

LA EDUCACIÓN  
EN PRIMER LUGAR



## Quinto informe de seguimiento y evaluación de la Estrategia Aprende en Casa

Periodo comprendido entre el 5 y el 30 de junio de 2020  
Dirección de Evaluación de la Educación

## Tabla de contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia <i>Aprende en Casa</i> .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Metodología .....</b>	<b>4</b>
1.1.2. Fuentes de información .....	5
1.1.3. Análisis realizados .....	6
<b>2. Resultados .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Comunicación y difusión de información .....</b>	<b>7</b>
a. Medios de comunicación .....	7
b. Procesos de comunicación entre actores educativos.....	17
<b>2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela.....</b>	<b>19</b>
a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo .....	19
b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes .....	21
c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores .....	23
<b>2.3 Materiales y contenidos .....</b>	<b>25</b>
a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos.....	25
b. Contenidos de los materiales y otros recursos .....	32
<b>2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas.....</b>	<b>34</b>
a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas .....	34
b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo .....	36
<b>3. Conclusiones .....</b>	<b>38</b>
Comunicación y difusión de información.....	38
Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela.....	38
Materiales y contenidos .....	39
Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas.....	40
<b>Bibliografía .....</b>	<b>41</b>



## Introducción

La Secretaría de Educación del Distrito (SED) ha puesto a disposición de la comunidad educativa la estrategia *Aprende en Casa*, cuyo objetivo es brindar orientaciones para el diseño de estrategias pedagógicas de flexibilización curricular que, ante la emergencia decretada por el COVID-19, permita a niñas, niños, adolescentes y jóvenes continuar su proceso de aprendizaje en el hogar, con el fin de garantizar su derecho a la educación en la modalidad no presencial. La apuesta central de esta estrategia es “fortalecer el hogar como un ambiente de aprendizaje intencionado, de corresponsabilidad, autonomía y cuidado, enriquecido por diversas mediaciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela y apoyadas por el ecosistema distrital de aliados”.

Para hacer seguimiento al desarrollo de esta estrategia periódicamente se recoge información que permite identificar avances, logros, dificultades y ajustes que se requieren para que cumpla con su objetivo. A partir del análisis de esta información, se elaboran los informes de seguimiento y se generan acciones de ajuste a la estrategia. El 20 de abril se entregó el primero de estos informes, mediante el cual se cubrió el periodo del 26 de marzo al 17 de abril. El 6 de mayo, se entregó el segundo informe que cubrió el periodo 17 al 30 de abril. El 21 de mayo, se entregó el tercer informe, que cubrió el periodo comprendido entre el 30 de abril y el 15 de mayo de 2020. El pasado 12 de junio, se entregó el cuarto informe que contempló el periodo del 15 de mayo al 5 de junio de 2020. El presente documento corresponde al quinto informe de seguimiento y tiene por objetivo dar a conocer avances de la estrategia con respecto a lo hallado en los cuatro informes anteriores e identificar tendencias en algunos de sus aspectos. Este informe, que cubre el periodo comprendido entre el 5 y el 30 de junio, además del análisis de la información relacionada con el edusitio de la estrategia *Aprende en Casa*, presenta el análisis de un grupo de encuentros virtuales que se han dado con diferentes actores de la comunidad: rectores, docentes y estudiantes, en los que se han abordados temas relacionados con la evaluación y la promoción escolar.

Este quinto informe se organiza en tres partes: en la primera se plantea el marco general del seguimiento y evaluación de la estrategia, detallando en las categorías de análisis y las fuentes de información consultadas para este periodo; en la segunda parte se presentan los resultados del avance de la estrategia, señalando los principales hallazgos en cada una de las categorías de análisis, las tendencias halladas y las recomendaciones que plantean los diferentes actores consultados. Finalmente, en la tercera parte se presentan las conclusiones.

## 1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia *Aprende en Casa*

El seguimiento y evaluación tienen como propósito recoger información sistemática y periódica sobre la implementación y operación de la estrategia *Aprende en Casa*, a través de la consulta a diversas fuentes y por medio de la aplicación de instrumentos. A partir de la información que se deriva del seguimiento, se generan reportes periódicos sobre el avance de la estrategia. El análisis de esta información permite identificar los aspectos que se deben fortalecer y redireccionar, a la vez que es un insumo para la toma de decisiones para el mejoramiento de la estrategia.

Atendiendo a los propósitos y componentes de la estrategia *Aprende en Casa*, se han definido 4 categorías de análisis que son la base para la generación de información y los análisis derivados del seguimiento y evaluación de esta estrategia, tal como se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Categorías de análisis del seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en Casa*

Categoría	Descripción
1. <b>Comunicación y difusión de información</b>	Indaga por el uso, la efectividad y la pertinencia de las estrategias de comunicación que contempla <i>Aprende en Casa</i> dirigidas a familias, estudiantes, docentes, orientadores y directivos docentes. Así mismo, indaga por los medios y canales mediante los cuales se llevan a cabo estas estrategias de comunicación, difusión de información e interacción con la comunidad educativa.
2. <b>Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela</b>	Indaga por las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes; así como por las estrategias y técnicas de estudio que adelantan los estudiantes mientras se <i>Aprende en Casa</i> en compañía de sus familias.
3. <b>Materiales y contenidos</b>	Indaga por el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales que se producen desde la SED y desde los colegios para dinamizar el proceso de aprendizaje en casa. También se analiza el uso de recursos, la pertinencia y relevancia de los contenidos propuestos desde la estrategia <i>Aprende en Casa</i> y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.
4. <b>Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas</b>	Indaga por las acciones que han desarrollado las direcciones locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos, desde la planeación, la organización de equipos de trabajo y la puesta en marcha de acciones que permitan continuar la gestión institucional bajo la estrategia <i>Aprende en Casa</i> .

### 1.1. Metodología

A continuación, se presentan las fuentes de información consultadas para la elaboración de este quinto informe y los análisis realizados teniendo en cuenta cada una de estas fuentes.

### 1.1.2. Fuentes de información

Las fuentes de información consultadas para la elaboración del presente informe, se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Fuentes de consulta Quinto Informe de Seguimiento

Fuente de información	Descripción
1. <b>Micrositio <i>Aprende en Casa</i></b>	<p>La información recolectada de esta fuente incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Datos de acceso al Portal Red Académica y al micrositio de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>, para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 30 de junio de 2020.</li><li>▪ Información sobre las consultas realizadas a las Mesas de Ayuda Pedagógica y Técnica, que se encuentran en el micrositio <i>Aprende en Casa</i>. Se consultaron bases de datos del periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 30 de junio de 2020.</li></ul>
2. <b>Documental</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Se revisaron artículos digitales de los principales medios comunicación y videos de <i>YouTube</i>, que contienen información sobre la educación en colegios públicos de Bogotá, sobre percepciones de padres, directivos, profesores o estudiantes involucrados en la estrategia <i>Aprende en Casa</i>. Estas publicaciones corresponden al periodo comprendido entre el 5 y el 30 de junio de 2020.</li></ul>
3. <b>Encuentros virtuales con actores educativos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Conversatorio con familias</i>. Se realizó el 5 de junio. Tuvo como objetivo conocer las experiencias de los padres y familias sobre las prácticas de evaluación que hacen los colegios en el marco de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>. En este conversatorio participaron dos padres de familia o familias por cada localidad de la ciudad.</li><li>▪ <i>Conversatorio con rectores</i>. Se realizó el 12 de junio. Tuvo como propósito conocer los puntos de vista de los directivos docentes en torno a los procesos, criterios de evaluación y promoción de estudiantes en el año 2020. Participaron dos rectores por cada una de las localidades de la ciudad.</li><li>▪ <i>Comisión de evaluación</i>. Se realizó el 10 de junio. Su objetivo fue analizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el marco de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>, llevados a cabo en el ciclo 1 del Colegio SaludCoop Norte, así como las estrategias y procesos de evaluación que se han implementado.</li><li>▪ <i>Conversatorios con estudiantes</i>. Se realizaron el 16 y 17 de junio. Su propósito fue conocer las experiencias y opiniones de los estudiantes en torno a las prácticas de evaluación llevadas a cabo desde las instituciones educativas, en el marco de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>, así como indagar por lineamientos que pueden tenerse en cuenta en la promoción escolar al finalizar el año. Se convocaron dos estudiantes de los niveles de educación secundaria y media (jornadas diurna y nocturna) por cada una de las localidades de la ciudad.</li><li>▪ <i>Entrevistas a profundidad a docentes y coordinadores</i>, se realizaron los días 9, 16, 18 y 23 de junio. Su objetivo fue conocer experiencias pedagógicas, en relación con los procesos, estrategias y prácticas de evaluación, instrumentos de evaluación utilizados y ajustes que se han hecho al Sistema Institucional de Evaluación de los Estudiantes (SIEE), en el marco de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>.</li></ul>

<p><b>4. Seminarios web</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se analizó la información derivada del seminario web “<i>Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes</i>”, realizado el 19 de junio, a través de la cuenta oficial de <i>Facebook</i> de la Secretaría de Educación del Distrito. Este seminario tuvo como objetivo promover procesos de inclusión, en el marco del proyecto “Leyendo tus manos” del colegio distrital República de Panamá de la localidad Barrios Unidos. Este proyecto propone una oferta bilingüe y bicultural para estudiantes sordos. En el seminario se hizo énfasis en la labor realizada durante la modalidad de estudio no presencial de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>.</li> </ul>
<p><b>5. Encuestas o formularios electrónicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte del formulario Esquemas de Atención Académica Institucional, que indaga por el uso de estrategias académicas implementadas por los colegios, por medio de plataformas y repositorios de contenidos para cada nivel educativo. Este instrumento se viene diligenciando desde el 16 de marzo de 2020. Los datos analizados tienen corte al 30 de junio.</li> </ul>
<p><b>6. Redes sociales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de interacción en redes sociales, específicamente en <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i>, para el periodo comprendido entre el 5 y el 30 de junio de 2020.</li> </ul>

### 1.1.3. Análisis realizados

Los análisis se realizaron a través de la revisión y categorización de la información proporcionada por las distintas fuentes consultadas sobre la implementación de la estrategia:

- Para el caso de la información proveniente del micrositio *Aprende en Casa*, se identificaron variables de interés como caracterización de usuarios y caracterización de consultas y se acudió al análisis de contenido con el fin de identificar temáticas recurrentes en relación con los aspectos indagados en las categorías mencionadas. Así mismo, se establecieron comparaciones entre la información de este quinto informe y la reportada en los informes de seguimiento anteriores, con el fin de identificar tendencias.
- Para el tratamiento de las fuentes de información documental como los artículos digitales, videos, conversatorios y seminario virtual, se utilizó el análisis de contenido con el fin de identificar temas relevantes y recurrentes, relacionados con las categorías de análisis del seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en Casa*, que aporten a la identificación de avances y oportunidades de mejora. En el caso de los encuentros virtuales y entrevistas a profundidad, además del análisis de contenido, se realizó un proceso de triangulación de la información, mediante el cual se lograron sacar conclusiones con respecto a los temas consultados.
- Para el formulario Esquemas de Atención Académica Institucional, se realizó la depuración de los datos, que consistió en usar el último registro realizado por los colegios y para el análisis, se tuvieron en cuenta las variables de interés, de acuerdo con las cuatro categorías definidas para el seguimiento a la estrategia.
- La información proveniente de las redes sociales *Twitter* y *Facebook* se analizó a partir de la descarga de datos de las cuentas @Educacionbogota y #AprendeEnCasa. Con estos insumos, se realizó el conteo de *tuits* por día y de comentarios a los distintos *post* en *Facebook*, se produjeron gráficos históricos con la frecuencia.

## 2. Resultados

A continuación, se presentan los resultados para el **periodo** comprendido entre el **5 y 30 de junio** de 2020, de acuerdo con las categorías y subcategorías de análisis planteadas. Para cada una de las subcategorías se presentan los resultados hallados en el análisis, de acuerdo con las fuentes de información mencionadas anteriormente, según apliquen.

### 2.1 Comunicación y difusión de información

De acuerdo con la descripción de las categorías de análisis, presentada en la Tabla 1, esta categoría abarca el uso y la efectividad de los canales, las estrategias y los recursos de comunicación implementados en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*. Los resultados para esta categoría se agrupan en: a) Medios de comunicación y b) Procesos de comunicación entre actores educativos.

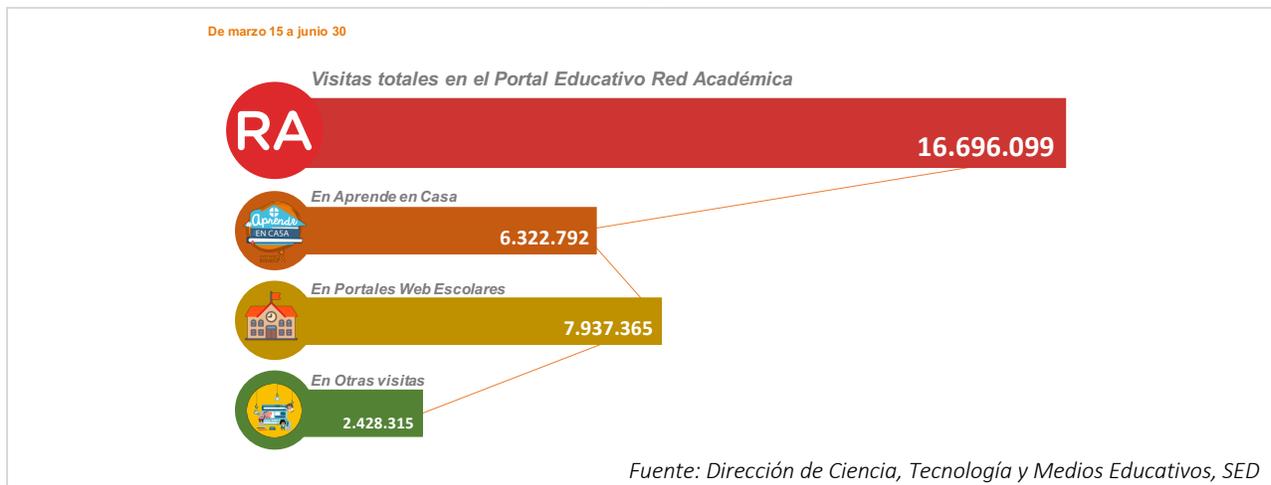
#### a. Medios de comunicación

En esta sección se presentan los resultados relacionados con el uso, la pertinencia y la efectividad de medios de comunicación y herramientas utilizadas en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*; así como con las maneras como se difunde la información y se busca la interacción con la comunidad educativa.

#### Micrositio *Aprende en Casa*

Con respecto al uso de medios y canales de comunicación de la estrategia *Aprende en Casa*, en la figura 1, se puede observar que para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 30 de junio de 2020, se contó con más de dieciséis millones seiscientos noventa mil visitas al Portal Educativo Red Académica, con más de seis millones trescientas mil visitas al micrositio *Aprende en Casa* y con cerca de ocho millones de consultas a los portales web de los colegios.

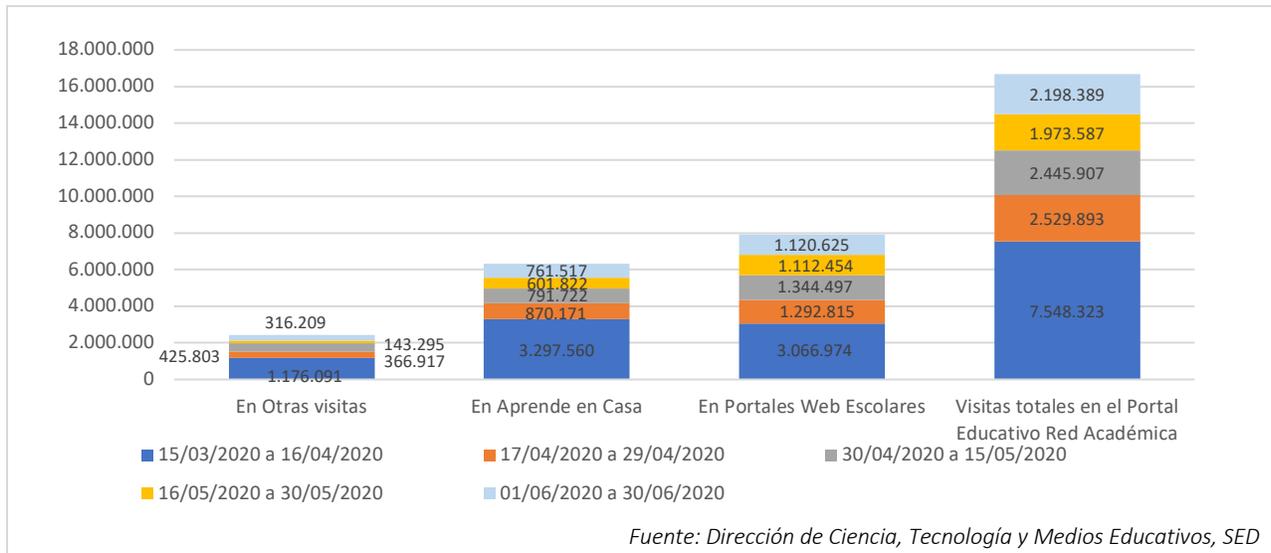
Figura 1. Número de visitas al Portal Educativo Red Académica por contenido.  
Periodo marzo 15 a junio 30 de 2020



Al comparar estos datos con los del cuarto informe de seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en Casa* (figura 2), se encuentra un incremento de cerca de dos millones doscientas mil consultas al Portal

Red Académica, más de un millón cien mil consultas a los portales de web de los colegios y más de setecientas mil seiscientas visitas al micrositio de la estrategia.

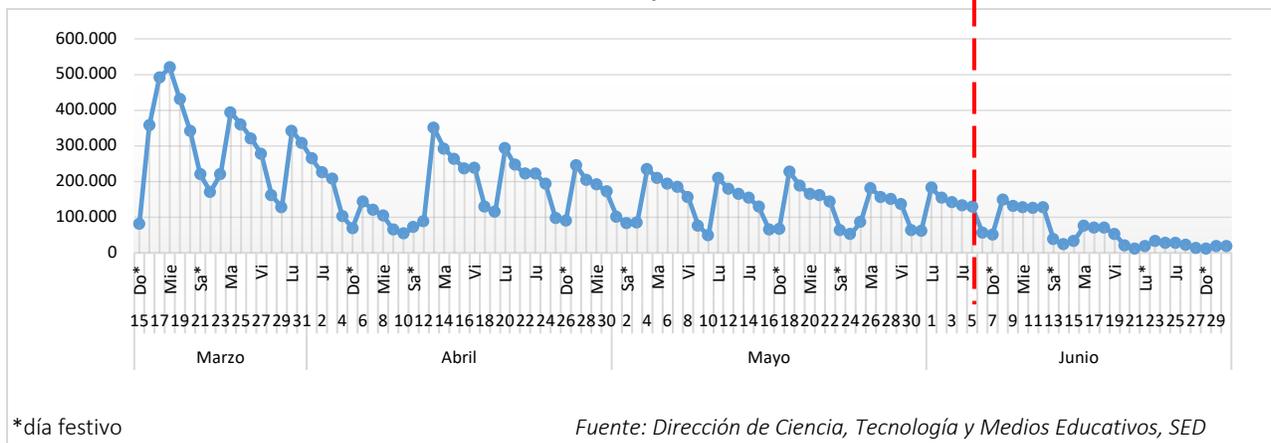
Figura 2. Comparativo de visitas al Portal Educativo Red Académica



Como se puede apreciar, con respecto al periodo anterior, hay un mayor interés de la comunidad educativa por hallar alternativas que orienten y faciliten la continuidad del trabajo escolar en la modalidad no presencial, el cual se refleja en un incremento del 26% de las consultas al micrositio de la estrategia *Aprende en Casa*.

En la figura 3, se presenta la variación diaria del número de visitas realizadas al Portal Educativo Red Académica. La línea naranja muestra el inicio del periodo analizado en este quinto informe de seguimiento a la estrategia *Aprende en Casa*. Se puede evidenciar que se mantiene la tendencia con respecto a realizar las visitas en los días hábiles de la semana, siendo el lunes o el martes, los días en que mayor número de visitas se presentan.

Figura 3. Variación diaria de visitas totales al Portal Educativo Red Académica  
Periodo marzo 15 a junio 30 de 2020



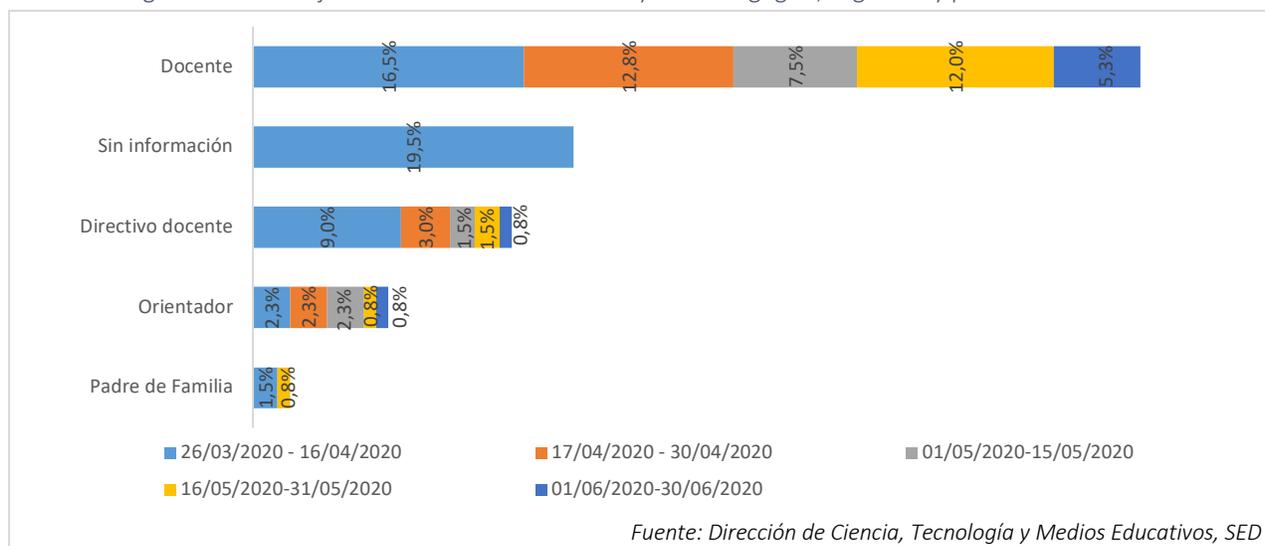


Dado el receso escolar, a partir del 15 de junio se observa una considerable baja en las visitas. Al igual que en el periodo anterior, se señala que la consulta en días festivos, para este mes de junio, ha disminuido. No obstante, se encuentra un número importante de visitas que varía entre 37.000 y 11.000 consultas.

El análisis de la información proveniente de la **Mesa de Ayuda Pedagógica**, comprendida como un espacio de diálogo para que docentes, orientadores y directivos resuelvan dudas, inquietudes o compartan sus experiencias con el equipo técnico de la SED, indica que para el periodo comprendido entre el 29 de marzo y el 30 de junio, se han recibido y respondido **142 solicitudes**. Para el periodo entre el 5 y el 30 de junio de 2020, se recibieron **11 nuevas solicitudes**. Así mismo, entre el 29 de marzo y 30 de junio, se atendieron **362 solicitudes** dirigidas a la **Mesa de Ayuda Técnica**, por parte de directivos, docentes, estudiantes, padres y cuidadores, para el periodo de este quinto informe, se recibieron **28 nuevas** solicitudes. De manera general se encuentra que durante la vigencia de la estrategia *Aprende en Casa*, las solicitudes a la **Mesa de Ayuda Técnica** se relacionan con acceso a contenidos educativos y plataformas (27%), guías de aprendizaje para diferentes grados (16%), acceso a cuentas de *office 365* (12%), acceso a guías y plataformas dispuestas por colegios (6%), refrigerios (4,4%), entre otras. Se mantiene la tendencia en el porcentaje de consultas con respecto al periodo anterior.

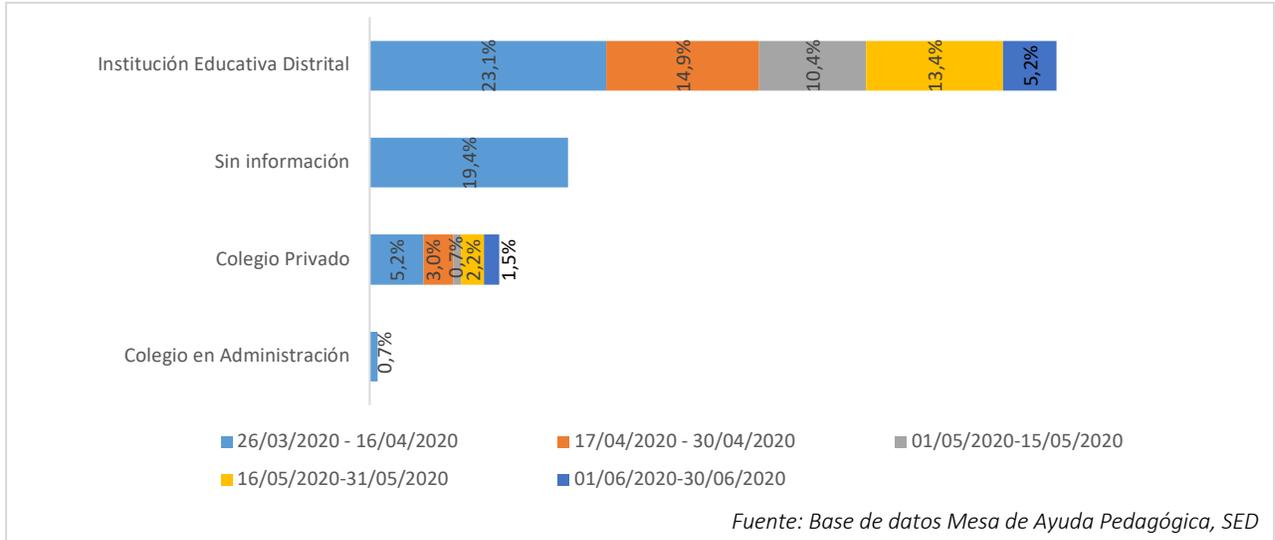
El análisis detallado de las solicitudes realizadas a la **Mesa de Ayuda Pedagógica**, permite tener una mayor caracterización de los usuarios y de los tipos de solicitudes que estos formulan. Con respecto a la caracterización de usuarios, en la figura 4 se puede observar que, a lo largo del periodo de implementación de la estrategia *Aprende en Casa*, se mantiene la tendencia con respecto a los actores que realizan el mayor número de requerimientos: el 54,4% ha sido formulado por docentes y el 15,8% por directivos docentes.

Figura 4. Porcentaje de consultas a la Mesa de Ayuda Pedagógica, según rol y periodo de análisis



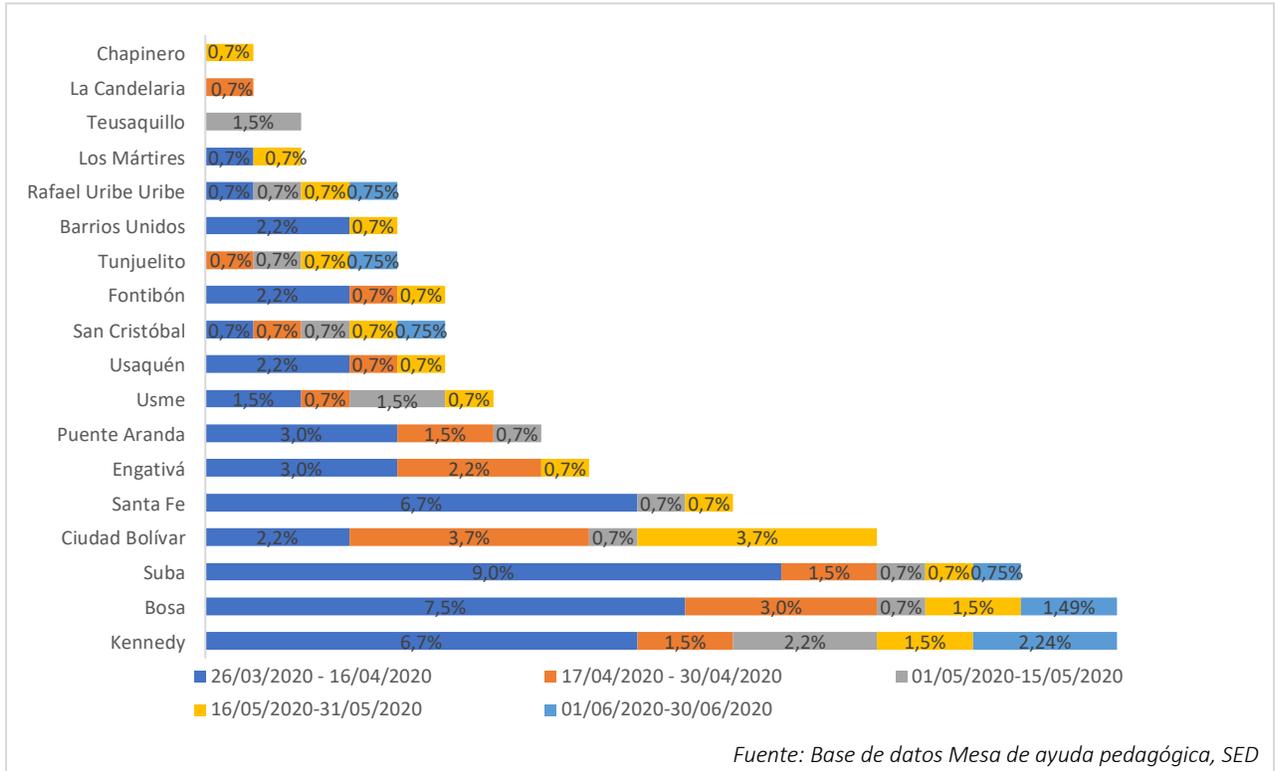
En la figura 5, que presenta el porcentaje de solicitudes a la **Mesa de Ayuda Pedagógica** por tipo de colegio, se observa que, entre el 26 de marzo y el 30 de junio, el **67,16%** de las solicitudes fueron formuladas por colegios **distritales** y un **12,69%**, por colegios del sector **privado**. Para el periodo de análisis de este quinto informe de seguimiento de la estrategia *Aprende en Casa*, se presentaron 11 nuevas solicitudes.

Figura 5. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica, según tipo de colegio



La figura 6, presenta las solicitudes a la *Mesa de Ayuda Pedagógica* por localidad. Allí se observa que se mantiene la tendencia con respecto a las localidades que más consultas han realizado durante la vigencia de la estrategia *Aprende en Casa*, Kennedy, Bosa y Suba que suman el 41,4% de las solicitudes.

Figura 6. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica por localidad

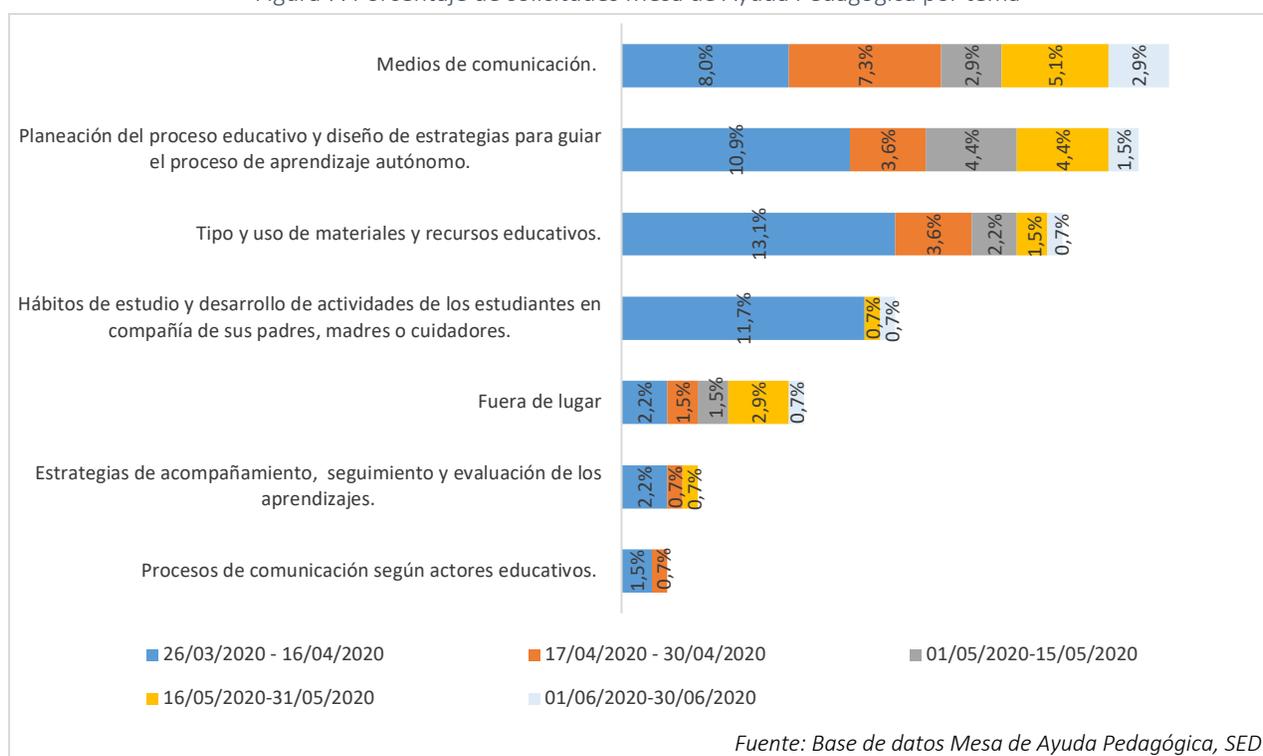


Para el periodo de análisis de este quinto informe de seguimiento, se observa un incremento en el porcentaje de solicitudes en la localidad Kennedy. En las localidades Chapinero, Barrios Unidos, Fontibón,

Usaquén, Engativá, Santa Fe y Ciudad Bolívar, durante el mes de junio no se realizaron solicitudes, probablemente debido al receso escolar. Llama la atención los casos de La Candelaria, Los Mártires, Teusaquillo y Puente Aranda, que en los últimos periodos de análisis no han realizado nuevos requerimientos. No obstante, a la fecha todas localidades, excepto Sumapaz, han realizado por lo menos una solicitud en la Mesa de Ayuda Pedagógica.

Con respecto a los temas sobre los que se consulta a la *Mesa de Ayuda Pedagógica*, en la figura 7 se observa que, para este periodo de análisis, los de mayor frecuencia son los relacionados con medios de comunicación, seguidos por los de planeación del proceso educativo y diseño de estrategias pedagógicas para guiar el proceso de aprendizaje autónomo. Al analizar el porcentaje de solicitudes presentadas entre el actual periodo y el anterior (del 15 y el 31 de mayo), se observa una disminución en el porcentaje de solicitudes, lo cual puede deberse al receso escolar.

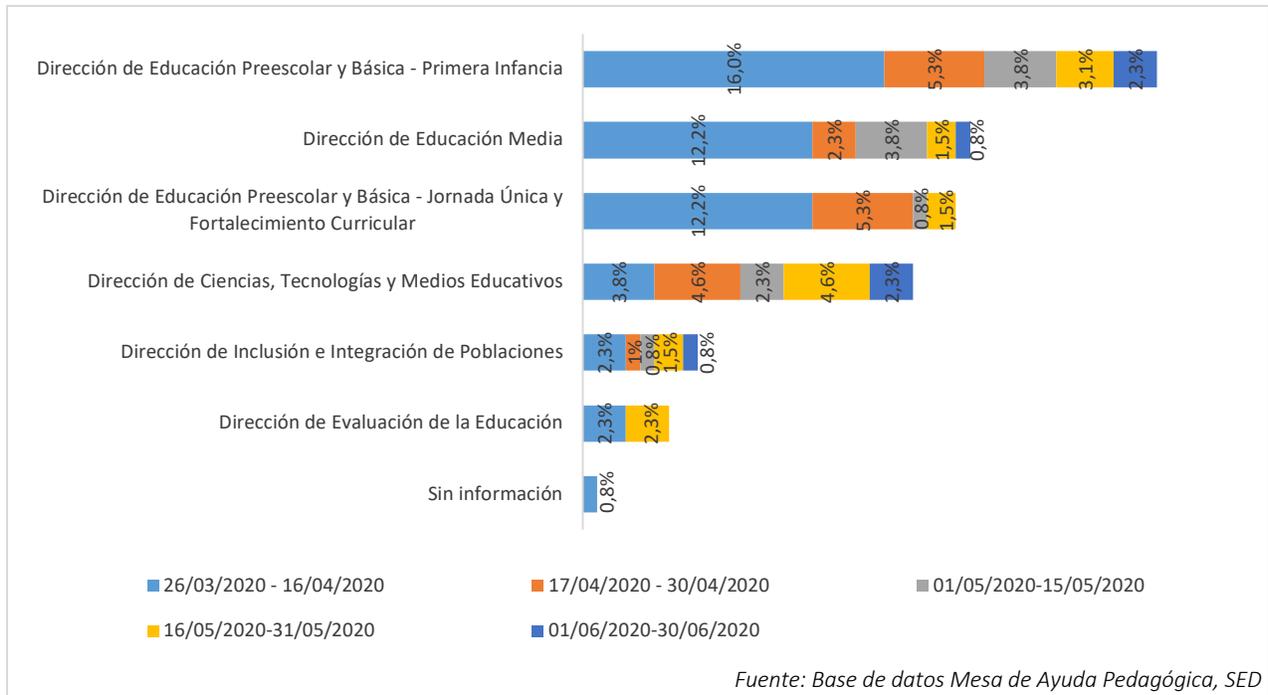
Figura 7. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica por tema



Vale señalar que la categoría “Fuera de lugar” (figura 7) se refiere a solicitudes relacionadas con temas administrativos.

Como consecuencia de los temas de consulta a la *Mesa de Ayuda Pedagógica*, el 50,38 % de las solicitudes han sido resueltas por la Dirección de Educación Preescolar y Básica, el 20,61% han sido resueltas por la Dirección de Educación Media, tal como se puede observar en la figura 8. De acuerdo con lo señalado en los cuatro informes de seguimiento anteriores, se mantiene la tendencia en la resolución de solicitudes.

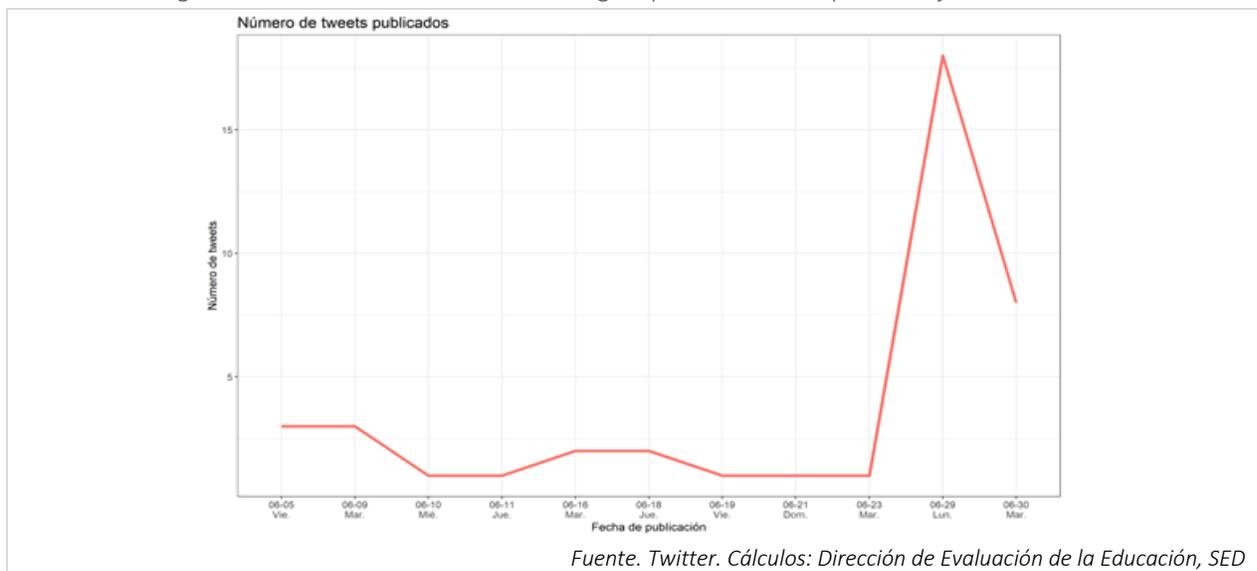
Figura 8. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica resueltas por área SED



## Redes sociales

En el análisis de interacción en las redes sociales se tuvo en cuenta la frecuencia de trinos en el período comprendido entre el 5 y el 30 de junio de 2020. En total se analizaron 41 trinos con mención de #AprendeEnCasa y @Educacionbogota. En la figura 9, se observa la cantidad de trinos por día. La mayor cantidad se presentó el lunes 29 de junio, mientras que las más bajas frecuencias se reportaron entre el miércoles 10, jueves 11, viernes 19 y martes 23 de junio.

Figura 9. Número de tuits @Educacionbogota publicados del 5 y el 30 de junio de 2020

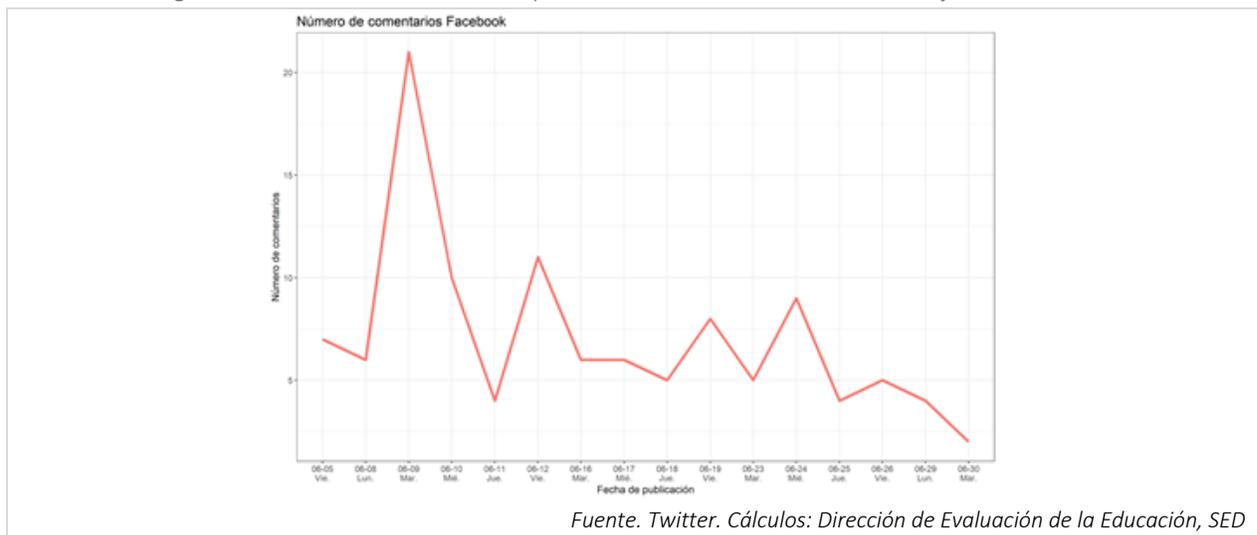


Al comparar el número de trinos que se presentaron durante el actual periodo de análisis (41 trinos) con el número presentado en el periodo anterior (118 trinos), se presenta una importante disminución de interacciones, lo cual puede estar relacionado con el receso escolar.

En este periodo (5 al 30 de junio) también se tuvo en cuenta la frecuencia de comentarios con #AprendeEnCasa - Educacionbogota en *Facebook*. Se identificaron 113 comentarios, que se distribuyeron de acuerdo con lo ilustrado en la figura 10, que representa la cantidad de interacciones por día. Se encuentra que la mayor cantidad de comentarios se presentó el martes 9 y viernes 12 de junio, mientras que las frecuencias más bajas se reportaron entre el jueves 25 de junio y el martes 30 de junio. Se destaca que en este periodo se dio un incremento de 17 comentarios, dado que en el periodo anterior (18 al 31 de mayo) se reportaron 96.

De otra parte, al comparar las representaciones de las figuras 9 y 10, se encuentra que las interacciones en estas redes tuvieron tendencias contrarias con respecto a los días en que se presentó el mayor número de comentarios y trinos.

Figura 10. Número de comentarios publicados en *Facebook* del 5 al 30 de junio de 2020



### Artículos digitales y videos de actores educativos de colegios distritales

Para esta fuente de información se tuvieron en cuenta artículos digitales y noticias publicadas en portales web de los principales medios de comunicación (periódicos, revistas, canales de televisión, noticieros y búsquedas en *Google*). Se analizaron artículos relacionados con las siguientes categorías y con diferentes combinaciones: Educación, Bogotá, Distrito, colegios, COVID-19, pandemia, coronavirus, testimonios, padres, estudiantes, maestros, profesores, y Aprende en Casa. Si bien hay bastante información, para este quinto informe se analiza la información de dos artículos de Agencia EFE y de la Revista Enter.co., en los que se abordan temáticas relacionadas con la estrategia *Aprende en Casa*. No obstante, se destaca que varios de los artículos revisados se centran en las polémicas generadas por el posible regreso a clases anunciado por el Ministerio de Educación Nacional, las precisiones que sobre este mismo tema hizo la Secretaría de Educación y la crisis económica de padres e instituciones educativas privadas y de primera infancia,

principalmente. Con respecto a canales de comunicación virtuales y a videos publicados en Red Académica o en *YouTube*, se hace referencia a aquellos que son producidos por docentes o estudiantes de colegios distritales.

### Artículos digitales

El artículo digital “*La radio vuelve a ser la escuela de miles de niños en Colombia*” de la Agencia EFE, menciona la estrategia *Aprende en Casa*, dentro de la cual destaca la labor del locutor Martín Estrada, quien a través de la emisora Colmundo Radio ha emitido 18 programas en los que “dicta clase a los más pequeños”, llegando a más de **60.000 niños que escuchan** "temáticas sobre biodiversidad, cultura, deporte y aprenden también inglés" los lunes, miércoles y viernes durante media hora<sup>1</sup>. En el artículo se logra destacar desde diferentes enfoques la **importancia** de la comunicación vía **radio** para lograr **acceso a lugares remotos** o a personas que **no cuentan con los medios tecnológicos** para llevar a cabo una adecuada educación virtual.

### Canales de comunicación y videos de docentes y estudiantes de colegios oficiales

En el tiempo de contingencia por la pandemia, se han afianzado canales de comunicación estables y periódicos mediante los cuales los colegios y sus actores dan a conocer comunicados, expresan opiniones o difunden información relacionada con el quehacer educativo. A continuación, se presentan ejemplos de varios canales que se encuentran alojados en *YouTube* y algunos de los cuales se socializan a través del portal de Red Académica:

- Noticuarentena<sup>2</sup>: Noticiero infantil creado bajo la necesidad de **escuchar las voces de los más pequeños**. Es producido por Cindy Carolina Vargas, Sonia Rocío Villalba y Víctor Eduardo Salcedo, docentes del Colegio El Tesoro de la Cumbre IED. El espacio es difundido en el portal Red Académica.
- Canal Revista Bicentenario Actualidad y Opinión<sup>3</sup>: Video Magazine Web de tipo informativo y de variedades, que busca consolidarse como un **medio de información, aprendizaje y entretenimiento guiado**. Es realizado por docentes del Colegio el Tesoro de la Cumbre IED, para toda la comunidad educativa de la institución.
- Canal Red RIE Distrital<sup>4</sup>: En este canal de *YouTube* los maestros comparten experiencias y opiniones sobre la evaluación en las instituciones educativas del Distrito. **La Red de Instituciones por la Evaluación**, RIE, es una estrategia de trabajo colectivo, que promueve la socialización y construcción de saberes sobre la **evaluación del y para el aprendizaje**. Esta red surge en el marco de los convenios

---

<sup>1</sup> Disponible en <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/la-radio-vuelve-a-ser-escuela-de-miles-ninos-en-colombia/20000013-4270749>

<sup>2</sup> Disponible en <https://youtu.be/No5sZrHDIE8>

<sup>3</sup> Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ofh1Bga4oU8&t=17s>

<sup>4</sup> Disponible en <https://youtu.be/nd3ft6dsB3M>

suscritos entre la Secretaría de Educación del Distrito y el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP, entre 2018 y 2019.

- Canales “Filarmónica José María Carbonell”<sup>5</sup> y “José María Carbonell IED”<sup>6</sup>: Canales de *YouTube* donde los **orientadores** del Colegio La Meced IED difunden información, **reflexiones** e impresiones sobre el **manejo de las emociones** en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*.
- Canal “Nota Escolar”: En este canal de *YouTube* se difunde información concerniente al quehacer educativo del Colegio Rodrigo Lara Bonilla IED.

Por otro lado, se analizó el video “*Experiencia Significativa en Tiempo de Pandemia- Colegio Kimy Pernía Domicó IED- Ed. Media - 2020*”<sup>7</sup>, en el que se presenta el uso de *Nearpod*<sup>8</sup>, una plataforma de instrucción que combina evaluación formativa y medios dinámicos para experiencias de aprendizaje colaborativo. Esta multiplataforma transversal permite el uso de diferentes dispositivos, con miras a lograr un aprendizaje mediado por actividades interactivas y multimedia.

### Encuentros virtuales con actores educativos

En el **conversatorio con familias**, los padres madres y acudientes expresan que se ha hecho **uso de diferentes y variados canales de comunicación**, buscando siempre distintas alternativas que faciliten generar cobertura y acceso a la información por parte de la mayor cantidad de estudiantes y sus familias. Así mismo, expresan preocupación por la **dificultad de conectividad** o de **acceso a los medios tecnológicos** que tienen algunos estudiantes, lo que lleva a la **ausencia de contacto** del colegio con esos estudiantes y, por tanto, no tienen posibilidad de enterarse de las actividades asignadas. En algunos casos expresan que esto se da en porcentajes cercanos al 30% de los estudiantes.

En el **conversatorio con docentes y rectores**, se señala que el uso canales de comunicación ha estado orientado a garantizar, en la medida de lo posible, **la cobertura y acceso a la información** de estudiantes y familias. Los directivos manifiestan que las instituciones distritales han tenido que recurrir a las diversas herramientas digitales, que han tenido a su alcance, tales como **Zoom, Meet, Teams, WhatsApp, comunicación telefónica**, entre otras, con el fin de lograr los objetivos trazados desde el inicio del año académico: “*Construimos unos instrumentos importantes con formularios Google que enviamos a las familias, ellos hacen la autoevaluación con las niñas, la coevaluación con la familia...*”. Así mismo los docentes de la jornada nocturna..., a pesar de ser adultos mayores y ser reacios en un comienzo a la implementación de herramientas tecnológicas, finalmente definieron estrategias digitales para incorporarlas a su quehacer pedagógico, para lo cual hicieron uso de *WhatsApp, Facebook* y el canal de *YouTube* para interactuar frecuentemente con los estudiantes”.

---

<sup>5</sup> Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=K-5T9iCUaUg&t=150s>

<sup>6</sup> Disponible en <https://www.youtube.com/channel/UC29gH5wl2gQnm5JgzlR3LFg>

<sup>7</sup> Disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=Zn9Gy\\_AUfsA](https://www.youtube.com/watch?v=Zn9Gy_AUfsA)

<sup>8</sup> Disponible en <https://nearpod.com/>

No obstante, particularmente en los **colegios del sector rural** se encuentra que los procesos académicos se han **dificultado**, por la falta de continuidad en el suministro del fluido eléctrico, la imposibilidad al **acceso a conectividad de Internet**, la **falta de dispositivos** por parte de los estudiantes para acceder a los contenidos y trabajos que proponen los maestros, entre otros aspectos que impiden significativamente la comunicación con los estudiantes.

En el conversatorio con **estudiantes de las jornadas diurna y nocturna**, se identifica que hay preocupación por la **dificultad de conectividad** o de **acceso a los medios tecnológicos** que tienen algunos, lo que impide en esos casos el contacto del colegio con ellos. Ante esta situación, los estudiantes proponen que desde el Estado exista mayor compromiso para lograr que todas las personas puedan acceder a la educación por medio de la tecnología. Según un estudiante de ciclo 5, jornada nocturna: *“Muchos de mis compañeros no saben usar la tecnología moderna y algunos no tienen Internet... ( )...ha sido por medio de WhatsApp, debido a que muchos de los compañeros no poseen los recurso para un computador o un Internet... ( )”*

Para algunos estudiantes de la jornada diurna, la falta de acceso a Internet y el no tener computadores, es una **limitante** muy marcada para **lograr la efectividad en el desarrollo de las clases no presenciales**. Otros estudiantes expresan que, a estas dificultades, se suma la falta de interés de algunos de sus compañeros para comunicarse y estar pendientes de los mensajes y diferentes formas de contacto que establecen los profesores. Sin embargo, aclaran que los docentes han hecho uso de diferentes y variados canales de comunicación para el desarrollo de sus clases, como **WhatsApp**, y han aprovechado diferentes estrategias que esta red social posibilita, buscando siempre distintas alternativas que faciliten generar cobertura y acceso a la información por parte de la mayor cantidad de estudiantes y sus familias.

De la misma forma, reportan que varios docentes crearon **grupos en Facebook** a fin de interactuar con los estudiantes, explicar contenidos temáticos y resolver las dudas e inquietudes que estos tengan: *“El profesor de español, a pesar de no manejar muy bien las tecnologías, se tuvo que adaptar de una manera bastante drástica, a veces le cuesta la función de compartir pantalla...de igual manera ha buscado la manera de comunicarse al 100% con nosotros, incluso por Facebook hizo un grupo para estar en contacto con nosotros sabiendo que usamos gran parte de las redes sociales”.*

### **Seminario web “Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes”**

Este seminario contó con la participación de la Subsecretaria de Integración Interinstitucional, Deidamia García, del Director de Participación y Relaciones Interinstitucionales, Edwin Ussa y fue moderado por la personera del Colegio República de Panamá, Laura León Rivas. La interpretación en lengua de señas fue realizada por Nicolás Sánchez y Yamile Valbuena. El seminario contó también con la participación del rector y la coordinadora de este colegio, Pablo Enrique Robayo, Leidy Giraldo, respectivamente; Patricia Prieto Carreño, docente de apoyo pedagógico; Nesly Sandoval, docente sorda de aula para estudiantes sordos de educación inicial; Claudia Saldarriaga, docente de aula para estudiantes sordos de educación primaria; los estudiantes con limitaciones auditivas, Diego Espinel, de quinto grado y Paula Vargas, de grado 11°; Lucía Espinel, madre sorda de un estudiante de primaria; y Helen López, madre de un estudiante sordo de bachillerato.



Los temas abordados en el seminario fueron Proyecto Educativo Institucional del colegio República de Panamá y su articulación con el proyecto de inclusión, desarrollado en la estrategia *Aprende en Casa* con estudiantes sordos y desafíos encontrados. En el seminario se señaló que hay 10 colegios distritales con programas de inclusión para población sorda de Bogotá, en los que se desarrollan experiencias y estrategias similares a las del colegio República de Panamá.

Con respecto al uso de medios de comunicación, en este colegio se ha privilegiado la **página web**, en ella que se encuentra anclado el **“Blog inclusivo”**, espacio que existe antes de la emergencia sanitaria y que se ha fortalecido para adecuarse a la estrategia *Aprende en Casa*. Este *blog*, además de ser el medio principal para emitir comunicaciones oficiales del colegio, incluye **contenidos dirigidos a la población estudiantil sorda y a sus familias**, con las adaptaciones y traducciones necesarias para garantizar el acceso y participación de manera equitativa.

#YoParticipo

**Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes**

Conéctate con un nuevo webinar en el que hablaremos sobre la **importancia de la inclusión**, la participación y sus retos pedagógicos y socioemocionales, en el marco de la estrategia **Aprende en Casa**, a través de una **iniciativa para estudiantes sordos**, creada por el colegio República de Panamá (IED).

**¡Te esperamos!**

**JUNIO 19** **Viernes 2:00 p.m.** **LIVE**

**BOGOTÁ**  
Secretaría de Educación

Otros medios utilizados son las **llamadas telefónicas**, en especial para comunicarse con las familias de los estudiantes que, en muchos casos, los demás integrantes no son sordos y tienen un manejo elemental de la lengua de señas. Así mismo existen medios y espacios que favorecen la **comunicación visual**, como **video llamadas**, páginas de *YouTube* o **encuentros virtuales** con los estudiantes y sus familias. En este sentido la coordinadora del colegio valoró el gran esfuerzo realizado por los docentes para garantizar la comunicación con toda la comunidad, destacando el **uso de medios adicionales** como **WhatsApp, Tik Tok y Facebook**.

Dentro de las principales dificultades, tanto estudiantes como directivos del colegio, señalan el acceso a Internet y la conectividad, recursos indispensables para avanzar en el trabajo escolar.

#### **b. Procesos de comunicación entre actores educativos**

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que se dan los procesos de comunicación en los siguientes niveles: a) desde el colegio con las familias y viceversa; b) al interior del colegio entre los docentes y los directivos docentes y viceversa; c) desde el nivel central y local con los colegios y viceversa.

## Micrositio *Aprende en Casa*

Las solicitudes que llegaron a la *Mesa de Ayuda Pedagógica* en este periodo de análisis (5 a 30 de junio), se relacionaron con la búsqueda de orientación para el apoyo y acompañamiento a familias y a estudiantes que no tienen acceso a Internet. Por su parte, los docentes continúan solicitando apoyo en el manejo de plataformas de comunicación virtual.

## Artículos digitales y videos de actores educativos de colegios distritales

La revisión de algunos de los canales de docentes y estudiantes de colegios oficiales, disponibles en *YouTube*, indica que estos espacios virtuales institucionales son un medio útil para difundir información de los colegios. En este periodo en particular, por este medio se ha socializado información relacionada con:

- Comunicados de los rectores, coordinadores y orientadores dirigidos a la comunidad educativa<sup>9</sup>.<sup>10</sup>;
- Difusión de muestras de educación artística y educación física<sup>11</sup>;
- Herramientas que los maestros brindan desde diversas didácticas para que los estudiantes logren abordar adecuadamente los contenidos<sup>12</sup>;
- Instructivos y tutoriales para el uso de herramientas tecnológicas para maestros y estudiantes<sup>13</sup>; mensajes de apoyo y motivación desde las IED a las familias y estudiantes<sup>14</sup>.

## Encuentros virtuales con actores educativos

En el conversatorio con **familias, padres, madres y acudientes** destacan el esfuerzo de los docentes por mantener comunicación con los estudiantes y por indagar sobre sus necesidades y requerimientos. Sin embargo, en algunos casos consideran que falta retroalimentación por parte del colegio al no haber respuesta a las comunicaciones enviadas por ellos. Expresan inquietudes ante la cantidad de trabajos asignados y con la metodología utilizada; aunque indican que esta situación ha ido mejorando a lo largo de la puesta en marcha de la estrategia *Aprende en Casa*.

Respecto a la entrega de material, los padres indican que en algunos casos el colegio ha contado con recursos para hacer llegar las guías y el material complementario para los estudiantes, lo que ha sido muy favorable para ellos. Sin embargo, **se ha presentado dificultad con aquellos que son migrantes y no tienen un lugar estable de vivienda**. Esto ha llevado a que se pierda el contacto con esos grupos de estudiantes.

En el conversatorio con **docentes y rectores**, en general se destaca el compromiso de las instituciones educativas por mantener, a través de diferentes medios, la comunicación con las familias y tenerlos al tanto

---

<sup>9</sup> Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=4wJw5Uffs9g>

<sup>10</sup> Ejemplo: [https://www.youtube.com/watch?v=pJuyw0p\\_CdE](https://www.youtube.com/watch?v=pJuyw0p_CdE)

<sup>11</sup> Ejemplo <https://www.youtube.com/watch?v=K-5T9iCUaUg&t=150s>

<sup>12</sup> Ejemplo <https://www.youtube.com/watch?v=DwEqD8wS3YY>

<sup>13</sup> Ejemplo [https://www.youtube.com/watch?v=aU-V\\_eFEM0o](https://www.youtube.com/watch?v=aU-V_eFEM0o)

<sup>14</sup> Ejemplo <https://www.youtube.com/watch?v=xvo99rv3-Z4>

de los procesos formativos a realizar, priorizando la comunicación sobre el estado de salud y condiciones socioemocionales de los estudiantes y sus familias; así como para hacer llegar guías y material. No obstante, en el caso de familias que no cuentan con medios tecnológicos o que se les dificulta la comunicación telefónica, es necesario proyectar acciones que permitan a los establecimientos educativos producir el material que el estudiante debe desarrollar y facilitarle el acceso al mismo mediante su envío a un lugar en el que pueda ser recogido por el estudiante.

En el conversatorio con **estudiantes**, se resaltan los esfuerzos e iniciativas de los docentes por lograr la comunicación con los estudiantes; por ejemplo, en los casos en que la comunicación por medios tecnológicos no es posible, desde los colegios se ha generado la entrega en físico de materiales y guías para que puedan llevar a cabo sus actividades escolares. No obstante, algunos estudiantes manifiestan que la devolución de las guías se dificulta porque en algunos casos deben enviarse mediante correo electrónico a los profesores. Por último, indican la necesidad que desde los colegios se repartan las guías en físico para aquellas personas que no tienen Internet o no tienen acceso a las tecnologías.

### **Seminario web “Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes”**

En este evento se recaló la importancia de la comunicación entre el colegio y las familias, no solo con fines pedagógicos sino como apoyo para padres y madres que no dominan la lengua de señas y enfrentan desafíos de comunicación en el quehacer cotidiano de los hogares. Al respecto, la docente de educación inicial, participante en este evento, señaló que al interior de las familias pueden usar un código de comunicación diferente a la lengua de señas, incorporando, por ejemplo, elementos visuales y gráficos para enriquecer los procesos de comunicación.

## **2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela**

Los resultados de esta categoría dan cuenta de las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso, hacer seguimiento y evaluar los aprendizajes, mientras se aprende en casa. Se agrupan de así: a) Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo, b) Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes, y c) Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores.

### **a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo**

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como los docentes han organizado el trabajo escolar en el marco de la presente contingencia, la forma cómo se planea el trabajo escolar, los aspectos que se tienen en cuenta para el diseño de materiales, la armonización entre lo planeado a comienzos del año escolar y lo que puede lograrse en el marco de esta contingencia. También con la utilidad y pertinencia de algunos de los materiales dispuestos en la estrategia *Aprende en Casa* con este propósito.

### **Micrositio *Aprende en Casa***

Con respecto a este tema, en el periodo comprendido entre el 5 y el 30 de junio, a la *Mesa de Ayuda Pedagógica* llegó una solicitud que requería orientación sobre **estrategias pedagógicas** que brindaran elementos a **adultos mayores** para que pudieran hacer el **acompañamiento de sus hijos** (estudiantes), en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*. En este periodo también se continuaron presentando solicitudes respecto al acompañamiento a estudiantes de preescolar.

### Artículos digitales y videos de actores educativos de colegios distritales

El artículo digital *“La radio vuelve a ser la escuela de miles de niños en Colombia”*, presenta el testimonio de la familia de Diego Mora, cuyos hijos, estudiantes del Colegio Inem de Kennedy, han encontrado en los programas educativos de Colmundo Radio una herramienta importante para no “perder el hilo” de las clases, lo cual ha ayudado a que la familia tenga mayor interacción con la labor educativa de sus hijos, ya que expresan sentirse “como si estuvieran en el salón en vivo”.

### Encuentros virtuales con actores educativos

En el conversatorio con **familias, padres, madres y acudientes** señalan que, si bien en los colegios se utilizan las plataformas para realizar actividades académicas con los estudiantes, consideran que es necesario programar más interacciones sincrónicas por medio de **TEAMS** u otras herramientas, como estrategia para apoyar a estudiantes que tienen dificultades con algunos temas.

En los **conversatorios con estudiantes**, se señala que, en los procesos formativos y pedagógicos no presenciales, llevados a cabo desde las instituciones durante la implementación de la estrategia *Aprende en Casa*, se han ido consolidando exitosamente estrategias y metodologías que optimizan los procesos de enseñanza y aprendizaje, pese a las dificultades de conectividad o la carencia de equipos y dispositivos tecnológicos. El uso de la tecnología es bien visto por algunos estudiantes:

- Señalan que Recursos como *blogs, classroom* y otras herramientas tecnológicas utilizadas por los docentes ha optimizado las interacciones pedagógicas.
- Consideran que con la estrategia *Aprende en Casa* se han abarcado más temas que cuando se encontraban en la presencialidad, acuden a recursos más diversos, han podido leer más libros que antes de la pandemia.
- El hecho de pasar del manejo de información limitada de los textos escolares a diversos recursos que se encuentran en Internet con acceso a información ilimitada, los ha llevado a explorar nuevas posibilidades y a enriquecer el aprendizaje. Por ejemplo, estudiantes especialmente de jornada nocturna que no manejaban programas como *Word* y *Excel*, se han acercado al uso de estas herramientas.

No obstante, lo anterior, algunos estudiantes no comparten esta perspectiva al considerar que el aprendizaje desde la presencialidad es mejor: *“Casi la mayoría de jóvenes sentimos que no aprendemos básicamente bien por el medio virtual ya que no estamos acostumbrados a este medio (...) (SIC)”*. Señalan que los docentes se esmeraban por explicar los temas, con ejemplos prácticos de la vida cotidiana; ahora en la virtualidad, se limitan a dejar guías de trabajo, reduciendo el aprendizaje significativamente: *“Mi profesora de inglés, hacía clases muy dinámicas, con ejemplos y no era solo copien y trabajos; ahora como*

*tal nos está dejando guías y son pocas las clases virtuales que tenemos... aprendía más en el colegio".* En esta línea, los estudiantes resaltan la necesidad de contar con **más encuentros a través de plataformas virtuales como TEAMS**, entre otras, puesto que consideran que les han asignado mucho trabajo por medio de guías.

### **Seminario web “Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes”**

Con respecto al diseño de estrategias, en este evento se destaca que los materiales y las actividades propuestas a los estudiantes sordos han requerido de ajustes razonables para lograr su propósito pedagógico. Este proceso de ajuste demanda del trabajo conjunto del equipo del colegio: docentes, docentes de apoyo, intérpretes y mediadores.

#### **b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes**

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las estrategias y acciones que se adelantan en los colegios para acompañar, hacer seguimiento y realimentar los procesos de aprendizaje de los estudiantes. También con la manera como se gestiona el apoyo de las familias y la valoración que los estudiantes hacen a las estrategias implementadas.

#### **Artículos digitales y videos de actores educativos de colegios distritales**

El video “Panel Virtual RIE”<sup>15</sup>, permite conocer la manera como los docentes, integrantes de la Red de Instituciones por la Evaluación, asumen los retos que les ha impuesto la evaluación durante y después del periodo de confinamiento. Entre sus aportes se encuentran los siguientes:

- Destacan el esfuerzo que han hecho los docentes al diseñar guías para los estudiantes y paralelamente para el acompañante o el padre de familia, con el fin de que tengan elementos para apoyar a sus hijos.
- Valoran esta situación como “una oportunidad de oro” para integrar a las familias a los procesos educativos, de los cuales históricamente se han mantenido distantes.
- Reconocen que la evaluación va tomando distancia de la calificación y hacen énfasis en que es necesario establecer comunicaciones que valoren los procesos personales de los estudiantes en este período de aislamiento.
- Resaltan la interdisciplinariedad, como una opción de cambio, que permite repensar procesos desde las instituciones, mediante un “trabajo articulado y aterrizado al contexto, en donde se concatenen esas diferentes dimensiones del ser humano para realmente lograr un aprendizaje significativo”. Consideran que este momento es clave para generar ese tipo de cambios que deben reflejarse en los Sistemas Institucionales de Evaluación de los Estudiantes (SIEE).

---

<sup>15</sup> Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=nd3ft6dsB3M&t=1965s>

De igual forma, en este panel realizado por la RIE, se destaca que este periodo de confinamiento ha permitido reflexionar en la necesidad de entender la evaluación como valoración de los procesos y en especial de la conexión entre los contenidos y las realidades cotidianas de las familias. En el caso de primera infancia, por ejemplo, la comunicación ha sido un aliado fundamental para invitar a las familias a pensar en aspectos relacionadas con lo metacognitivo con el fin de generar procesos de reflexión sobre la manera cómo se han sentido los estudiantes, lo que han aprendido y aspectos que pueden mejorar.

### Encuentros virtuales con actores educativos

En el conversatorio con familias, **los padres, madres y acudientes** señalan que aprecian un mejoramiento en el rendimiento académico de sus hijos, posiblemente porque hay mayor concentración durante los periodos de estudio y porque ellos apoyan y “supervisan” este proceso. Sin embargo, reiteran que la cantidad y extensión de los trabajos asignados, dificulta su cumplimiento e impide que los estudiantes tengan periodos adecuados de recreación o descanso.

Sobre **las estrategias de evaluación**, consideran muy favorable el uso de la **autoevaluación y la coevaluación** (comprendida como la que los padres hacen al desempeño de su hijo, a solicitud del colegio y con criterios preestablecidos), a las que se les debería dar un porcentaje en la calificación definitiva del estudiante, ya que de esta manera la evaluación cumple su propósito de orientar el proceso de aprendizaje. **Valoran** como muy positiva la **función de la evaluación** porque permite dar cuenta de los **avances logrados** por los estudiantes. Por esto, consideran que el avance al siguiente grado debe hacerse de acuerdo con el **desempeño evidenciado** por el estudiante y **no de manera automática** debido a la pandemia.

Con respecto al caso de los estudiantes de grado 11º, algunos padres comentan que la estrategia *Aprende en Casa* ha generado **inquietud** sobre la **promoción** de estos estudiantes y sobre el proceso de grado, lo que ha llevado a que algunos se desmotiven porque no ven incentivos para cumplir con sus deberes académicos.

En el conversatorio con **estudiantes**, con respecto al proceso de evaluación se encuentran opiniones divididas:

- Varios estudiantes de jornada diurna afirman que los **docentes han hecho cambios interesantes** en la forma de realizar este proceso y **han adoptado varias formas de evaluación**, según la asignatura y el enfoque de la institución: *“El docente ha hecho demasiados cambios, pero no han sido para nada malos... la metodología para calificar por parte del profesor es algo muy de pasión; la manera en que te apasionas por hacer su escrito, la manera en que te apasionas por hablar del personaje (...)”* (SIC).
- Para otros, en la presencialidad se tenían que enfrentar evaluaciones más largas, con más puntos, y ahora se han abreviado, lo cual asumen como una desventaja porque **sienten que hay menos exigencia y no se están preparando adecuadamente para las Pruebas Saber**. Otros estudiantes reportan que, con orientación de los docentes, se han realizado simulacros de Pruebas Saber en línea, con el fin de fortalecer el proceso pedagógico.
- Con respecto a los procesos de **promoción**, se encuentra una posición similar a la de los padres, en el sentido de que **no ven adecuado impulsar una propuesta de avance automático** para el siguiente

grado, aun teniendo en cuenta la dificultad de acceso de algunos estudiantes a los medios tecnológicos: *“Con respecto a graduar a todo mundo o de pasar el año todo mundo estoy de acuerdo por lo que dicen todos mis compañeros. Nos hemos esforzado, hemos trabajado, hemos demostrado, entonces creo que no sería ético que las personas que trabajamos todo el tiempo, nos impusimos horarios muchas veces dobles, digámoslo así, para poder lograr los objetivos, para poder hacer una tarea bien hecha y que en el último momento y por la pandemia entonces vamos todos a graduarnos (...) para mí eso no es. Otra cosa es que aprende el que quiere y se esfuerza” (...)* *“si van a graduar a todo el mundo, a pasarle el año a todo el mundo, estaríamos haciendo más mediocres de lo que hay” (...)* *“Si el presidente de la república dijese que nos graduásemos todos por igual, debido a la crisis sanitaria que vivimos, yo pensaría que sería algo muy inmoral debido a que el esfuerzo de todos no habría sido suficiente” (SIC).*

En el conversatorio con **docentes y rectores**, con respecto al tema de evaluación, manifiestan que, al contar con la virtualidad como única alternativa para el desarrollo de sus actividades, en las instituciones educativas distritales se **han implementado estrategias innovadoras en las que la autoevaluación y la coevaluación han sido importantes**; así mismo, se ha dado la posibilidad de que las **familias participen** en los **procesos de valoración** de los estudiantes, dado el aporte de estas en el acompañamiento a los procesos escolares. Así mismo se **reevalúa el concepto de calificación**, según algunos rectores *“queremos eliminar ese concepto de calificación como tal e irnos por el término de valoración”*. Esta re-evaluación ha permitido que, en instituciones con jornada nocturna, se promovieran estudiantes teniendo en cuenta el conocimiento que los docentes tenían de cada uno de ellos, valorando el esfuerzo, la dedicación, el interés, entre otros aspectos. En estas instituciones educativas, **las comisiones de evaluación han elaborado nuevas orientaciones**, para analizar el desempeño de cada uno de los estudiantes y resolver sus situaciones, teniendo en cuenta sus características y necesidades específicas en esta coyuntura sanitaria.

### **Seminario web “Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes”**

Con respecto a las estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes, en este seminario se señala que, antes de la emergencia sanitaria por el COVID-19, la institución República de Panamá ya estaba desarrollando un proyecto educativo para padres y madres con el fin de fortalecer los lazos familiares, a través de una comunicación efectiva en la lengua de señas. En la actualidad este proyecto se ha trasladado a la virtualidad. Para los docentes de esta institución es importante que las familias utilicen imágenes, símbolos y lenguaje corporal en la comunicación con sus hijos sordos, como estrategia para apoyar los procesos formativos. Igualmente, destacan el papel de los padres y madres en sus roles de facilitadores del aprendizaje en la modalidad no presencial. Por su parte, los estudiantes que participaron coinciden en describir el **envío de tareas y trabajos como la forma usual de seguimiento de sus aprendizajes**.

### **c. Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, madres o cuidadores**

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que los estudiantes desarrollan las actividades escolares: organización de horarios y tiempos, apoyo de las familias, logros alcanzados con respecto a las actividades que les proponen sus docentes.

### Encuentros virtuales con actores educativos

En el conversatorio con las familias, con respecto al desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, se señaló que se ha dado un **impacto positivo con el estudio en casa**, porque los padres han podido **compartir más tiempo con sus hijos y conocer** de manera más cercana las **exigencias** que se les hacen desde los colegios. No obstante, los padres señalan que sus hijos valoran su estadía en el colegio porque para ellos es muy importante el contacto con compañeros y poder **interactuar con sus profesores para lograr una mejor comprensión sobre los temas** que se abordan en las distintas asignaturas. En general para los padres consultados, los docentes se han adaptado muy bien a la virtualidad, implementando diversas estrategias que han permitido que los estudiantes estén motivados e interesados en los contenidos de las diferentes asignaturas.

Desde los conversatorios con **estudiantes**, para estos actores, si bien ha sido positivo el estudio desde casa porque han podido compartir más tiempo con sus seres queridos, algunos comentan que **han sentido soledad y que añoran la presencialidad**. El hecho de no tener al profesor presencialmente para pedirle explicaciones, no contar con la interacción entre profesor y estudiantes, que aporta a la comprensión, ha llevado a que algunos estudiantes **perciban que no han avanzado en su aprendizaje**, a lo que le suman el exceso de trabajos que al inicio del confinamiento enviaban los profesores: *“mucha gente valoró las clases presenciales y ya se dio cuenta que con las clases virtuales no puede, no es lo mismo aprender presencialmente que a través de una pantalla”*.

No obstante, **para otros las clases en línea les han gustado** y han suplido sus necesidades educativas; cualquier inquietud que les surge puede ser resuelta e incluso, **consideran que han aprendido más** en la virtualidad que con las clases presenciales. Respecto al impacto en las relaciones familiares durante el aprendizaje en casa, los estudiantes que son padres y que tienen hijos mayores reportan lo gratificante que ha resultado el que sus hijos los apoyen y los orienten en el proceso de aprendizaje. El confinamiento ha permitido que estos estudiantes también tengan apoyo de otros miembros de la familia en el uso y aprovechamiento de recursos tecnológicos en su proceso de aprendizaje.

Hay un **sentir generalizado en los estudiantes sobre la necesidad de interactuar con sus compañeros** como se venía haciendo en la presencialidad, pues se desarrollaron vínculos afectivos fuertes, y el no poder satisfacer esa necesidad, ha afectado emocionalmente a algunos que estudian en jornada nocturna: *“Yo soy una persona de 66 años, y le da a uno, no pesar sino duro, duro porque uno quería en este ciclo que se fueran con un gran recuerdo (se refiere a la despedida de los compañeros que se graduaban), y hace mucha falta el colegio, realmente la ida después de la jornada de trabajo, llegar cansado, pero llega uno con ese ánimo a la parte presencial, a estar con el profesor, en el aula, con los compañeros, verlos a diario, es un vínculo muy fuerte”* (SIC).

*Conversatorio con rectores y docentes.* Con respecto a hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, estos actores educativos consideran que las estrategias que se han



venido implementando por las instituciones, aportan de manera significativa al **desarrollo del trabajo autónomo de los estudiantes**. Con el apoyo de sus familias, los estudiantes pueden lograr por ellos mismos diversos métodos de estudio y el desarrollo de actividades que generen crecimiento en su formación; según una rectora: *“Nosotros hemos hecho bastante énfasis en el colegio, con nuestros padres, en que debemos aprovechar la oportunidad para crearle a los niños esos hábitos que los lleven a un trabajo autónomo en cada una de las actividades que tenga en su vida, es una preparación para la vida, este momento es crucial para nuestros niños...”*.

### **Seminario web “Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes”**

Con respecto a hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus padres, en este seminario web, el estudiante que participó, indicó que ha cumplido regularmente con el envío de tareas y trabajos y que disfruta el tiempo en familia. Resaltó la importancia que ha tenido el apoyo de su madre y hermana en la realización de trabajos y actividades escolares, en especial los realizados en el marco de la alianza con el SENA. **Este tiempo en casa le ha permitido mejorar la comunicación con su familia, quienes no dominan la lengua de señas.**

En este sentido, las madres de familia participantes en este evento, coinciden en que este tiempo de aislamiento les ha permitido mejorar la comunicación en su hogar, especialmente para aquellas que no dominan la lengua de señas; aunque tienen algunas preocupaciones y dudas sobre los trabajos y talleres que deben realizar sus hijos. Por su parte, para las docentes participantes, es fundamental que en las familias haya una comunicación adecuada, como parte del desarrollo socioemocional de los niños y niñas, de manera que puedan encontrar la forma de expresar a sus padres los miedos, opiniones y preguntas que tienen sobre lo que está ocurriendo.

### **2.3 Materiales y contenidos**

Esta categoría abarca el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales producidos en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*, teniendo en cuenta el actor educativo al que se dirigen. Los resultados de este apartado se agrupan en: a) tipo y uso de materiales y recursos educativos y b) contenidos de los materiales y otros recursos.

#### **a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos**

En esta sección se presentan los resultados relacionados con los materiales que están produciendo los docentes para el desarrollo de los procesos de aprendizaje, el uso que dan a los materiales y recursos dispuestos desde la estrategia, la pertinencia de estos y su adecuación con los propósitos educativos que tienen los docentes.

#### **Encuentros virtuales con actores educativos**

Con respecto a los materiales y recursos educativos, a continuación, se presentan las principales apreciaciones de padres de familia, estudiantes, docentes y directivos docentes que participaron en los distintos eventos virtuales sobre evaluación que se llevaron a cabo entre el 8 y el 23 de junio.

En el conversatorio con las familias, los **padres y cuidadores** consideraron que ha habido una gradual optimización de los materiales que los docentes envían por diversos medios a sus hijos, en cuanto al tiempo requerido para su desarrollo, el nivel de complejidad y lo que se espera que sus hijos aprendan. Sin embargo, frente a los materiales y recursos con que previamente cuenta el colegio, los padres sugirieron que estos se aprovechen de mejor manera, pues en este aspecto en particular, se conoció sobre el caso de un colegio que pidió a los padres adquirir un texto para la asignatura de inglés, pero ese material no ha sido utilizado para las actividades de esa asignatura en casa, a pesar de ser un material muy completo, con audios y demás.

Los **estudiantes** consideraron que ha habido una gradual optimización de los materiales y contenidos utilizados, en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*, en relación con el tiempo asignado para su desarrollo y los propósitos de aprendizaje:

- En lo referente a las guías de trabajo, los estudiantes tienen la misma apreciación de los padres de familia en cuanto a lo favorable que resulta integrar áreas en una misma guía, pues indican que en lugar de fragmentar el conocimiento se requiere integrar las áreas que permitan el desarrollo de proyectos.
- Algunos estudiantes manifestaron que, al comienzo, hubo docentes que se limitaron a dejar un trabajo extenso en la plataforma durante un período, pero no brindaron ningún tipo de explicación o ampliación de los temas que no eran comprensibles, lo que les implicaba un desarrollo prácticamente intuitivo y se sentían solos para desarrollar su proceso de aprendizaje autónomo. Sin embargo, reconocen que poco a poco los docentes han implementado diversas estrategias para guiar el proceso en casa.
- Los estudiantes reconocieron el trabajo de profesores que implementaron diversas estrategias para mantener su atención y lograr el aprendizaje: *“el profesor de física y de ética y religión, ya que son profesores un poco mayores y creo que son los que más se han destacado en este proceso, porque a pesar de su edad, desde el principio, estuvieron muy constantes por la plataforma, poniendo sus actividades, explicando los temas..., aparte que no solo las videollamadas, sino que ellos han implementado estrategias, así como con juegos, varios métodos como para que las clases sean más didácticas”* (SIC).

Por su parte, los **docentes y rectores** consideran que la gran mayoría de los colegios distritales, ante la imposibilidad de tener el 100% de sus estudiantes conectados virtualmente en cualquiera de las jornadas ofertadas, han optado por implementar y distribuir entre los estudiantes, un material didáctico físicamente, de tal manera que se posibilite el desarrollo y cumplimiento de las actividades académicas propuestas por los docentes. Esta ha sido una estrategia común entre las instituciones que ha permitido acercarse a los estudiantes y así minimizar la deserción. No obstante, en algunas instituciones (casos mínimos), los rectores manifiestan que la deserción ha llegado hasta el 40% de la población estudiantil, dado que no se ha logrado contactar a todos los estudiantes.

Adicionalmente los docentes y directivos han implementado estrategias como la flexibilización de horarios, de los tiempos de entrega de trabajos y modificaciones en los períodos académicos, entre otros. De igual forma, se han fortalecido las estrategias que articulan los campos del conocimiento, tales como el trabajo por proyectos, el diseño de guías que posibilitan el trabajo interdisciplinar y la integración de áreas. Estas estrategias han resultado efectivas para motivar a los estudiantes durante la formación no presencial.

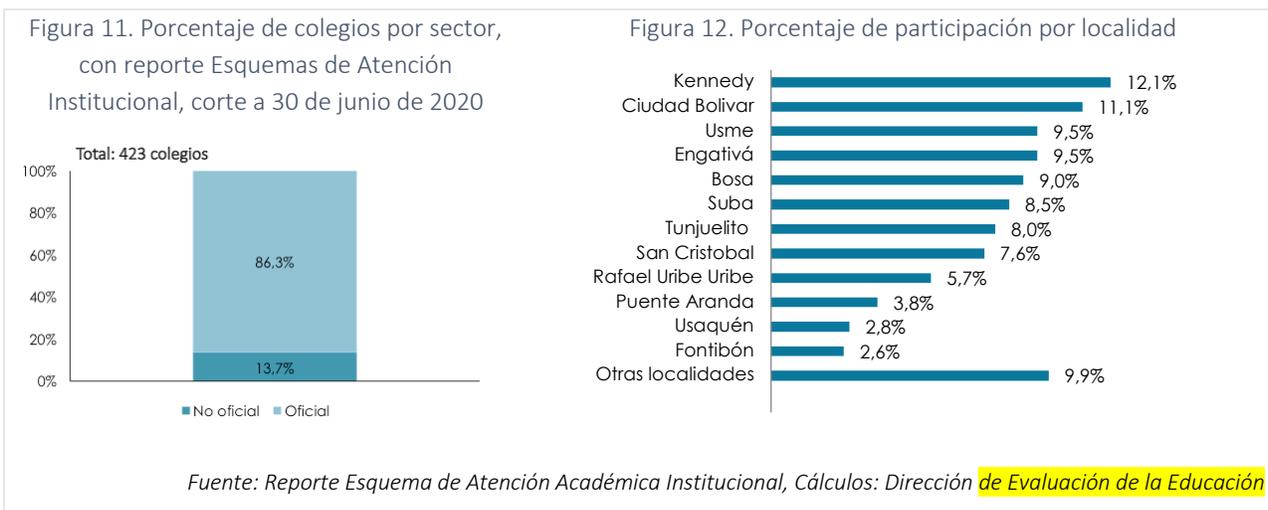
## Seminario virtual “Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes”

La docente de apoyo participante indicó que muchos recursos se encuentran ubicados en el *blog* del colegio e incluyen material gráfico como imágenes y videos, así como guías adaptadas por el equipo de intérpretes. Estos recursos se encuentran alojados en secciones para los ciclos de preescolar, primaria y bachillerato. Adicionalmente, el colegio ha incorporado también material físico como parte de “*Aprende en Casa toca tu puerta*”.

### Esquemas de Atención Académica Institucional

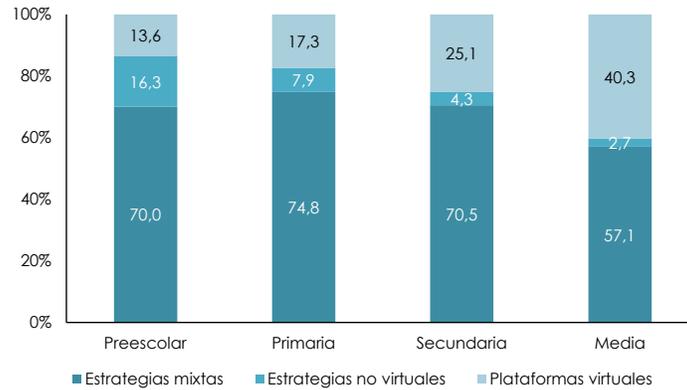
Esta información se deriva de un formulario diseñado y aplicado por la Dirección de Educación Media de la SED, que indaga por la atención académica que están implementando los colegios, para cada nivel educativo, por medio de plataformas y repositorios de contenidos. Este formulario, dirigido a rectores y coordinadores, se viene diligenciando, por sede-jornada, desde el 16 de marzo de 2020. Los datos que se presentan a continuación tienen corte al 30 de junio de 2020.

De acuerdo con la figura 11, a la fecha de corte se cuenta con datos de 423 colegios, de los cuales el 86,3% corresponde a instituciones oficiales y el 13,7% a colegios no oficiales. En la figura 12 se presenta el porcentaje de colegios por localidad que ha reportado información en el formulario Esquemas de Atención Institucional.



En la figura 13 se observa que, en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*, en todos los niveles educativos se han implementado estrategias virtuales, estrategias no virtuales y estrategias mixtas, es decir, aquellas que combinan recursos virtuales y no virtuales. En educación preescolar, primaria y secundaria las estrategias mixtas son las más utilizadas, su implementación está por encima del 70%, siendo un tanto mayor en primaria con un 74,5%. Por su parte, las estrategias que se apoyan en plataformas virtuales tienen mayor implementación en educación media con un 40,3%, seguido por un 25,1%, en secundaria. Se observa un menor uso de las estrategias virtuales en educación preescolar y primaria, con 13,6% y 17,3%, respectivamente.

Figura 13. Tipo de estrategia implementada por nivel educativo



Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica Institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

### ▪ Estrategias para educación preescolar

Para este periodo analizado, tal como se observa en la figura 14, en el nivel de educación preescolar se encuentra un avance en el uso de estrategias que se apoyan en plataformas virtuales, que pasa del 10%, reportado en el Tercer Informe de Seguimiento a la estrategia *Aprende en Casa*, al 13,6%.

Figura 14. Estrategias utilizadas en preescolar

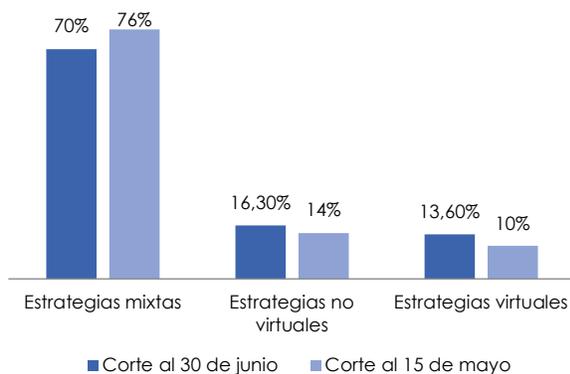
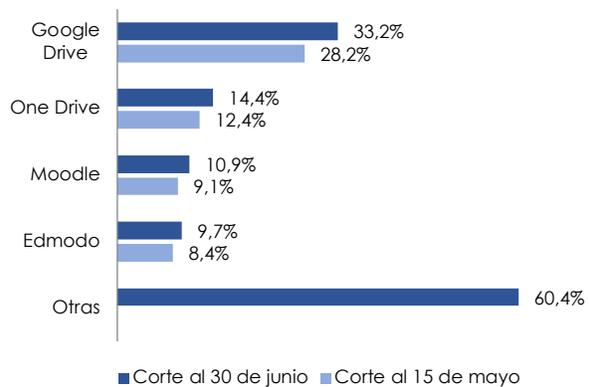


Figura 15. Plataformas utilizadas en preescolar

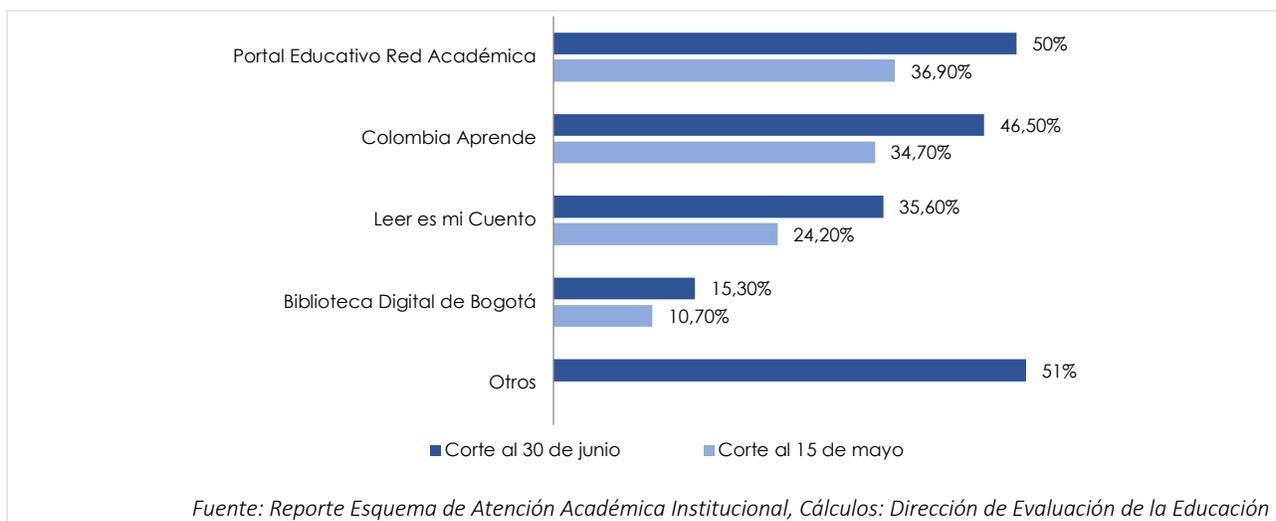


Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica Institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En la figura 15, se muestra que las plataformas más utilizadas siguen siendo *Google Drive* (33,2%), *One Drive* (14,4%) y *Moodle* (10,9%), su uso muestra un aumento en comparación con la información reportada hasta el 15 de mayo. El valor que se presenta en cada opción corresponde al porcentaje de colegios que han implementado una determinada plataforma.

Con respecto al uso de repositorios de contenidos utilizados por los colegios en educación preescolar, se mantiene el uso de los cuatro repositorios oficiales que se muestran en la figura 16. En comparación con los datos reportados en el tercer informe, en este periodo se observa un aumento significativo en el uso del Portal Educativo Red Académica de la Secretaría de Educación del Distrito que pasa del 36,9% al 50% y del Portal Colombia Aprende que pasa del 34,7% al 46,5%.

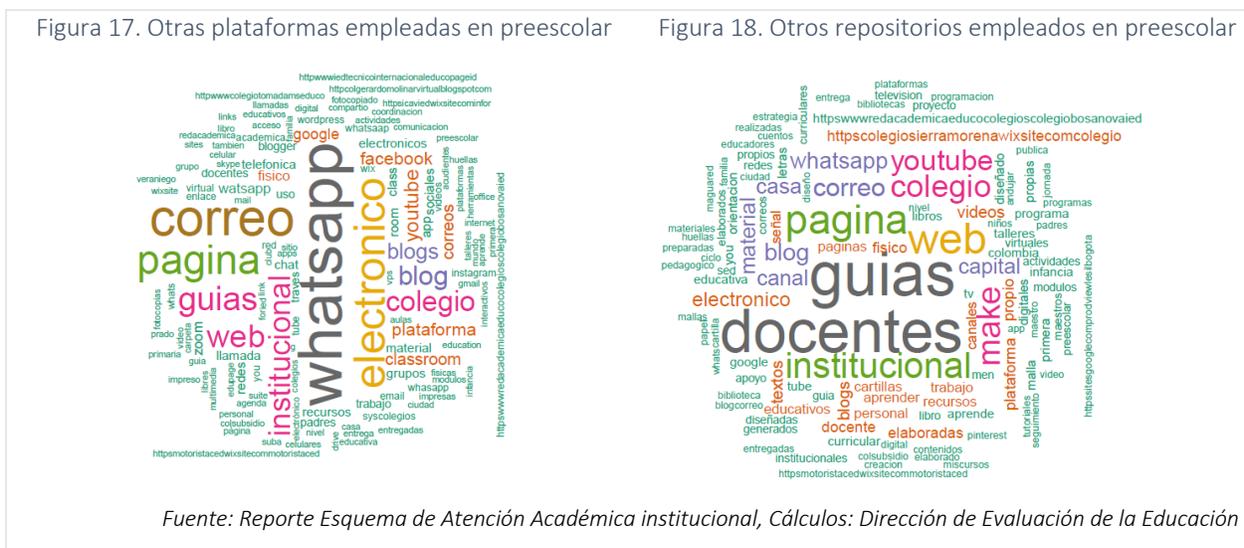
Figura 16. Repositorios de contenidos utilizados en preescolar



En las siguientes nubes de palabras (figura 17 y figura 18), se representan otras plataformas y repositorios de uso frecuente en este nivel educativo.

Figura 17. Otras plataformas empleadas en preescolar

Figura 18. Otros repositorios empleados en preescolar



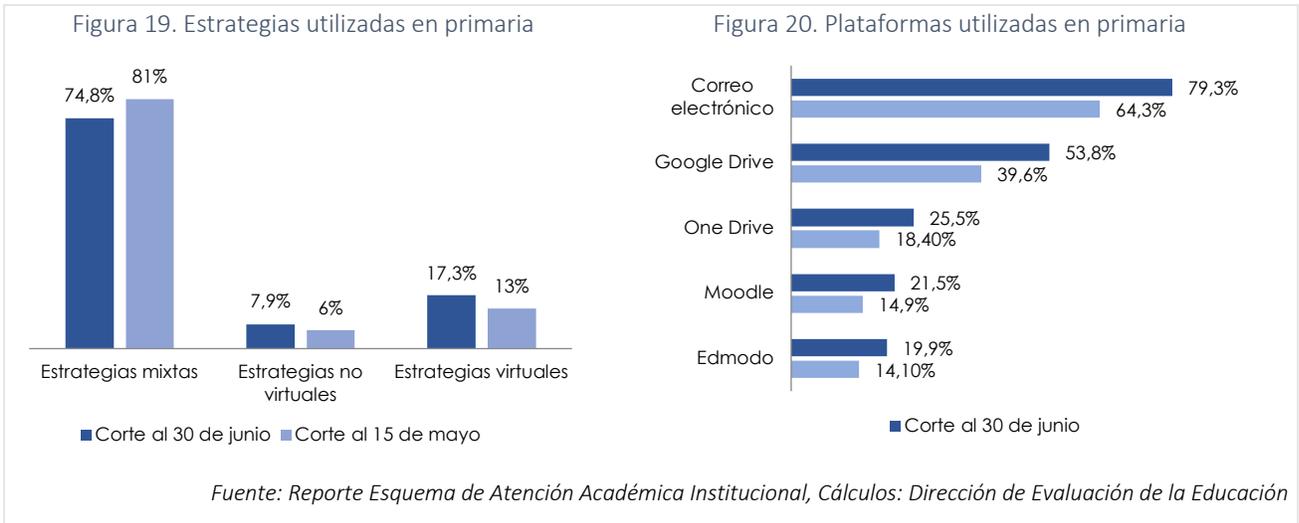
Tal como se ha reportado desde el primer informe de seguimiento, *WhatsApp*, el correo electrónico, las páginas web de los colegios son otras de las plataformas o medios que usan los colegios. De otra parte, desde lo que se observa en la figura 18, no se otros repositorios, sino diversos recursos y materiales como guías y videos de *YouTube*.

▪ Estrategias para educación básica primaria

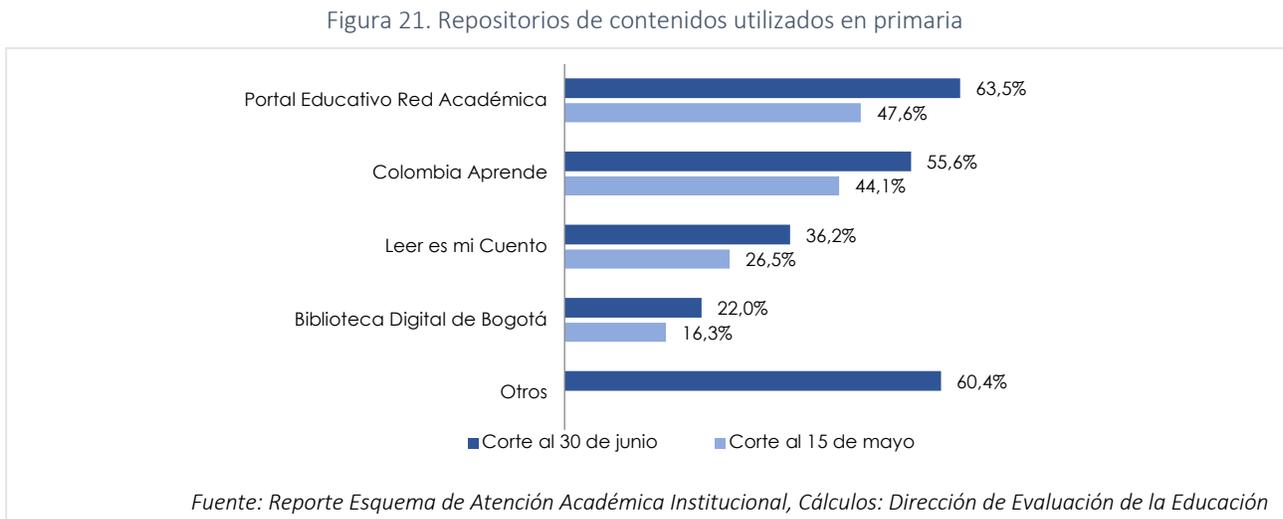
En la figura 19 se observa que, al igual que en educación preescolar, en primaria se encuentra un avance en el uso de estrategias que se apoyan en plataformas virtuales, que pasa del 13% al 17,3%, en comparación con lo reportado en el tercer informe de seguimiento (periodo del 30 de abril al 15 de mayo). En la figura



20, se aprecia que las plataformas más utilizadas siguen siendo correo electrónico (79,3%), *Google Drive* (53,8%) y *One Drive* (25,5%), su uso muestra un aumento en comparación con la información reportada con corte al 15 de mayo.



Con respecto al uso de repositorios de contenidos utilizados educación básica primaria, se mantiene el uso de los cuatro repositorios oficiales que se muestran en la figura 21.

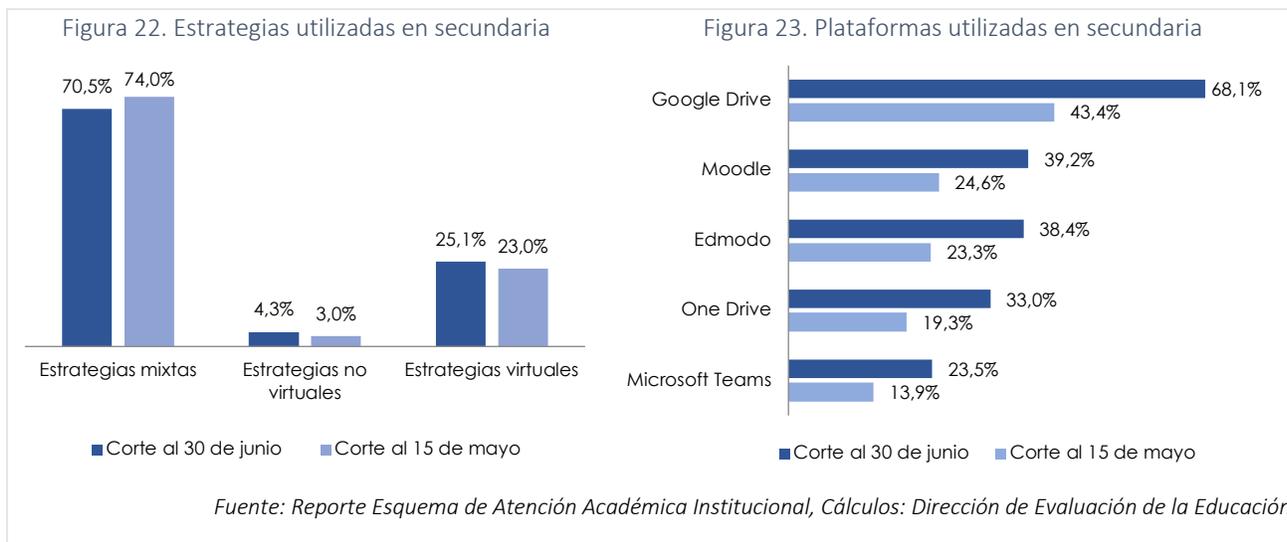


En comparación con los datos reportados en el tercer informe, en este periodo se observa un aumento significativo en el uso del Portal Educativo Red Académica de la Secretaría de Educación del Distrito que pasa del 47,6% al 63,5%, el uso del Portal Colombia Aprende también muestra un aumento del 44,1% al 55,5%.

▪ **Estrategias para educación básica secundaria**

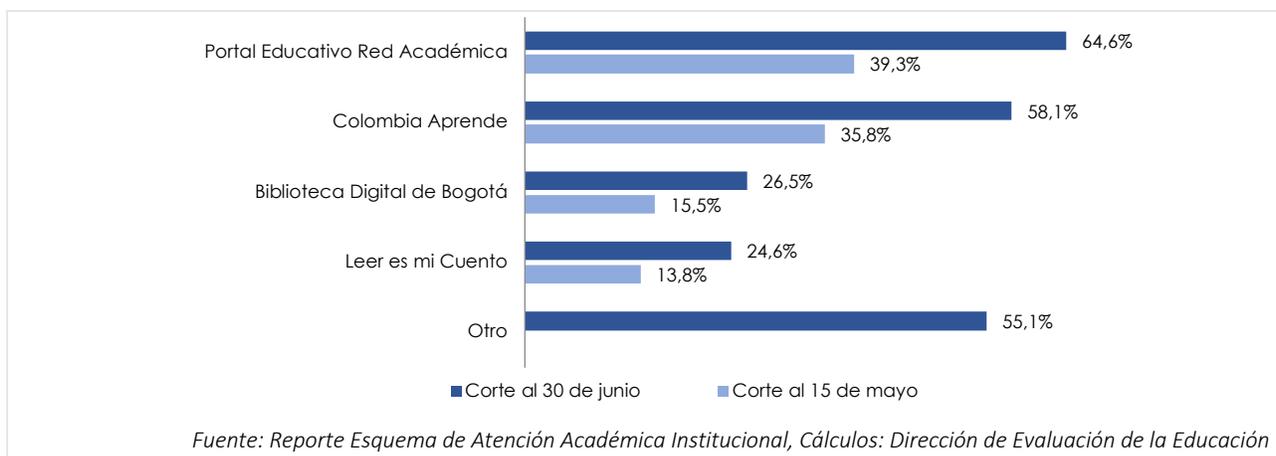
En educación básica secundaria se observa un comportamiento similar al reportado en el tercer informe de seguimiento, la figura 22 muestra un leve aumento en el uso de estrategias virtuales. La figura 23 indica que

las plataformas más utilizadas siguen siendo *Google Drive* (68,1%), *Moodle* (39,2%) y *Edmodo* (38,4%), su uso muestra un aumento significativo en comparación con la información reportada con corte al 15 de mayo.



Frente al uso de repositorios de contenidos utilizados en educación básica secundaria, se mantiene el uso de los cuatro repositorios oficiales que se muestran en la figura 24.

Figura 24. Repositorios de contenidos utilizados en secundaria



#### ▪ Estrategias para educación media

Tal como se muestra en la figura 25, en educación media se observa un comportamiento similar al encontrado en preescolar, primaria y secundaria, en relación con el aumento en el uso de estrategias virtuales, siendo más marcado en este nivel educativo al pasar del 22% al 40,3%, en comparación con lo reportado en el Tercer Informe de seguimiento a la estrategia *Aprende en Casa*. De acuerdo con la figura 16, las plataformas más utilizadas son *Google Drive* (60,8%), *Edmodo* (39,5%) y *Moodle* (39,2%), su uso muestra un aumento significativo en comparación con la información reportada con corte al 15 de mayo.

Figura 25. Estrategias utilizadas en educación media

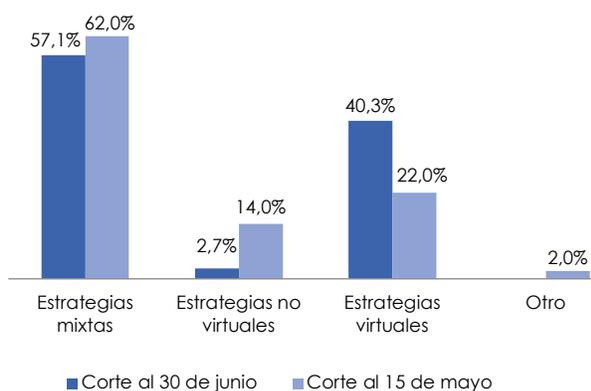
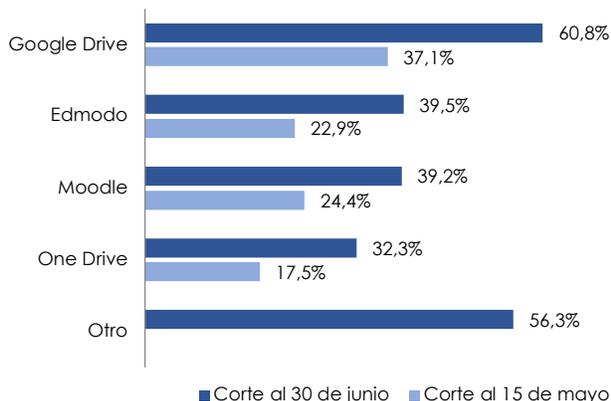


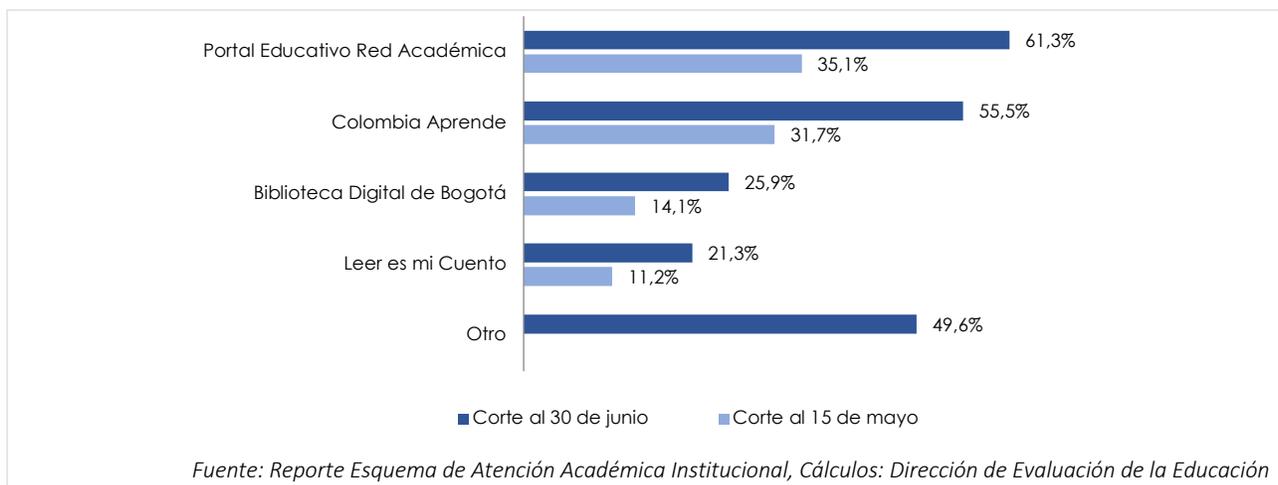
Figura 26. Plataformas utilizadas en educación media



Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica Institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

En educación media, se mantiene el uso de los cuatro repositorios oficiales que se muestran en la figura 27. En comparación con los datos reportados en el tercer informe, en este periodo, al igual que en educación preescolar, primaria y secundaria, se observa un aumento significativo en el uso del Portal Educativo Red Académica de la Secretaría de Educación del Distrito que pasa del 35,1% al 61,3% y del Portal Colombia Aprende que muestra un aumento del 31,7% al 55,5%.

Figura 27. Repositorios de contenidos utilizados en educación media



Fuente: Reporte Esquema de Atención Académica Institucional, Cálculos: Dirección de Evaluación de la Educación

### b. Contenidos de los materiales y otros recursos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la pertinencia y relevancia de los contenidos que se proponen desde la estrategia *Aprende en Casa* y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.

#### Artículos digitales y videos de actores educativos de colegios distritales



En la revisión de artículos digitales para el periodo comprendido entre el 5 y el 30 de junio, se encontró información que refleja el interés de docentes y padres de familia para adaptarse al nuevo contexto de formación no presencial, que surge en la necesidad de garantizar el proceso educativo en medio de la pandemia. Este contexto se ha convertido en una posibilidad de aprendizaje para toda la comunidad educativa y para el desarrollo de nuevas habilidades orientadas a integrar distintas metodologías que permiten dinamizar y hacer más atractivo el proceso de aprendizaje en casa.

Los docentes se capacitan continuamente, toman cursos virtuales que permiten la formación en temas de apropiación pedagógica de la tecnología e innovación en el aula. Un ejemplo de esto, es el caso de Robert Ríos, docente del Colegio Usminia en Bogotá, que con el proyecto de Profuturo<sup>16</sup> ha desarrollado competencias que le permiten “transformar las dinámicas de clase con el uso de tecnologías innovadoras, propiciando de esta manera un cambio educativo y una adaptabilidad a lo que quieren ahora los jóvenes”<sup>17</sup>.

Los cursos se centran en las competencias digitales, aprendizaje cooperativo, gamificación, neurodidáctica, aprendizaje basado en proyectos, liderazgo y dificultades del aprendizaje. Así mismo, hay una oferta muy amplia para que los docentes puedan mejorar sus habilidades técnicas y dinamicen sus clases. Entre estos se encuentran cursos de robótica, programación con *Scratch* y *App Inventor*, realidad virtual y aumentada, además de cursos de HTML5 y *Javascript*.

Los videos publicados para este periodo se centran en la difusión de las creaciones o los resultados de los trabajos realizados por los estudiantes en las distintas asignaturas y áreas. La mayoría, corresponden a videos de muestras de procesos artísticos.

De otra parte, también se encontraron videos hechos por docentes o directivos<sup>18</sup> con el propósito de informar procesos, dar indicaciones, recomendaciones y proponer actividades para el periodo de vacaciones. De igual forma, hay una gran variedad de videos con talleres para los padres de familia sobre el manejo de emociones al interior de las familias. En este periodo se destaca la iniciativa de los docentes para explicar, a través de videos, prácticas recreativas que pueden ser realizadas en espacios reducidos, con elementos de casa y muy pertinentes para el uso del tiempo libre en el periodo de vacaciones.

### **Seminario virtual “Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes”**

---

<sup>16</sup> El programa Profuturo, que desarrolla la Fundación Telefónica Movistar y otros aliados, ofrece cursos para docentes con el fin de mejorar y actualizar sus conocimientos en TIC e innovar en los espacios de aprendizaje con los estudiantes.

<sup>17</sup> Giraldo, Y. (26 de junio de 2020). “Cursos gratuitos para que padres y docentes refuercen la educación desde casa”. Disponible en <https://www.enter.co/cultura-digital/cursos-gratuitos-para-que-padres-y-docentes-refuercen-educacion-desde-casa/>

<sup>18</sup> Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=YTVeBXQb4L4>

De acuerdo con la docente de apoyo los materiales disponibles en el *blog* del colegio incluyen recursos sobre formación integral y áreas fundamentales, pero también hay contenidos sobre vocabulario básico, académico y pedagógico, dirigidos a toda la comunidad educativa, e información sobre el COVID-19, los cuidados y recomendaciones a seguir, y noticias y estadísticas sobre la emergencia sanitaria.

Dentro de los contenidos para preescolar, la docente de educación inicial hace referencia al uso de cuentos narrados de manera visual, y a partir de imágenes, dramatizaciones o haciendo uso del lenguaje corporal.

## 2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

Esta categoría abarca las acciones que han desarrollado los directores locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos. Los resultados para esta categoría se agrupan en: a) Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas y b) Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo.

### a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como las instituciones, en cabeza del rector, han desarrollado la planeación y el seguimiento de los procesos pedagógicos; la manera como se han organizado equipos de trabajo en los que docentes, orientadores y padres de familia están involucrados.

#### Encuentros virtuales con actores educativos

Con respecto a las acciones que han desarrollado los diferentes actores de la comunidad educativa para gestionar procesos pedagógicos y administrativos, a continuación, se presentan las principales percepciones que se destacan de los eventos virtuales realizados en este periodo.

Los **estudiantes** reconocen que desde las instituciones educativas se han reorganizado gradualmente roles, procesos y acciones de gestión y coordinación que han viabilizado la estrategia *Aprende en Casa*:

- Reportan que, en general, han tenido una buena experiencia en cuanto a la organización por parte del colegio y el compromiso de los docentes para asignar los trabajos, solicitar y lograr el retorno de estos, y realizar la retroalimentación.
- Destacan la dedicación de los profesores y su interés por orientar acertadamente el proceso de aprendizaje. Indican que los docentes han sido muy recursivos, envían videos, realizan clases virtuales, y eso ha sido una oportunidad para continuar el aprendizaje en casa.
- Destacan el papel que han cumplido los estudiantes elegidos como personeros, especialmente en la jornada nocturna, pues la coyuntura los ha llevado a liderar y facilitar el proceso de aprendizaje de sus compañeros. Para ello, han conformado grupos en *WhatsApp* que les permite mantener el contacto, recoger trabajos y darles ánimo para continuar. Algunos de estos estudiantes han ido de casa en casa a entregar o recoger los trabajos de los compañeros.

Estos encuentros virtuales le han permitido al proceso de seguimiento a la estrategia *Aprende en Casa* conocer un poco más de cerca las realidades de los estudiantes de la jornada nocturna de los colegios

distritales de la ciudad. Estos estudiantes reconocen el valor de la labor docente, aún más difícil en el caso de los estudiantes de esta jornada que tienen hijos en edad escolar, y que, por ello, además de estudiantes, son padres de familia. Indican que, dado el volumen de trabajo que les asignan a los pequeños desde los colegios para desarrollar en casa, han tenido que dedicar un tiempo considerable a la supervisión y acompañamiento en tales tareas, lo que dificulta su propio proceso de formación. De igual forma, resaltan que es necesario que el colegio tenga más en cuenta el contexto, ya que algunos estudiantes, por ejemplo, tienen a sus padres con una enfermedad que les impide realizar el acompañamiento a la formación de sus hijos y continuar con su proceso de aprendizaje.

Como sugerencia por parte de **los estudiantes** se encuentra la invitación a que los profesores identifiquen en mayor medida a los estudiantes que tienen dificultades para acceder a los medios tecnológicos, y a ellos les asignen otro tipo de trabajos y otros mecanismos de entrega para darles la oportunidad de avanzar en su trayectoria educativa.

Los **docentes y directivos docentes**, en relación con los procesos de gestión y organización, manifiestan que en el momento en el que se decreta el aislamiento social obligatorio, todos los sectores productivos del país dieron un giro repentino en sus formas de realizar las actividades, y por supuesto la educación no fue la excepción. Es así como las directivas de las instituciones educativas tanto públicas como privadas, debieron muy rápidamente crear nuevas directrices que contemplaran la implementación de las tecnologías en el rediseño de las estrategias tanto curriculares, de evaluación como de comunicación, tanto interna como externa; es así como lo manifiesta uno de los rectores: *“Todo cambio que se está presentando en este momento, genera automáticamente una oportunidad, no debemos quedarnos solamente en la adversidad que se presenta, sino que tenemos obviamente que seguir adelante porque el cambio implica experiencia, implica una nueva evaluación de lo que se estaba haciendo y efectivamente una nueva forma de actuar frente a la condición que se nos presenta... desde la experiencia docente, llegar a acercarnos a los estudiantes y a las familias como tal desde una dinámica del acceso a la tecnología, a la virtualidad, al uso de las plataformas y las herramientas de la informática para poder llegar a transmitir el conocimiento que lo hacíamos de una manera presencial y dando una mayor responsabilidad de autoformación al chico, de pregunta, encuesta, relacionamiento del medio, aprendizaje dentro de la situación como tal para que él a su vez empiece a formarse y no se quede estancado...”* (SIC).

De otra parte, **docentes y directivos** refieren que la coyuntura ha llevado a asumir nuevos roles y formas de organización:

- En algunas instituciones se han nombrado líderes por nivel o por sección, asumiendo roles de coordinación, acompañamiento y seguimiento, por parte de docentes a la implementación de la estrategia. De igual forma, la participación de estudiantes líderes ha sido clave, así como la de estudiantes que están realizando servicio social y han reorientado sus funciones al acompañamiento a los profesores que más lo requieren.
- El acercamiento de los docentes y de la institución a los estudiantes se fortalece cada vez más. Conocer las realidades de los estudiantes e identificar a quienes tienen falta de conectividad y de acceso a recursos informáticos, ha permitido establecer estrategias de colaboración entre los docentes para que

los estudiantes puedan continuar con su proceso de formación, tal como lo expresa una coordinadora: *“...hubo un acercamiento muy mancomunado entre todos frente a los estudiantes que no tenían posibilidades de conexión, fue la preocupación más constante; afortunadamente nosotros alcanzamos en las primeras semanas a recoger la posibilidades de conexión de los estudiantes... vimos una cantidad que no se conectaba y desde un primer momento se estuvo mirando la estrategia de acercarnos a ellos, lo que afianzó el compromiso de los profesores en el ejercicio y acompañamiento a los estudiantes... cuando uno tiene que ir a la casa del estudiante a llevarle un trabajo percibe al estudiante de otra manera”* (SIC).

### **Seminario virtual “Expresando emociones: una oportunidad para comunicarnos a través de distintos lenguajes”**

La docente de apoyo resalta la necesidad de un esfuerzo mancomunado para garantizar los ajustes razonables del contenido dirigido a los estudiantes sordos y sus familias. En el equipo de trabajo participan docentes, docentes de apoyo, intérpretes y mediadores.

#### **b. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo**

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las acciones emprendidas por los colegios con respecto a organización de acciones entre directivos y otros niveles de organización de la SED, y estrategias de organización para el desarrollo de aspectos de orden administrativo del colegio.

#### **Eventos virtuales organizados por la Dirección de Evaluación**

En cuanto a planeación y organización de los equipos de trabajo, durante el periodo analizado, se identifica que otra de las gestiones administrativas realizadas en algunas instituciones, ha consistido en lograr que los consejos directivos aprobaran presupuesto para la impresión de cuadernillos destinados particularmente para los estudiantes de la jornada nocturna, con el propósito de que esta población logre los objetivos académicos establecidos por la institución y les permita avanzar en su proceso de formación.

#### **Videos de los actores de la estrategia *Aprende en Casa***

En cuanto a planeación y organización de los equipos de trabajo, durante el periodo analizado, 5 al 30 de junio se encontraron avances relacionados con el uso de herramientas tecnológicas la creación de videos tutoriales que los colegios han producido con el propósito de guiar procesos de gestión, dirigidos a los distintos actores de la comunidad educativa. En este aspecto, por ejemplo, se resalta el trabajo que algunos colegios adelantan en la creación de tutoriales con instrucciones y el paso a paso a seguir, para que los padres de familia o cuidadores ingresen al Sistema de Apoyo Escolar y puedan descargar los boletines de sus hijos<sup>19</sup>. En estos videos se hace manifiesto cómo de forma efectiva los distintos colectivos han generado

---

<sup>19</sup> Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=s6PuwOC5qfY&t=35s>

estrategias adecuadas, para la coordinar y circular información de orden administrativa entre todos los miembros de la comunidad educativa.



### 3. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones que resaltan los avances y los retos que desde este quinto balance se hacen sobre los componentes de la estrategia *Aprende en Casa*, con el fin de movilizar las acciones necesarias para fortalecer y mejorar la implementación de la misma.

#### Comunicación y difusión de información

El interés de la comunidad educativa por la oferta de recursos y herramientas que ofrece el micrositio de la estrategia *Aprende en Casa* se mantiene vigente, lo cual se refleja en un incremento del 26% de nuevas consultas, con respecto al periodo de análisis del informe anterior.

En este periodo se destaca el fortalecimiento de canales de comunicación estables y periódicos de los colegios o de grupos de docentes, mediante los cuales los colegios y sus actores (directivos, docentes, orientadores y estudiantes) dan a conocer información y comunicaciones institucionales relacionadas con el quehacer educativo; así como actividades por medio de guías y otros materiales para ser desarrollados por los estudiantes.

Desde el punto de vista de las familias, tanto los colegios y como los docentes han hecho un importante esfuerzo por utilizar diferentes y variados canales de comunicación, buscando alternativas de gran cobertura y acceso a la información por parte de la mayor cantidad de estudiantes. Consideran también que los docentes se han logrado adaptar a esta nueva situación de educación no presencial y han logrado mantener el interés de los estudiantes por el aprendizaje. No obstante, siguen vigentes las preocupaciones por las dificultades de conectividad y de acceso a medios tecnológicos.

Con respecto al uso de canales y medios de comunicación se destacan los siguientes en la medida en que permiten el desarrollo de clases sincrónicas *Zoom*, *Meet* y *Teams*; el uso del *WhatsApp* y de las comunicaciones telefónicas, siguen siendo ampliamente utilizadas por los docentes y por los estudiantes; el *WhatsApp* se ha identificado como un canal para generar preguntas, respuestas y retroalimentación a los trabajos de los estudiantes.

#### Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

En este quinto informe se destaca el punto de vista de las familias y de estudiantes sobre el proceso que han vivido, a propósito de la experiencia del aprendizaje en casa. Para las familias ésta ha sido una oportunidad, no solo para compartir tiempo con sus hijos, sino también para comprender de manera más profunda las exigencias del trabajo escolar. Valoran el esfuerzo de los docentes por mantenerse en comunicación con los estudiantes y conocer sus avances y necesidades. No obstante, precisan que la cantidad de trabajos que les exigen, en ocasiones, son una limitante para que puedan responder de manera satisfactoria.

Para los estudiantes esta experiencia del aprendizaje en casa tiene varias posiciones. Para algunos ha sido una oportunidad para ampliar su capacidad de aprendizaje, puesto que se han enfrentado a un mundo ilimitado de información que les ofrece Internet, leen más, profundizan más sobre temas de interés, se han vuelto más autónomos. Para otros, hay una menor exigencia en el trabajo escolar, el cual se ha convertido

en la resolución de guías de aprendizaje. Igualmente, la ausencia de un profesor al cual se le puedan hacer consultas para lograr explicaciones más detalladas sobre los temas abordados y la falta de interacción con sus compañeros para dialogar sobre los temas de estudio, son aspectos muy importantes que no tienen con el aprendizaje en casa.

Para los directivos esta experiencia del aprendizaje en casa, ha llevado a que desde los colegios se brinden herramientas que buscan el desarrollo de la autonomía en los estudiantes. Destacan el apoyo de las familias y consideran que los estudiantes pueden lograr por ellos mismos nuevos métodos de estudio y desarrollar actividades que aporten al fortalecimiento de su formación.

Con respecto al tema de la evaluación y de la promoción, hay un sentir colectivo que lleva a concluir que se han dado nuevas formas para valorar los avances en el aprendizaje de los estudiantes, algunas de ellas con énfasis en la autoevaluación y en la coevaluación. La idea de que, como en otras latitudes, se considere que todos los estudiantes avancen de manera automática al siguiente grado, no es bien recibida (especialmente por ellos mismos), porque consideran que se deben valorar los esfuerzos importantes que la mayoría ha realizado y, en consecuencia, el avance al siguiente grado debe atender al desempeño logrado por cada uno. No ven como una opción, que aquellos estudiantes que no han intentado avanzar en sus procesos educativos, sean promovidos. Es necesario que el colegio valore en detalle cada caso de manera individual y en los escenarios definidos por el colegio (comisiones de evaluación, por ejemplo); de tal forma que para cada estudiante se tomen las mejores decisiones respecto al avance en su trayectoria educativa.

### **Materiales y contenidos**

En este quinto informe se resalta el avance en el uso de diversas estrategias virtuales que se adelantan en el proceso educativo bajo la modalidad no presencial. Esto indica que los docentes se han ido familiarizando con los recursos tecnológicos como plataformas, repositorios y demás herramientas que permiten dinamizar y apoyar el aprendizaje remoto. Se observa que, en todos los niveles educativos, preescolar, básica y media, se privilegian las estrategias de atención mixtas, es decir, que combinan tanto recursos virtuales y no virtuales. El uso de los recursos virtuales tiene un mayor grado de implementación en educación media, mientras que en educación preescolar es mucho menor su uso. Otro aspecto importante que se observa en este periodo es el aumento significativo en el uso del Portal Red Académica como repositorio de información para facilitar los procesos de difusión de materiales y recursos educativos.

De otra parte, aunque los docentes han implementado estrategias como la flexibilización de horarios y de los tiempos de entrega de trabajos, una recomendación relacionada con los materiales y recursos educativos es flexibilizar los mecanismos que los estudiantes tienen para la entrega de sus trabajos. Frente a este aspecto necesario que se exploren nuevas vías para disponer de diferentes medios de envío, de modo que, si se dificulta la conexión a Internet, la impresión de material, o su entrega por medios virtuales, se tengan otras alternativas viables para todos los estudiantes de acuerdo con su contexto.

Los estudiantes sugieren la importancia de incorporar más elementos gráficos y explicaciones más sencillas en las guías, para facilitar la comprensión por parte de los estudiantes y de sus familias. Se reconocen los avances de los colegios para brindar estrategias acordes con las necesidades de la población de inclusión,

como por ejemplo hacer uso de sus *blogs* en donde incluyen material gráfico como imágenes y videos, así como guías adaptadas por intérpretes para población en condición de discapacidad auditiva.

### Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

La edición y emisión de videos que a través de acciones conjuntas han publicado los colegios, pone en evidencia la complejidad del tema administrativo y las preocupaciones que existen en los colegios en temas económicos y en cuanto a los usos de herramientas tecnológicas de forma efectiva por parte de los docentes y los padres de familia. Sin embargo, se reconocen los avances de las instituciones para generar y fortalecer los canales de comunicación, gestionar recursos, motivar a las familias y continuar desarrollando acciones pedagógicas y administrativas para que el proceso de formación no presencial sea de calidad.

Hay un reconocimiento por parte de las familias de la forma como los colegios se han organizado para continuar con el proceso de enseñanza, aunque, desde luego, existen aspectos que se deben mejorar. Se destaca el liderazgo de los rectores, la capacidad de los docentes para adaptarse al nuevo contexto y transformar sus prácticas pedagógicas, así como el papel protagónico que han adoptado los personeros estudiantiles para apoyar la formación no presencial desde la estrategia *Aprende en Casa*.





## Bibliografía

### Artículos digitales

Agencia EFE. (13 de junio de 2020). “La radio vuelve a ser la escuela de miles de niños en Colombia” Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/la-radio-vuelve-a-ser-escuela-de-miles-ninos-en-colombia/20000013-4270749>

Giraldo, Y. (26 de junio de 2020). “Cursos gratuitos para que padres y docentes refuercen la educación desde casa”. Recuperado de <https://www.enter.co/cultura-digital/cursos-gratuitos-para-que-padres-y-docentes-refuercen-educacion-desde-casa/>

### Material Audiovisual

Amaral, E. (Publicado hace una semana). “NOTI CUARENTENA QUINTA EMISIÓN”. Recuperado de <https://youtu.be/No5sZrHDIE8>

Beltrán M. (15 de junio). “Mensaje para las familias Colegio Enrique Olaya Herrera IED” <https://www.youtube.com/watch?v=xvo99rv3-Z4>

Casas, W. (4 de junio de 2020). “TUTORIAL PARA DESCARGAR BOLETÍN PRIMER PERIODO COLEGIO NUEVA CONSTITUCIÓN I.E.D.” Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=s6PuwOC5qfY&t=35s>

Colegio MAC IED. (2 de junio) “PAUSAS ACTIVAS EN EDUCACIÓN FÍSICA” Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=DwEqD8wS3YY>

Filarmonía José María Carbonell. (junio 24 de 2020). “Muestra Local- Colegio José María Carbonell IED”. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=K-5T9iCUaUg&t=150s>

IED Campestre Monteverde (19 junio 2020). “Cómo activar mi cuenta outlook del colegio”. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=aU-V\\_eFEM0o](https://www.youtube.com/watch?v=aU-V_eFEM0o)

Junta Administradora Local de Engativá. (5 de junio de 2020). “SESIÓN ORDINARIA 5 DE JUNIO DE 2020”. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=UHENHji\\_wkA&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=UHENHji_wkA&feature=youtu.be)

Monroy, K. (junio 16 de 2020). “Escuela de Padres Colegio Chuniza I.E.D. Junio 14 de 2020” Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=YOd4zomT2TI>

Pardo, N. (junio 5 de 2020). “EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA EN TIEMPO DE PANDEMIA- COLEGIO KIMY PERNÍA DOMICÓ IED- ED MEDIA-2020” Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=Zn9Gy\\_AUfsA](https://www.youtube.com/watch?v=Zn9Gy_AUfsA)

Revista BICENTENARIO Actualidad y Opinión (10 de junio de 2020). “Magazine Bicentenario - Emisión Nº 8 – Comunidad Senti-Pensante”. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ofh1Bga4oU8&t=17s>

Revista BICENTENARIO Actualidad y Opinión (10 de junio de 2020). “Perfeccionamiento Deportivo en la disciplina de la lucha - Colegio el Tesoro de la Cumbre IED”. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=H3RtxYX8F8M>

Rodríguez, T. (junio 12). “Colegio Bolivia IED Actividad postre”. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OTDQrrbv8&feature=youtu.be>

Red RIE Distrital. (Publicado el 29 de mayo de 2020). “Panel Virtual RIE”. Recuperado de <https://youtu.be/nd3ft6dsB3M>

Riveros P. (17 de junio). Saludo rectora Colegio La Chucua IED. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4wJw5Uffs9g>