nuevas estrategias de aprendizaje, de evaluación y valoración, teniendo en cuenta las características del aprendizaje desde casa.

b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las acciones emprendidas por los colegios con respecto a organización de acciones entre directivos y otros niveles de organización de la SED, y estrategias de organización para el desarrollo de aspectos de orden administrativo del colegio.

Jornada de Reflexión Pedagógica Virtual

En las jornadas pedagógicas, los colegios identifican algunas acciones operativas y administrativas necesarias en el marco de la transformación pedagógica, entre ellas están:

- El fortalecimiento de infraestructuras y recursos de las instituciones, de manera que se cuenten con las herramientas tecnológicas necesarias para continuar con el aprendizaje virtual y remoto como parte del proceso pedagógico. Así mismo, se plantea la necesidad de fortalecer las redes y el acceso de internet a la comunidad en general. Se hace énfasis en las necesidades de las zonas rurales.
- El levantamiento de bases que incluyan de datos contacto de los estudiantes y sus familias e información sobre sus necesidades y condiciones sociales. Los colegios reconocen que carecen de bases con datos de contacto actualizados y plantean que en situaciones como esta, esta información es fundamental para llegar a todos los estudiantes.

3. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones que resaltan los avances y los retos que desde este tercer balance se hacen sobre los componentes de la estrategia Aprende en casa, con el fin de movilizar las acciones necesarias para fortalecer y mejorar la implementación de la estrategia.

Comunicación y difusión de información

Las acciones que se adelantan en el marco de la estrategia Aprende en casa continúan generando gran interés entre la comunidad educativa de la ciudad. El uso de medios de comunicación y de plataformas cada vez es más frecuente por los docentes para establecer contacto con los estudiantes y las familias. El correo electrónico, en colegios oficiales y privados, WhatsApp, especialmente en colegios públicos, video llamadas y aulas virtuales, especialmente en colegios privados, se consolidan como los de mayor uso. En el sector rural las plataformas más utilizadas son Google Drive y correo electrónico. WhatsApp se ha convertido en un gran aliado al facilitar la creación de grupos de padres y de estudiantes como medio para hacer informar, hacer seguimiento y retroalimentar las acciones escolares que se adelantan en casa.

Pese a las constantes visitas y consultas que se realizan al micrositio Aprende en casa, los resultados de la encuesta #YoMeQuedoEnCasa llaman la atención sobre la necesidad de incentivar, por diferentes medios, tanto la estrategia Aprende en casa como los recursos disponibles en el micrositio. Según los datos de esta encuesta solo el 49,9% de los colegios públicos y el 25,6% de los colegios privados, está familiarizado con esta estrategia. En los colegios públicos de las localidades de Barrios Unidos y Usaquén, este porcentaje es más bajo: 33%, 36%, respectivamente. Esto sugiere que es necesario avanzar con una campaña de difusión de la estrategia y sus recursos. De igual manera, es necesario generar una mayor difusión acerca de los contenidos, horarios y aportes de los programas transmitidos por Canal Capital, al proceso de aprender en casa, puesto que según esta encuesta solo el 40% de estudiantes de colegios oficiales ven estos programas.

Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

En este punto se destaca que la flexibilización curricular y el diseño de actividades inter y transdisciplinares que apunten al desarrollo de habilidades se convierten en una alternativa que están abordando docentes de algunos colegios.

De igual manera, el tema de la evaluación se ha ido replanteando y se ha ido centrando, más que en la asignación de una nota, en la búsqueda de una valoración actitudinal en la que se reconozca el deseo de aprender y el compromiso demostrado por los estudiantes. Así mismo, para algunos se ha ido convirtiendo en un espacio para retroalimentar el proceso de enseñanza y monitorear el bienestar de los estudiantes, tanto físico como emocional.

No obstante, la actual situación de cuarentena en la que tanto padres como estudiantes están trabajando y desarrollando actividades escolares, genera diversos tipos de sentimientos: por una parte, felicidad por la posibilidad de estar en compañía fortaleciendo los lazos familiares; por otra parte, angustia por la situación económica, la incertidumbre por el futuro cercano y el estrés que provoca en algunos padres no cuentan con elementos para apoyar a sus hijos.

Materiales y contenidos

Frente a lo encontrado en el primer y segundo informe se observan avances importantes en cuanto a los materiales educativos y recursos que los docentes diseñan y utilizan para guiar el proceso de aprendizaje en casa. Por supuesto, no es posible afirmar que la totalidad de los docentes estén asumiendo estos retos de la misma manera, pero muchos de ellos se han arriesgado a explorar las ventajas de recursos educativos que antes no conocían. El tiempo que ha transcurrido entre el inicio de la estrategia Aprende en casa, mediados del mes de marzo, y el periodo que se analiza en este tercer informe (30 de abril al 15 de mayo) ha permitido a los docentes afinar sus procesos de diseño de materiales educativos y adquirir destrezas en el uso de plataformas, aplicaciones, herramientas virtuales y hasta han llegado a convertirse en YouTuber, con el propósito de llegar de las mejores maneras para atender a sus estudiantes y dinamizar el proceso de aprendizaje remoto.

Se destacan aspectos como el uso de plataformas para hacer clases virtuales, la realización de clases piloto para identificar fortalezas y debilidades antes de tener las clases reales con los estudiantes, así como el diseño de materiales educativos que tienen en cuenta las características de los estudiantes, las condiciones de sus hogares y la priorización de aprendizajes. Las guías se van afinando, los docentes buscan que sean sencillas, que tengan instrucciones claras y precisas sobre los que tiene que hacer los estudiantes. Es importante mencionar también que los docentes combinan diversos recursos como talleres y videos explicativos para facilitar la comprensión el trabajo autónomo que debe desarrollar el estudiante.

No obstante lo anterior, entre las recomendaciones se vuelve a insistir en la urgencia que tienen los procesos de formación, para estudiantes, docentes y familias, en el uso de plataformas educativas, en el manejo programas y herramientas digitales y virtuales para apoyar el proceso de aprendizaje en casa. De igual forma, se resalta la necesidad de articular acciones y de alternativas de atención para la población de estudiantes que no cuentan los recursos tecnológicos necesarios para aprender en casa, así como para la población vulnerable. Se insiste en que es fundamental mantener activas todas las opciones posibles, desde el nivel institucional, local y central, para lograr llegar a los estudiantes de la ciudad.

Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

En este componente de la estrategia Aprende en casa se destacan las distintas estrategias que las instituciones ha establecido para gestionar los procesos pedagógicos y administrativos, las cuales son valoradas de forma positiva por parte de la comunidad educativa. De otra parte, aunque en la mayoría de los casos, el proceso de aprendizaje en casa cuenta con el apoyo de la familia, es importante prestar atención especial a las desigualdades sociales, tecnológicas, culturales y educativas de las familias, porque se acentúan en esta nueva realidad y conllevan a ampliar la brecha entre estudiantes.

Se destaca el liderazgo de los rectores y de todas las instancias del gobierno escolar, pues su labor es fundamental para dar continuidad a los procesos de formación no presencial. De igual forma, es importante reconocer y fortalecer las redes de cooperación, el trabajo articulado y el diálogo de saberes entre los colegios, otras instituciones educativas y entidades aliadas para dinamizar procesos educativos remotos.

Frente al fortalecimiento de la dimensión socioemocional se plantean como retos el mantener comunicación permanente con los estudiantes y sus familias, para motivarlos, para fortalecer sus vínculos, brindar compañía y soporte, principalmente, con aquellos que tienen dificultades de conectividad. Se

resalta la importancia de trabajar desde el enfoque de inclusión para generar estrategias adecuadas para todos los estudiantes, así mismo es importante el fortalecimiento de competencias para la vida.



Bibliografía

Material Audiovisual

Chacón, R. (19 de abril de 2020) “Programa 5 Creciendo Juntos Familia y Escuela – David Alejandro Velasco” (video). Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=UtsCy_SgFJK

Silva, K. (abril 15 de 2020). “#EntreProfes Kelly Johanna Silva Colegio Rodrigo Arenas Betancourt IED” (video). Recuperado de: <https://youtu.be/zhFUbgx9c5c>

Artículos digitales

AFP. (mayo 8 de 2020). “Coronavirus y reapertura de colegios, una decisión compleja”. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/coronavirus-en-colombia-de-que-depende-el-regreso-a-clases-presenciales-492916>

Arroyo, J. (30 de abril de 2020). “Educación: ¿evolución o revolución?”. Revista Forbes Colombia. Recuperado <https://forbes.co/2020/04/30/actualidad/educacion-evolucion-o-revolucion/>

Bayona, H. (26 de abril de 2020). “Revaluar la edad de retiro forzoso para maestros podría salvar vidas”. La Silla Vacía. Recuperado de <https://lasillavacia.com/silla-llena/red-de-la-educacion/revaluar-la-edad-de-retiro-forzoso-maestros-podria-salvar-vidas>

Chacón, M. (1ro de mayo). “Mineducación: 'Es prematuro pensar en aprobado general'”. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/mineducacion-es-prematuro-pensar-en-aprobado-general-490490>

El Tiempo. (mayo 13 de 2020). “Faltan muchas cosas por definir para el regreso a clases en Bogotá”. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/bogota/coronavirus-en-bogota-ideas-para-el-regreso-a-clases-en-colegios-de-la-ciudad-494874>

El Tiempo. (mayo 6 de 2020). “Horarios y parques: ICBF explica salida de niños durante la cuarentena”. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/horarios-y-parques-icbf-explica-salida-a-ninos-a-la-calle-492570>

Forbes Colombia. (30 de abril de 2020). “Así ha afectado el Covid-19 la educación en Colombia”. Recuperado de <https://forbes.co/2020/04/30/actualidad/asi-ha-afectado-el-covid-19-la-educacion-en-colombia/>

Revista Semana (16 de mayo de 2020) “Estudiar en casa: Las familias 'todoterreno' durante la pandemia”. Recuperado de <https://www.semana.com/educacion/articulo/como-sobrellevar-las-tareas-del-hogar-el-trabajo-y-el-colegio-en-casa/670774>

Revista Semana. “ESPECIAL SEMANA: Educación virtual en cuarentena: el reto de profesores, estudiantes y padres”. Recuperado de <https://especiales.semana.com/educacion-virtual-en-cuarentena-el-reto-de-profesores-estudiantes-y-padres/index.html>

Revista Semana. (13 de mayo). “MinEducación anuncia ayudas para padres, preescolares, colegios y universidades”. Recuperado de <https://www.semana.com/semana-tv/semana-noticias/articulo/coronavirus-en-colombia-las-nuevas-medidas-anunciadas-por-mineducacion/671133>

Revista Semana. (14 de mayo) “Docentes que le cambian la cara al país”. Recuperado de <https://www.semana.com/educacion/articulo/dia-del-maestro-docentes-que-le-cambian-la-cara-al-pais/671381>

Revista Semana. (16 de mayo de 2020). "¿Qué huella psicológica dejará el encierro en los niños?". Recuperado de <https://www.semana.com/educacion/articulo/consecuencias-del-encierro-en-los-ninos-durante-cuarentena-por-coronavirus/669718>

Revista Semana. (17 de mayo de 2020) "Esto no es sostenible, el relato de un padre desesperado en cuarentena". Recuperado de <https://www.semana.com/educacion/articulo/esto-no-es-sostenible-el-relato-de-un-padre-desesperado-en-cuarentena/669714>

Revista Semana. (mayo 15 de 2020) "Por WhatsApp y ayuda de la tienda: así es ser profesor en medio de la pandemia". Recuperado de <https://www.semana.com/educacion/articulo/coronavirus-por-whatsapp-asi-es-ser-profesor-en-medio-de-la-pandemia/669581>

