



AD 2021

Experiencias asociadas a la educación Docentes

Diciembre de 2021



CNC
Centro Nacional de Consultoría

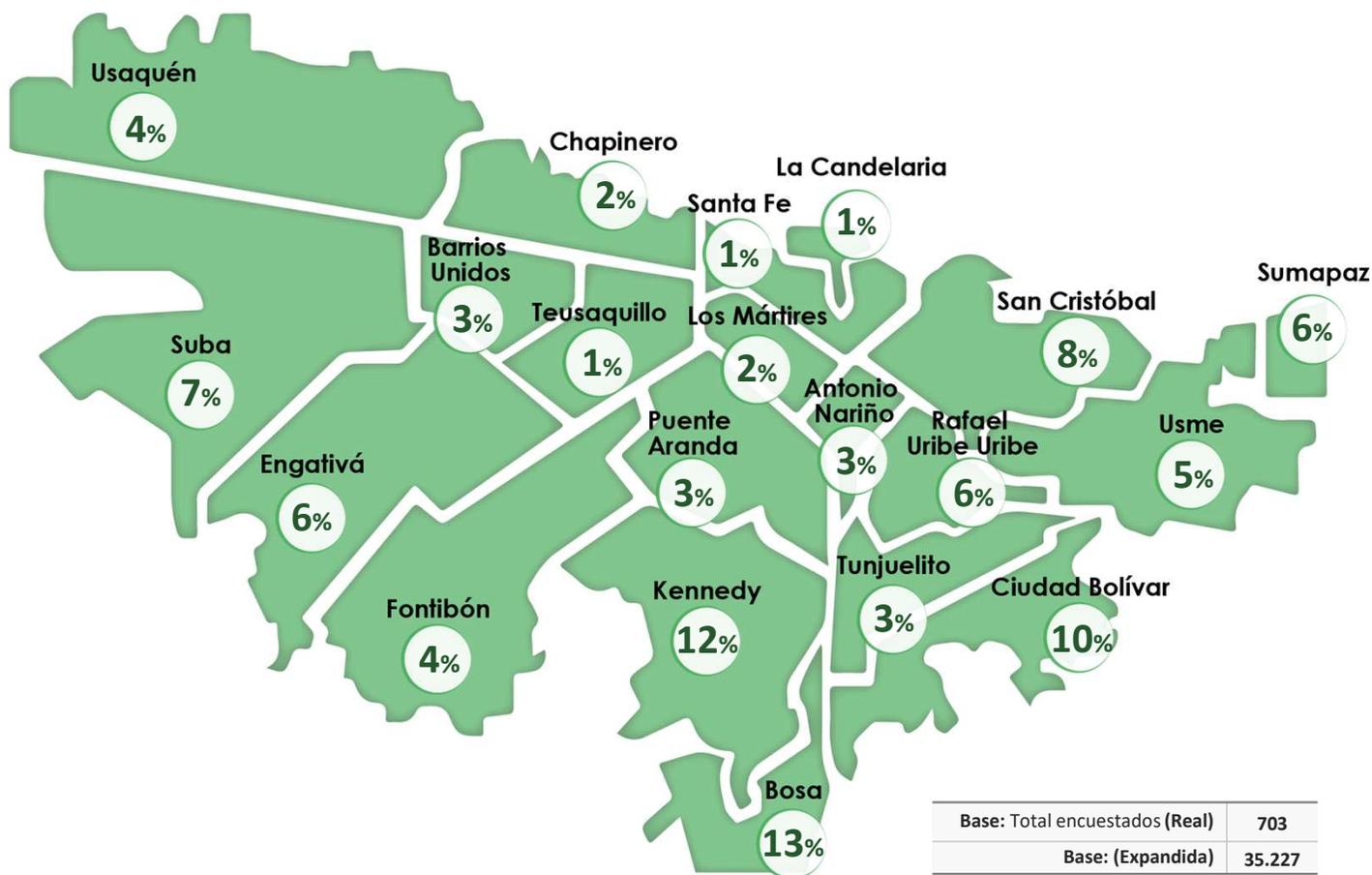
Entidad Contratante:	Secretaria de Educación del Distrito
Entidad financiadora de la Investigación:	Secretaria de Educación del Distrito
Proveedor de Investigación:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nombre o Referencia del proyecto:	Apropiación Digital 2021
Naturaleza y temática del estudio:	Prestar servicios profesionales para realizar aplicación de encuestas y realizar el muestreo pertinente que permita conocer el grado de apropiación digital de los docentes y determinar si existen brechas de conocimiento sobre el aprovechamiento de las plataformas, de las herramientas de comunicación, los dispositivos e identificar como las dotaciones de los docentes están alterando los procesos educativos.
Población objetivo:	Docentes de instituciones educativas oficiales de las 20 localidades de Bogotá.
Cobertura:	Bogotá
Método de muestreo:	Contempla 2 etapas de selección. La primera etapa consiste en la selección de instituciones educativas en cada localidad y la segunda etapa consiste en la selección de docentes, considerando el área del conocimiento a la que pertenece, en cada institución educativa seleccionada para la muestra. En la selección de instituciones educativas en la primera etapa de muestreo se analizará que los diferentes niveles de desempeño de las instituciones queden representados en la muestra (control por micro-representatividad). En la segunda etapa, el control por micro-representatividad tendrá en cuenta la antigüedad del docente.

Descripción del marco muestral:	Directorio telefónico de docentes que entrega la Secretaría de Educación Distrital
Nivel de confianza y error muestral:	Margen de error de muestreo de 3,7% y Confiabilidad de 95%.
Tamaño de la muestra:	703
Cambios en la muestra:	Se cumple la muestra general mas no por localidad y área de enseñanza debido a la baja efectividad de respuesta de los docentes.
Perfil del entrevistado:	Docentes de instituciones educativas oficiales de las 20 localidades de Bogotá.
Técnica de recolección de datos:	CAOCI Computer (assisted Omni Channel Interviews)(presencial, telefónica o asistida telefónicamente o autodiligenciada)
Fechas de trabajo de campo:	10 noviembre – 10 diciembre
Tipos de incentivos:	Ninguno
Número de Encuestadores:	44 encuestadores
Métodos de supervisión de entrevistadores:	Monitorización 14,8% - Revisión digital 5,10%
Procedimientos de imputación	Ningún dato de la Base de Datos fue imputado: todos corresponden a los de las encuestas
Errores no-muestrales indicador):	Durante la revisión de las etapas del estudio, no se identificó este tipo de error.

Nota: El Centro Nacional de Consultoría (CNC) recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales y lo establecido en la Ley 1581 de 2012. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización.

Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012

Localidades



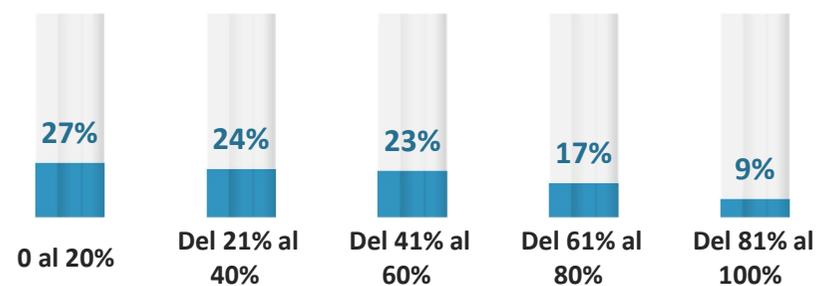
Bloque 8. Experiencias asociadas a la educación en 2021



24. Desde el inicio de la emergencia sanitaria
¿Considera que la intensidad horaria de su jornada
laboral ha...?

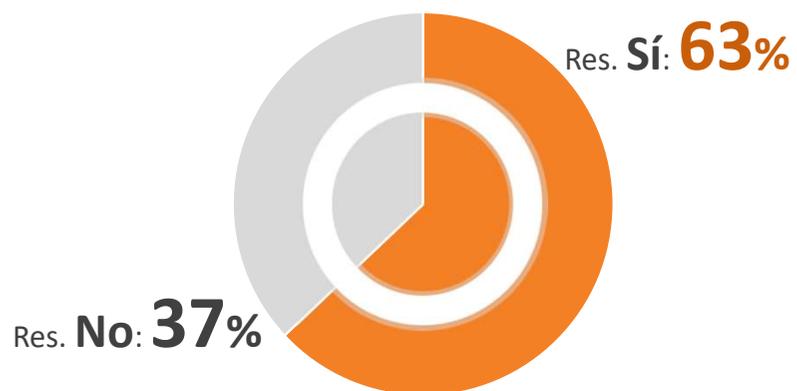


25. Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes a su
cargo en su asignatura ¿Habitualmente qué porcentaje se
conecta a las clases virtuales? ...?

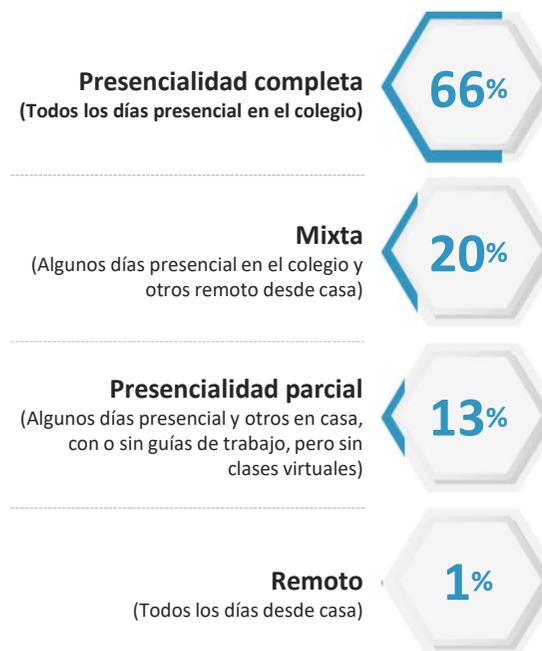


Base: Encuestados que usan internet (Real)	702
Base: (Expandida)	35.227

26. Desde el inicio de la emergencia sanitaria ¿El colegio al que pertenece le ha brindado cursos o capacitaciones para el manejo de herramientas digitales?

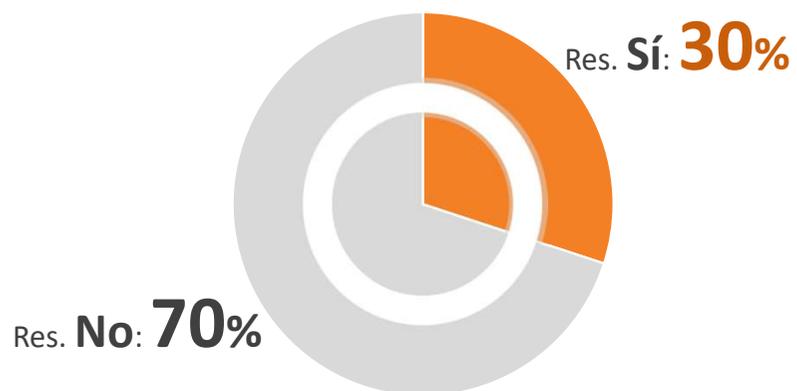


27. Actualmente ¿En qué modalidad está desarrollando su actividad pedagógica?



Base: Encuestados que usan internet (Real)	702
Base: (Expandida)	35.227

28. ¿Considera que el colegio en el que labora, tiene la capacidad para dar respuesta a las necesidades de la educación (remota, presencial o mixta) de todos los estudiantes?

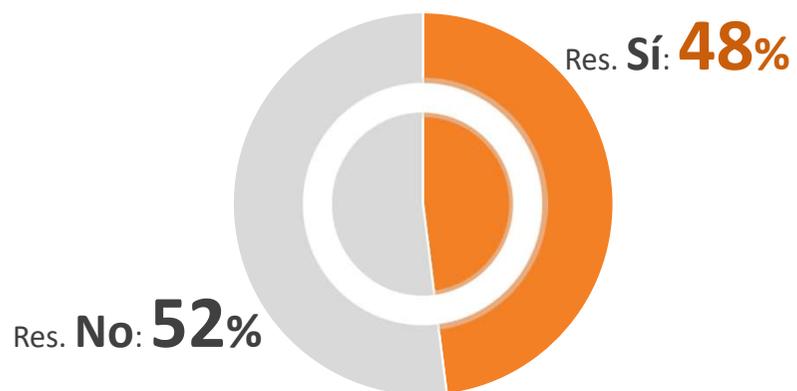


29. Por qué razones considera que el colegio en el que labora, NO tiene la capacidad para dar respuesta a las necesidades de la educación (remota, presencial o mixta) de todos los estudiantes?

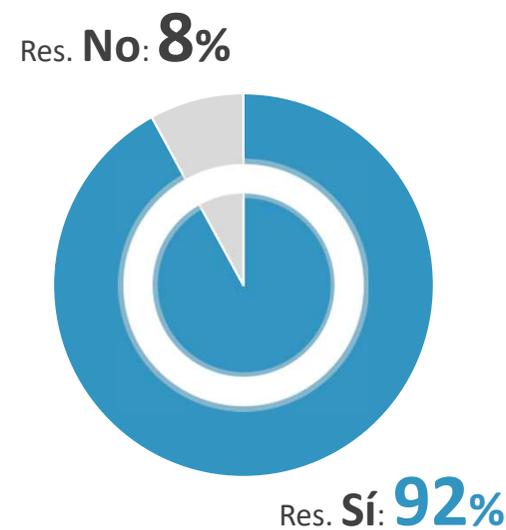


Base: Encuestados que usan internet (Real)	702
Base: (Expandida)	35.227

30. Para el desarrollo de sus clases, ¿ha utilizado los programas educativos de Canal Capital (estrategia Aprende en Casa)?

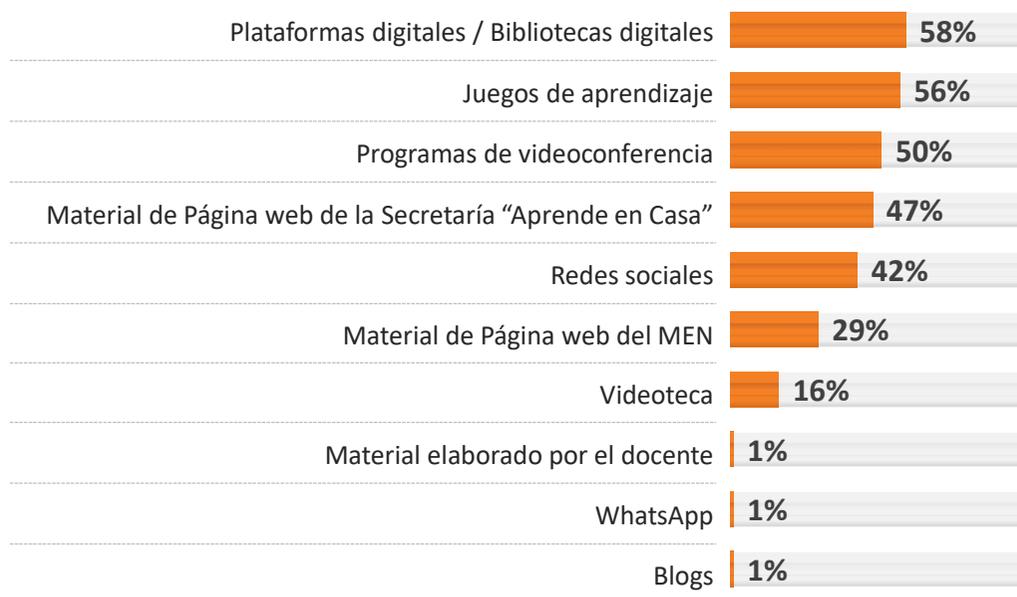


31. Durante el desarrollo de las clases ¿ha hecho uso de herramientas o materiales digitales?



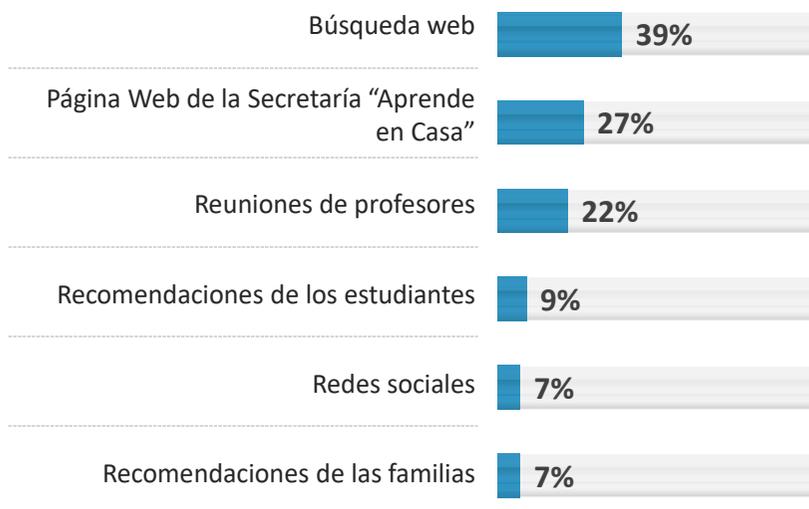
Base: Encuestados que usan internet (Real)	702
Base: (Expandida)	35.227

32. Cuáles herramientas o materiales digitales ha usado para el desarrollo de sus clases?



Base: Han Hecho Uso De Herramientas/Materiales Digitales (Real)	645
Base: (Expandida)	32.307

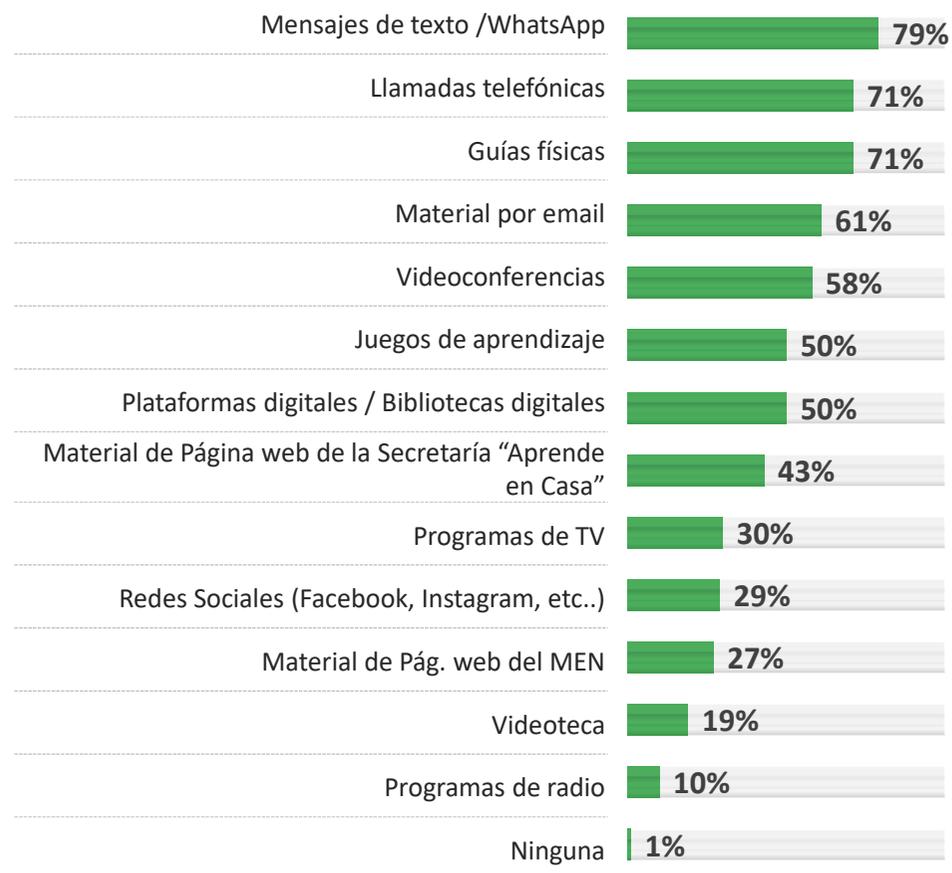
33DO. ¿Por qué medio conoció esas herramientas o materiales digitales para el desarrollo de las clases?



*Base:	645
*Base: (Exp.en miles)	32.307

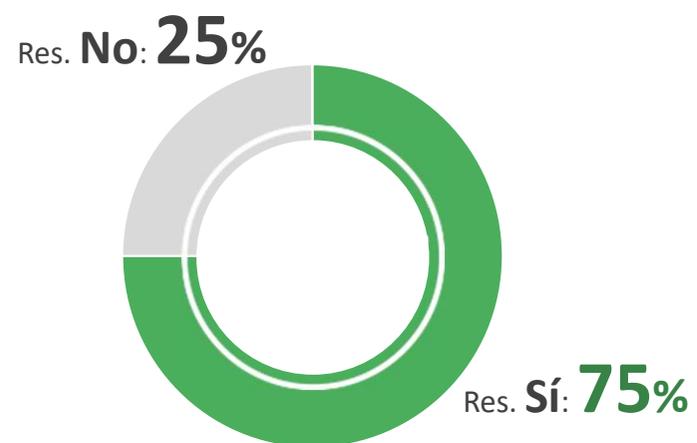
*Han hecho uso de herramientas/materiales digitales (real)

34DO. Desde el inicio de la emergencia sanitaria, ¿ha utilizado alguna de las siguientes herramientas en el desarrollo de sus clases?



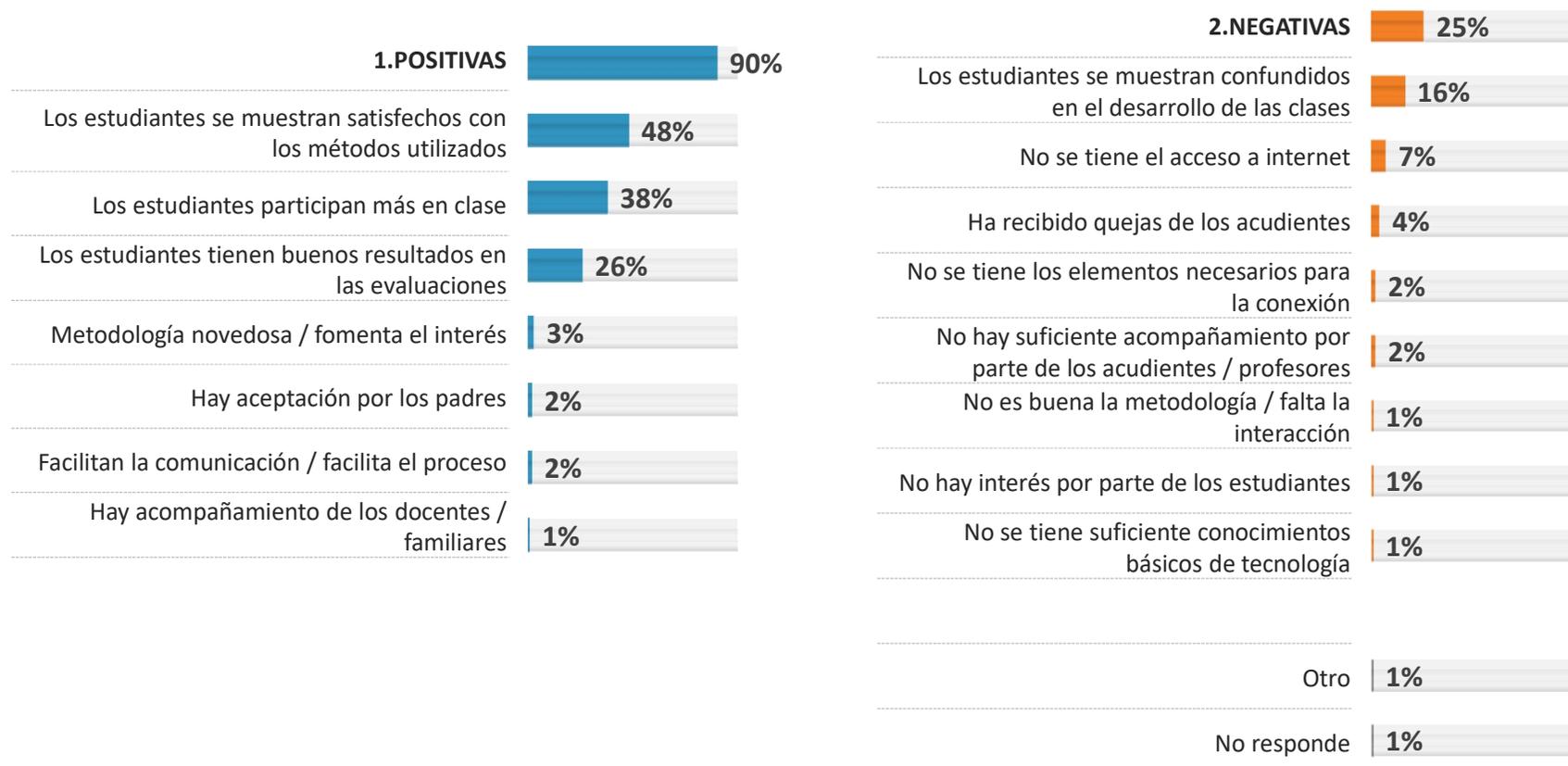
Base: Total encuestados (Real)	702
Base: Total encuestados (Exp.en miles)	35.227

35DO. ¿Considera que estas herramientas han cumplido con sus expectativas para el aprendizaje de los estudiantes?



Base: Total encuestados (Real)	702
Base: Total encuestados (Exp.en miles)	35.227

36DO. ¿Por qué razones considera que las herramientas... han cumplido con sus expectativas para el aprendizaje de los estudiantes?



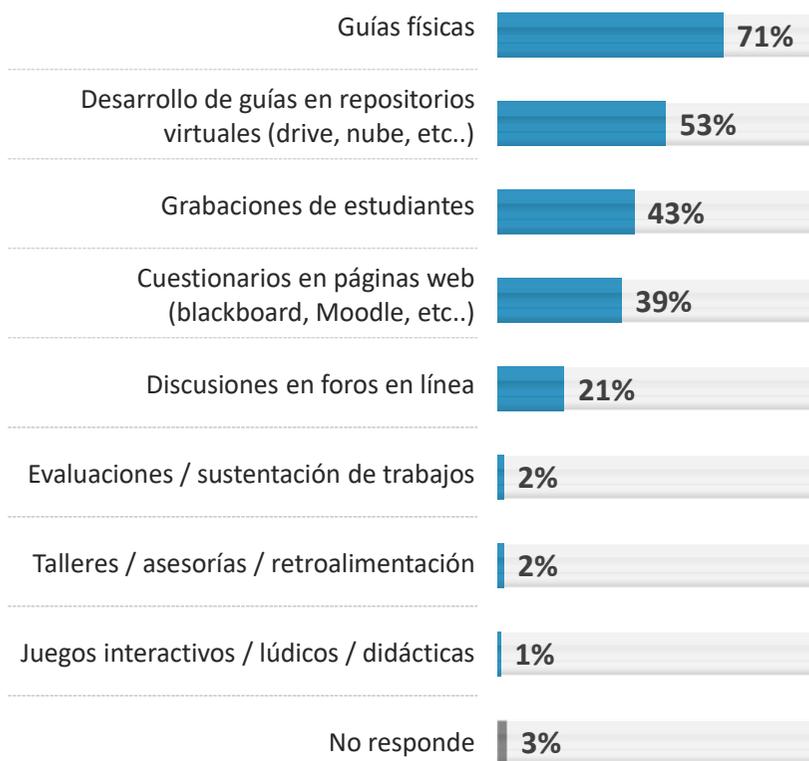
Base: Total encuestados (Real)	702
Base: Total encuestados (Exp.en miles)	35.227

37DO. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan o se desarrollaron en las clases en aprendizaje remoto?

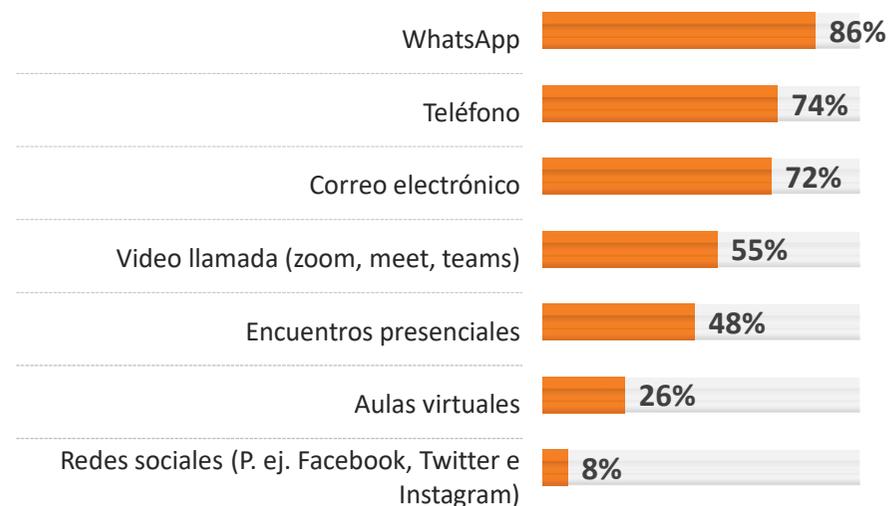


Base: Total encuestados (Real)	702
Base: Total encuestados (Exp.en miles)	35.227

38DO. ¿Qué tipo de herramientas utiliza para la evaluación de los estudiantes?

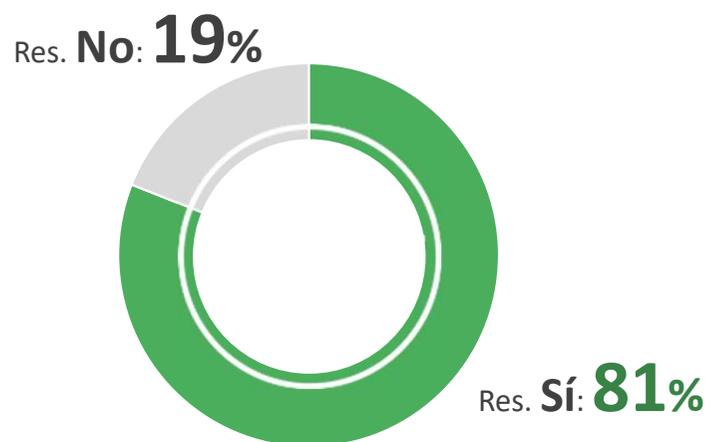


39DO. ¿A través de qué medios se comunica usualmente con las familias y estudiantes?

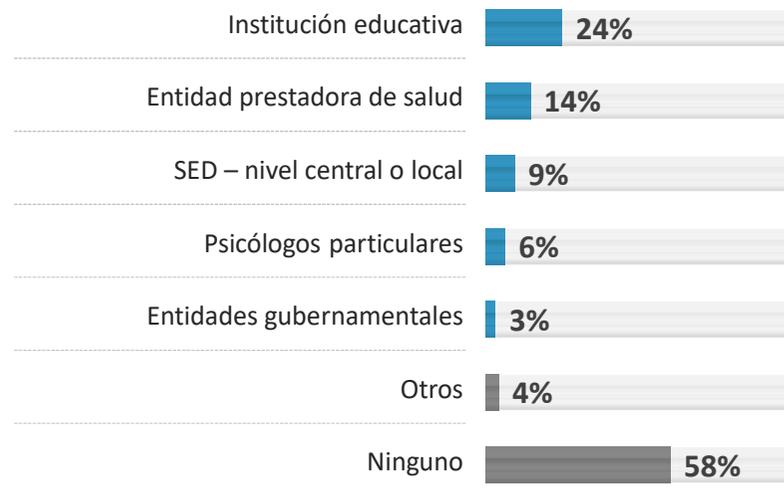


Base: Total encuestados (Real)	702
Base: Total encuestados (Exp.en miles)	35.227

40DO. ¿La estrategia “aprende en casa” (página web, talleres, etc.) ha sido útil para apoyar su labor docente?

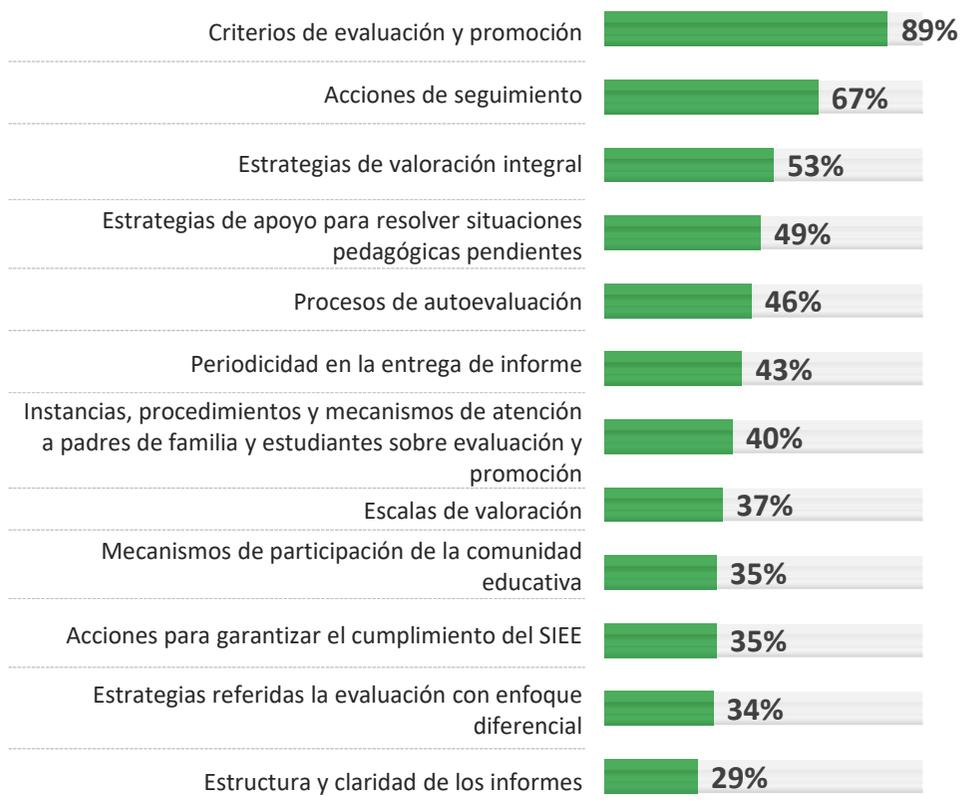


41. Durante la emergencia sanitaria, usted ¿ha recibido apoyo emocional de:

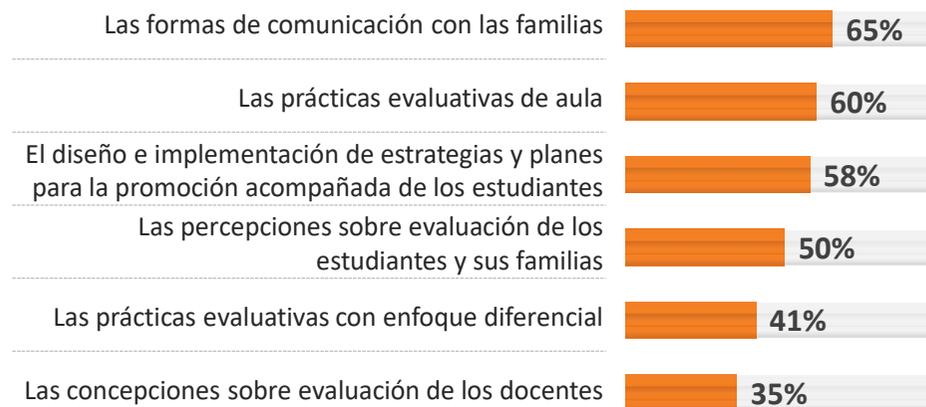


Base: Total encuestados (Real)	702
Base: Total encuestados (Exp.en miles)	35.227

**42. De los siguientes aspectos o componentes del SIEE de su colegio
¿Cuáles fueron ajustados?**

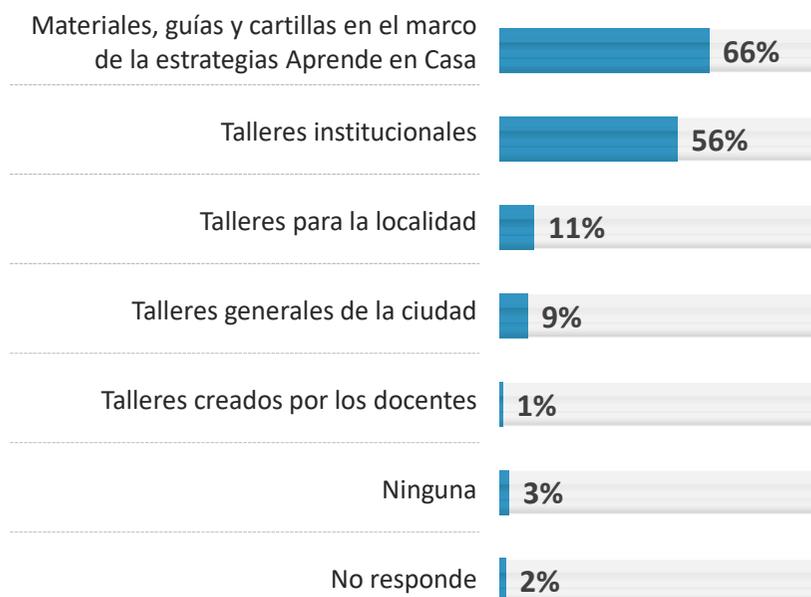


**43. De los siguientes aspectos relacionados con el SIEE de su colegio
¿Cuáles considera se han modificado de manera positiva?**

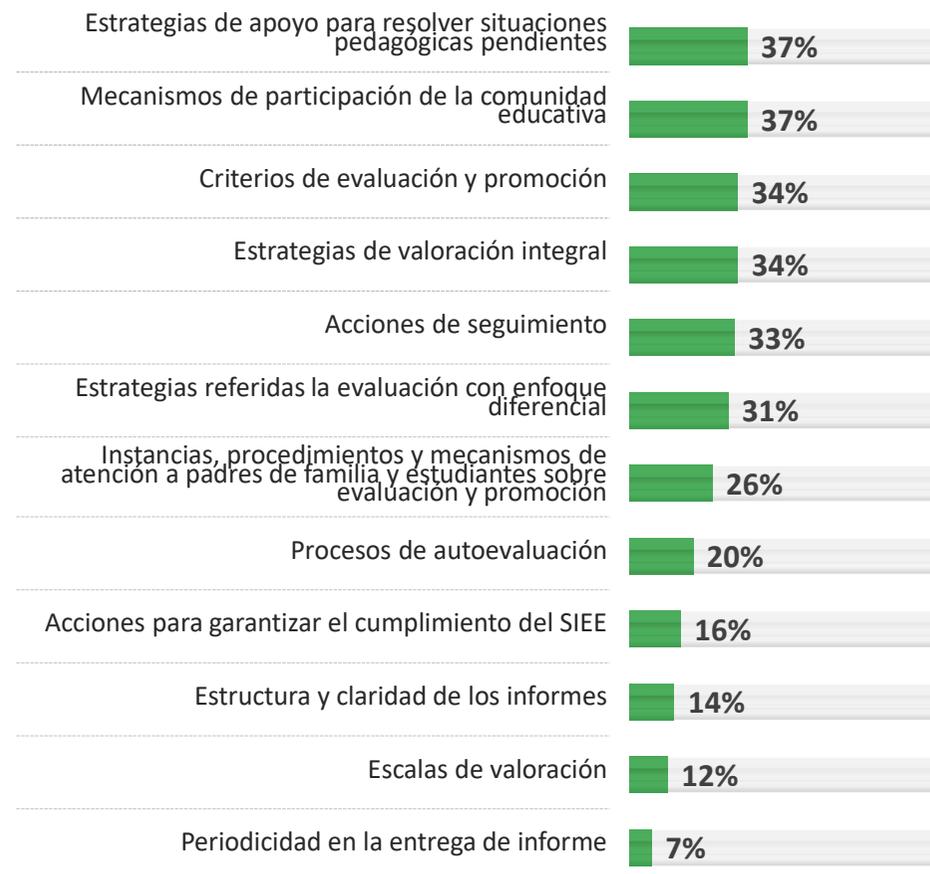


Base: Total encuestados (Real)	702
Base: Total encuestados (Exp.en miles)	35.227

44. La Dirección de Evaluación, durante 2020, implementó diversas estrategias, acciones y actividades para acompañar a los colegios en los procesos de flexibilización curricular, ajustes a los SIEE y procesos de evaluación. **¿Cuáles de las siguientes estrategias aportaron más elementos para el colegio?**



45. **¿En cuáles de los siguientes aspectos o componentes del SIEE considera que su colegio requiere mayor acompañamiento?**

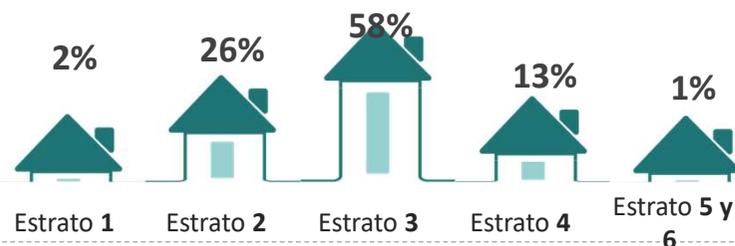


Base: Total encuestados (Real)	702
Base: Total encuestados (Exp.en miles)	35.227

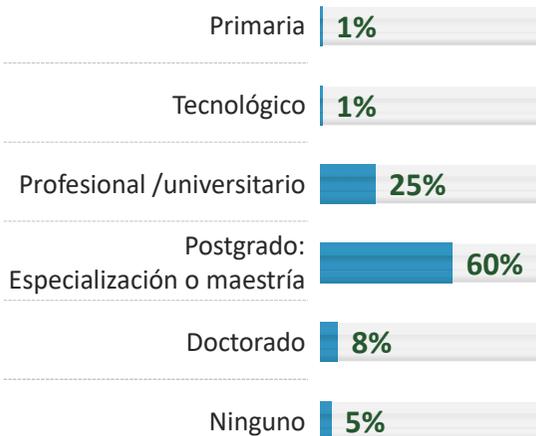
Bloque 19.
Características
socioeconómicas de la
persona seleccionada /
hogar seleccionado



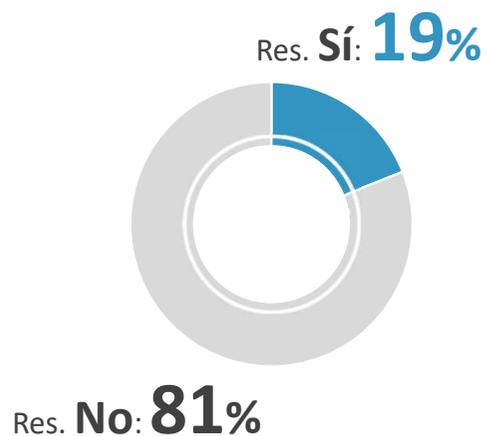
146. ¿Cuál es el **estrato** del servicio público de energía que recibe en su hogar?



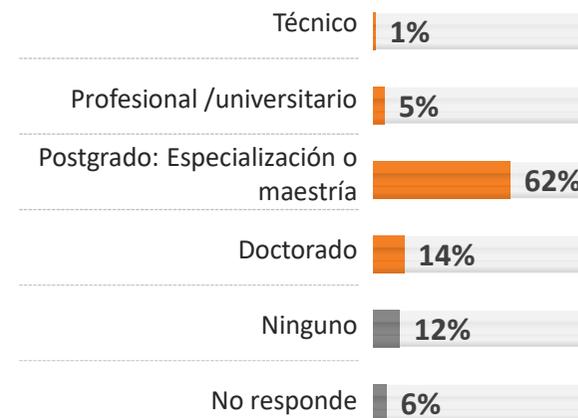
156. ¿Cuál es el **último nivel educativo que terminó / finalizó usted?**



157. ¿Está estudiando actualmente?
No cuentan los diplomados



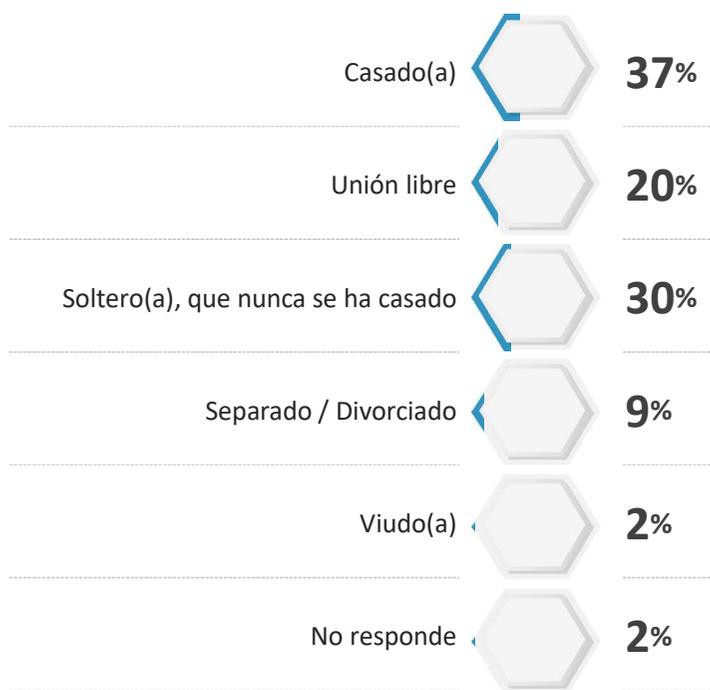
158. ¿Qué nivel educativo está cursando actualmente? (RU)



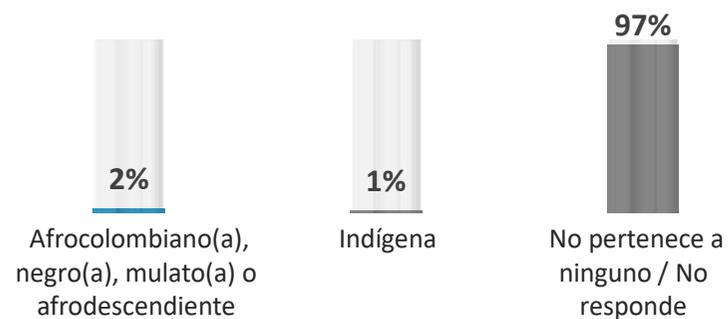
Base: Total encuestados (Real)	702
Base: (Expandida)	35.227

Base: Encuestados que están estudiando (Real)	124
Base: (Expandida)	6523*

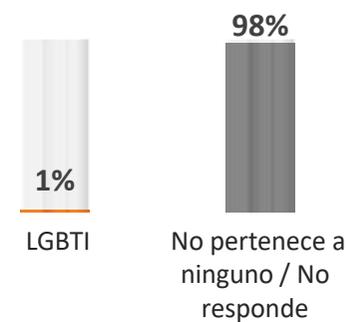
159. ¿Cuál es su estado civil?



160. Pertenencia a grupos poblacionales:



161. Pertenece usted a otros grupos poblacionales



Base: Total encuestados (Real)	702
Base: (Expandida)	35.227

Conclusiones



Desde la perspectiva de los docentes, las necesidades y brechas educativas se hacen evidentes en términos de capacitación, tecnología y acceso (o interés) por parte de los estudiantes. Si bien en su mayoría los docentes se vieron en la necesidad de adaptar su método de enseñanza a las herramientas tecnológicas, las guías y las evaluaciones en físico continúan jugando un papel fundamental en la evaluación de los estudiantes.

1. El 93% de los docentes manifiestan que desde el inicio de la emergencia sanitaria su intensidad en el horario ha aumentado y solo el 5 % considera que se ha mantenido igual. Pese a haber aumentado el tiempo que le dedican a la labor de enseñanza, los docentes manifiestan que siete (7) de cada diez (10) estudiantes se conectan a menos del 60% de las clases virtuales. Sumado a esta preocupación, tres (3) de cada diez (10) estudiantes se conectan a menos del 20% de las clases virtuales.
2. El 62% de los docentes afirma que los colegios, desde el inicio de la emergencia sanitaria hasta la actualidad, ha brindado cursos o capacitaciones para el manejo de herramientas digitales, el restante 38%, se vio enfrentado a los retos de la virtualidad con los conocimientos de los que disponía.
3. En su mayoría (66%) los docentes se encuentran actualmente desarrollando su actividad pedagógica de forma presencial completamente; en menor medida en modalidad mixta (20%), seguido de presencialidad parcial (13%) y apenas el 1% desarrolla sus actividades en remoto.

4. El 69% de los docentes considera que la institución educativa no tiene la capacidad de dar respuesta a las necesidades de la educación a la que aún se enfrentan los estudiantes de la ciudad. Dentro de las razones los docentes manifiestan que la velocidad de navegación no es suficiente y los computadores no están actualizados. Dichas necesidades constituyen una oportunidad de mejora de las estrategias educativas de la ciudad.

5. Las herramientas digitales se han convertido en una herramienta fundamental para la docencia. El 92% de los docentes ha hecho uso de estas. Las herramientas digitales más usadas son las plataformas o bibliotecas digitales, juegos de aprendizaje y programas de videoconferencia.

6. En línea con lo anterior, la principal fuente de conocimiento de dichas herramientas ha sido la búsqueda por páginas web y reuniones de profesores. El 33% de los docentes afirma haber conocido herramientas por medio de la página web de la Secretaría de Educación “Aprende en Casa”.

7. Los docentes afirman que WhatsApp ha jugado un papel importante en la adaptación educativa a la emergencia sanitaria, el 78% manifiesta haber usado dicha aplicación como herramienta de desarrollo de sus clases.

8. Pese a las anteriores barreras que los docentes han encontrado con respecto a la educación virtual, el 75% considera que las herramientas han cumplido las expectativas para el aprendizaje.

9. WhatsApp, el teléfono y el correo electrónico se posicionan como los medios de comunicación más frecuentes entre los docentes y los estudiantes.

10. La percepción de la estrategia Aprende en casa es considerada útil, así lo afirman el 81% de los docentes.

11. El 89% de los docentes considera que los criterios de evaluación y promoción fueron ajustados en el colegio donde labora. El 67% considera que las acciones de seguimiento también fueron ajustadas.