

LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR



Octavo informe de seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en Casa*

Periodo comprendido entre el 1 y 15 de agosto de 2020

Dirección de Evaluación de la Educación

Secretaría de Educación del Distrito (SED)

Alcaldía Mayor de Bogotá, D. C.

2 de septiembre de 2020

Tabla de contenido

Introducción	3
1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>	4
1.1. Metodología	4
1.1.2. Fuentes de información	5
1.1.3. Análisis realizados	5
2. Resultados	6
2.1 Comunicación y difusión de información	6
a. Medios de comunicación.....	6
b. Procesos de comunicación entre actores educativos.....	16
2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela	17
a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo	18
b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes	18
2.3 Materiales y contenidos	19
a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos.....	19
b. Contenidos de los materiales y otros recursos	19
2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	19
a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas	20
3. Conclusiones	20
Comunicación y difusión de información.....	20
Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela.....	21
Materiales y contenidos	21
Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	21
Bibliografía	22

Introducción

La Secretaría de Educación del Distrito (SED) ha puesto a disposición de la comunidad educativa la estrategia *Aprende en Casa*, cuyo objetivo es brindar orientaciones para el diseño de estrategias pedagógicas de flexibilización curricular que, ante la emergencia decretada por el COVID-19, permita a niñas, niños, adolescentes y jóvenes continuar su proceso de aprendizaje en el hogar, con el fin de garantizar su derecho a la educación en la modalidad no presencial. La apuesta central de esta estrategia es “fortalecer el hogar como un ambiente de aprendizaje intencionado, de corresponsabilidad, autonomía y cuidado, enriquecido por diversas mediaciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela y apoyadas por el ecosistema distrital de aliados”.

Para hacer seguimiento al desarrollo de esta estrategia, cada quince días, se recoge información que permite identificar avances, logros, dificultades y ajustes que se requieren para que cumpla con su objetivo. A partir del análisis de esta información, se han elaborado seis informes de seguimiento de la estrategia en los que se presentan sus avances y se dan recomendaciones para generar acciones de mejora en los aspectos requeridos. El primero de estos informes se entregó el 20 de abril, y el pasado 12 de agosto se entregó el séptimo.

El presente documento corresponde al octavo informe de seguimiento y tiene por objetivo dar a conocer avances de la estrategia con respecto a lo hallado en los siete informes anteriores e identificar tendencias en algunos de sus aspectos. Este informe, que cubre el periodo comprendido entre el 1 y el 15 de agosto, además del análisis de la información relacionada con el edusito de la estrategia *Aprende en casa*, presenta el análisis de videos relacionados con propuestas pedagógicas que están implementando docentes de los colegios distritales, así como análisis de talleres sobre evaluación de estudiantes.

Este octavo informe se organiza en tres partes: en la primera se plantea el marco general del seguimiento y evaluación de la estrategia, detallando en las categorías de análisis y las fuentes de información consultadas para este periodo; en la segunda parte se presentan los resultados del avance de la estrategia, señalando los principales hallazgos en cada una de las categorías de análisis, las tendencias halladas, los análisis y puntos de vista con respecto a este momento particular del estudio en casa, planteados por los diferentes actores consultados. Finalmente, en la tercera parte se presentan las conclusiones.

1. Marco para el seguimiento y la evaluación de la estrategia *Aprende en Casa*

El seguimiento y evaluación tienen como propósito recoger información sistemática y periódica sobre la implementación y operación de la estrategia *Aprende en Casa*, a través de la consulta a diversas fuentes y por medio de la aplicación de instrumentos. A partir de la información que se deriva del seguimiento, se generan reportes periódicos sobre el avance de la estrategia. El análisis de esta información permite identificar los aspectos que se deben fortalecer y redireccionar, a la vez que es un insumo para la toma de decisiones para el mejoramiento de la estrategia.

Atendiendo a los propósitos y los componentes de la estrategia *Aprende en Casa*, se han definido 4 categorías de análisis que son la base para la generación de información y los análisis derivados del seguimiento y evaluación de esta estrategia, tal como se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Categorías de análisis del seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en Casa*

Categoría	Descripción
1. Comunicación y difusión de información	Indaga por el uso, la efectividad y la pertinencia de las estrategias de comunicación que contempla <i>Aprende en Casa</i> dirigidas a familias, estudiantes, docentes, orientadores y directivos docentes. Así mismo, indaga por los medios y canales mediante los cuales se llevan a cabo estas estrategias de comunicación, difusión de información e interacción con la comunidad educativa.
2. Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela	Indaga por las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes; así como por las estrategias y técnicas de estudio que adelantan los estudiantes mientras se <i>Aprende en Casa</i> en compañía de sus familias.
3. Materiales y contenidos	Indaga por el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales que se producen desde la SED y desde los colegios para dinamizar el proceso de aprendizaje en casa. También se analiza el uso de recursos, la pertinencia y relevancia de los contenidos propuestos desde la estrategia <i>Aprende en Casa</i> y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.
4. Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas	Indaga por las acciones que han desarrollado las direcciones locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos, desde la planeación, la organización de equipos de trabajo y la puesta en marcha de acciones que permitan continuar la gestión institucional bajo la estrategia <i>Aprende en Casa</i> .

1.1. Metodología

A continuación, se presentan las fuentes de información consultadas para la elaboración de este octavo informe y los análisis realizados, teniendo en cuenta cada una de estas fuentes.

1.1.2. Fuentes de información

Las fuentes de información consultadas para la elaboración del presente informe, se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Fuentes de consulta Octavo Informe de Seguimiento

Fuente de información	Descripción
1. Micrositio <i>Aprende en Casa</i>	La información recolectada en esta fuente incluye: <ul style="list-style-type: none">▪ Datos de acceso al Portal Red Académica y al micrositio de la estrategia <i>Aprende en Casa</i>, para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de agosto de 2020.▪ Información sobre las consultas realizadas a las Mesas de Ayuda Pedagógica y Técnica, que se encuentran en el micrositio <i>Aprende en Casa</i>. Se consultaron bases de datos del periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de agosto de 2020.
2. Talleres con actores educativos	La información recolectada en esta fuente incluye: <ul style="list-style-type: none">▪ Dos talleres, con docentes y directivos docentes de las localidades de Teusaquillo y Sumapaz, realizados el 4 y 11 de agosto, por la Dirección de Evaluación. Los temas abordados fueron: formas de evaluar en tiempo de pandemia y ajuste al Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes, SIEE.
3. Videos de actores educativos publicados en YouTube	La información recolectada en esta fuente incluye: <ul style="list-style-type: none">▪ Análisis de videos de actores educativos de colegios oficiales, publicados en <i>YouTube</i>, en los que se da cuenta de variadas estrategias pedagógicas desarrolladas, a propósito del trabajo escolar en casa.
4. Redes sociales	La información recolectada en esta fuente incluye: <ul style="list-style-type: none">▪ Interacción en redes sociales, específicamente en <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i>, para el periodo comprendido entre el 1 y el 15 de agosto de 2020.

1.1.3. Análisis realizados

Los análisis se realizaron a través de la revisión y categorización de la información proporcionada por las distintas fuentes consultadas sobre la implementación de la estrategia:

- Para el caso de la información proveniente del micrositio *Aprende en Casa*, se identificaron variables de interés como caracterización de usuarios y caracterización de consultas y se acudió al análisis de contenido con el fin de identificar temáticas recurrentes en relación con los aspectos indagados en las categorías mencionadas. Así mismo, se establecieron comparaciones entre la información de este octavo informe y la reportada en los informes de seguimiento anteriores, para identificar tendencias.
- Para el tratamiento de las fuentes de información documental como los videos y los talleres sobre evaluación, se utilizó el análisis de contenido con el fin de identificar temas relevantes y recurrentes, relacionados con las categorías de análisis del seguimiento, que aporten a la identificación de avances y oportunidades de mejora.
- La información proveniente de las redes sociales *Twitter* y *Facebook* se analizó a partir de la descarga de datos de las cuentas @Educacionbogota y #AprendeEnCasa. Con estos insumos, se realizó el conteo de *tuits* por día y de comentarios a los distintos *post* en *Facebook*, se produjeron gráficos históricos con la frecuencia de visitas.

2. Resultados

A continuación, se presentan los resultados para el **periodo** comprendido **entre el 1 y el 15 de agosto** de 2020, de acuerdo con las categorías y subcategorías de análisis planteadas. Para cada una de las subcategorías se presentan los resultados hallados en el análisis, de acuerdo con las fuentes de información mencionadas anteriormente, según apliquen.

2.1 Comunicación y difusión de información

De acuerdo con la descripción de las categorías de análisis, presentada en la Tabla 1, esta categoría abarca el uso y la efectividad de los canales, las estrategias y los recursos de comunicación implementados en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*. Los resultados para esta categoría se agrupan en: a) Medios de comunicación y b) Procesos de comunicación entre actores educativos.

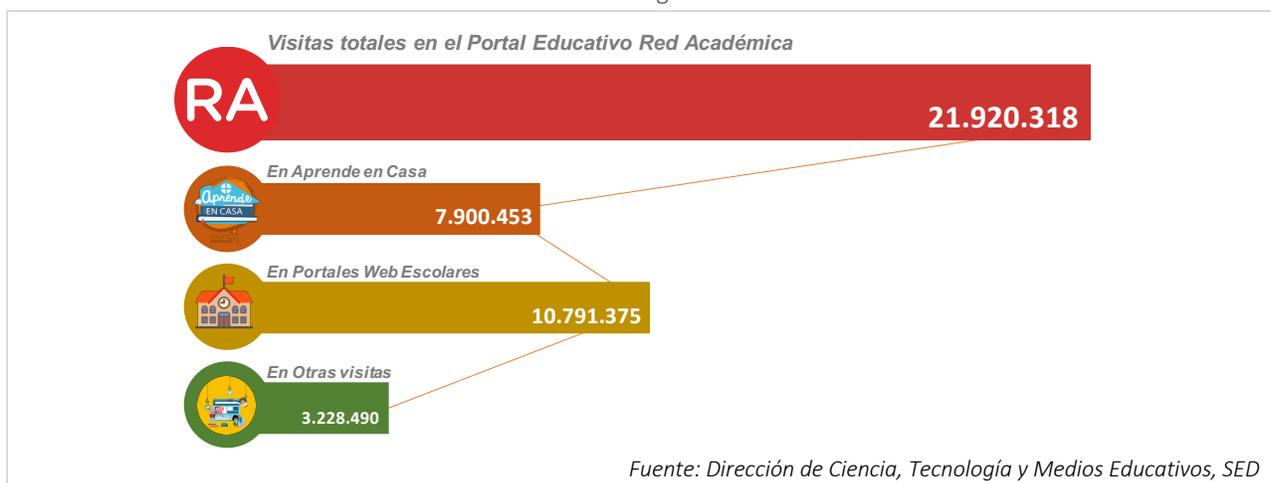
a. Medios de comunicación

En esta sección se presentan los resultados relacionados con el uso, la pertinencia y la efectividad de medios de comunicación y herramientas utilizadas en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*; así como con las maneras como se difunde la información y se busca la interacción con la comunidad educativa.

Micrositio *Aprende en Casa*

Con respecto al uso **de medios y canales de comunicación** de la estrategia *Aprende en Casa*, en la figura 1, se puede observar que para el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de agosto de 2020, se contó con cerca de veintidós millones de visitas al Portal Educativo Red Académica, con cerca de ocho millones de visitas al micrositio Aprende en Casa y con más de diez millones setecientos noventa mil consultas a los portales web de los colegios.

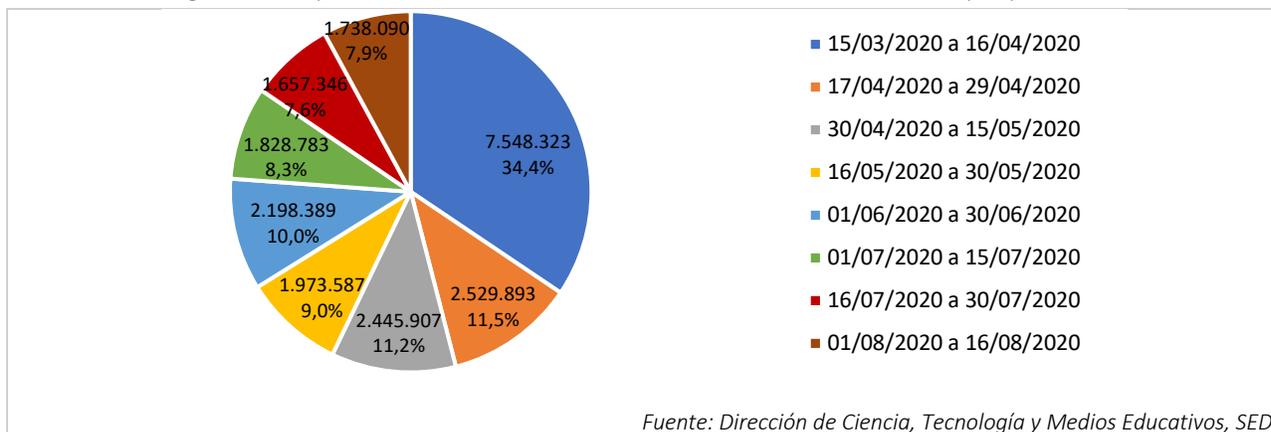
Figura 1. Número de visitas al Portal Educativo Red Académica por contenido.
Periodo marzo 15 a agosto 15 de 2020



Al comparar estos datos con los del séptimo informe de seguimiento y evaluación de la estrategia *Aprende en Casa*, se encuentra un incremento de más de un millón seiscientos mil consultas al Portal Educativo Red Académica, tal como se observa en la figura 2, que muestra el total de visitas a este portal.

El Portal Educativo Red Académica aloja el microsítio de “Aprende en Casa”, todos los Portales Web Escolares de los Colegios Oficiales del Distrito, y otros microsítios que han sido implementados desde el 2018.

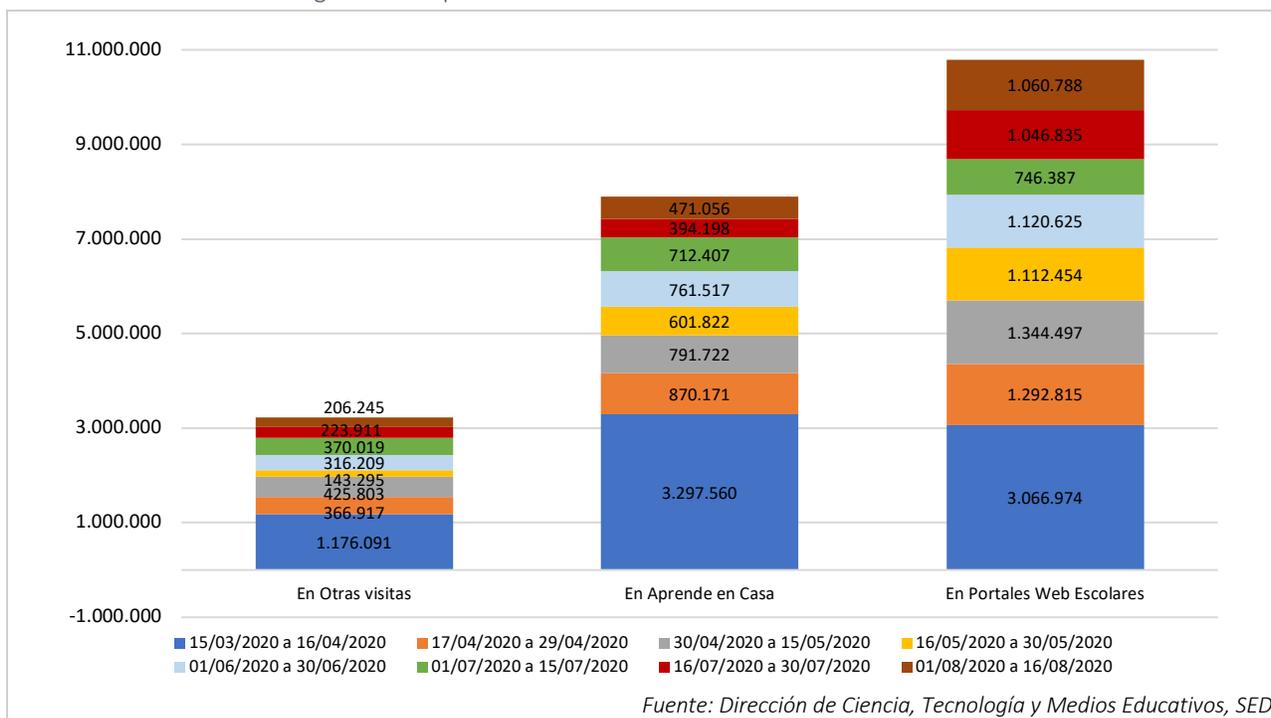
Figura 2. Comparativo de visitas totales al Portal Educativo Red Académica por periodos



Fuente: Dirección de Ciencia, Tecnología y Medios Educativos, SED

En la figura 3, se muestra que para el periodo de análisis de este informe hubo un incremento de más de cuatrocientas setenta mil consultas al microsítio de la estrategia *Aprende en Casa*, al igual que un incremento de más de un millón de visitas a los portales web de los colegios. Como se puede apreciar, se mantiene el interés de la comunidad educativa por hallar alternativas que orienten y faciliten la continuidad del trabajo escolar en la modalidad no presencial, lo que se evidencia en el incremento del número de visitas.

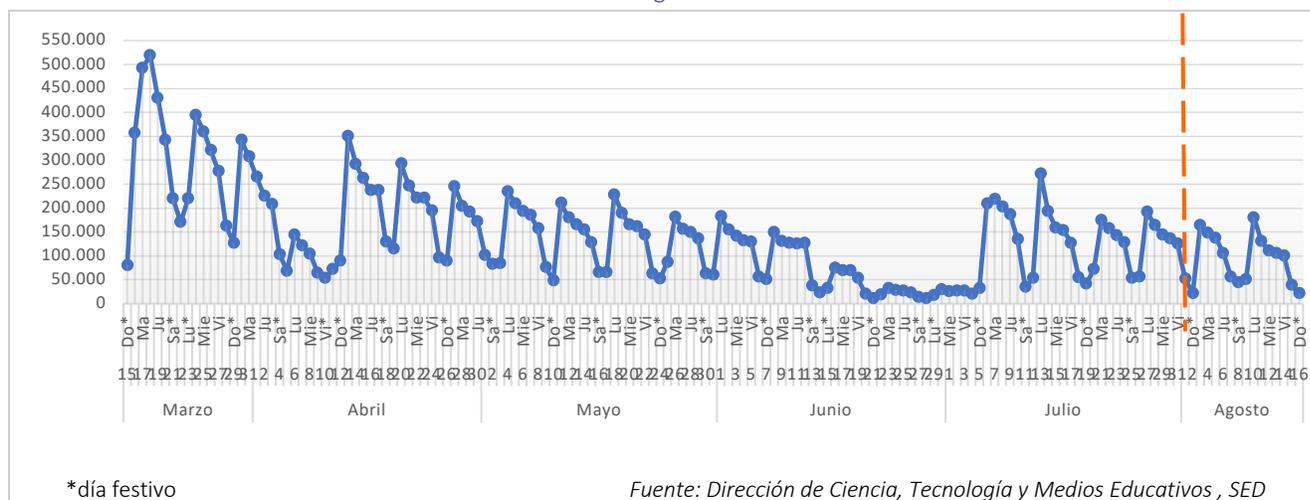
Figura 3. Comparativo de visitas al interior del Portal Académica



Fuente: Dirección de Ciencia, Tecnología y Medios Educativos, SED

En la figura 4, se presenta la variación diaria del número de visitas realizadas al Portal Educativo Red Académica. La línea naranja muestra el inicio del periodo analizado en este octavo informe de seguimiento a la estrategia *Aprende en Casa*.

Figura 4. Variación diaria de visitas totales al Portal Educativo Red Académica
Periodo marzo 15 a agosto 15 de 2020



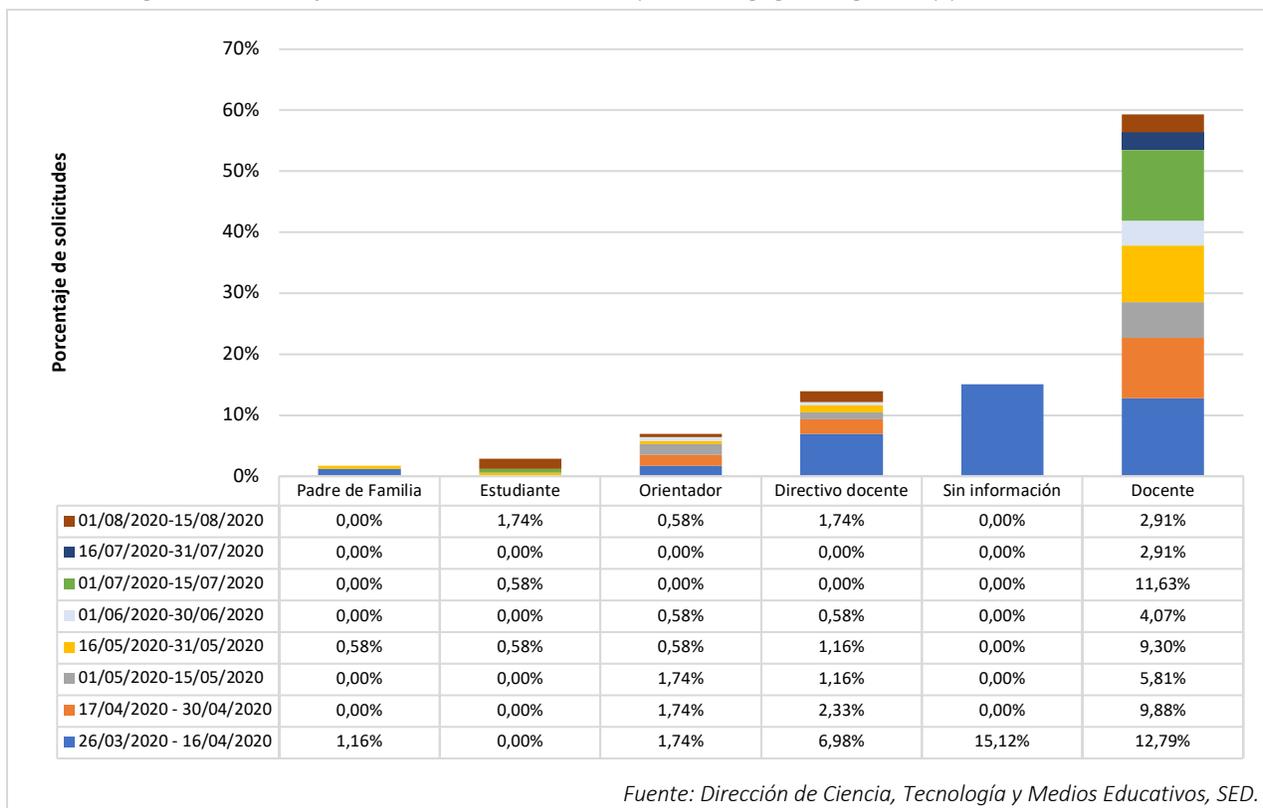
Se puede observar que, durante la primera quincena de agosto, se ha dado una leve reducción en el número de consultas, con respecto a la primera quincena de julio. Si bien, en los fines de semana este número desciende, en promedio se tienen entre 50.000 y 30.000 consultas en los días sábado y domingo.

El análisis de la información proveniente de la **Mesa de Ayuda Pedagógica**, comprendida como un espacio de diálogo para que docentes, orientadores y directivos resuelvan dudas, inquietudes o compartan sus experiencias con el equipo técnico de la SED, indica que para el periodo comprendido entre el 29 de marzo y el 14 de agosto, se han recibido y respondido **179 solicitudes**. Para el periodo comprendido entre el 28 de julio y el 14 de agosto de 2020, se recibieron **12 nuevas solicitudes**. Así mismo, entre el 29 de marzo y 14 de agosto, se atendieron **442 solicitudes** dirigidas a la **Mesa de Ayuda Técnica**, por parte de directivos, docentes, estudiantes, familias y cuidadores, para el periodo de este octavo informe, se recibieron **19 nuevas solicitudes**.

De manera general, para el periodo de este informe, las solicitudes a la **Mesa de Ayuda Técnica** se relacionan con acceso a contenidos educativos y plataformas (24,2%), guías de aprendizaje para diferentes grados (13%), acceso a cuentas de *office* 365 (14%), acceso a guías y plataformas dispuestas por colegios (5%), refrigerios (4%), entre otras. Se mantiene la tendencia en el porcentaje de consultas con respecto al periodo anterior.

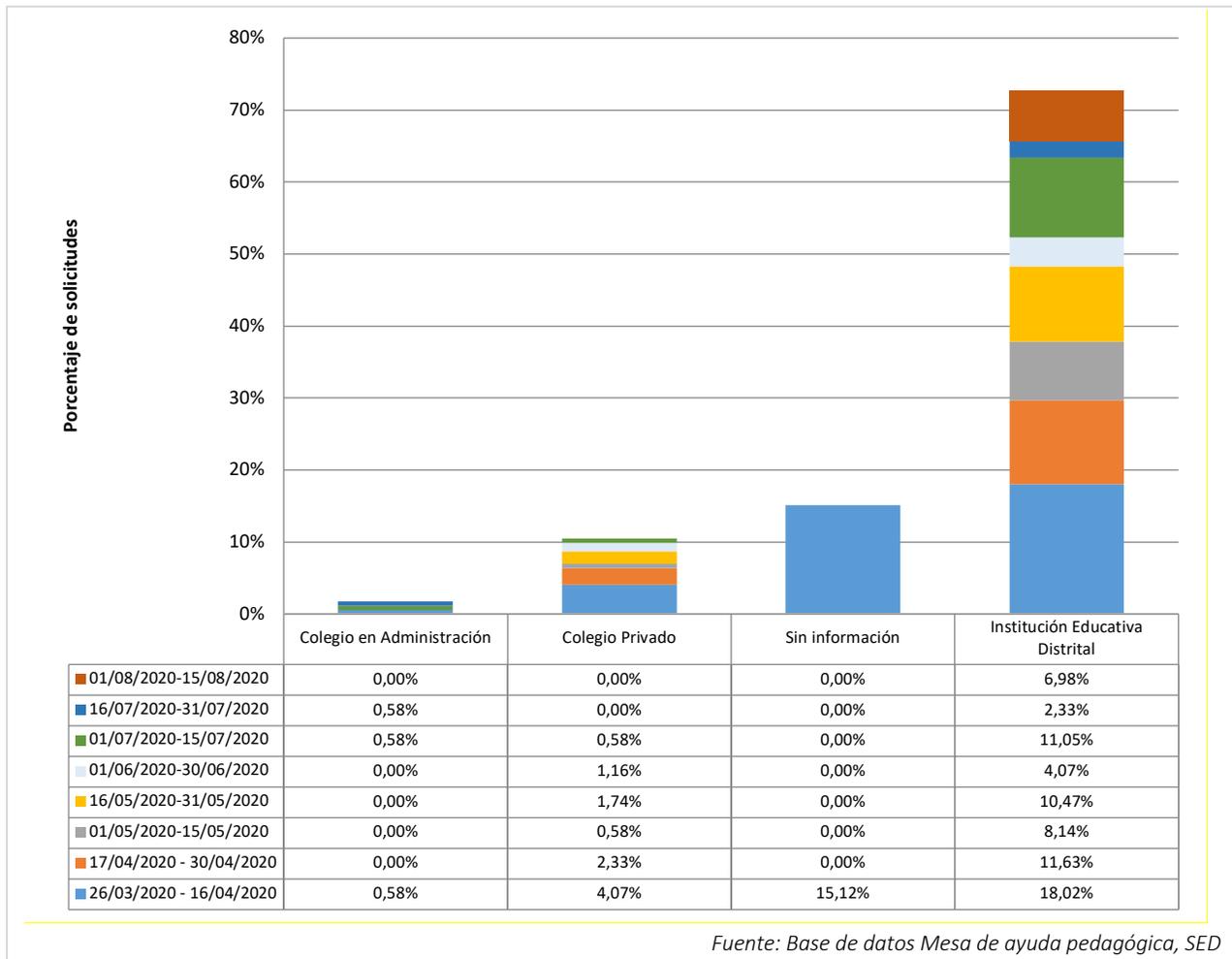
El análisis detallado de las solicitudes realizadas a la **Mesa de Ayuda Pedagógica**, permite tener una mayor caracterización de los usuarios y de los tipos de solicitudes que estos formulan. Con respecto a la caracterización de usuarios, en la figura 5 se puede observar que, a lo largo del periodo de implementación de la estrategia *Aprende en Casa*, se mantiene la tendencia con respecto a los actores que realizan el mayor número de requerimientos: el 59,30% ha sido formulado por docentes y el 15,12% por directivos docentes.

Figura 5. Porcentaje de consultas a la Mesa de Ayuda Pedagógica, según rol y periodo de análisis



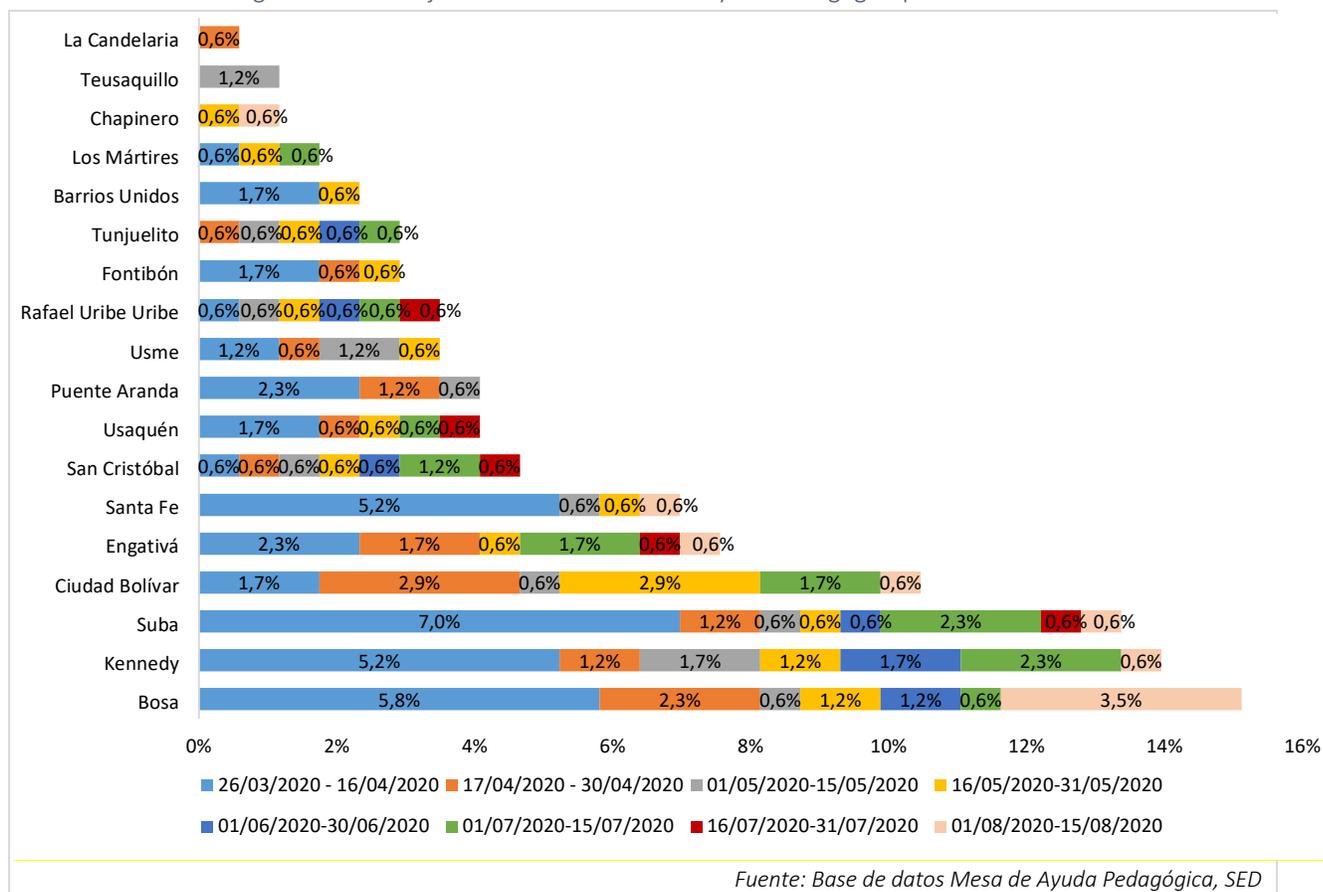
En la figura 6, que presenta el porcentaje de solicitudes a la *Mesa de Ayuda Pedagógica* por tipo de colegio, se observa que, entre el 26 de marzo y el 15 de agosto, el **72,67%** de las solicitudes fueron formuladas por colegios **distritales** y un **10,47%**, por colegios del sector **privado**. Para el periodo de análisis de este octavo informe de seguimiento de la estrategia *Aprende en Casa*, se presentaron 12 nuevas solicitudes.

Figura 6. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica, según tipo de colegio



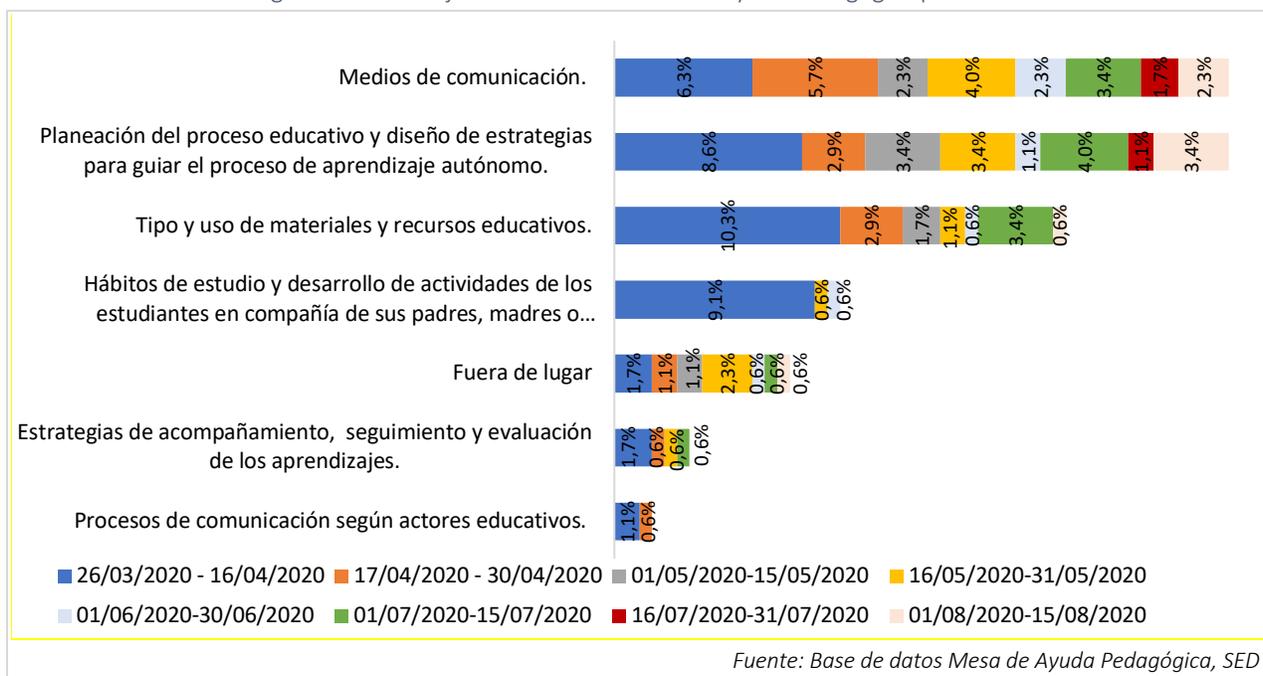
La figura 7, presenta las solicitudes a la *Mesa de Ayuda Pedagógica* por localidad. Allí se observa que se mantiene la tendencia con respecto a las localidades que más consultas han realizado durante la vigencia de la estrategia *Aprende en Casa*, **Bosa, Suba y Kennedy que suman el 42,44% de las solicitudes**. Localidades Bosa, Kennedy, Suba, Ciudad Bolívar, Engativá y Santa Fe fueron las únicas que presentaron solicitudes durante el periodo de análisis de este octavo informe de seguimiento.

Figura 7. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica por localidad



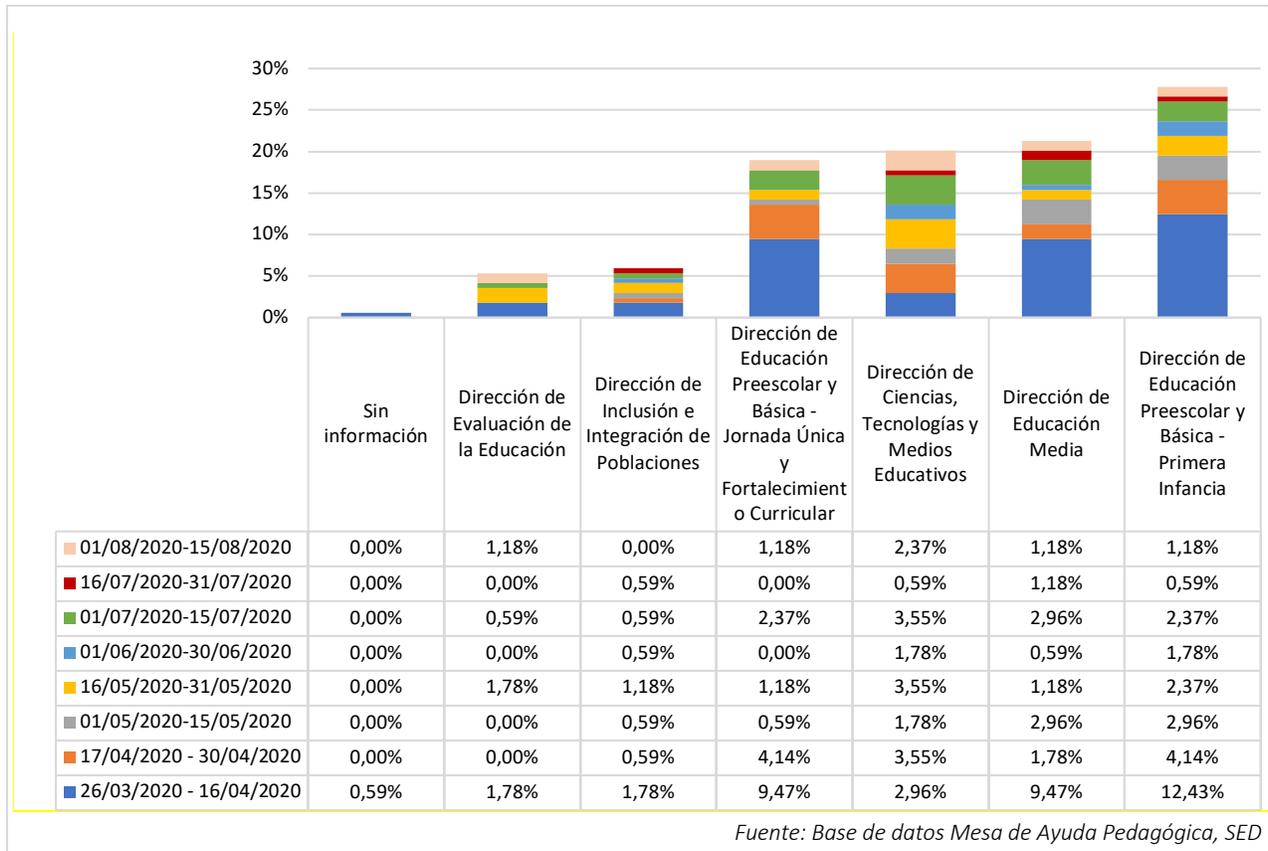
Con respecto a los **temas** sobre los que se consulta a la **Mesa de Ayuda Pedagógica**, en la figura 8 se observa que, para este periodo de análisis se mantiene la tendencia con respecto a los requerimientos, siendo nuevamente las solicitudes de mayor frecuencia las relacionadas con medios de comunicación y con planeación del proceso educativo, con 28% cada una, seguidas de tipo y uso de materiales y recursos educativos (20,57%). Al analizar las solicitudes presentadas entre el actual periodo (1 al 15 de agosto) y el anterior (15 al 30 de julio), no se aprecian incrementos importantes en el porcentaje de requerimiento en los temas señalados. Vale recordar que la categoría “fuera de lugar” (figura 8) se refiere a solicitudes relacionadas con temas administrativos.

Figura 8. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica por tema



Como consecuencia de los temas de consulta a la *Mesa de Ayuda Pedagógica*, el **46,75%** de las solicitudes han sido resueltas por la Dirección de Educación **Preescolar y Básica**, el **21,30%** han sido resueltas por la Dirección de Educación **Media**, tal como se puede observar en la figura 9. De acuerdo con lo señalado en los siete informes de seguimiento anteriores, **se mantiene la tendencia en la resolución de solicitudes**.

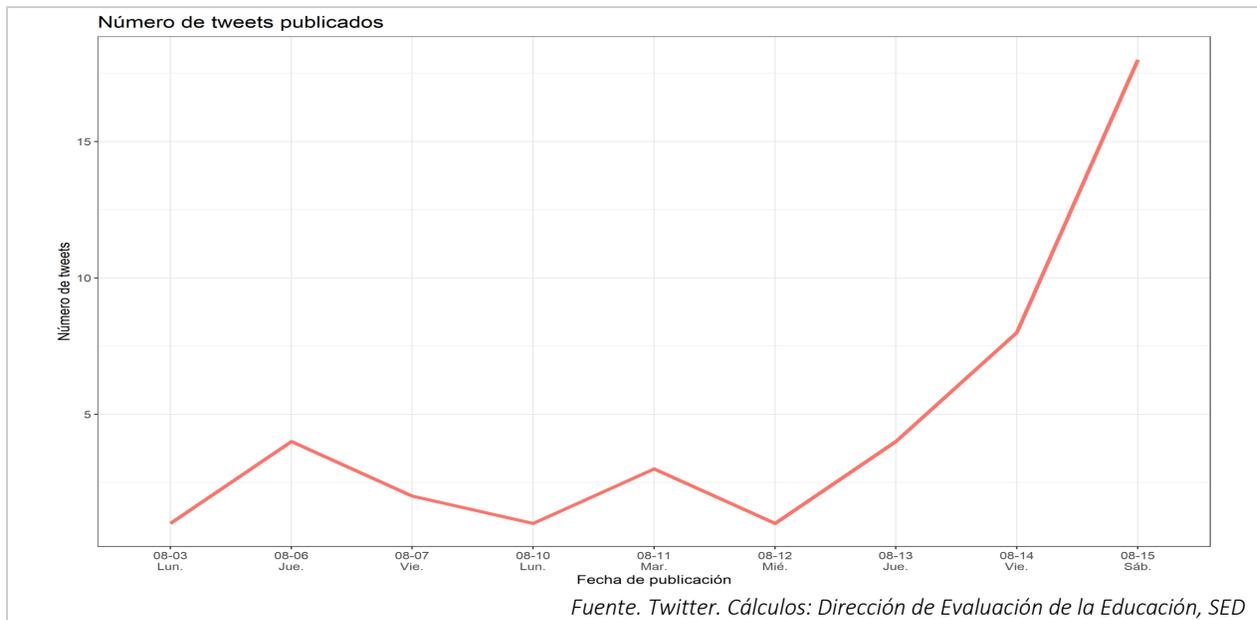
Figura 9. Porcentaje de solicitudes Mesa de Ayuda Pedagógica resueltas por área SED



Redes sociales

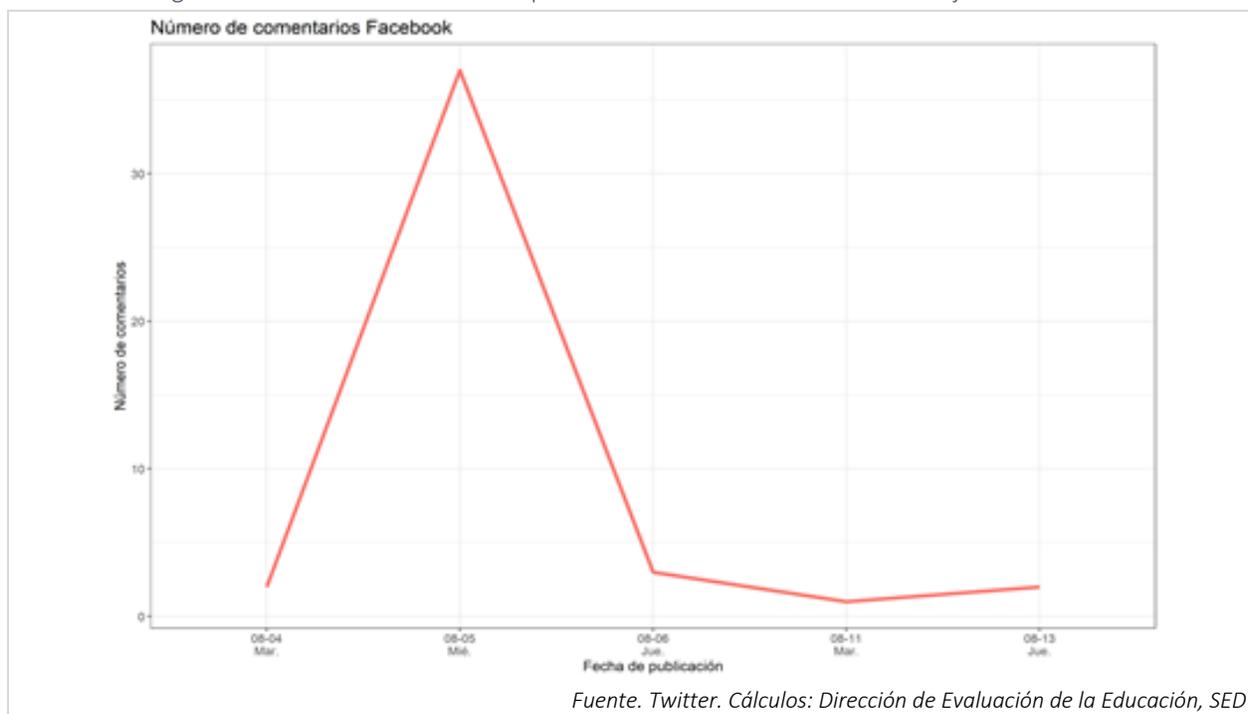
En el análisis de interacción en las redes sociales se tuvo en cuenta la frecuencia de trinos en el período comprendido entre el 1 y el 15 de agosto de 2020. En total se analizaron 42 trinos con mención de #AprendeEnCasa y @ Educacionbogota, es decir 16 trinos menos que en el periodo anterior. En la figura 10, se observa la cantidad de trinos por día. La mayor cantidad se presentó el sábado 15 de agosto, mientras que las frecuencias más bajas se presentaron el lunes 3, lunes 10 y miércoles 12 de agosto de 2020.

Figura 10. Número de *tuits* @Educacionbogota publicados del 1 al 15 de agosto de 2020



En este periodo, 1 al 15 de agosto, también se tuvo en cuenta la frecuencia de comentarios con #AprendeEnCasa - Educacionbogota en *Facebook*. Se identificaron 45 comentarios, que se distribuyeron de acuerdo con lo ilustrado en la figura 11, que representa la cantidad de interacciones por día. Para este periodo de análisis, se encuentra que la mayor cantidad de comentarios se presentó el miércoles 5 de agosto, mientras que la menor cantidad se presentó el martes 4 y el martes 11 de agosto. Con respecto al periodo anterior, en este se dio una disminución de 9 comentarios.

Figura 11. Número de comentarios publicados en Facebook del 15 al 31 de julio de 2020



En la figura 12, se presentan las nubes de palabras derivadas de los trinos #AprendeEnCasa en @Educacionbogota. Se observa que los temas recurrentes se refieren a la estrategia Aprende en Casa, mejores contenidos, guías y talleres para estudiantes; así mismo, se observan temas relacionados con deserción, brechas digitales y alimentación escolar.

Figura 12. Nubes de palabras comentarios #AprendeEnCasa y Educacionbogota



Videos de los actores de la Estrategia *Aprende en casa* publicados en YouTube

En el video “Colegio la Mayoría IED – Notimayoría”, varios de los testimonios de los niños y las familias de esta institución, ubicada en la localidad Sumapaz, señalan la **dificultad** que tienen con **la señal de datos** del celular. Para lograr una mejor señal y descargar los contenidos educativos que envía el colegio, en ocasiones **deben desplazarse** a lugares como **lomas** u otros sitios¹.

b. Procesos de comunicación entre actores educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la forma en la que se dan los procesos de comunicación en los siguientes niveles: a) desde el colegio con las familias y viceversa; b) al interior del colegio entre los docentes y los directivos docentes y viceversa; c) desde el nivel central y local con los colegios y viceversa.

Micrositio *Aprende en Casa*

Los requerimientos que llegaron a la **Mesa de Ayuda Pedagógica** en este periodo de análisis, 1 al 15 de agosto, se relacionan con la solicitud de los docentes sobre **orientaciones para compartir** materiales pedagógicos que ellos han elaborado para sus estudiantes en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*. Así mismo, solicitan la ubicación de talleres o capacitaciones, que se puedan ver en diferido, teniendo en cuenta que se han realizado eventos de interés para ellos.

Videos de los actores de la Estrategia *Aprende en Casa* publicados en YouTube

En el video “Historias que se tejen en comunidad Colegio Friedrich Naumann” la rectora del colegio muestra cómo el liderazgo de algunos docentes ha permitido fortalecer el manejo de los canales de comunicación en los docentes y en la comunidad en general. Evidencia de esto es el liderazgo de un equipo de docentes de diferentes niveles y de los docentes de ciencia y tecnología de Cisco, que se pueden convertir en tutores digitales “naumanistas” para el desarrollo de clases, a través de recursos didácticos que permitan un aprendizaje significativo². Otras experiencias se relacionan con actividades de las familias y con ejemplos de las clases remotas de los maestros. De manera particular, la profesora Enith Palacios, propone un uso más frecuente del *Facebook*, herramienta conocida y utilizada por familias y estudiantes, como solución efectiva para quienes tienen dificultades con la comunicación a través de *WhatsApp* o Cisco. En esta red social, la profesora ha podido crear su propia página “como salón de clase” y recibe más interacción por parte de las familias y los estudiantes.³

En el video “gestionando dispositivos para estudiantes del Colegio Cultura Popular”, la docente Yadira Rivera Cubillos, presenta una propuesta que desarrolló con el fin de apoyar a sus estudiantes en el proceso de

¹ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=m6IA3YeRmT8>

² Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=vByEnicsrJY>

³ Ídem.

aprendizaje en casa, desde el inicio de la contingencia a nivel nacional. Para esto inició una “donatón” con familiares y amigos de ella, para ubicar dispositivos tecnológicos en buen estado. Este video incluye testimonios de los estudiantes, en los cuales ellos brindan detalles de los beneficios que esta iniciativa ha traído para su dinámica escolar⁴.

En el video “Colegio la Chucua, Aprende en casa, programa linguaventuras”, la profesora Consuelo Lemos presenta una interesante estrategia de inmersión en inglés que se viene desarrollando en el centro de interés de esta institución. Señala que a través de diferentes plataformas ha logrado generar entornos lúdicos de aprendizaje asincrónico, lo cual ha despertado un interés mayor al que había antes de la pandemia por parte de las familias. También resalta que se han generado gestos de solidaridad y “padrinazgo” por *WhatsApp* o de forma física entre vecinos, donde se comparten los contenidos y envío de evidencias cuando se presentan dificultades de conexión.⁵

Talleres con actores educativos

El 4 y el 11 de agosto del presente año, la Dirección de Evaluación, realizó dos talleres, con docentes y directivos docentes de las localidades Teusaquillo y Sumapaz, respectivamente. En el primero de ellos, participaron 20 docentes y directivos docentes, y se abordó el tema “Formas de evaluar en tiempo de pandemia”. En el segundo taller, participaron docentes y directivos docentes miembros del consejo directivo del colegio Jaime Garzón de la localidad Sumapaz y se abordó el tema “Ajuste al Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes, SIEE, consejos académicos Sumapaz”.

En estos dos talleres, además de analizar los temas de evaluación, se reflexionó sobre la necesidad de que, en las actuales circunstancias, se mantenga una comunicación fluida y oportuna. En las intervenciones de algunos participantes, se evidenció que, pese a las dificultades de interacción con algunos estudiantes y sus familias, se han buscado estrategias y herramientas variadas de comunicación, ajustadas a las realidades y condiciones particulares de cada contexto.

2.2 Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

Los resultados de esta categoría dan cuenta de las acciones que desarrollan los docentes para guiar el proceso de aprendizaje, hacer seguimiento y evaluación de los aprendizajes mientras se Aprende en Casa. Estos se agrupan en: a) Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo, b) Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes, y c) Hábitos de estudio y desarrollo de actividades de los estudiantes en compañía de sus familias o cuidadores.

⁴ Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=zGNhCilvi_A

⁵ Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=tORT_xTt-KU

a. Planeación del proceso educativo y diseño de estrategias para guiar el proceso de aprendizaje autónomo

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como los docentes han organizado el trabajo escolar en el marco de la presente contingencia, la forma cómo se planea el trabajo escolar, los aspectos que se tienen en cuenta para el diseño de materiales, la armonización entre lo planeado a comienzos del año escolar y lo que puede lograrse en el marco de esta contingencia. También, con la utilidad y pertinencia de algunos de los materiales dispuestos en la estrategia *Aprende en Casa* con este propósito.

Micrositio *Aprende en Casa*

Con respeto a este tema, en el periodo comprendido entre el 1 y el 15 de agosto, las solicitudes que han llegado a la **Mesa de Ayuda Pedagógica**, se refieren a la **orientación en educación virtual**, solicitudes de guías y materiales para estudiar en casa, orientaciones para estudiantes de preescolar, guías dirigidas a docentes para aquellos casos en que los estudiantes no cuentan con material, ni guías, ni con equipos, ni conectividad.

b. Estrategias de acompañamiento, seguimiento y evaluación de los aprendizajes

En esta sección se presentan los resultados relacionados con las estrategias y acciones que se adelantan en los colegios para acompañar, hacer seguimiento y realimentar los procesos de aprendizaje de los estudiantes. También con la manera como se gestiona el apoyo de las familias y la valoración que los estudiantes hacen a las estrategias implementadas.

Talleres con actores educativos

En estos talleres sobre evaluación y Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes, se destacó que en los procesos de evaluación es necesario que a estudiantes y a familias se les explique qué es lo que se va a evaluar y los criterios de dicha evaluación. Un aspecto que también se destacó es la importancia de que en las estrategias de evaluación se incluya la metacognición, para que los estudiantes identifiquen y reflexionen sobre su propio proceso de aprendizaje.

Con respecto al qué evaluar y a su finalidad, en los talleres se reflexionó sobre la importancia de valorar el trabajo de los estudiantes, teniendo en cuenta los ritmos de aprendizaje de los estudiantes, la valoración permanente de los avances en los aprendizajes y la exploración conjunta (docentes y estudiante) de nuevas formas de enseñar, evaluar y aprender. De igual manera, se hizo énfasis en que la evaluación debe promover mejores acercamientos entre docentes y estudiantes, para fortalecer el proceso educativo no presencial, a la vez que permita monitorear el aprendizaje y el desarrollo de la autonomía de los estudiantes.

En la localidad Teusaquillo se abordó puntualmente lo concerniente a las ventajas que ofrece la *Enseñanza para la comprensión*, fundamentada en proyectos de investigación colaborativa y en la cual la evaluación siempre está presente, así como los desempeños que deben lograr los estudiantes.

Se concluyó que las estrategias de evaluación, en las actuales circunstancias, deben ser un punto de apoyo para reflexionar sobre el ajuste, la pertinencia y las bondades de las prácticas de enseñanza y de evaluación misma y de las formas como aprenden los estudiantes.

2.3 Materiales y contenidos

Esta categoría abarca el uso, la pertinencia y adecuación de los materiales producidos en el marco de la estrategia *Aprende en Casa*, teniendo en cuenta el actor educativo al que se dirigen. Los resultados de este apartado se agrupan en: a) tipo y uso de materiales y recursos educativos y b) contenidos de los materiales y otros recursos.

a. Tipo y uso de materiales y recursos educativos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con los materiales que están produciendo los docentes para el desarrollo de los procesos de aprendizaje, el uso que dan a los materiales y recursos dispuestos desde la estrategia, la pertinencia de estos y su adecuación con los propósitos educativos que tienen los docentes.

Talleres con actores educativos

En el diseño de contenidos e instrumentos de evaluación se destacó la necesidad de considerar al estudiante como el centro del quehacer pedagógico, de modo que las diferentes acciones que se realicen para su formación en todas las circunstancias deben partir del estudiante como el eje articulador.

Sobre los materiales y contenidos de la estrategia *Aprende en Casa*, los asistentes a los talleres muestran interés en seguirlos consultando, puesto que los consideran útiles y pertinentes para reorientar sus procesos evaluativos.

b. Contenidos de los materiales y otros recursos

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la pertinencia y relevancia de los contenidos que se proponen desde la estrategia *Aprende en Casa* y su relación con las propuestas curriculares de los colegios, según los niveles educativos.

Videos de los actores de la estrategia *Aprende en Casa* publicados en YouTube

Se destaca para este periodo la publicación del video “Noticiero ciclo 3 JT Colegio Unión Europea IED” en el cual los docentes de este colegio generaron contenidos que apuntan al desarrollo de artefactos útiles en el contexto actual como una aspiradora casera, un filtro de agua, una escoba con material reciclado, un soporte para celular, un fogón portátil, un jabón hecho de aceite de cocina reciclado. Los proyectos propuestos por los docentes son factibles con implementos cotidianos de casa o fáciles de conseguir, de bajo costo y con una evidente utilidad en los hogares de los estudiantes⁶.

2.4 Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

⁶ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=pcQKP43kTVY>

Esta categoría abarca las acciones que han desarrollado los directores locales, directivos docentes y docentes para gestionar procesos pedagógicos y administrativos. Los resultados para esta categoría se agrupan en: a) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas y b) planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo administrativo.

a. Planeación y organización de equipos de trabajo para el desarrollo de actividades pedagógicas

En esta sección se presentan los resultados relacionados con la manera como las instituciones, en cabeza del rector, han desarrollado la planeación y el seguimiento de los procesos pedagógicos; como se han organizado equipos de trabajo en los que docentes, orientadores y familias están involucrados.

Talleres con docentes y directivos docentes de las localidades Teusaquillo y Sumapaz

Las características del escenario actual llevan a que resulte de gran relevancia en la gestión de acciones pedagógicas el formularse preguntas sobre qué se ha enseñado, qué oportunidades de aprendizaje se han ofrecido a los estudiantes, así como qué y cuáles de las producciones de los estudiantes dan cuenta de sus avances. Por otra parte, se enfatiza que la reformulación de acciones en torno a la evaluación debe tener en cuenta los resultados de la evaluación interna.

La revisión y reformulación de las estrategias de evaluación se orienta por medio de las preguntas centrales en evaluación: qué, cómo, para qué y cuándo evaluar, así como quiénes evalúan. Este proceso de reflexión y revisión se efectúa desde la normatividad vigente, el Decreto 1290 de 2009, teniendo en cuenta lo que allí se señala sobre los propósitos de la evaluación, así como el procedimiento para definir el Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes SIEE, entre otros. La ruta propuesta para la revisión y ajuste de esos SIEE tiene tres fases generales, a saber: definir los aprendizajes fundantes por grado y nivel educativo, definir estrategias para hacer seguimiento a los aprendizajes esperados, y definir el uso de la información.

Adicionalmente, con el consejo académico del colegio Jaime Garzón, se analizó lo referente a los elementos con los que se cuenta en la actualidad en materia de evaluación, y lo que se puede modificar, así como la forma de hacerlo. Aspectos puntuales que se consideraron relevantes para la gestión pedagógica fueron, entre otros, si los criterios, escalas, instrumentos y estrategias evaluación y autoevaluación que se adoptaron en el SIEE se ajustan a las actuales circunstancias de los estudiantes y cómo pueden replantearse, así como cuál es el papel de las familias en los procesos educativos y de evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en la situación actual.

3. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones que resaltan los avances y los retos que desde este octavo balance se hacen sobre los componentes de la estrategia *Aprende en Casa*, con el fin de movilizar las acciones necesarias para fortalecer y mejorar la implementación de la misma.

Comunicación y difusión de información

La estrategia *Aprende en Casa* mantiene el interés de la comunidad educativa, lo que se evidencia en cerca de veintidós millones de consultas al Portal Educativo Red Académica, cerca de ocho millones de visitas al micrositio *Aprende en Casa* y más de diez millones setecientas mil consultas a los portales web de los colegios. Al igual que en el periodo de análisis anterior, en este, se aprecia un importante incremento en las visitas a los portales web de los colegios.

Acciones pedagógicas propuestas y orientadas desde la escuela

Se continúa evidenciando el interés de docentes y estudiantes por contar con material didáctico que apoye el desarrollo de los procesos educativos en modalidad no presencial. Así mismo, se destaca que los docentes mantienen su interés por seguir desarrollando alternativas de formación, apoyados en medios tecnológicos, que comparten en las redes sociales.

Las reflexiones que se generan en los talleres en evaluación apuntan a consolidar una evaluación formativa, en la que se da prioridad al seguimiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

Materiales y contenidos

Se destaca la necesidad de considerar al estudiante como el centro del quehacer pedagógico, especialmente en el diseño de instrumentos de evaluación. De igual forma, se resaltan las iniciativas que adelantan los docentes de los colegios distritales para guiar el proceso de formación bajo la modalidad no presencial, como en este caso el diseño de materiales que apuntan al desarrollo diversas habilidades en los estudiantes, a partir de la creación de artefactos. Estos proyectos propuestos por los docentes son factibles, puesto que se pueden desarrollar con implementos cotidianos, fáciles de conseguir, de bajo costo y que a su vez, pueden ser muy útiles en los hogares de los estudiantes.

Gestión y coordinación de acciones pedagógicas y administrativas

En este octavo informe se resalta el interés de los colegios por avanzar en el ajuste de los Sistemas de Evaluación de los Estudiantes, a partir de la revisión de los criterios de evaluación, las escalas de valoración, los instrumentos y estrategias evaluación y autoevaluación, los cuales se han venido adecuando, de acuerdo con el contexto actual de la formación no presencial y las condiciones de los estudiantes. De igual forma, se hace énfasis en la importancia de las familias para apoyar el proceso educativo y de evaluación de sus hijos mientras se Aprende en Casa.

Bibliografía

Material Audiovisual

Bayona, D. (5 de agosto de 2020). "Noticiero ciclo 3 JT Colegio Unión Europea IED". Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=pcQKP43kTVY>

Coleteach - elt kids' adventures. 10 de agosto de 2020. "Colegio La Chucua, "Aprende en casa, programa linguaventuras". Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=tORT_xTt-KU

Portal Educativo Red Académica. (6 de agosto de 2020). "#Entreprofes Colegio la Mayoría IED - Notimayoria". Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=m6IA3YeRmT8>

Portal Educativo Red Académica. (6 de agosto de 2020). "#Entreprofes gestionando dispositivos para estudiantes del Colegio Cultura Popular". Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=zGNhCilvi_A

Portal Educativo Red Académica. (6 de agosto de 2020). "#Entreprofes historias que se tejen en comunidad Colegio Friedrich Naumann". Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=vByEnicsrJY>